



创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

拾光同行 共谱新章

晋江市留学人员联谊会成立十周年暨第四届理(监)事大会举行

本报讯(记者 李玲玲)昨日,晋江市留学人员联谊会(以下简称“晋江留联”)成立十周年暨第四届理(监)事大会举行。省委统战部二级巡视员、省欧美同学会秘书长潘晨辉,晋江市领导张文贤、王明元、林仁达、黄天凯、刘建军等参加活动。

会议选举产生了晋江留联新一届理(监)事成员。秀升集团(香港)有限公司总经理许辉煌当选新一届

会长。

受泉州市委常委、晋江市委书记张文贤委托,晋江市市长王明元致辞。他指出,当前,晋江正深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示要求,大拼经济、大抓发展。希望晋江留联在许辉煌会长和新一届理监事会的带领下,自觉以习近平总书记来福建考察时的重要讲话精神为指引,充分发挥留学生眼界高、

资源多、平台广等独特优势,永葆创业激情,主动围绕晋江“13137”发展格局,在科技攻关、搭建平台载体、助推人才引进、文化传承保护、文旅产业发展、城市规划建设等方面广泛、深度参与,积极贡献智慧力量,促进更多项目、资金、人才汇聚落地晋江。晋江市委、市政府将一如既往地支持晋江留联工作,做大家最温暖的港湾、最坚实的后盾,提供

最佳的干事创业舞台,让我们拾光同行、共谱新章。

现场举行了晋江留联印章移交仪式,并为新一届理(监)事会主要成员颁发聘任证书。此外,还举行了JORSA海归湾一联络示范点授牌仪式,以及晋江留联IP形象表情延展发布仪式。

据悉,作为全国首个县级留学生联谊会,晋江留联自2014年成立以

来,已吸纳来自各行各业的优秀代表超300人,成员留学足迹遍布美国、英国、澳大利亚、新加坡、日本等20多个国家和地区。十年来,晋江留联广泛凝聚海内外晋江籍和在晋江的留学生力量,积极参与晋江产业发展、公益慈善、招才引智、招商引资等工作,对推动家乡发展、促进人才凝聚、拓展合作交流作出了积极贡献,赢得了社会各界广泛赞誉。

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)

导读

晋江城管执法
IP形象亮相

P2

“翰墨丹青绘盛世 为民履职启新程” 书画作品展开幕

本报讯(记者 杨静雯)昨日上午,由晋江市人大常委会主办、晋江市书画院承办的“翰墨丹青绘盛世 为民履职启新程”书画作品展开幕式在晋江市博物馆举行。福建省人大常委会原委员、省人大书画院副院长兼秘书长温佳绿,泉州、晋江市领导李文生、林仁达、吴志朴、黄少伟、潘子良、洪元程、王清龙、陈列、林庆峰参加活动。

今年是中华人民共和国成立75周年和全国人民代表大会成立70周年。此次展览共向历届各级人大代表、人大工作者、知名书画家征集书画作品111幅。作品主题突出,既有雄浑大气、铿锵有力的墨宝,也有灵动多姿、色彩缤纷的画作,生动再现了党和人民事业波澜壮阔的历史征程,鲜活描绘了晋江大地绚丽多彩的锦绣山河,充分展现了人大代表为民代言、为民履职的时代风采。

展览将持续至11月23日。

晋江新添两家 特级人才创新实验室

本报讯(记者 李玲玲)近日,泉州市特级人才创新实验室名单发布,新认定7家特级人才创新实验室。晋江两家特级人才创新实验室名列其中,分别为泉州轻工职业学院特级人才创新实验室、三六一度(中国)有限公司特级人才创新实验室。

泉州轻工职业学院特级人才创新实验室背靠泉州市功能食品研发应用工程技术中心,主要进行新食品原料的开发和烘焙、糖果、饮料、发酵食品等不同类型营养健康休闲食品的开发创制。在“政产学研”多方合作下,该实验室已率先开展晋江胡萝卜产品的研发与创制,并取得益生菌富集胡萝卜冻干块、冻干胡萝卜粉等系列初步成果,其中冻干胡萝卜粉更是在首次展出时便广受好评。

三六一度(中国)有限公司特级人才创新实验室以人因工程学为基础,运动人体科学为手段,物理化学检测中心和鞋服技术中心为保障,从智能化、功能性材料、功能性结构、健康运动大数据等层面,为消费者提供满足运动需求的功能性运动装备。目前,该实验室研发了行业首创的集“百叶窗”仿生透气技术与单向导湿技术于一体的高性能服装,通过创新纺织材料与智能结构设计,实现对穿着者汗液的快速吸收、传输与蒸发,提升穿着舒适度和活动效率。该项目已申请发明和实用新型专利7件,其中包括国外专利2件,该技术产品也在市场上进行销售,其创新性和功能性得到了业界的广泛认可和消费者的一致好评。

据了解,泉州市特级人才创新实验室是为柔性引进自然科学类特级人才及其创新团队而设立的创新平台,在产业核心技术攻克、科研成果引进转化、产业协同创新、平台共建共享、创新创业创造等方面发挥着积极作用。

瑞雪说天气

今明风力减弱气温回升 后天有小雨

本报记者 张茂霖

受台风“潭美”外围和冷空气的共同影响,昨天,晋江上空的云系依然较多,沿海最大风力在8-11级,午后大部分镇街最高气温在26℃-27℃。

瑞雪从晋江市气象局获悉,今明两天,大风开始减弱,晋江以多云天气为主,最高气温回升至30℃左右;后天,将有小雨,气温回落至26℃左右,大家出行记得携带雨具,及时添衣,谨防感冒。

今天阴,气温23℃-30℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级减弱为3-4级、阵风5级;明天多云转阴,气温24℃-29℃,沿海偏南风2-3级、阵风4-5级;后天小雨,气温22℃-26℃,沿海东北风2-3级增强为5-6级、阵风7级。

全球征集 晋马吉祥物等你来“创”

本报讯(记者 林小杰)昨日,2024特步晋江马拉松赛新闻发布会上,赛事组委会正式面向全球启动吉祥物征集活动,借助创意与灵感,为晋江马拉松赛注入新的生机与活力。

为进一步提升赛事的品牌形象和吸引力,晋马组委会决定开展吉祥物征集活动。吉祥物作为赛事的重要象征,不仅能够传递运动精神,更是连接赛事与观众、跑友之间的重要桥梁。此次征集活动旨在通过全球创意人才的共同努力,设计一款具有独特性、亲和力及代表性的吉祥物,为2024特步晋江马拉松赛增添更多亮点和看点。

据组委会介绍,本次吉祥物征集活动面向全球设计师、院校、团体和个人开放。无论你是专业的设计师,还是热爱创作的艺术爱好者,都可以踊跃投稿。同时,组委会还鼓励企事业单位、机构等积极参与,共同为晋江马拉松赛贡献智慧和力量。

在设计方面,要求吉祥物主题鲜明、形象独特、可应用性强和具有文化内涵。吉祥物须与晋江马拉松赛事主题紧密结合,体现跑步的快乐与健康;设计应突出特色,简洁明了、易于识别;同时,吉祥物还需适用于赛场布置、广告宣传、周边产品等多种场景,具备一定的商业应用潜力。此外,设计中可以融入晋江文化元素,如草庵、安平桥等,展示地方魅力。

作品提交截止时间
为11月15日23:59。届时,赛事组委会将组织专家进行初选和网络投票,并最终评选出入选奖1名,颁发奖金5000元及证书。获奖作品将作为2024特步晋江马拉松赛吉祥物正式启用。



扫码查看推文

晋马首户外发布会 获市民游客盛赞

本报讯(记者 林小杰)“非遗表演、‘晋马宝贝’走秀……这场发布会内容真丰富!”昨晚,2024特步晋江马拉松赛新闻发布会在五店市传统街区露天戏台举行。这是晋马首次户外举行新闻发布会,吸引了众多市民、游客参与。

创狮、掌中木偶戏、柯派高甲戏、南音……发布会上,非遗表演一出接着一出。“看到这里这么热闹,我也来凑热闹,原来是晋马新闻发布会!”家住青阳的郑小翔将女儿扛在肩上,小女孩一边看表演一边开心鼓掌。郑小翔说:“在现场,大家能感受到晋马的热烈氛围,还能欣赏非遗表演,不虚此行。”

来自山东的游客陈先生也被现场的热烈氛围所吸引。“我来泉州游玩,今晚刚好来到五店市,没想到赶上了晋马发布会,现场很热闹。”陈先生告诉记者,他平时也有跑步,看到晋马如此热闹,让他都有了报名的冲动。

“晋马是晋江人心中的金牌群众赛事,普通人也可以报名参与。”市民庄志雄正为今年没报上名而遗憾,“以往我都有参与,今年晋马太火了,健康跑名额第一天就报满了!”此次发布会同样让庄志雄印象深刻。他说,这是晋马的一次成功尝试,拉近了赛事与群众的距离,互动性更强,给大家带来了更多欢乐。



畅跑海丝路 晋马世遗情 2024 特步晋江马拉松赛新闻发布会举行

本报讯(记者 李诗怡 田津)昨晚,2024特步晋江马拉松赛新闻发布会在五店市举行。这是晋马发布会首次户外举行,现场不仅上演了精彩纷呈的非遗表演,还公布了参赛服、完赛牌等赛事最新信息,一场文旅融合大戏唱响。

晋江市副市长吴尊意,晋江经济报社副总编辑方锦枫,以及2024特步晋江马拉松赛冠名赞助商、赞助商代表、各级媒体记者、跑团代表等参加新闻发布会。

马拉松不仅是一场体育盛会,更是一场城市文化、运动和旅游深度融合的盛宴。今年,晋马组委会精心安排,将新闻发布会设在晋江首个国家4A级旅游景区——五店市举行。璀璨夜色下,创狮、五祖拳、布袋木偶戏、柯派高甲戏、南音等非遗表演轮番登场,与闽南古厝交相辉映,喝彩

声、掌声此起彼伏。

值得一提的是,去年惊艳晋马赛道的“晋马宝贝”也亮相发布会。在古色古香的状元戏台,“晋马宝贝”或身着娘惹服,或头戴簪花围,踩着音乐的节拍带来精彩的走秀表演,将现场气氛推向高潮。现场还设置了多个美食摊位,为到场人员带来集视听盛宴与味蕾满足于一体的多重享受,文旅体验感拉满。

发布会上介绍了赛事最新动态,参赛服和完赛牌重磅亮相,其富有闽南韵味和人文艺术内涵的设计受到跑友一致好评。现场,2024特步晋江马拉松赛吉祥物全球征集活动也正式启动。

晋江是著名侨乡。去年,首次启动的“侨商跑团”闪耀晋马赛道;今年,晋马将继续邀请海内外乡亲回乡参赛。发布会上,“侨商跑团”代表发来助力视频,更有海外跑

友代表现场讲述与晋马的动人故事。

现场,还举行了冠名赞助商和赞助商签约仪式。截至目前,2024特步晋江马拉松赛已签约冠名赞助商、官方合作伙伴、合作伙伴、支持单位、跑团合作等近70家品牌企业。目前,招商还在火热进行中。

今年晋马全新升级为世界田联标牌赛事,以“畅跑海丝路,晋马世遗情”为主题,较往届规格更高、规模更大、奖金更丰厚。比赛将于12月1日上午7时30分在晋江市体育中心鸣枪开跑,总规模2万人。

2024特步晋江马拉松赛由中国田径协会提供技术认证,福建省田径协会做技术指导,晋江市人民政府主办,晋江市文化体育和旅游局、晋江经济报社承办,晋江市跑步协会、晋江市健跑运动协会、晋江市长跑协会支持。

晋马参赛服、完赛牌惊艳亮相

本报讯(记者 林小杰)在昨日举行的2024特步晋江马拉松赛新闻发布会上,晋马参赛服和完赛牌重磅亮相,受到现场跑友代表的一致好评,“参赛服很好看,值得收藏!”

本届晋马参赛服由赛事冠名赞助商及唯一指定运动装备供应商——特步设计开发。参赛服正面融入“爱拼敢赢”精神元素,展现了晋江的独特魅力。江海激荡看晋江。在服装设计,千年海丝和闽南文化的悠久历史与文明传承得到充分体现。安平桥上的浪

花和寓意货物与文化交流的船只,呈现“宋元海丝”的千年传奇,传颂晋江敢为人先的奋斗精神。

参赛服的主色调为绿色和白色,给人清新舒爽的感觉;采用轻柔且具有蓬松仿棉手感的面料,同时实现了轻量化、自然弹性及防透、速干等多种功能,为跑者带来轻质、干爽穿着体验。

“以花为媒”,共创精彩。今年晋马完赛牌的设计以“美人花瓣”为形,巧妙融入多彩晋江的特色建筑及丰富的人

文元素。奖牌整体采用3D立体线条勾勒,线条从四面八方汇聚于中心,形成美丽的“蕊”,象征着众多热爱奔跑的跑者在初冬时节欢聚一堂,“畅跑海丝路”,体验奔跑带来的激情与快乐。

奖牌上,安平桥、草庵等世遗点与祖昌体育馆、第二体育中心等现代体育建筑相互交融,完美展现了晋江深厚的闽南文化底蕴,以及开放包容的城市特质。这些元素的结合,不仅让奖牌更具艺术感和观赏性,也让跑者感受到晋江的独特魅力和内涵。



更多晋马报道
P4