

关注“双11”

运动户外乘上消费新风口 2024年“双11”阶段数据再创新高

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从星图数据了解到,截至10月30日,2024年“双11”全网累计销售额达到8450亿元。其间,京东、抖音电商、快手电商等平台,交个朋友、李佳琦等直播间也陆续发布阶段性战报。

运动户外乘上消费新风口,晋江运动品牌表现抢眼。在天猫“双11”第一波现货阶段(10月21日—10月24日)的运动户外品牌成交排行榜TOP20中,斐乐、安踏、迪桑特、可隆、特步分列第2、第5、第10、第14、第20。其中,迪桑特从去年第12名进步为第10名。

从历史数据来看,“双11”的销售额呈现逐年增长的趋势。尽管增长幅度可能因年份而异,但整体上呈现出增长态势。

10月31日晚8点,天猫“双11”现货开卖,“双11”开启至今,累计373个品牌成交破亿。自10月14日预售开启,截至10月31日24点,88VIP会员下单购买人数同比去年同阶段增长超60%,人均购买金额同比增长超30%,88VIP会员访问量同比增长50%。

据魔镜数据,美妆、服饰、家电和数码3C四个行业的总销售额与去年第一波核心售卖期相比,

实现8%的同比增长。

京东提供的数据显示,截至10月31日21点,截至10月31日21点,京东11.11成交额、订单量及下单用户数保持两位数增长,超1.6万个品牌成交额同比增长超3倍,成交额破亿的品品牌数量同比增长超40%,订单量同比增长超过5倍的商家超过1.7万家。

此外,抖音、小红书及直播间层面,如交个朋友截至10月28日,总GMV破10亿。

值得关注的是,今年的“双11”成为历年最早。今年的“双11”各大平台的开启时间较以往都有所提前。其中,两大传统电商淘宝和京东的预售时间都从10月14日开始;抖音、快手、小红书、拼多多则分别于10月8日、10日、12日、14日上线。对比去年,淘宝提前了10天;京东提前了9天;抖音、快手、拼多多、小红书则分别提前了12天、8天、6天、8天。

百联咨询创始人庄帅表示,今年“双11”创新高。消费的需求还是很旺盛的,消费潜力在政府的补贴支持、平台组织推动和商家让利的共同作用下,像“双11”这样的大促活动会被不断挖掘出来。

相关新闻

快递物流企业全力备战“双11”

本报讯(记者 曾小凤)今年“双11”已如期而至。多家电商平台自10月上旬便开始进入“双11”节奏,首个高峰期提前到来,预计整个购物狂欢将持续超过一个月。这也将成为“双11”购物节史上时间最长的一次,为应对这场电商盛事,快递行业积极部署,确保高效、优质的服务。

在这一场购物盛宴中,快递企业和邮政部门的积极准备,将为消费者提供更加高效、便捷的购物体验。随着“双11”的到来,电商及快递行业的竞争将更加激烈,但同时也将推动服务质量的不断提升。

顺丰速运在今年“双11”期间采取了一系列创新举措,增开323条新线路,覆盖内蒙古、大连、柳州等地,新增人员超过150人。顺丰通过科学创新的前置模式,结合全货机和冷链车直发等多种运输方式,确保快速的安全与时效。除了网点前置,顺丰在全市一半以上的网点使用了笼车加速派件,这些笼车的

快件在转运中心已经提前分拣好,末端快递员只需要简单分类就可以出发派件,把末端处理时间从原来的半个多小时缩短到了几分钟。特别值得一提的是,在鞋服等热销品类方面,顺丰优化了直发模式,提前为发货量大的客户安排点对点运输,并对接供应链仓,实现异地直发和航空直集,大幅提升了消费者的服务体验。

中通快递也为“双11”做好了充分准备,针对旺季特点,提前购置自有货车,并在泉州增设新的出港库,升级进港智能化设备,以提高运输能力。中通快递方面表示,通过动态匹配人力和物力,细化全链路的筹备,确保各个环节的高效协同,以满足客户对时效、质量和成本的要求。

晋江邮政管理局则提前研判旺季形势,督促企业做好应急储备,并与晋江市总工会、人社局合作举办第三届行业技能竞赛,进一步提升行业服务质量。同时,晋江邮政管理局还进行了常态化执法检查,确

保行业的安全稳定运行,并妥善处理各类投诉,提升群众的用邮获得感和满意度。

在航空运输方面,邮政航空与泉州晋江国际机场达成合作,新增一条全货机航线,仓位增加8吨,显著提高了航空货运能力。此外,各快递企业还储备了超过2万平方米的临时场地和1900名临时用工人员,配备100万个可循环中转袋,并新增6套自动化分拣设备,进一步提升快件处理能力。

根据统计数据,第一波快递业务旺季小高峰(10月21日—23日)较去年同期增长了30%。而第二波小高峰(11月1日—3日)则基本与去年持平,行业运行逐渐趋于常态化。

“时效快、质量高、成本低仍然是客户的核心需求。”业内人士指出,今年战线拉长了,活动分了三拨,这也是历史上第一次,分段以后,快递包裹量的爆发相对不会那么猛。

晋江新增12家创新型中小企业位列泉州第一

本报讯(记者 蔡明宣)日前,福建省工信厅公布2024年第九批创新型中小企业名单。晋江市新增12家,入选数量位列泉州各县(市、区)首位。

入选的12家企业分别是:福建科恩洛路润滑油有限公司、福建名奇陶瓷有限公司、福建省信芯长盈科技有限公司、福建双迪新材料科技有限公司、晋江恒起包装材料有限公司、晋江尖峰训练装备有限公司、晋江市海佳智能装备有限公司、晋江市精特传动科技股份有限公司、晋江市石达塑胶精细有限公司、晋江熠昕科技有限公司、泉州市万胜新材料科技有限公司、泉州市旭麟机械制造有限公司,涵盖智能装备、陶瓷、新材料等多个领域。

“国潮泉州·优品出海”11日启动

本报讯(记者 施珊妹)近日,记者了解到,泉州纺织服装自主品牌创新孵化与出海计划(以下简称“国潮泉州”出海计划)将于2024年11月11日在文化与时尚深度融合的狮城新加坡开启大幕。

作为中国泉州纺织服装行业出海计划的海外首站,泉州35家纺织服装外贸企业将参加。“国潮泉州”出海计划由亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛(简称:亚太展)、2024海上丝绸之路新加坡国际时装周(福建专场)暨福建纺织服装国际推介会、“大师+企业”联名自主创新品牌发布和“国潮泉州”区域品牌暨纺织服装强企领跑计划等组成,将通过服饰文化的国际传播,深化中外文化的交流与合作,探寻商机、推广品牌,实现由国际制造向国际品牌、国际时尚之都的蜕变。

本次“出海计划”中,本土四大男装品牌七匹狼、卡宾、劲霸、爱登堡还将联合发布大秀。中国与意大利双金顶奖设计师文波、中国双金顶奖设计师刘勇、中国金顶设计师陈宇、中国十佳服装设计师刘思聪、新加坡籍华人设计师姚康庭,以“设计补链”开启泉州新自主品牌发展模式,创新孵化五个国际标杆自主品牌案例,首次亮相国际舞台。

除此之外,开幕式上由中国服装协会与普华永道会计师事务所共同编制的《传承与创新——中国(泉州)时尚走向世界的泉新篇章白皮书》将重磅发布,进一步夯实泉州纺织行业的高度;泉州品牌企业还将与中国服装协会、亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛、国际采购商等开展出海合作签约;“国潮泉州·优品出海”中国泉州纺织服装国际专场推介会将于11月13日—14日在金沙国际博览中心举行,届时将对泉州品牌与产品进行全面推介与招商;闭幕式上,我们还将欣赏到泉州非遗经典文化与服饰的经典结合,届时势必惊艳狮城,闪耀全球。

“国潮泉州·优品出海”中国泉州纺织服装自主品牌创新孵化与出海计划的启动,不仅展示泉州作为海上丝绸之路起点的独特魅力与时尚产业的蓬勃活力,更象征着中国纺织服装品牌出海传播翻开崭新的篇章,泉州将成为与新加坡等国家在纺织服装行业的交流载体与历史纽带,激发全球对中国纺织服装品牌升级的持续关注。在政企商会各界各方共同努力下,泉州向世界传递了打造“国际时尚之都”的强音,同时还将与品牌共同铸就中国设计全球典范,在海外更广阔的平台绽放更加璀璨的光芒。

七匹狼累计回购1604万股股份

本报讯(记者 施珊妹)近日,七匹狼发布公告称,截至2024年9月30日,七匹狼累计回购股份约1604万股,占公司目前总股本的比例为2.28%,最高成交价为5.5元/股,最低成交价为4.74元/股,交易金额约为7977万元。

2024年1月至6月份,七匹狼的营业收入构成成为服装占比96.45%,其他占比3.55%。

百应控股订立一项2525万元协议

本报讯(记者 施珊妹)近日,百应控股发布公告,于2024年9月30日,该公司的间接全资附属公司厦门百应融资租赁有限责任公司为买方根据融资租赁协议与木祥阁订立一项售后回租交易。

根据融资租赁协议,买方将按人民币2525万元代价向木祥阁购买回租资产,并向木祥阁出租回租资产,为期36个月,并收取租赁款项作为回报。

百应控股方面表示,该公司董事认为,融资租赁协议的条款公平合理,符合该集团及股东的整体利益。

第五届全民健身科学大会开幕 舒华全民健身创新解决方案获好评

本报讯(记者 柯雅雅)11月1日至3日,以“全民健身与全民健康深度融合”为主题的第五届全民健身科学大会在北京体育大学召开。作为中国体育科学学会战略合作伙伴,舒华体育受邀出席大会,并现场展示了运动健康促进中心场景、品牌实力及全民健身科技创新成果。

现场,中国体育科学学会和舒华体育联合打造的“运动健康促进中心”让人眼前一亮。记者了解到,“运动健康促进中心”概念,由中国体育科学学会牵头,整合舒华产品和服务而打造,主要面向健康大众、亚健康人群、慢性病风险人群及疾病康复人群开展健康促进。目前该中心在江苏、福建等地进行了落地试点。

整体场景设计围绕“测、评、练、康”展开,设置健康检测区、体质检测区、运动适能检测区、运动评估与指导区、运动体验与干预区、康复体验与干预区等六大功能区域。舒华体育V10高端商用跑步机、椭圆机、划船器、动感单车等健身设置排列整齐,曾服务于北京冬奥会和杭州亚运会等重大体育赛事的科技产品给人耳目一新的感觉。

据介绍,在运动健康促进中心里,用户通过舒华的健身设备完成全面测试,通过大数据平台链接到后台进行专业分析,生成个性化科学运动建议,用户可根据建议在舒华运动设备上获得针对性运动指导。同时,通过管理端与用户手机端相贯通的服务,还可以实现“非中心”场景下(如家庭、办公室等场景)用户与中心运动处方相关联运动的功能,实现慢病干预,达到科学化、个性化健身。

此次大会上,舒华体育两位健身专家受邀出席并做分享报告,分享舒华在公共体育场馆开放运营和健身设备研发,以及智慧化体育场馆、公园建设与应用的典型案例。

近年来,舒华体育一直致力于推动全民健身事业的发展,为各类体育场景和应用设计不同的解决方案,并参与全国各地的全民健身工程、百姓健身房及体育公园的建设,每年超2亿人次使用舒华产品参与健身运动,助推构建更高水平的全民健身公共服务体系。

在体育公园建设上,舒华体育已完成从1.0到5.0版本的落地,从常规体育公园的配套设施建设,到全民健身工程的实施,再到智慧体育公园的推广,实现了从常规化到标准化到智能化的升级转变;在室内健身房方面,舒华所承建的百姓健身房也已从单纯的健身房开始向不同的模式进行转换,目前已累计承建百姓健身房1300余家,立足全方位改善学生身体状况,舒华推出校园体能解决方案,根据不同身体情况针对性配备专业训练设备和科学锻炼指导,目前已为清华大学、中国政法大学、滨州院校等全国上千所学校完成校园体育建设。

近年来,舒华体育与中国体育科学学会在科学运动研究和普及领域不断深入开展合作,充分利用和发挥各自的资源及优势,积极推动我国科学运动健康促进的研究推广和应用。



晋工机械携单项冠军产品亮相麻城石材展

本报讯(记者 柯国笠)日前,中部国际建材展览馆迎来了一年一度的盛事——2024麻城国际石材博览会。本次博览会吸引了国内外众多石材及相关行业企业的参与。福建晋工机械有限公司作为国内知名的工程机械制造商,携其荣获工信部第五批制造业单项冠军产品的轮式装载机亮相展会,成为现场的一道重量级风景线。

展会开幕日,晋工机械的展台前人流不断,吸引了大量专业观众驻足咨询。不少参观者对晋工机械轮式装载机表现出浓厚兴趣,并与现场工作人员进行了交流。晋工机械的专业团队也充分利用这一平台,积极与客户建立联系,深入了解市场需求,为未来的产品研发和技术改进提供了宝贵的参考意见。

晋工机械的轮式装载机自上市以来,以其卓越的性能、高效的工作效率及稳定可靠的质



量赢得了市场的广泛认可。此次展出的轮式装载机代表了晋工机械在技术创新上的不懈追求,突出展示了晋工机械在轮式装载机领域的产品优势。

晋工机械方面表示,公司始终坚持“以客户需求为导向,

以技术创新为动力”的理念,致力于为客户提供高品质的产品和服务。此次展出的装载机系列产品专为石材荒料的开采、运输等作业设计,具备强大的作业能力和适应复杂地形的能力,有效提高了施工效率,降低

了作业成本,为用户创造了显著的经济效益。此次参展不仅是晋工机械展示自身品牌形象和技术实力的良好契机,也是加强与行业内各合作伙伴交流合作、共同推动石材行业健康发展的宝贵机会。

劳动密集型产品出口占比达40%以上 前三季度泉州对东盟贸易额突破460亿元

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州海关发布数据,前三季度泉州市对东盟国家进出口465.8亿元人民币,同比增长10.4%,占泉州市进出口总值的23%,为泉州市第一大贸易伙伴。其中,出口443.9亿元,增长11.2%。

从外贸增速看,前三季度,泉州

增速位居前三,分别同比增长182.8%、70.7%、31.2%。

从外贸结构来看,前三季度,泉州市对东盟国家出口纺织服装等劳动密集型产品198.4亿元,增长3.2%,占44.7%。进口方面,泉州市机电产品分别为7.3亿元、3.3亿元、3.5亿元。

走进蜡笔小新(福建)食品有限公司位于晋江的果冻生产车间里,香甜的气息扑面而来。投产、检测、包装、装箱、入库等工序生产线上,人机配合井然有序;全自动灌装机、智能码垛机、AGV无人搬运车等智能化设备,让更多工人从高强度的重复工作中解放出来。当前,蜡笔小新“5G+智慧工厂”正

成为该公司加速布局东盟市场的核心助力。

“今年以来公司对东盟国家市场开拓成效明显,对印尼、泰国、马来西亚多款新品订单量持续攀升,前三季度出口东盟同比增长50%,订单已经排至明年1月份。”蜡笔小新食品副总经理郑东方介绍。

此外,为促进泉州与东盟国家贸易往来,泉州海关持续推进“先放后检”“抵港直装”等通关便利化改革,帮助企业设计精准享惠方案,指导企业用足原产地证书“智能审核”等便利化措施,帮扶企业用好RCEP等自贸原产地优惠政策,并加大AEO认证培育力度,着力提高“泉州制造”国际竞争力。