

# “文博+”赋能晋江文旅经济发展

本报记者 沈茜



城市文博艺术场馆，是一个城市文明的窗口，也是一个地区文化传承的纽带。然而，这些文化瑰宝却未能充分展现其魅力，参观者总是匆匆而来，又匆匆而去，留下的只是一串串浅浅的足迹。在这样的背景下，晋江市政协委员陈丽真深入调研，与专家和文博相关管理者进行深入讨论，撰写了《关于激发“文博+”活力，推动文旅融合向深度发展的建议》的政协提案，旨在激发“文博+”的新活力，推动文旅融合向更深层次发展。

“只有将文博场所与夜间经济、旅游、文创、科技等方面相结合，才能激发‘文博+’活力，实现文博场所‘规范化—常态化—精品化’递进式发展路径，从而推动文旅融合向深度发展。”在陈丽真的提案中，文博场所不再只是白天的展览馆，也是夜晚的文化沙龙。游客们可以在博物馆中体验夜晚的宁静与神秘，参与各种互动游戏，享受艺术表演，甚至参与亲子活动，让文化体验成为日常生活的一部分。

陈丽真除了是关注“文博+”的提案者，还是身体力行推动“文博+”的实干者。目前，她经营的公司生产了不少文博与文创产品。她倡导以内容和创意为核心，开发具有本土文化特色的IP品牌，让文化遗产不仅仅是展览品，更是可以带回家的纪念品。陈丽真表示，以丰富多元的闽南文化、文博资源作为创作之魂，将历史古迹、乡土特产、人文风情经过提取、打磨、再创造，浓缩在另一种载体上，让一个个小物件传达大创意、大故事、大情感，是一件让人感到幸福且有意义的事情。

这些精心设计的文创产品一经推出，不仅深受市场欢迎及海内外侨胞的青睐，还屡屡在国家、省、市文创大赛中获奖，并拥有众多版权和专利成果。

除了“文博+文创”，陈丽真还建议要深化“文博+旅游”发展，倡导通过资源融合、跨界合作的方式进一步发展博物馆创意旅游，探索博物馆“分众化”服务，为不同年龄层的游客提供个性化的旅游体验。她认为，无论是儿童参与的非遗互动体验、年轻人热衷的密室逃脱游戏，还是中年人偏好的深度文化讲座，每个人都能在文博场所找到适合自己的乐趣。

在平时研学活动策划工作中，陈丽真以

文体旅融合发展为出发点，深化“分众化”服务理念，策划了一系列特色文体旅活动，通过将内容形象化、趣味化、沉浸化，增强文旅体的互动性和体验教学功能，实现与优秀文化的共情与共鸣。这些项目不仅促进了优秀文化的传承与发扬，也为“文博+旅游”发展提供了宝贵的实践经验。

深化“文博+科技”发展，推动文博数字化转型，是提案中的又一亮点。陈丽真提倡利用VR、AR等现代技术，加强文博虚拟展示建设，实现文博场馆的可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验，让文博场馆更加好看、好玩、好学。

此外，陈丽真还积极探索元宇宙NFT数字文创藏品在“文博+科技”领域的应用。她推出的首款3D数字文创藏品“状元灯”，便是一次创新尝试。这款藏品不仅展现了传统文化的魅力，也体现了数字技术在文创领域的应用潜力，为文博旅游的数字化转型提供了新的思路和实践案例。

陈丽真表示，未来，她将继续在这条道路上不断深耕、拓展，希望通过一系列措施，带动晋江的文博场所实现从规范化到常态化再到精品化的递进式发展，从而推动文旅融合向深度发展，让文化的力量成为城市发展的强大动力。



陈丽真

## 晋江联通：加大数字基础设施建设 赋能传统产业转型升级



黄剑群

本报讯（记者 张茂霖）“作为扎根地方、服务属地的国资央企，晋江联通聚力‘新型工业化’，奋力打造新质生产力，以科技创新持续赋能晋江传统产业转型升级，推动越来越多的企业因‘智’而动，共同触摸创新发展‘晋江经验’的强劲脉动。”近日，中国联通晋江分公司（以下简称“晋江联通”）总经理黄剑群轮值接听市长专线时表示。

黄剑群介绍，晋江联通的“5G智慧工厂”立足晋江坚实的产业基础，依托晋江联通在工业互联网领域沉淀的核心能力优势，形成了一套行之有效的服务新模式，通过联通自主研发、实施、运营的“福”系列平台、“轻”系列产品、“天”系列应用，为晋江轻工产业转型升级注入强劲动力。目前，该服务新模式已在晋江实现标杆推广复制，陆续打造了361°、安踏、盼盼、柒牌、卡尔美等一系列5G智慧工厂标杆，形成产业集群效应，由点及面，助力泉州乃至全省鞋服行业数字化转型升级。

另外，晋江联通紧跟晋江新型工业化发展步伐，重点承接新型基础设施建设、深化数字技术融合创新两大重要任务。

“作为通信运营商，我们积极加大数字基础设施建设，为新型工业化建设筑牢数字底座。预计于今年年底，晋江5G基站数将突破3500个，千兆端口将达到31万个。在云计算方面，联通云在晋江已形成‘1个骨干云池+9个边缘云节点’的全覆盖云网能力。此外，我们发挥科技创新型企业优势和担当，以工业互联网为抓手，为产业转型升级积极赋能。目前，中国联通智慧轻工军团已落地泉州，在全市范围内汇聚了一支超百人的工业互联网专家团队，赋能晋江传统产业转型升级。”黄剑群说。



## 品福船海丝 探人才共兴 梅岭街道举办人才亲子研学活动

本报讯（记者 赖自煌 通讯员 叶青青）日前，晋江梅岭街道举办“品福船海丝之意，探人才共兴之路”人才亲子研学活动，组织辖区各级人才亲子家庭体验国家级非遗——水密隔舱福船制造技艺（如图）。

活动中，研学导师为人才家庭详细介绍了福船的历史起源、船体构造和制作方法等，并手把手教授如何制造福船。通过聆听讲解及亲身体验，人才家庭对福船制造技艺有了初步的认识。

据介绍，此次活动旨在促进人才亲子间的互动，搭建人才交流平台；同时，带领大家重温“海丝”历史，深入探索福船与海上丝绸之路的文化内涵。

活动现场，梅岭街道还发布五店市知厝人才之家参观路线，以来趣学·五店市官方研学中心为主阵地，拓展串联五店市苏献忠艺术馆、邮局书屋、民俗馆、家居、戏台、触角文化空间、闽南非遗体验馆等阵地，为人才提供多元化、个性化服务，持续开展更具特色的人才活动；同时，推出优才商铺，为人才提供优享服务，不断优化人才宜居宜业环境。

上接1版

向“存量”要空间，向“低效”要效益。近年来，聚焦破解系列发展难题，晋江策划生成了14个综合产业园区、194个园区标准化项目。在“指挥部+国企”组团式机制推进下，晋江大地掀起工业（产业）园区标准化建设的热浪。

英林园服饰标准厂房一体化微工业园、安东绿色高端面料整理微工业园、金井绿色新材料产业园、三斯达鞋纺园、满誉产业机械微工业园……一个个高标准、高品质建设的专业化综合产业园拔地而起。

越来越多“土地存量”变成“发展增量”。今年，晋江园区标准化建设新增建成产业空间166万平方米，累计建成超525万平方米。

不只工业用地改革大刀阔斧。近年来，晋江盘活利用低效用地超1.1万亩，获评全国首批自然资源节约集约示范县（市）。

如果说，盘活利用低效用地、推动工业用地“向上”生长，为晋江发展稳住了“基础盘”，拓展了新空间，那么，实施智转数改核心发展战略则是晋江从改革出发，着眼未来发展、培育新质生产力的前瞻布局。

高24米、共35层的货架摆满货品，在安踏一体化产业园的物流仓内，有48.5万个标准存储位，可存80万箱、1200万件商品。

数以万计的货品如何实现精准存取？智能化设备、大数据等软硬件支撑是关键。

“这是目前行业最先进的智慧物流标杆项

目。”安踏集团物流项目副总监黄盛芽说，在这里，安踏实现了“货找人”的全物流业务类型高效运转。

随着互联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，加快数字化改造、智能化升级已成为晋江企业的共识。

上线数字化管理系统、打造5G+智能制造车间、布局未来“熄灯工厂”……晋江鞋服、纺织、食品、卫生用品、机械制造等优势产业不断破解制约高质量发展的难题，持续向培育新质生产力迈进。

放眼前路，改革仍需跋山涉水。当前，晋江一系列改革专项行动有序铺开，正加速突破土地、资本、环境等要素制约，持续为推动高质量发展注入强劲动力，全力打造全面深化改革先行区。

**谋变 ► 用开放创未来**

深化改革，扩大开放是发展的“两翼合力”。以更高能级的开放平台链接世界，将打开更大的发展空间。

近日，中国晋江-马尔代夫交流分享会、产业对接会在晋江举行。会上，晋江、马尔代夫双方围绕对外经贸合作、文体旅产业发展、海洋渔业发展等进行交流，并就鞋服、食品、泳装、拖鞋、玩具、文具、文体旅等产业展开深入对接。

加强交流合作，加速贸通全球。作为古代海

上丝绸之路的重要起点城市，晋江积极融入共建“一带一路”，对外开放水平持续走高，世界级“朋友圈”越建越大。

数据显示，今年1—6月，晋江对共建“一带一路”国家市场进出口额达259.4亿元，同比增长30.9%。晋江市外贸进出口额达418亿元，同比增长24.7%。其中，出口369.7亿元，同比增长31.6%。

晋江外贸的逆势上涨，离不开对外开放通道的持续拓宽。

5月16日，“福建晋江—金门快线”外贸集装箱航线首航成功；6月1日，“晋江围头港—马尼拉北港直航快线”成功首航，加速推动晋江“本地货物本地出”。

晋江—马尼拉国际货运航班常年保持每周8架次的频率。今年5月，泉州晋江国际机场重启至曼谷直航航线；9月，“泉州—万象”国际航线正式开通。截至目前，泉州晋江国际机场已开拓、复航与马尼拉、达沃、吉隆坡、芽庄、曼谷、新加坡、万象等地区的国际客运航线。

“海上高速公路”的开拓，“空中走廊”的打通，拉近了晋江与世界的距离，为晋江带来更多元的经济文化交流和贸易合作机会。

经贸畅通，不止在“通道”，“平台”同样重要。扫码、过机、放行……走进泉州综合保税区跨境电商监管中心，工作人员正忙着查验一批批货物。作为泉州市唯一国家级海关特殊

监管区，近年来，泉州综保区积极落实、复制推广自贸区海关创新制度及福建自贸试验区改革创新成果，持续提升贸易便利化、通关便捷化程度。

今年1—9月份，泉州综保区一线进出口货物总值突破50亿元，同比增长5.52%；通过泉州综保区跨境电商监管中心查验出口的包裹达1044.39万件，比增717.59%；货值8.17亿元，比增340.44%，呈现迅猛增长的态势。

不满足于单纯的产品出海，立足产业、品牌和侨乡优势，近年来，晋江积极引导企业扬帆出海开展国际并购，打造国际知名品牌。据统计，先后有95家晋江企业在23个国家和地区设立境外商务机构，累计完成国际品牌并购41个。

晋江善于“走出去”，更注重“请进来”。

今年6月，晋江市召开内外贸高质量发展场景创新大会，吸引了36个国家和地区的176家海外采购商，以及118家平台资源商来晋江参会，现场达成意向订单金额1.3亿美元。以大会为纽带，预计今年还将达成超10亿美元的采购订单，有效助力企业上平台、揽订单、拓市场。

今年7月，为期3天的第八届海峡两岸食品交易会暨第十一届闽台（泉州）食品交易会在晋江国际会展中心举行，吸引近50个国家和地区、超1200家海内外企业参展，规模创历届之最。

……

一场场大会、一项项签约，汇聚海内外合作之

力，集纳全球资金、信息、技术、人才等要素资源，为晋江高质量发展蓄势聚能。

闯关夺隘拓新局，正是奋楫搏浪时。更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，还将在晋江铺开。

建设中的泉州南翼国家高新区（厦泉金合作发展区）晋江区域，涌动着勃勃生机。

一个个重大项目、科研院所、创新平台纷纷落户，串珠成链、聚集成势，催动晋江加速竞逐产业新赛道，塑造发展新优势，打造对外开放新高地——

以睿斯科、医用同位素项目建设为契机，加快集聚核医学领域创新资源；以南翼基金小镇深化运作作为牵引，集中资源打造省级基金集聚区；以绿色零碳产业园项目建设为突破口，加快中核风光储能等新能源项目落地；锚定集成电路、生命健康、新能源等新兴赛道，打造“芯动能、核引擎”特色产业链群；串联福州大学晋江校区、泉州职业技术大学、香港理工大学（晋江）技术创新研究院等高校院所，打造环高校创新创业生态圈；立足厦泉金合作发展区契机，系统策划推进两岸深度融合项目建设等，为高质量发展不断加码蓄力。

临海听潮，奋楫争先。

着眼未来，让改革的成色更足，让开放的水平更高，时所必须、势所必然。晋江干劲大、底气足、信心强。

## 公益广告

# 正视孩子繁重的学业 父母要关注孩子健康成长

父母对孩子提出比较高的、比较严格的要求是必要的，  
但应当把握好“度”。如果期望过高，反而影响身体健康。

