

泉州(晋江)优品迪拜展销中心“牵手”肯尼亚
助力“中国制造”“东南亚产品”通达非洲

本报讯(记者 曾小凤) 晋江贸通全球,再传利好消息。日前,泉州(晋江)优品迪拜展销中心运营方——Globalcare-Info 全球赋理资讯平台(以下简称“GCI”)与肯尼亚国家工商会(以下简称“KNCCI”)正式达成战略合作意向。这标志着该展销中心的辐射范围将从中东地区扩大至东南亚及非洲市场,为晋江乃至中国商品开拓更为广阔的国际贸易空间。

根据双方初步规划,该平台将致力于推动中国和东南亚地区的优质产品进入非洲市场;同时,助力肯尼亚及非洲的优质产品拓展至 GCC(海湾阿拉伯国家合作委员会)、中国及东南亚国家,推动贸易双向流动与互利共赢。

“通过与 KNCCI 合作,GCI 将进一步深化在非洲市场的布局,为更多中国及东南亚企业提供进入非洲市场的便利通道。”GCI 创始人陈辉容告诉记者,双方计划将泉州(晋江)优品迪拜展销中心打造成为中国、东南亚及非洲之间 B2B 贸易的重要平台,共同探索跨区域的贸易合作新机遇。

“期待此次合作能够推动肯尼亚与中国实现更多贸易往来,激发更多企业的互动与合作,共同促进经济繁荣。”肯尼亚国家工商联主席 Dr.Erick Rutto 表示。

晋江2个集体
获得国家级表彰

本报讯(记者 施珊妹) 近日,中华全国总工会印发《关于表彰全国模范职工之家、全国模范职工小家、全国优秀工会工作者的决定》(总工发〔2024〕15号),表彰 996 个全国模范职工之家、1000 个全国模范职工小家、798 个全国优秀工会工作者。其中,晋江市 2 个集体上榜:劲霸男装股份有限公司工会委员会被授予“全国模范职工之家”荣誉称号;福建七匹狼集团有限公司生产三厂缝制车间创新组工会小组被授予“全国模范职工小家”荣誉称号。

“晋江建陶”闪耀佛山
2025 福建建博会明年 3 月 17 日举办



在工作人员的介绍下,海外客商更加直观地了解晋江建陶产品。

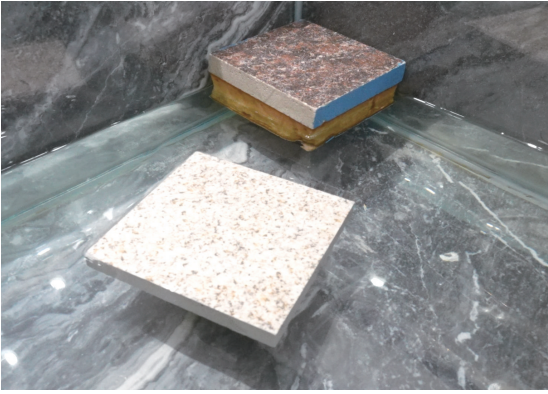
豪山建材:
科技创新让瓷砖“水上漂”

本报讯(记者 王云霏 张晋福) 日前,记者走进晋江豪山建材有限公司产品展厅,一款名为“节能超轻质陶瓷砖”的产品令人大开眼界——一只手就可将其轻松举起,甚至它还能漂浮在水面上。

“这款产品重量为传统陶瓷砖的三分之一,密度仅 0.8g/cm³,比普通纸张的密度还低,我们甚至还可以做到更低。”豪山建材总经理苏子杰说,该系列轻质砖产品由豪山建材与清华大学、武汉理工大学、咸阳陶瓷研究所等机构共同研发,通过对传统瓷砖废料进行重新调配加工、二次煅烧而成。

不仅能够在水上展现“轻功”,轻质砖还具备保温、节能、降噪等多种“特技”,有效减少室内温度流失的同时,阻隔外部温度进入,减少室内能耗。由于自重轻,轻质砖还便于施工。今年,该轻质砖斩获了中国第二十七届全国发明展览会银奖。

“我们致力于通过持续创新,打造具备功能性的差异化产品,培育新质生产力,挖掘出新的增长曲线。”苏子杰说。



豪山建材展馆内展示着“漂”在水上的轻质砖。

特步集团发布
2030ESG 战略框架



特步环保主题 T 恤

本报讯(记者 柯雅雅) 近日,特步集团正式发布 2030ESG 战略框架及碳中和目标,承诺不晚于 2050 年实现碳中和,而到 2030 年则将自营范围的温室气体绝对排放量减少 42%。

该战略框架全面升级了 ESG 所覆盖的各维度目标。其中,在深耕多年的跑步领域,特步明确了每年把净收入的 1%用于支持中国体育发展,每年赞助至少 20 场路跑活动,推广跑步运动。

在 2030ESG 战略框架下,特步集团以“成为可持续发展的领跑者”为愿景,立足于坚实的公司治理基础,明确了“以人为本”“创造可持续价值链”和“守护环境”三大核心支柱和八大具体目标,从环境、社会和企业责任三大关键领域出发,构建一个全面的可持续发展模式。

作为首个获得 MSCI ESG A 级的中国体育用品品牌,特步此次发布不仅展现了其对“10 年可持续发展计划”的战略调整与升级,也重申了其将环境保护和社会责任深深融入企业发展核心的承诺。