

畅跑海丝路 晋马世遗情

2024 特步晋江马拉松赛新闻发布会举行



本报讯（记者 李诗怡 田津）近日，2024 特步晋江马拉松赛新闻发布会在晋江五店市举行。这是晋马发布会首次在户外举行，现场不仅上演了精彩纷呈的非遗表演，还公布了参赛服、完赛牌等赛事最新信息，一场文体旅融合大戏唱响。

马拉松不仅是一场体育盛会，更是一场城市文化、运动和旅游深度融合的盛宴。今年，晋马组委会精心安排，将新闻发布会设在晋江首个国家4A级旅游景区——五店市举行。璀璨夜色下，五祖拳、布袋木偶戏、柯派高甲戏、南音等非遗表演轮番登场，与闽南古厝交相辉映，喝彩声、掌声此起彼伏。

值得一提的是，去年惊艳晋马赛道的“晋马宝贝”也亮相发布会。在古色古香的状元戏台，“晋马宝贝”或身着娘惹服，或头戴簪花围，踩着音乐的节拍带来精彩的走秀表演，将现场气氛推向高潮。现场还设置了多个美食摊位，为到场人员带来集视听盛宴与味蕾满足于一体的多重享受，文旅体验感拉满。

发布会上介绍了赛事最新动态，参赛服和完赛牌重磅亮相，其富有闽南韵味和人文艺术内涵的设计受到跑友一致好评。

晋江是著名侨乡。去年，首次启动的“侨商跑团”闪耀晋马跑道；今年，晋马将继续邀请海内外乡亲回乡



晋马参赛服、完赛牌惊艳亮相



参赛。发布会上，“侨商跑团”代表发来助力视频，更有海外跑友代表现场讲述与晋马的动人故事。

现场，还举行了冠名赞助商和赞助商签约仪式。截至目前，2024 特步晋江马拉松赛已签约冠名赞助商、官方合作伙伴、合作伙伴、支持单位、跑团合作等近70家品牌企业。目前，招商还在火热进行中。

今年晋马全新升级为世界田联标牌赛事，以“畅跑海丝路，晋马世遗

情”为主题，较往届规格更高、规模更大、奖金更丰厚。比赛将于12月1日上午7时30分在晋江市体育中心鸣枪开跑，总规模2万人。

2024 特步晋江马拉松赛由中国田径协会提供技术认证，福建省田径协会做技术指导，晋江市人民政府主办，晋江市文化体育和旅游局、晋江经济报社承办，晋江市跑步协会、晋江市健跑运动协会、晋市长跑协会支持。

全球征集 晋马吉祥物等你来“创”

本报讯（记者 林小杰）近日，2024 特步晋江马拉松赛新闻发布会上，赛事组委会正式面向全球启动吉祥物征集活动，借助创意与灵感，为晋江马拉松赛注入新的生机与活力。

为进一步提升赛事的品牌形象和吸引力，晋马组委会决定开展吉祥物征集活动。吉祥物作为赛事的重要象征，不仅能够传递运动精神，更是连接赛事与观众、跑友之间的重要桥梁。此次征集活动旨在通过全球创意人才的共同努力，设计一款具有独特性、亲和力和代表性的吉祥物，为2024 特步晋江马拉松赛增添更多亮点和看点。

据组委会介绍，本次吉祥物征集活动面向全球设计师、院校、团体和个人开放。无论你是专业的设计师，还是热爱创作的艺术爱好者，都可以踊跃投稿。同时，组委会还鼓励企事业单位、机构等积极参与，共同为晋江马拉松赛贡献智慧和力量。

在设计方面，要求吉祥物主题鲜明、形象独特、可应用性强和具有文化内涵。吉祥物须与晋江马拉松赛事主题紧密结合，体现跑步的快乐与健康；设计应突出特色，简洁明了、易于识别；同时，吉祥物还需适用于赛场布置、广告宣传、周边产品等多种

场景，具备一定的商业应用潜力。此外，设计中可以融入晋江文化元素，如草庵、安平桥等，展示地方魅力。

作品提交截止时间为11月15日23:59。届时，赛事组委会将组织专家进行初选和网络投票，并最终评选出入选奖1名，颁发奖金5000元（人民币）及证书。获奖作品将作为2024 特步晋江马拉松赛吉祥物正式启用。



扫一扫看推文

1—9月
泉州综保区一线进出口
货值超50亿元

本报讯（记者 许春）近日，记者从晋江经济开发区管委会获悉，今年1—9月，泉州综合保税区（以下简称“泉州综保区”）一线进出口货物总值50.98亿元，同比增长5.52%，新业态、新活力持续迸发。

目前，该中心吸引了跑跑国际、吉迅物流、影束电商、邮政、四海捷运、两点行途等物流电商企业，在此开展出口货物的揽收集拼，并接受通关验放，助力本地货物加速“出海”。

记者了解到，1—9月份，通过泉州综保区跨境电商监管中心查验出口的包裹达1044.39万件，比增717.59%；货值8.17亿元，比增340.44%。

不只出口业务涨势喜人，今年4月，随着跨境电商保税备货“1210”进口业务的开展，泉州综保区加速拓展跨境电商新业态，释放出发展新潜力。截至目前，该项业务进口额超3800万元。

泉州晋江国际机场
开启冬航季



本报讯（记者 吴晓艳）近日，记者从泉州晋江国际机场获悉，2024 年冬航季执行时间为10月27日至2025年3月29日，共计22周。该机场正式执行全新的冬航季航班计划。

新航季，泉州晋江国际机场持续加大航线开发力度，科学布局航线网络，优化航班时刻，并积极与各航空公司沟通协调，开通、加密多条航线。

其中，江西航空将首次在泉州晋江国际机场开通航班；海南航空与湖南航空将恢复在泉州的航班运营，为旅客提供更多元的航空选择。同时，机场将新增兴义、岳阳、临沂等通航航点，进一步丰富航线网络布局，促进区域间的经济文化交流。

此外，针对热门航线如北京、上海、成都、重庆、贵阳、郑州、长沙、舟山等，机场将加密航班，确保日均航班量达到5班以上，以满足旅客日益增长的出行需求。

据统计，2024 年冬航季共有35家国内外航空公司在泉州晋江国际机场运营。其中，国内航空公司31家、国外航空公司4家。该机场通航国内外客货航点73个，每天计划执行进出港航班284架次。