

| 产业会客厅

对话世遗泉州 塑造时尚之都

本报记者 施珊妹

日前,在泉州时尚产业联盟成立活动中,中国服装协会专职副会长焦培与七匹狼董事长周少雄、中国轻工业联合会副会长何焯、九牧王董事长林聪颖、安踏集团联席CEO吴永华就如何更好助力世遗之城打造“时尚之都”这一主题展开讨论,他们结合产业基础就未来发展发表看法。

这是一座
不断创新的城市

焦培:您认为泉州是一座怎样的城市?给您带来印象深刻的事件又有哪些?
周少雄:我出生在晋江金井的渔村,小时候能够到泉州都是一件非常不容易的事情。我记得第一次到泉州,是父亲骑着几小时自行车载我到泉州华侨大厦接亲戚。年幼的我在那里第一次使用抽水马桶,第一次打开了眼界。上学之后,又到泉州市区的新华书店工作,在书海里了解了多元的文化。正是在这一次次打开眼界的经历,以及在父亲那了解到泉州侨批历史的熏陶中,点燃了我骨子里探索未知的好奇心,促使我“下海”经商,才有了如今的七匹狼品牌。

何焯:泉州是一座我非常热爱的城市,它既有深厚的文化底蕴,也有改革开放的创新活力;既有爱拼才会赢的企业家精神,也有温暖时尚的城市底色和生活方式。

林聪颖:与故乡泉州的缘分是深深的,就连“九牧王”这个品牌的由来,都与之密切相关。当年在创业时苦于不知如何为企业命名,当时一位泉州的文人朋友建议我用“九牧王”这个名字。“九牧”二字源自我们林姓衍派的荣耀历史,而“王”字则成为企业专注做一条“称王”好裤子的愿景。

吴永华:在泉州,我感受最深的就是这里的文化传承与创新精神。今年国庆假期,一位香港朋友在我推荐下来到泉州。他跟我分享说,让他最惊艳的是一座叫七棚礁石的酒店,那是一家建在礁石上的酒店,拥有无边海景。他没想到泉州会有这样的酒店,他通过酒店看到了泉州在传统文化上的创新突破。泉州具有传统的历史烙印,如今一代又一代的创新者正把泉州的创新跟突破持续推向世界舞台。作为一名新泉州人,我无时无刻不为泉州的创新发展感到骄傲和自豪。



包容文化让泉州更有可能

焦培:您觉得世遗泉州为何能拥有打造国际时尚之都的底气?

周少雄:目前,全球公认的四大时尚之都分别是纽约、伦敦、巴黎和米兰,各个时尚之都的个性各有不同,都值得我们借鉴学习从而超越,蜕变出自己的时尚个性。我个人认为,与泉州气质上更为贴近的当数意大利的米兰。米兰同样拥有制造业基础,它以工匠为特色孕育了许多精工细匠,且拥有文艺复兴时代的文化基因,更有很好的个性化设计基础。这些方面和我们很像,值得我们向其看齐。除了米兰之外,其他城市先进的商业模式,兼具传统与前沿革命的创新设计,当然还有强大的人才资源,都可以为我们所用,这些元素皆可与宋元时期“东方大港”产生新时代下的时尚碰撞。

何焯:泉州鞋服产业享誉全球,非常了不起,但同时这里也是一个轻工业发达的城市。工艺美术、食品也都有时尚的内容。因此如何通过融合发展,提供更多的应用场景,让食品、文旅成为时尚产业融合的一种呈现,是一个值得思考的话题。我

相信如此,可以推动时尚产业做大做强,让时尚之都名扬天下。与此同时,作为为纺织鞋服产业提供装备支撑的行业,装备企业要通过科技创新和数据驱动,来推动泉州时尚产业数字化、智能化、绿色化的转型提升,推动时尚产业融合发展。

林聪颖:泉州深厚的文化底蕴是打造国际时尚之都的重要基础,这里有多民族,有众多宗教,尽显国际化的包容度。作为世遗之城,泉州本身就是一个“品牌”,为“时尚之都”提供有力的品牌支撑。时尚产业联盟的成立,也能够吸引和吸纳更多的品牌、设计师和人才来到泉州、关注泉州,推动泉州时尚产业发展。

这些年,泉州文旅很出圈。我认为,泉州“时尚之都”和城市的魅力,能够让更多人喜欢泉州。泉州是中国的,也是世界的,文化的基础可以很好地助力时尚之都的扬名,而时尚之都建设工作的推进同样有利于泉州持续火出圈,持续夯实地方城市文化,并进一步支持本土品牌扬帆出海。

吴永华:时尚是多元的,这点与泉州的

多元文化不谋而合。比如,运动和时尚的紧密结合,其核心就是突破边界。安踏持续与很多品牌合作,探索跨界融合,因此产生时尚的碰撞。

时尚是有周期的,很多事都可以重新做一遍,我们叫作重新定义。过去大家对时尚的理解更多的是一种趋势、一种潮流、一个风口,我想到今天,时尚的本质依旧没变,但其结构发生了很大的改变。比如手机,今天的手机从单屏变成折叠屏,变成一件礼品,这些属性就是通过手机进行重新定义实现的;九牧王过去很多是商务人士穿的,但“小黑裤”弹一下更舒适,吸引了很多年轻人;过去香港投行人士来洽谈工作穿的是西装、打的是领带,今天他们穿的是迪桑特、始祖鸟,这些都是重新定义。

一个城市名片是很重要的,名片代表了整个城市的定位与高度。以前我们去国外出差,要先买几件阿玛尼。为什么?因为它是一种标签。我认为,时尚之都就是需要不断去创造标签,通过层出不穷的创造,这座城市才会有源源不断的生命力。

撑起“高质伞” 晋江伞业加速标准建设

本报记者 曾小凤 陈巧玲

在当今激烈的市场竞争环境中,产品质量提升与标准化建设已成为企业发展的重中之重。近期,晋江市伞业行业协会召开了一场以“强化产品标准研制,推动制伞业高质量发展”为主题的精益管理培训会,并进行一项团体标准发布,以及两项团体标准起草启动。这标志着晋江制伞业在标准化道路上,又迈上了一个新的台阶,将进一步提升晋江制伞业产业集群的市场竞争力。

《电动伞技术要求》团体标准发布

近日,晋江市伞业行业协会“强化产品标准研制推动制伞业高质量发展”精益管理培训会举行。会议对伞标委(GB 31892-2024)《伞类产品安全通用技术条件》国家强制性标准修订情况进行说明,帮助晋江制伞企业准确把握新、旧版国家标准的技术内容变化,以便在新标准执行时能更快适应。

为了让制伞企业了解国家、省、泉州市及晋江市质量标准建设扶持政策,加强标准化在晋江制伞业中的应用,促进产品质量提升和规范市场秩序,会议还进行标准的引领作用及标准化扶持政策宣贯。

特别值得一提的是,当天举行了《电动伞技术要求》团体标准发布仪式,以及“塑料伞柄抗氧化性能试验方法”“金属伞杆镀层厚度测试方法”晋江市伞业行业协会团体标准起草启动仪式,共同探讨和确立企业生产的质量控制、材料选用、设计创新等关键领域的标准。

“电动伞伞柄涉及电池、电机、电控等多个技术,目前全球没有对这一款产品进行规范,行业没有可参考的标准。为解决没有标准可依的问题,协会牵头先把团体标准制定出来,保护消费者权益。”海峡(晋江)科技创新中心总经理丁敬堂告诉记者,这一团体标准从启动到发布,历时半年多。

记者走访获悉,自开收电动伞占有60%的伞具市场份额,其中,自开收安全式节节收占自开收电动伞的30%,可见电动伞不仅占有较大的市场份额,而且产品还在持续不断优化并获得市场认可。

该团体标准由行业内的专家学者、企业代表共同研讨、反复论证而成,旨在填补这一领域空白,为电动伞的设计、生产、检验提供统一的技术规范,为电动伞行业的健康有序发展提供强有力的支持。

“电动伞作为企业的新兴分支,凭借其智能化、便捷化的特点,正逐渐成为市场的新宠。其技术的标准化对于提升产品质量、保障消费者安全、促进产业健康发展具有重要意义。《电动伞技术要求》团体标准的发布,正是基于这样的行业共识和发展需求。”晋江市伞业行业协会会长王翔鹏表示,随着全球经济一体化进程的加快,市场竞争日益激烈,消费者对于产品的要求也在不断提高。强化产品的标准研制工作,能更好地从根本上提升产品质量。团体标准的发布及起草,标志着晋江制伞业在标准化建设道路上持续推进,不断迈出新的步伐。



推动制伞业高质量发展

在晋江市制伞业的共同努力下,标准化建设不仅为产品质量的提升提供了坚实基础,还促进了整个制伞行业的高质量发展。随着全球市场对高品质、创新型产品的需求日益增加,行业的标准化工作显得尤为重要。通过建立和完善相关标准,晋江制伞企业多个产品在生产流程、产品设计、材料选用等方面形成统一的规范,从而提升整体竞争力。

在竞争激烈的市场环境中,标准化是提升企业竞争力的重要手段。随着晋江制伞业标准化工作的推进,行业内企业的技术水平和生产效率得到了显著提升。企业通过标准化,不仅能够降低生产成本,还能提升生产效率,从而在价格和交货期上取得竞争优势。

纵观全国制伞业,除了晋江,还有厦门、漳州,以及深圳、上虞、萧山、郸城等多个产业集群。每个产业集群都有自己的特点,区域内也有不同的产品和技术,每款产品的制造工艺、规模、型号、材料、质量的差异也很大,很难有统一的标准评判,零件也没法通用,导致制造成本加大,产品的生产周期加长,以及产品质量不稳定。晋江制伞集群高度重视标准的研制工作,不仅产品有统一的评判标准,产业链之间的协同也更有效,提升了制造效率,增强了产区及企业的竞争力及盈利能力。

“随着新材料的不断涌现,如何选择符合质量标准且环保的材料成为企业的重要考量。通过标准的引导,企业能够在原材料的采购中形成

有效的筛选机制,确保产品的安全性和耐用性。这不仅提升了产品的市场竞争力,也符合可持续发展的理念,进一步推动了行业的健康发展。”丁敬堂表示,标准化建设直接影响产品质量的提高。企业通过标准化,不仅能够降低生产成本,还能提升生产效率,从而在价格和交货期上取得竞争优势。标准化不仅是提升产品质量和市场竞争力的关键,同时也为企业的技术创新和数字化转型提供了基础。在实施标准化的过程中,企业需要不断探索新技术和新工艺,推动生产流程的优化与升级。随着智能制造技术的引入,企业可以通过数字化手段实现生产过程的自动化,减少人为操作带来的误差,提升产品的一致性和可靠性。

引领产业链升级

值得一提的是,近日,中共中央、国务院印发了《国家标准化发展纲要》,对标准化与科技创新互动发展、提升产业标准化水平、提升标准化对外开放水平等作出具体部署。这些年来,我国标准数量和质量大幅提升,标准体系日益完善,标准化意识不断提升,必须坚定不移地发挥标准化项目在产业发展中基础性、引领性作用,进一步加强标准化工作,促进产业在新型工业化环境下高质量发展。

全球每3把伞就有1把来自晋江。在庞大的产业集群及完整的产业链的加持下,晋江制伞业积极推动标准化建设。在标准化建设的推动下,晋江制伞业已经逐步形成了一个完整的产业链。从原材料采购到产品设计、生产、销售,各个环节都在标准的引导下进行优化与升级。随着产业链的完善,企业之间的合作与协作也愈加紧密,为整个行业的健康发展奠定了坚实的基础。

例如,优安纳、梅花、虞牌等多家制伞企业和科研机构共同参与了48份制伞领域相关团体标准的制定。这些标准涵盖了产品、工艺、材料、方法及装备等多个方面,有效增强了产业链的竞争力。通过团体标准的制定,各企业能够在一定程度上减少盲目竞争,形成良性循环,提升整个行业的综合竞争力。

然而,在提升标准化程度的过程中,晋江制伞业仍面临一些瓶颈。例如,如何进一步提高企业的数字化程度、如何在国际国内竞争中占据优势等问题亟须解决。国际市场上,一些制伞企业已经开始采用数字化、智能化的生产流程,提高生产效率,降低成本。而晋江的制伞企业在这一方面仍有提升空间。

为了继续推进标准化工作,晋江市伞业行业协会与相关科研机构合作,推动技术创新与标准化的结合,帮助企业提升数字化水平。数字化转型不仅是提升企业效率的有效途径,还是提高产品质量的重要保障。通过引入智能制造技术,企业可以实现生产过程的自动化和信息化,减少人为操作带来的误差,提高产品的一致性和可靠性。

与此同时,协会还开展数字化培训,帮助企业员工掌握数字化技术,提升从业人员整体素质。此外,协会鼓励企业间的技术合作与交流,共同研发新产品,探索新市场,从而提升整个行业的创新能力和竞争力。