



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2024年10月28日 星期一
農曆甲辰年 九月廿六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3926期

延續祖厝情結 攜手共贏發展
菲華商聯總會到晉江訪問

本報訊（記者 蔡斯洵）24日，菲華商聯總會理事長施東方率訪問團到晉江交流訪問。晉江市領導張文賢、王明元、林仁達、黃天凱、黃文福、林慶峰會見訪問團一行。

泉州市委常委、晉江市委書記張文賢代表晉江市四套班子，向長期以來關心支持家鄉發展的廣大旅菲鄉親表示誠摯問候和衷心感謝。

張文賢指出，菲華商聯總會自創

會以來，致力於鞏固中菲傳統友誼、維護旅菲鄉親福祉、推動華族融入主流社會，廣泛參與菲律賓社會事務工作和家鄉晉江各項事業，為促進兩地繁榮發展作出了重要貢獻。希望商

總一如既往關心、支持、推介家鄉，幫助家鄉企業拓市場、搶訂單，帶動更多項目、資金、人才、技術落地家鄉。誠邀各位鄉親常回家看看，不斷延續祖厝情結、根脈文化，積極參與鄉村

振興、公益慈善等事業，與家鄉攜手共贏、共創未來。晉江將全力打造一流營商環境，為大家提供最優質、最便捷、最貼心的服務，讓大家在鄉大展宏圖。

□關注2024特步晉江馬拉松賽

暢跑海絲路 晉馬世遺情

2024特步晉江馬拉松賽新聞發佈會舉行

本報訊（記者 李詩怡 田津）25日晚，2024特步晉江馬拉松賽新聞發佈會在五店市舉行。這是晉馬發佈會首次在戶外舉行，現場不僅上演了精彩紛呈的非遗表演，還公佈了參賽服、完賽牌等賽事最新信息，一場文體旅融合大戲唱響。

晉江市委副书记吳尊意、晉江經濟報社副總編輯方錦樑，以及2024特步晉江馬拉松賽冠名贊助商、贊助商代表、各級媒體記者、跑團代表等參加新聞發佈會。

馬拉松不僅是一場體育盛會，更是一場城市文化、運動和旅游深度融合的盛宴。今年，晉馬組委會精心安排，將新聞發佈會設在晉江首個國家4A級旅游景区——五店市舉行。璀璨夜色下，創獅、五祖拳、布袋木偶戲、柯派高甲戲、南音等非遗表演輪番登場，與閩南古厝交相輝映，喝彩聲、掌聲此起彼伏。

值得一提的是，去年驚艷晉馬賽道的“晉馬寶貝”也亮相發佈會。在古色古香的狀元戲臺，“晉馬寶貝”或身着娘惹服，或頭戴簪花圍，踩着音樂的節拍帶來精彩的走秀表演，將現場氣氛推向高潮。現場還設置了多個美食攤位，為到場人員帶來集視聽盛宴與味蕾滿足于一體的多重享受，文旅體驗感拉滿。

發佈會上介紹了賽事最新動態，參賽服和完賽牌重磅亮相，其富有閩南韵味和人文藝術內涵的設計受到跑友一致好評。現場，2024特步晉江馬拉松賽吉祥物全球徵集活動也正式啟動。

晉江是著名僑鄉。去年，首次啟動的“僑商跑團”閃耀晉馬跑道；今年，晉馬將繼續邀請海內外鄉親回鄉參賽。發佈會上，“僑商跑團”代表發來助力視頻，更有海外跑友代表現場講述與晉馬的動人故事。

現場，還舉行了冠名贊助商和贊助商簽約儀式。截至目前，2024特步晉江馬拉松賽已簽約冠名贊助商、官方合作伙伴、合作伙伴、支持單位、跑團合作等近70家品牌企業。目前，招商還在火熱進行中。

今年晉馬全新升級為世界田聯標牌賽事，以“暢跑海絲路，晉馬世遺情”為主題，較往屆規格更高、規模更大、獎金更豐厚。比賽將於12月1日上午7時30分在晉江市體育中心鳴槍開跑，總規模2萬人。

2024特步晉江馬拉松賽由中國田徑協會提供技術認證，福建省田徑協會做技術指導，晉江市人民政府主辦，晉江市文化體育和旅游局、晉江經濟報社承辦，晉江市跑步協會、晉江市健跑運動協會、晉江市長跑協會支持。

“僑商跑團”火熱集結
海內外鄉親熱情響應

本報訊（記者 王雲霏）2024特步晉江馬拉松賽將於12月1日在晉江市體育中心鳴槍開跑。晉馬組委會向海內外晉江社團、商會發出誠意滿滿的邀請函，並收到了鄉親們的熱烈響應。來自中國香港、澳門、臺灣，以及美國、新加坡、泰國等地的社團，和各晉江异地商會的跑團正在火熱集結中。

去年，“僑商跑團”閃耀晉馬跑道，備受中國田協及社會各界的關注與贊許。今年，接到邀請函後，世界晉江同鄉總會會長、澳門晉江同鄉會會長施志伴當即決定鼎力支持家鄉盛會，組織

一支30多人的跑團，并由澳門晉江同鄉會承擔此行的機票、住宿等相關費用。

“去年，我們澳門青年徵戰晉馬，大家都表示意猶未盡。今年，我們要再接再厲！”該跑團團長、澳門福建青年聯會會長陳冰冰去年便帶領一支20多人的跑團參賽。今年，在她的大力宣傳下，不少澳門朋友加入跑團，隊伍不斷擴大。作為組織者，陳冰冰計劃在晉江期間，帶領跑團成員們好好品嘗地道的晉江風味小吃，感受晉江的風土人情。

此次報名“僑商跑團”的鄉

親中，許多人都有着豐富的跑馬經歷。美國晉江聯合會理事李素親從2014年開始在世界各地參加馬拉松賽。“無論走到哪裏，家鄉始終是我們最深的牽挂。盡管跑過了全世界的馬拉松賽，我最關注、最期待的還是家鄉的晉馬。”李素親說，自晉江馬拉松賽舉辦以來，她每一屆都參與，同時為家鄉能夠舉辦響當當的世界田聯標牌賽事感到驕傲。

值得一提的是，此次李素親還邀請了不少跑馬認識的朋友來晉江參賽，共同體驗最美晉馬賽道。



晉馬參賽服、完賽牌驚艷亮相

本報訊（記者 林小杰）在25日舉行的2024特步晉江馬拉松賽新聞發佈會上，晉馬參賽服和完賽牌重磅亮相，受到現場跑友代表的一致點贊，“參賽服很好看，值得收藏！”

本屆晉馬參賽服由賽事冠名贊助商及唯一指定運動裝備供應商——特步設計開發。參賽服正面融入“愛拼敢贏”精神元素，展現了晉江的獨特魅力。江海激蕩看晉江。在服裝設計中，千年海絲和閩南文化的悠久歷史與文明傳承得到充分體

現。安平橋上的浪花和寓意貨物與文化交流的船隻，呈現“宋元海絲”的千年傳奇，傳頌晉江敢為人先的奮鬥精神。

參賽服的主色調為綠色和白色，給人清新舒爽的感覺；採用輕柔且具有蓬鬆仿棉手感的面料，同時實現了輕量化、自然彈性及防透、速幹等多種功能，為跑者帶來輕質、幹爽的穿著體驗。

“以花為媒”，共創精彩。今年晉馬完賽牌的設計以“美人花瓣”為形，巧妙融入多彩晉江的特色建築及豐富的人文元素。

獎牌整體採用3D立體線條勾勒，線條從四面八方匯聚於中心，形成美麗的“蕊”，象徵着眾多熱愛奔跑的跑者在初冬時節歡聚一堂，“暢跑海絲路”，體驗奔跑帶來的激情與快樂。

獎牌上，安平橋、草庵等世遺點與祖昌體育館、第二體育中心等現代體育建築相互交融，完美展現了晉江深厚的閩南文化底蘊，以及開放包容的城市特質。這些元素的結合，不僅讓獎牌更具藝術感和觀賞性，也讓跑者感受到晉江的獨特魅力和文化內涵。

非遗好戲連臺 為晉馬添精彩



創獅表演

本報訊（記者 陳心心 陳巧玲）在25日晚的2024特步晉江馬拉松賽新聞發佈會上，創獅表演、五祖拳、掌中木偶戲、高甲戲、南音等非遗表演輪番上陣，展現了晉江深厚的文化底蘊，為晉馬注入活力。

“接下來由《雄獅獻瑞》為今晚的非遗表演打頭陣！請欣賞泉州創獅（晉江獅陣）傳習所帶來的精彩表演！”主持人話音剛落，兩隻雄獅伴隨著激昂有力的音樂一齊上場。“今晚的表演團隊有老、中、青、幼共21名表演者，希望通過體育賽事的窗口，向市民傳遞薪火相傳的非遗魅力。”泉州市級非遗創獅傳承人陳垂統說。

《掌中集萃》木偶表演創意十足，將舞獅、耍火棍、舞彩帶等融入掌中木偶戲中，博得現場觀眾陣陣掌聲。高甲戲《騎驢探親》劇情引人入勝，演員通過生動形象的角色扮相，展現了深厚的戲曲功底，一嗔一怒一招一式，精湛的演繹讓現場觀眾看得津津有味。晉江市南音藝術團帶來南音新作《風打梨》，婉轉的歌聲和嫺熟的樂器演奏，將南音的獨特韵味展現得淋漓盡致。五祖拳由非遗傳承人和武協骨幹組成的榮耀隊伍精彩呈現，觀看表演的跑友蔡先生連連贊嘆：“五祖拳的表演氣場十足，展現了非遗的力量美學，看得我渾身充滿能量。”

“晉馬寶貝”浪漫走秀

本報訊（記者 許春 董嚴軍）25日晚，在2024特步晉江馬拉松賽新聞發佈會現場，裝扮成小娘惹、泉州漁女的“晉馬寶貝”走秀節目，為活動增添了幾分浪漫與夢幻。

精美的娘惹服飾、特色的簪花圍，配上國風感滿滿的音樂……夜幕下，聚光燈投向笑容甜美的“晉馬寶貝”，現場秒變浪漫秀場。

在音樂的詩意流淌中，“晉馬寶貝”緩緩走向舞臺，步伐輕盈而自信。燈光在她們身上流轉，服飾上的每一處細節都被映襯得熠熠生輝。無論是娘惹裝精致的刺繡、璀璨的珠寶、飄逸的輕紗，還是漁女裝色彩斑斕的簪花圍、特色又不失質樸的服飾，都在燈光的照耀下碰撞、融合出璀璨的美感。

