上市公司圈

361° 发布第九届亚冬会官方运动服饰

本报讯（记者 柯雅雅） 10月31日，在哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会（以下简称“亚冬会”）开幕倒计时100天之际，该运动会官方合作伙伴361°在哈尔滨举行了官方运动服饰发布会。

据悉，亚冬会官方运动服饰由361°携手北京服装学院共同打造，涵盖了火炬手、护跑手、志愿者、技术官员和安保人员等工作人员的服饰需求。通过结合黑龙江“双龙曲水”的地貌特征，双方选取具有哈尔滨城市代表性的颜色，最后确定了“冰雪传奇”和“向阳而生”两大主题，以展现哈尔滨的城市风貌与冰雪文化。

哈尔滨是著名的“冰城”，冬季平均气温在-14.6℃左右。为应对这种极端寒冷天气，361°充分考虑不同工作环境的实际需求，力求在功能性与美学之间找到完美平衡点。其推出的官方运动服饰中采用的石墨烯锁温技术，能够起到高效蓄热的保暖作用，而立体护颈结构、双向防水拉链等人性化设计进一步提升了穿着体验。

值得一提的是，为更好满足消费者对于冬季运动装备的需求，361°精心打造了“全天候科技叠穿系统”。该系统由速干舒适基础层、保暖锁温中间层、防风防水外层等组成，搭载了包括“燥绒科技”“雨屏科技”等在内的核心科技，能够根据冬季不同温度场景为消费者提供科学的穿搭，全方位满足日常穿着需要，应对多变气候的同时适配多种户外运动场景。

产品之外，此次，361°以“冰雪当燃”为营销主题，旨在点燃社会各界对冰雪运动的热情，邀请更多人参与到冰雪运动中，共享冰雪运动的快乐。

11月1日，361°“冰雪当燃”2025年第九届亚洲冬季运动会官方运动服饰终端揭幕暨亚冬特许商品战略合作店授牌仪式在361°哈尔滨大成新旗舰店举行。作为亚冬会期间展示品牌专业实力和形象的重要平台，火炬手、志愿者等官方运动服饰也亮相线下门店。“这将有助于营造浓厚的亚冬会氛围，同时增强品牌与消费者的互动，为消费者近距离感受亚冬文化和冰雪运动提供体验空间。”361°方面表示。

361°方面指出，相信此次361°与亚冬会之间的强强联合，将为哈尔滨当地冰雪文化的传播和冰雪经济的发展注入鲜活动力，助力塑造城市品牌形象，提升国际影响力。同时，361°也能通过亚冬会将“多一度热爱”的品牌精神传递至国际舞台，对外展现中国领先体育用品品牌的专业风采。

紧抓户外运动风潮 ONEWAY推出冬季户外服饰装备

本报讯（记者 柯雅雅） 日前，ONEWAY迎来品牌全面焕新升级，并对外正式推出了全套冬季户外服饰装备。

此次，ONEWAY品牌借机推出了硬壳冲锋衣、冲锋裤、三合一绒里冲锋衣、超轻羽绒服及一体织紧身套装，打出了户外运动的“专业牌”。

延续品牌北欧高阶运动的基因，在全新产品系列中，ONEWAY融合山野徒步的魅力与城市机能风设计，以超耐磨著称的CORDURA面料提供硬核防护加持，结合自研ONE系列专业科技ONE-Stormproof、ONE-Water Repellent、ONE-Drydown Tech，为户外运动爱好者保驾护航，在提升户外表现的同时，持续引领北欧高质感风格，让消费者可以自由穿行城市山野，发现沿途“心”趣味。

目前，ONEWAY户外系列产品已开通天猫、京东及抖音官方旗舰店。

据悉，ONEWAY发源于北欧国家芬兰，于2004年成立。芬兰国境内多样的自然风光，为ONEWAY品牌提供了许多品牌设计灵感。自成立以来，该品牌曾深度合作冬季奥运会、世界锦标赛、环法自行车赛等备受瞩目的顶级赛事，通过专业产品助力众多国家队及职业队运动员突破自我。

2013年，三六一度集团正式开启ONEWAY在中国区的业务经营。自ONEWAY进入中国市场以来，在延续北欧设计审美语境的同时，也融入更多山系户外实用风格元素。搭载户外核心面料及自研高性价比科技，ONEWAY以更加适配中国消费者需求为锚点，受到了泛户外运动社群的欢迎和认可。

当前，国内户外运动热潮仍在延续，作为国产运动品牌，361°近年来也推出了众多户外产品。目前，其旗下的户外产品偏重于都市户外，属于国内流行的“轻户外”产品。而对于ONEWAY品牌，361°将其产品方向集中在户外运动、冬季运动及专业骑行运动领域的硬器材、技术服装等方面。

此次ONEWAY推出全套冬季户外服饰装备，361°希望借用这个北欧户外品牌，紧抓全民户外运动的风潮，夺得更多市场份额。

2024“拉姆·查兰管理实践奖”公布 安踏集团获“非颠覆式创新实践奖”

本报讯（记者 柯国笠） 日前，2024年“拉姆·查兰管理实践奖”颁奖典礼在北京《哈佛商业评论》中国年会现场举行。安踏集团获得2024拉姆·查兰年度特别奖“非颠覆式创新实践奖”。

据悉，“拉姆·查兰管理实践奖”是由《哈佛商业评论》中文版与著名全球管理咨询大师拉姆·查兰在2017年共同发起的非营利评选奖项。该奖项邀请中国顶级商学院组成评审，由20余位知名教授、学者在数百个企业案例中择优选择。奖项是中国管理实践领域的至高荣誉之一，旨在表彰具有创新价值的企业管理实践。

今年，安踏集团以独特的创新路径选择及优秀的管理实践案例，为中国本土企业提供学习和借鉴的经验。

据悉，“非颠覆式创新”是通过发掘潜在需求、突破核心障碍，实现行业边界的拓展、做大行业规模来实现增长。该创新方式可以通过探寻新市场的开发潜能，创造出从无到有的全新需求，或者在现有市场中挖掘未被满足的需求，从而通过技术创新创造出增量市场。

安踏集团主要通过性能或者效率的突破来落地践行“非颠覆式创新”。

在安踏集团看来，“创新”正是通过带给消费者前所未有的需求满足，建立起新一代产品与服务的行业标准，在市场影响力、技术领先力、创新持续性三个维度上实现领先。

立足体育用品这一黄金赛道，多年实践之下，安踏集团通过对全球上亿消费者需求的深入洞察，逐渐找到并深化特有的创新路径。

近年来，安踏集团与东华大学开发的防水透湿膜，通过技术创新的方式将成本极大降低，将只有极少数人才可享受的户外冲锋衣覆盖到绝大多数普通消费者，让市场容量增加了10倍以上。此外，安踏集团推出的柔心纱、PG7等产品也是这类创新的典型代表。除了已规模化的产品成果，安踏集团还在布局智能发光纤维等前沿技术，开拓智能可穿戴装备新市场。

“天然气混氢燃烧”专题技术对接会举行

本报讯（记者 柯雅雅） 日前，“科技成果面对面”暨“天然气混氢燃烧”专题技术对接会在陶瓷产业公共服务平台成功举办。据悉，本次对接会设置了实地参观、项目路演、座谈交流等环节，晋江建材陶瓷行业协会及来自省内外近30家陶瓷企业代表齐聚一堂，共谋陶瓷产业高质量发展新篇章，引聚创新成果转移转化。

当天，与会人员实地参观了陶瓷产业公共服务平台检测中心，深入了解平台业务内容、合作模式等情况。与会各方分别从各自工作实际出发，围绕陶瓷工业氨氢零碳燃烧技术及天然气混氢燃烧技术的路线、安全性、投资成本及能源节约等方面进行了深入探讨及交流。

此次活动不仅让企业代表深入了解晋江市科技创新平台，为企业提供一个与专家面对面交流的机会，更为双方搭建了一个合作共赢的平台。今后，晋江市科技局将常态化开展“科技成果面对面”活动，在更广领域、更高水平、更深层次推动科技资源转化吸收，持续做好项目跟踪服务工作，发挥好平台作用，共同助力新质生产力创新发展。

晋江构筑医疗人才『强磁场』

精准施策引『四方良将』

党的二十届三中全会提出，要深化医药卫生体制改革。这其中，人才是基础性、战略性支撑。如何破除人才发展壁垒？作为县域经济发展“优等生”的晋江，在高质量引进医疗人才上，给出了晋江方案。

本报记者 李玲玲

“引”上借力

“引”，即畅通连接线，引回智囊资源。

昨日一早，记者来到晋江市医院（上海六院福建医院）。该院心内科主任张登庆正带领科室医生查房，了解患者情况。

作为医学博士，张登庆在临床一线工作近20年，擅长心内科常见病和危重症诊断和治疗。2016年1月，他作为高层次人才，加盟晋江市医疗队伍，翻开了工作的新篇章。在这里，张登庆带领心血管介入团队在晋江率先开展心血管介入诊疗工作，有效填补了晋江市心血管医学领域的多项空白。

在晋江，像张登庆这样的人才有很多。

近年来，晋江怀着求贤若渴的诚心，加大卫生人才招引力度，先后与树兰医疗、上海六院、上海十院、复旦大学上海医学院等开展协作共建，“引进一位人才，带来一个团队，做强一个学科”的佳话也在晋江不断上演。

截至目前，晋江累计柔性引进1个省级高层次人才团队（上海六院张伟教授等骨科人才团队）及62名上海六院专家，包括全球前2%的科学家、院士、优青等，人才“蓄水池”持续扩大。在专家带动下，相关学科发展成效显著，目前，已累计实施100多项新技术、新项目，其中15项国内领先技术落地福建，部分填补福建省技术空白，建成国家级特色专科1个、省级重点（特色）专科12个、泉州市重点学科6个、晋江市重点学科10个。

晋江是全国著名侨乡，有300万祖籍晋江的华侨华人遍布世界60多个国家和地区。立足晋江特色优势，晋江市卫健局联合晋江市委统战部、市工商联，对外发布异地晋江籍医学人才“桑梓计划”，号召全国异地晋江商会、在外企业家，充分发挥人脉、渠道和影响力优势，共同助力晋江医疗卫生事业发展。

“接下来，我们计划成立异地商会医疗健康委员会，建立晋江籍乡贤名医专家库，同时邀请在外晋江籍优秀医疗专家返乡开展义诊活动，将更好的医疗资源引入晋江。”晋江市卫健局相关负责人表示，希望通过多形式、多维度的协作模式，不断柔性引进团队或专家到晋江。

除了积极“对外招引”，晋江市卫健局还将眼光聚焦在“未来新星”上。今年，晋江正式实施“归巢回引计划”，组建了“晋江籍在校医学师生联络群”，通过不定期发布家乡卫生健康事业发展情况，并及时更新晋江医疗人才需求信息，吸引在外晋江医学人才返乡就业。今年来，晋江还采取“晋江专项招聘+泉州统一招聘+赴高校招聘”相结合的办法，多渠道招引卫技人员。截至目前，晋江已招录编内人员310名，为医疗卫生事业发展注入新鲜血液。

“育”上深耕

“育”，即培养“生力军”。人才重“引”，也贵在“育”。

晋江在“育”上下功夫，增强了医疗队伍发展的内生动力。

今年9月，晋江市第二医院（安海医院）再次选派35名业务骨干组成第二批进修学习团，前往外地大型三甲医院进修。这是去年该院组织“尖刀连”赴外学习深造后的又一大动作。

与去年相比，今年，该院不仅外派进修的骨干人数翻了一番，进修的目的地也进一步拓展。除复旦大学上海医学院及其相关附属医院外，广州、无锡、甘肃及省内福州、泉州、厦门等地的知名公立医院，也成为此次选派的重点。

放眼长远，抓实本地人才培育，变“输血”为“造血”，是人才队伍可持续发展的关键。

晋江市第二医院（安海医院）党委积极响应晋江市委、市政府“向上海看、向深圳学”的人才培养理念，去年选派由16名业务骨干组成的“尖刀连”，前往复旦大学上海医学院相关附属医院进修，成效显著。返回后的“进修生们”在学科建设、科研教学中取得了新突破。为此，医院党委再次派出第二批进修学习团。

这是晋江全市医疗系统抓实人才培育工作的一个缩影。近年来，晋江通过“请进来”“送出去”的方式，不断夯实育才之基。

在请进来“传经”方面，晋江引入上海第六人民医院、复旦大学上海医学院、上海第十人民医院等高端医疗资源，并在三大龙头医院设立院士工作站、名医工作室，邀请省内外知名专家来晋江会诊、手术、查房、讲座，带教培养年轻医务人员，提高诊疗水平。

在送出去“取经”方面，晋江设立“医路启航”“薪火璀璨”等人才培养项目，借力协作人才交流平台，广泛开展人才挂职锻炼、培训交流。据统计，2021年以来，晋江全市共选派外出进修人员805人次，外出参与学术交流人员3000余人次。

与此同时，晋江还举办国家级、省级、市级学术讲座、沙龙100余次，开展首届“晋江市名中医”评选活动，举办“晋卫杯”医疗卫生竞赛月活动，开展突发公共卫生事件应急处置能力、创伤综合救治、中医药针灸推拿适宜技术等技能竞赛，激发医务人员学技术、比技能、创一流的热情。

值得一提的是，为了加强卫健系统引才、聚才能力，今年暑假，晋江紧抓大学生返乡之际，举办第二期“职引未来 医路启航”晋江籍医学生成长训练营活动，吸引30名晋江籍医学生参与。训练营邀请5位来自晋江医学领域的精英担任成长导师，采取“导师帮带、集中学习、实地参观、分享互促”等方式，邀请名医、名院长授课及走访医院、企业等，助力晋江籍医学生进一步拓宽知识层次，实现综合能力的提升，为今后适应社会和医学专业需要打下坚实基础。

“留”上用心

“留”，即让人才留下来、留得住。

作为连续30年领跑全省县域经济的“领头羊”，2016年以来，晋江把补齐医疗短板作为提高城市品质、涵养人才生态、优化营商环境的重要基础。

近年来，晋江出台了《关于实施晋江市博士人才助力产业创新升级“远航计划”的意见》，给予医疗人才优厚的政策待遇。

2023年，晋江在全省县域率先出台医疗卫生人才专项政策，从荣誉称号、人才计划、项目职务、学术资历、科研奖项等多个角度给予大力扶持，全力打造人才宜居宜业的城市环境。

“这份医疗人才专项政策，有许多前所未有的政策创新，可谓力度空前。”晋江市卫健局相关负责人表示，新政策适用对象涵盖“医、护、药、技、管”各领域人才。此外，获评的医疗卫生人才还可享受子女入学、配偶就业、双亲优待、医疗保健、休假疗养、户籍迁入等11项生活待遇。

晋江市第二医院（安海医院）外科医生李业龙是晋江刚引进的高层次人才。他对专项政策赞不绝口，“政策非常‘接地气’，而且含金量高，把方方面面都考虑到了，切实解决人才留晋的后顾之忧。”李业龙说，“晋江是一个可以成就梦想的地方。我有幸选择晋江、扎根晋江，希望能为晋江医疗事业发展贡献自己的力量，成为一名光荣的新晋江人。”

记者了解到，晋江已先后组织了3场人才认定工作。截至10月，晋江被认定为泉州高层次人才的医务人员有160名；被认定为晋江高层次人才的医务人员有543名，其中，第二层次1名、第三层次13名、第四层次35名、第五层次162名、第六层次297名、第七层次35名，人才总量稳步扩增。

“用”上发力

“用”，即用好盘活人才资源，努力做到人尽其才、尽才所长。

近年来，晋江市卫健局积极搭建人才临床实践平台，鼓励支持人才创新创造，带动临床科研成果转化，实现以科研促发展。

今年7月，晋江市医院（上海六院福建医院）实验动物中心正式获批由福建省科学技术厅颁发的实验动物使用许可证，这标志着该院实验动物中心具备了饲养、使用SPF级小鼠、大鼠开展相关动物实验科学研究的资质。

昨日，记者来到晋江市医院爱国楼院区，映入眼帘的一座三层楼高的建筑，就是实验动物中心所在地。“这栋楼按照实验需求，划分了不同功能区域。”晋江市医院（上海六院福建医院）相关负责人介绍，实验动物中心按照国家实验动物标准化要求建设，一层被规划为屏障动物设施及相关辅助仓储空间，主要开展SPF级小鼠的饲养和相关实验；二层被规划为细胞房、普通实验室及相关辅助空间；三层则以办公及休息区域为主。

“实验室对于科研工作的开展很重要。现在我们拥有自己的实验动物中心，将帮助提升我们的相关科研工作。”晋江市医院（上海六院福建医院）科研人员黄银辉十分兴奋。他表示，以往受限于有限条件，他的不少科研工作需要向外面借实验室才能开展。

晋江市卫健局相关负责人表示，除了搭建科研平台外，晋江还通过加大科研基金投入、技术项目扶持等措施，激发科研人员创新热情。截至目前，晋江全市获批各级纵向科研项目26项，同比增长85.71%，其中福建省卫生健康中青年科研重大项目1项，福建省卫生健康科技计划项目5项，泉州市科技局项目10项。

下一步，晋江将继续坚持“人才是第一资源”理念，持续为医疗卫生人才提供广阔舞台，推动人才优势转化为卫生健康事业高质量发展优势，让人才“近悦远来”，让群众更有“医”靠。