

上市公司圈

# 营收22.66亿元 九牧王前三季度净利润同比增长40.3%

本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王股份有限公司发布了2024年三季度报告。财报显示,该公司在第三季度实现营业收入约6.906亿元,归属于上市公司股东的净利润约为8506.33万元,同比增长2104.34%。今年前三季度,九牧王的总营收为22.662亿元,同比增长6%,归属于上市公司股东的净利润约为1.351亿元,同比增长40.3%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为1.025亿元。

九牧王在报告中表示,该公司净利润增长的原因主要是报告期内,受市场波动的影响,公司投资业务的公允价值的损失减少所致。根据此前披露的相关业绩报告,九牧王投资业务一度成为拖累其近年来净利润表现的主要因素之一。

现金流及资产方面,今年前三季度,九牧王的经营产生的现金流净额为689.99万元;截至第三季度末,九牧王的总资产为56.67亿元。

报告期内,九牧王加强了与主流消费群体的沟通,配合“五裤”矩阵,针对不同年龄的消费客群签订了5位明星代言人,并加大了品牌推广投放力度。

报告期内,按品牌看,九牧王各大品牌的盈利实现稳定增长。其中,九牧王品牌实现营收约为20.857亿元,同比增长8.64%,营业成本为7.064亿元,同比增长1.03%,毛利率为66.13%,比上期增长2.55%;FUN品牌的营收为8006.86万元,营业成本为3186.45万元,毛利率为60.2%;ZIOZIA品牌的营收为7000.83万元,营业成本为1644.19万元,毛利率为76.51%。其他品牌的营收为997.64万元,营业成本为180.61万元,毛利率为81.9%。

不同渠道的营收表现则有所差异。报告期内,九牧王的直营店营收约为9.863亿元,较上年同期增长28.45%,毛利率为71.13%,较上期增长0.48%。该公司的加盟门店实现营收9.758亿元,毛利率为63%。其他门店营收为2.837亿元,毛利率为60.94%。

今年前三季度,九牧王的线上销售收入约为1.986亿元,营收占比为8.84%,毛利率为63.52%。线下销售营收约为20.472亿元,营收占比为91.16%,毛利率为66.58%。

截至第三季度末,九牧王公司的门店总数为2356家。

## 净利润同比增加16.76% 七匹狼前三季度营收21.94亿元



近日,福建七匹狼实业股份有限公司发布第三季度报告。报告显示,第三季度,七匹狼取得营收7.32亿元,净利润达4918万元。

此外,报告显示,七匹狼2024年前三季度营收约21.94亿元,同比减少7.73%;归属于上市公司股东的净利润约2.36亿元,同比增加16.76%;基本每股收益0.33元,同比增加13.79%。

本报记者 施珊妹

## “2024年度十大类纺织创新产品名单”公布 5家晋企的7款产品入选

本报讯(记者 蔡明宣)日前,中国纺织工业联合会对外公布“2024年度十大类纺织创新产品”“十大精品”名单、“2024年度十大类纺织创新产品”名单和“十大类纺织创新产品”“持续创新单位”名单。其中,晋江市有5家企业7款产品入选上述名单,入选的产品数量居泉州各县(市、区)首位。

据悉,该评审从产品设计创新、产品技术创新、产品品质保证、生态环保特性、市场应用特性等方面进行考量,通过组织消费者投票、专家评审等方式对入围产品进行评定。

公开名单显示,今年,中乔体育股份有限公司的“广西壮族艺术文化篮球套装”入选非遗创新产品、三六一度(中国)有限公司的““粒子热敷”保暖服装”、福建省向兴纺织科技有限公司联合其他两家公司的“太空暖感羽绒内衣”、中乔体育股份有限公司的“聚暖梭织风衣”、信泰(福建)科技有限公司的“飞芯轻织跑步运动鞋”入选“2024年度十大类纺织创新产品”的运动功能产品类别。

安踏(中国)有限公司的““空气甲”海洋再生尼龙跑步风衣”、福建省向兴纺织科技有限公司联合其他两家公司的““自然共生”再生聚酯/优可丝潮流套装”、中乔体育股份有限公司的“聚暖梭织风衣”、信泰(福建)科技有限公司的“飞芯轻织跑步运动鞋”入选“2024年度十大类纺织创新产品”的绿色低碳产品类别。

此外,安踏、三六一度入选“十大类纺织创新产品”“持续创新单位”。

## 向“新”求智 “青商财俊”培训班大湾区行收官



晋江青商观察比亚迪新能源汽车的底盘技术构造。

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江青商会“青商财俊”培训班大湾区行接二连三走进海能达、比亚迪、亚马逊、深圳大学及晋江市湾区创意创新创新中心,向“新”求智,帮助青商学员进一步提升企业科技创新、智能化管理水平。

在上市企业海能达,该公司现场负责人向晋江青商介绍无线通信技术在公共安全、应急、石化石油、电力、轨道交通、司法等多领域的最新应用、规划和布局情况,增进了青商对新一代信息技术行业的了解。

据悉,海能达是我国专用通信领域的龙头企业之一,也是全球专用通信领域的技术领先企业,总部位于中国深圳,是一家全球化民营上市公司。该企业主营对讲机终端、集群系统等专业无线通信设备的研发、生产、销售和服务,以及部分OEM业务,面向全球市场销售。

而在当下国内新能源汽车市场的绝对龙头——比亚迪,晋江青商又领略了国产新能源汽车的智造魅力。

在比亚迪展厅内,讲解员详细介绍了比亚迪的发展历程和业务版图,以及该公司产品迭代过程及技术创新。

从经典的新能源电动汽车到前沿的无人驾驶技术,从高效的电池系统到环保的太阳能解决方案……学员们深入了解了比亚迪在新能源领域推动的多项世界领先的自主科技。现场,比亚迪还为学员们做了“针刺对比实验”,展示比亚迪最新刀片电池的安全性及稳定性。

学员们还现场体验了比亚迪仰望U8等多款热卖的新能源汽车,并集体乘坐体验比亚迪自主研发的城市智慧交通——云巴立体智能交通系统。

在最后一天的行程中,“青商财俊”培训班学员又来到深圳大学集中学习。深圳大学党委原副书记、纪委书记,现任深圳大学中国经济特区研究中心主任、一带一路国际合作发展(深圳)研究院院长陶一桃教授为大家作“以解

放思想推动进一步全面深化改革”主题授课,并与青商交流互动。

随后,一行人还走访晋江市湾区创意创新创新中心,了解该中心作为晋江在大湾区“科创飞地”发挥的作用。

随着交流访问的结束,此次“青商财俊”培训班大湾区行正式收官。几天时间内,晋江青商不仅走进了世界级先进企业一线,还与在粤晋江相关商协会深入对接交流、链接在深高校专家理论知识。

晋江团市委书记陈孟哲表示,第十八期“青商财俊”培训班大湾区行不仅是一次理论与实践的融合之旅,更是一次深刻的思想启迪和视野拓展。开放是发展的前提,创新是发展的动力,先行先试是发展的策略。希望晋江青商将本次学习见解和实践经验,转化为推动企业、产业改革开放的强大动力,以实际行动助力晋江在新时代的发展浪潮中勇立潮头。

## 恒安在贵州织金县开展“银龄行动”

本报讯(记者 柯国笠)日前,恒安集团携手中国儿童少年基金会向贵州省织金县老年大学、敬老院、福利院及特殊困难老人等群体捐赠价值23.75万元生活用品。

据悉,织金县是全国工商联定点帮扶区域,近年来聚焦民生福祉,一项项民心工程落地。全国工商业联合会执委、恒安集团总裁许清流表示,恒安集团也将用自己的爱心为织金乡村振兴、人民健康生活贡献一份微薄力量。

此次活动旨在为老年人办实事、办好事,及时帮助解决老年人的实际困难,让老年人感受社会大家庭的温暖与关怀。

活动中,医护志愿者开展了眼健康义诊活动,为老年群体进行了全面的眼健康检查。当天,恒安集团一行人与基金会相关负责人还走访慰问了织金县敬老院和儿童福利院,关切老人和孩子们的生活情况,并送去慰问物资。

恒安集团方面表示,公司自创立以来就不断推动和改善女性、儿童、老年人等群体的健康条件,致力于关爱家庭、关爱社会的不同群体。恒安集团将持续坚守初心,担当企业社会责任。

## 华宇铮菱奔达检测中心获CNAS实验室认可

本报讯(记者 曾小凤)近日,记者从华宇铮菱集团获悉,其集团旗下福建省晋江市奔达印染有限公司(以下简称“奔达”)检测中心,经过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室专家的严格评审,通过了CNAS实验室认可。这标志着奔达检测中心的技术实力和管理水平迈上了新台阶。

据悉,CNAS作为国际实验室认可合作组织(ILAC)和亚太认可合作组织(APAC)的互认协议成员,具有极高的权威性和含金量。奔达检测中心此次顺利通过认可,充分证明了其在检测技术、仪器设备、实验室管理等方面的先进性和规范性。

“荣誉的获得是对华宇铮菱集团良好的品质管控和持续创新发展的肯定,也是集团品质战略的一次重要验证。这将为集团拓展市场、深化合作提供有力支撑。”华宇集团总裁苏成喻表示,未来,华宇铮菱集团将继续秉持“质量第一、客户至上”的原则,不断提升检测技术和管理水平,为客户提供更加精准、可靠的检测服务和优质产品,为行业发展贡献更多力量。

## 多个优质项目“接轨”晋江产业 “海峡杯”双创赛宁波分站赛举行



本报讯(记者 柯国笠)29日,第八届“海峡杯”福建(晋江)创新创业大赛(以下简称“海峡杯”双创赛)宁波分站赛成功举办。大赛组委会相关负责人、分站赛参赛项目代

表、投资机构代表,以及行业专家评审参加。近年来,晋江扎实推进科技创新和产业创新深度融合,不断探索促进科技成果转化应用的新途径。第八

届双创大赛自今年4月启动以来,赛事组深入晋江市各产业集群,在集成电路产业、核技术应用、新一代信息技术等行业领域探索产业发展新需求,向“新”发力。

结合晋江产业生态、从实际需求出发,本次活动汇聚了一批具有创新能力和高成长潜力的科技型企业,集聚创业资源,激发创新活力,通过以赛聚才的方式助力创新创业与晋江产业发展紧密结合。

昨日,宁波分站赛以视频形式、“线上项目路演+答疑互动”的方式进行。入围分站赛的“HS-MCM 碳化硅超高温技术平台”“IPEDA:智能印制电路板设计自动化软件”等18个项目选手展示了各自项目的优势及特点。不少项目与晋江产业结合度高,且和新兴产业发展方向相契合。

此次分站赛邀请宁波控股集团副总经理郑润、聚卓资本副总裁袁金邦、通商基金投资主管徐云裳等专业

投资人担任评委。评审们通过现场提问与专业评审,从市场、技术、团队、财务等方面全方位对参赛项目进行评估和指导。

“PTFE 高分子膜用于特种面料的复合工艺”项目直指晋江纺织服装产业需求,并拓展出新能源等领域的应用场景。该项目的核心技术产品聚四氟乙烯微多孔膜(PTFE膜)及覆膜产品,不但在纺织领域拥有广泛应用,还能应用于氢燃料电池质子交换膜的基膜、生物医用过滤薄膜、电子膜、工业及民用除尘净化滤材滤料等领域,目前已与某上市公司达成合作并开始供货。

“IPEDA:智能印制电路板设计自动化软件”则可接入晋江集成电路产业生态链。该项目产品为智能PCBEDA软件,设计人员借助EDA软件完成集成电路、电子元器件、接插件在印制电路板上的信号互连设计,从而实现特定的电路系统功能,最终形成电子产品。目前,该项目技术广泛应用于国防安防、航空航天、医疗设备、汽车工业、消费电子等与国计民生密切相关的领域,产品市场前景广阔。

## 助力建立鸿蒙数智生态 金鸿智联落地晋江

本报讯(记者 蔡明宣)近日,“鸿蒙智联·共绘数字生态新蓝图”主题活动在泉州职业技术大学举办。会上,泉州市金鸿智联技术有限公司正式揭牌。该企业将助力建立晋江本土的鸿蒙数智生态。

现场,中国联通晋江分公司、晋江智信大数据科技有限公司、名志体育用品(中国)有限公司、信泰(福建)科技有限公司、泉州海腾新材料科技有限公司、百润(晋江)科技有限公司、福兴(中国)集团有限公司等7家企业与泉州市金鸿智联技术有限公司正式签约,共同开拓市场,实现技术突破和产业升级,推动鸿蒙生态的创新发展和晋江产业数字化转型。

活动上,鸿蒙现场工程师专班正式开班。专班将系统培养专业人才,满足各行业对鸿蒙技术人才的需求,推动技术与产业的深度融合。

晋江市工信局相关负责人表示,鸿蒙服务商的落地是晋江市在推动数字经济和产业数字化转型方面的又一成效。今后,晋江市将继续围绕“抓示范更要抓融合、抓扩面更要抓提质、抓场景更要抓链条、抓底座更要抓设施、抓服务更要抓生态”工作导向,持续推动产业数智转型提速提效,争创全省县域数字化应用第一城。

数据显示,截至目前,晋江先后培育35家省级及以上工业互联网应用标杆企业、60家(次)省级及以上智能制造示范企业,2300多家企业上云上平台。