



官方微信公众号

2024年10月22日 星期二 编辑_施珊妹 校对_严学锦 设计_李江龙 电话0595-82003110

晋江建陶“绽放”佛山

本报记者 王云霏 张晋福

10月18日—21日,第41届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会(以下简称“佛山陶博会”)举办。展会以“绽放”为主题,在中国陶瓷城、中国陶瓷卫浴总部、佛山国际会议展览中心设置三个展馆,汇聚了800多个品牌,重点展示包括岩板、大板、仿古砖、大理石瓷砖、特色瓷砖、釉面砖、质感砖以及新型材料等创新型、个性化和特色化的优质产品。

其间,晋江组织了美胜、华泰、山美、七彩、豪山等20家各具特色的建陶企业首次抱团参展,并参加佛山建材卫浴RCEP中亚采购对接大会(国际买家之夜),举行晋江建陶产业佛山推介会暨佛山晋江建陶产销对接会,令晋江建陶产业在佛山“绽放”。



塑强区域品牌

“早就听说过晋江陶瓷,没想到这些优秀的品牌都来自晋江磁灶镇。”展会现场,集中展区的呈现方式令许多客商进一步认识了“磁灶陶瓷”区域品牌。

磁灶镇建陶企业众多,现有建陶企业80家,辊道窑150条,是全国建陶企业的集中分布区之一。近年来,伴随着来自市场端、成本端的重重压力,建陶企业急需抱团发展打开销路,提升产区的知名度、美誉度,通过“磁灶陶瓷”区域品牌的创建,统一生产制造技术标准,提升产品质量,加大对“磁灶陶瓷”区域品牌的宣传和推广,形成产区区域品牌效应。

“磁灶陶瓷”的品牌创建可谓层层深入。2018年,“磁灶陶瓷”获得国家地理标志认证;2023年,“磁灶陶瓷”地理标志证明商标正式启用,首批授权10家陶瓷企业使用该商标。今年7月,“磁灶陶瓷”入选国家地理标志保护工程项目实施名单。8月,磁灶镇以镇属国企晋磁集团组建专门团队,承接“磁灶陶瓷”地理标志、区域品牌的运营推广。

据悉,“磁灶陶瓷”采用“政府背书+国企牵头+行业共建”的运作方式,以磁灶镇属国企晋磁集团为运营主体,晋江市市场监督管理局、发改局等职能部门及磁灶镇提供支持,晋江市建陶行业协会、磁灶商会等商协会、授权企业共同参与推动“磁灶陶瓷”地理标志推广运营工作。

在政策方面,晋江市出台《晋江市促进“磁灶陶瓷”地理标志推广的若干措施的通知》《关于推动建陶产业聚力稳运行增后劲的十条措施》等文件,鼓励建陶企业申请使用“磁灶陶瓷”地理标志,推动企业实施技改、开展产品质量检测、进行品牌运作,组织产能对接活动,支持企业抱团参展,助推建陶产业发展壮大。

为了进一步迈向差异化发展之路,晋江在“磁灶陶瓷”获得国家地理标志认证后,以高于国家建筑陶瓷生产制造技术标准为基础,在高端仿古砖、地铺石瓷砖、陶窑罗马柱等领域制定相应产品技术标准,聚焦吸水率等关键指标,建立“磁灶陶瓷”生产制造技术标准体系,确保“磁灶陶瓷”产品高质量。

与此同时,晋江统一“磁灶陶瓷”CI形象、商标logo,以及包装等,鼓励晋江达标企业申请使用“磁灶陶瓷”地理标志;并且委托威阳陶瓷研究设计院对“磁灶陶瓷”地理标志证明商标授权企业进行原料检测、产品检测,严把产品质量关。

为拓宽展销渠道,晋江在全国各地及海外设立“磁灶陶瓷”展销中心,全品展示中心,进行全品类陶瓷产品展示销售;同时,还将组织“磁灶陶瓷”地理标志证明商标授权企业组团参加国内外展会,持续加力推介“磁灶陶瓷”区域品牌。



“秀”出展区特色

“会呼吸”的地铺石、能“水上漂”的轻质砖、异型多色的TOB陶板、双零吸水率仿古砖、绚丽斑斓的马赛克、能弯曲的软瓷砖、古朴质感的陶土劈开砖……在佛山陶博会中国陶瓷城展馆,“磁灶陶瓷·中国晋江”展区以其建陶产品的丰富多样广受海内外客商关注。

展会现场,一块1200mm×1200mm的数码工艺釉产品引起了来自上海的客商夏先生的关注,并一再触摸体验其特殊的质感。他不时向销售人员了解技术信息,并留下联系方式以备展示后进一步对接。这款创新产品正是来自晋江建陶企业丹豪陶瓷。“上个月,我刚在意大利博洛尼亚艺术展览会上看过这种类型的产品,无论其产品规格还是造型设计都令人眼前一亮。没想到,这么快就在国内展会上再次近距离看到了。”夏先生情不自禁地为晋江建陶“智造”竖起了大拇指。他说,未来会继续关注晋江建陶品牌,有机会一定要来中国(晋江)国际家装建材博览会走走看看。

在七彩陶瓷展位上,一款复古感十足的劈岩砖吸引了众多客商拍照询问。在展出的白、黄、灰、红的四种颜色中,一位来自俄罗斯的客户对红色劈岩砖兴趣十足,当场提出合作意向。七彩陶瓷销售总经理黄种贤介绍,这款产品是由鲁迅美术学院聘请世界顶尖建筑大师马里奥·博塔进行设计,在考察国内众多建陶品牌后,最终选择了七彩陶瓷来供应的。“这款产品采用多管布料工艺进行上色,并采用特殊工艺将一块砖坯劈成两片后烧成,每片砖的表面纹理都不一样,呈自然凹凸状,自然粗犷带有少许鱼鳞片状,能真实再现天然岩石的纹理。”黄种贤说,这款创新产品两年前便应用于鲁迅美术学院留学生公寓大楼,此后也深受市场青睐,主要用于科技馆、展览馆等,以契合这类场所的文化艺术气息。

晋江建陶品牌在佛山陶博会大放异彩,凸显了晋江建陶产区的实力与特色。经过数十年发展,晋江现代陶瓷业已经成为国内高端仿古砖主要产地,建筑陶瓷主要集散地和一站式直采基地,具有“产业集聚,品类齐全,质优价廉,生产灵活,交通便利,物流畅达”等优势特色,消费用户足不出户就可以实现全品类采购需求。而晋江的地铺石、仿古砖、木纹砖、薄板、中板等产量位居全国前列,其中地铺石、木纹砖产量占全国70%。

晋江产区能够形成众多特色产品,与其推行的“小窑+小产能+小品类+快创新”生产模式分不开。该模式具有生产灵活、转产便利优点,让企业能够更好地顺应客户需求,组织柔性生产,攻坚材料技术,改进表面工艺,优化产品品质,提升产品性价比和竞争力。值得一提的是,这类生产模式带动了晋江市陶瓷企业发明专利申请量突破2000项,促成了9家企业入围国家高新技术标准起草单位,7家企业入围国家高新技术企业,并催生形成了一批全国性细分品类隐形冠军,让晋江成为国内建筑陶瓷头部品牌和外贸企业筛选ODM供应商、全球建材供货商的首选地。

“在市场需求下行的环境下,组织企业抱团参展,集中展示磁灶陶瓷品牌和产品,这让企业坚定了发展信心。同时,通过在展会中的学习交流,企业也能洞悉行业新趋势,助推转型升级。”华泰集团董事长助理陈焱波表示。

晋江市磁灶镇党委书记蔡文卿表示,希望通过政府背书,带领建陶企业抱团拓展市场,提升企业美誉度和知名度,鼓励企业聚焦于产品研发和技术创新,“接下来,我们还计划组织建陶企业开展相关技术培训,到国外参展等,全方位助力企业实现高质量发展。”

“强强”牵手对接

10月19日,晋江建陶产业佛山推介会暨佛山晋江建陶产销对接会在佛山举行,佛山、晋江两地近百家居建陶企业,以及数十家建陶出口贸易企业参会。

产销对接活动中,丹豪陶瓷、豪山建材、中荣陶瓷、华泰集团等10家晋江企业与佛山的佳诺陶瓷、盛世龙腾贸易、欧蒂娜、禾思瓷砖等10家企业当场达成产销合作,并签订协议。

“晋江建陶产区拥有一流的陶瓷生产工艺和完善的产业链条。多年来在推动产业转型升级、绿色制造和品牌建设方面成果显著;佛山作为全国建陶行业的创新高地,集聚了大量行业优质投资企业,在技术革新、品牌运营和订单拓展等方面拥有不可替代的优势。本次推介会在佛山举办可谓适得其所,交相辉映。”中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越中表示。

在中国建筑卫生陶瓷协会秘书长官卫看来,此次晋江与佛山两地的企业携手合作,既是对行业发展趋势的积极回应,也是推动市场拓展、优化供应链的一次创新探索。他表示,希望两地企业以本次活动为契机,搭建起更加紧密的合作桥梁,通过区域间的优势互补,发挥各自的品牌优势和渠道优势,形成更强大的市场竞争力,共同开拓国内外市场,实现商机共享。

“随着绿色发展和数字化转型的深入推进,期待晋江建陶企业在创新中寻求市场突破。通过推广绿色生产技术和数字化管理模式,实现节能降耗、降本增效,提升资源配置效率,进而提升企业在需求下滑、竞争加剧的大环境下的竞争力。”官卫表示,相信晋江与佛山的建陶企业将迎来更加广阔的发展前景,更能在未来的市场变革中抢占先机,为行业的繁荣发展作出新的贡献。



定档

2025福建建博会 明年3月17日在晋举办

在晋江建陶产业佛山推介会暨佛山晋江建陶产销对接会上,主办方提前披露了第七届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2025福建建博会(以下简称“2025福建建博会”)的亮点。

2025福建建博会定于明年3月17日至3月19日在晋江国际会展中心举办,主题为“跨越·共赢”,意为跨越新周期、找寻新思路、把握新机遇、共赢新未来,是建材家居行业2025年开年第一展,与厦门石材展同期举办。该展会将联合海西建材城、海峡国际五金机电城、天工陶瓷城等六大建材专业市场共同打造,展览规模超30万平方米。展会的展览范围涵盖全品类瓷砖及建材材料、建材原辅材料、机械设备、五金制品、设计定制等建材家居全产业链,汇聚美胜琉璃瓦、宏华仿古砖、华泰陶板、七彩地铺石、德顺花砖、蒙田外墙砖、泉隆艺术花砖等“隐形冠军”,是专业化建材家居的产业盛会。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

