

“中国·海峡”工业设计大赛奖项揭晓 安踏设计师雷宇作品《国家队竞技鞋系列》拿下最高奖

本报讯（记者 柯国笠）昨日，在2024“中国·海峡”工业设计大赛暨第九届“海峡杯”工业设计大赛揭晓各个组别奖项归属及大赛最高奖。最终，安踏（中国）有限公司设计师雷宇的作品《国家队竞技鞋系列》拿下大赛最高奖“特别奖”。

据悉，最高奖获奖作品《国家队竞技鞋系列》，以律动山河为主题，表达了中国人的家国情怀和对美好人生境界的向往，体现了中国人尊崇自然、追求高端精神生活等人文特点，与更高、更快、更强、更团结的奥林匹克精神相呼应。该系列作品基于理论研究、运动员访谈和生物力学而设计，可以减少运动员受到运动伤害，增强运动感知力。

“非常意外，也非常惊喜！”这是雷宇第一次参加“海峡杯”工业设计大赛，他激动地说，“大赛的入围作品整体水平非常高，能够获得最高奖，非常幸运。”

雷宇说，此次设计，他将非遗手工艺元素通过现代科技手段用于不同鞋款，让产品具有独特的东方神韵，“中国有丰富的文化遗产和深厚的文化底蕴，中国设计师拥有很大的发挥空间。”

据悉，最高奖从五个组别中产生。雷宇所在的组别为鞋品组。此外，成都意町工业设计有限公司的作品《ZCAM 电影摄像机》，卡尔美体育用品有限公司设计师吴世迪的作品《生而全球》，厦门柏米科技有限公司设计师于玥、易思亮作品《光之几何落地灯》，趣动未来（深圳）科技有限公司的作品《AEKE 力量镜 A1》分别获得所在组别金奖。

“大赛为来自全球的设计师搭建了一个展示才华、交流互动的平台。”趣动未来（深圳）科技有限公司负责人王中亚告诉记者，通过晋江举办的工业设计大赛，链接到许多设计资源，并成功对接到实体产业企业，“目前，我们的设计作品《AEKE 力量镜 A1》已面向市场销售，并与舒华等企业有相应的合作。”

晋江市工业设计协会表示，该大赛已连续举办多年，入围作品累计超9万件，已成为具有广泛影响力和专业性的工业设计领域赛事，“以赛事为依托，以晋江千亿产业集群为土壤，我们将链接更多工业设计资源、对接更多设计人才，帮助更多实体产业企业通过设计创意提升产品附加值，推动晋江制造走向晋江创造，赢得更多发展机遇。”



嘉宾参观“中国·海峡”工业设计展。 本报记者 秦越 摄

天猫“双11”电商大促 户外运动品牌“卖爆”

本报讯（记者 柯国笠）随着今年“双11”电商大促正式拉开帷幕，各项销售数据陆续出炉。根据电商平台天猫的数据，今年“双11”预售期间，户外运动品牌表现整体优秀，领衔运动品牌市场。

天猫日前发布的“双11”户外运动预售榜单显示，前三名分别为FILA、阿迪达斯和耐克，紧随其后的是The North Face、李宁、安踏和骆驼。此外，近年来，因为滑雪等户外运动走红的迪桑特和可隆分别排在第11名和第13名，Lululemon在第14名，伯希和在第20名。

21日晚8时，“双11”正式开始售卖，共有12个户外运动品牌在开售后第一个小时内实现销售额破亿元，其中包括安踏、李宁等国内运动品牌，耐克、阿迪达斯、Lululemon、The North Face等国外品牌。

其中，国产户外品牌伯希和在2分钟内录得超越2023年4小时的销售额，Helly Hansen的销售则在20分钟内超过去年4小时总和。此外，户外专业运动鞋品牌萨洛蒙、昂跑和Hoka OneOne在开售后1小时销售额同比增长60%、40%和20%。

值得注意的是，在销售额增长迅速的户外品牌中，中高端品牌占比多。包括安踏集团旗下FILA、迪桑特和可隆等品牌，其产品均价在千元以上，仍然拿下亮眼成绩。

有业内人士表示，近年来户外风潮的兴起，让许多中高端运动品牌成为潮流时尚单品，特别是较为小众的户外品牌，受到高收入人群的喜爱。这也给许多新创立的中高端设计师品牌、运动户外品牌带来了市场机会。

晋江市网商会与 永春县香制品同业公会 签署战略合作协议

本报讯（记者 蔡明宣）近日，第二届“中国香都”文化旅游节暨第四届“心香杯”斗香赛在永春举行。活动期间，晋江市网商会、Globalcare-Info全球赋理资讯平台与永春县香制品同业公会、永春县香制品供应链管理有限公司共同签署了“中国香都海外选品中心”战略合作协议。

该协议的签署，标志着中国香都直播电商供应链基地和中国香都异地选品中心在晋江陈埭正式落地运营。同时，晋江市网商会将携手泉州（晋江）优品展销展销中心共同助力永春香文化的海内外传播与商业拓展。



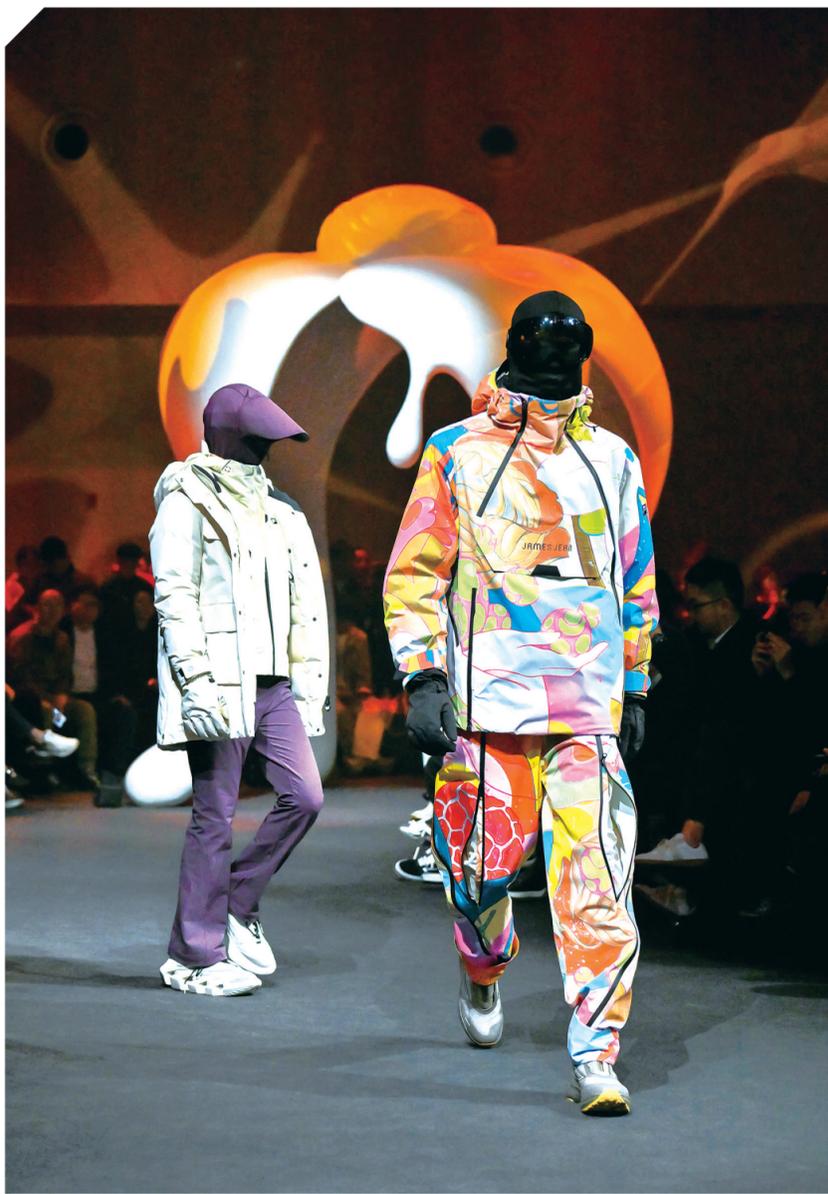
国网晋江市供电公司： 紧盯年度目标不松懈 打好年末攻坚战

本报讯（记者 林宜男 通讯员 陈锦铭 戴易琳）昨日，记者从国网晋江市供电公司获悉，该公司2024年配网工程应竣工项目237个，总投资62726万元。截至目前，已竣工237个，竣工率100%；结算184个，结算率77.6%；转资关闭163个，转资关闭率68.8%。为确保2024年配网工程结算攻坚任务目标顺利完成，连日来，该公司配网结算中心党员冲锋在前，加班加点，全力以赴投入年终结算攻坚任务中。

配网工程结算工作是配网建设链条上的最后环节，涉及工程验收、物资核对、资料编制等，需要供电公司多部门连同属地供电所、施工单位、设计单位、监理单位等多个单位协作推进。面对配网工程投资规模大、项目多、竣工时间相对集中等挑战，国网晋江市供电公司配网结算中心自上而下统筹资源，充分发挥各方优势，强力推进各项工作。其中，对配网工程转资、结算、决算工作按日详细编制节点管控计划，充分利用有效时间，采取倒排工期、集中办公等措施，全力缩短配网工程工期，提升配网工程结算率。

值得一提的是，国网晋江市供电公司配网结算中心将结算工作前置，从工程开工之初便建立“一工程一档案”的管理模式，确保签证、工程量统计与核对工作同步完成；同时，要求项目经理校验工程材料明细，每周收集相关工程过程资料，为工程结算做好资料收集准备。除了现场管控外，该中心还通过运用PMS3.0系统、微信工作群等现代化信息技术手段，实现对工程项目的全过程、实时化管控，并及时跟进工程各个关键节点，实行工程进度倒排和周进度跟踪制度，确保职责落实到个人；同时，积极与公司相关部门及施工单位、设计院等相关单位沟通协调，从合同审核、竣工资料整理到结算书编制、结算审核等各个环节严格把关，全面提升送审资料的质量与效率，为全年工程项目的如期、合规、高效结算提供有力保障。

FILA跨界合作艺术家 James Jean 让艺术与运动时尚深度融合



本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团旗下时尚运动品牌FILA在上海举行FILA×James Jean高级运动羽绒大秀。此次，FILA联合全球知名艺术家James Jean打造高级运动羽绒联名系列，将艺术与运动时尚相融合。该系列服装既保留了FILA经典的运动元素，又融入了James Jean独树一帜的艺术灵感，将宇宙的深邃、自然的灵动与运动的活力交织交融。据悉，James Jean曾为《瞬息全宇宙》《鲸》《水形物语》等电影佳作绘制令全球瞩目的海报。这是FILA与国际艺术家的又一次跨界合作。在“打造高端商品”的策略下，近年来，FILA提出了“Make Performance Beautiful”（演绎隽永迭新的运动美学）的全新品牌运动美学理念，持续与全球知名艺术大师、艺术作品联名合作，推出时尚产品，融入更多艺术、创意元素，在运动品牌中强化时尚属性，走出差异化发展空间。

夜市也有“养生局” 晋江市首届中医药文化市集火热“出摊”

本报讯（记者 李玲玲）昨晚，夜色下的青阳街道阳光广场灯光璀璨。晋江市首届中医药文化市集在这里举行，众多市民前来体验中医药文化的独特魅力。

问诊名医、体验推拿针灸等适宜技术、品尝养生茶饮、学习中医药日常知识……记者来到市集现场，只见人头攒动、热闹非凡，不时有阵阵药香随风入鼻。义诊区域，第五批全国老中医药专家学术经验继承工作指导老师郭为订，晋江市中医药学会会长蔡文

墨，晋江市首届名中医洪婷婷、柯建华、朱震宇、陈国旺等，以及基层中医特色专科团队、民营医疗机构知名中医师正围绕市民常见健康问题，免费提供把脉问诊、健康咨询等服务。

中医外治区同样人气爆棚，市民们在这里体验耳穴埋豆、刮痧、推拿等中医适宜技术项目，感受中医药非药物疗法的魅力。草本秘境区（中医药展区）放置了中医药知识图片展板供市民浏览，工作人员还现场发放中医药知识宣传材料，宣

传中医药健康理念。“给我来一杯。”“我想尝尝这种。”在中医药膳茶饮区，晋江市中医院精心调配的中医药膳、养生茶饮等健康产品，同样作为热门体验项目，受到大批市民的喜爱。逛累了市集，中医药文化互动区还有中医药猜灯谜、香囊制作、艾草锤制作等各种妙趣横生的互动游戏，让市民在愉悦的氛围中领悟中医养生之道。

“无论你是渴望健康养生，还是热衷中医药文化，都欢迎来打卡中医药文化市集。”此次活动的承办单位——晋江市中医院党委书记陈文添表示，近年来，中医药文化越来越受到年轻人喜爱。希望通过举办市集活动，让市民“零成本”陶醉在能逛、能吃、能喝、能体验、能学养生知识的夜市里，近距离感受中医药文化的独特魅力。

“市集是城市的烟火之地，中医药是优秀传统文化。举办中医药文化市集，就是想让传统文化走上街头，通过市民沉浸式体验，让更多人信中医、用中医、爱中医。”晋江市卫健局相关负责人表示，接下来，他们将立足群众健康需求，探索中医药文化创造性转化、创新性发展的新路径，让中医药文化瑰宝“活起来”“旺起来”“潮起来”。