

创建未来·遇见冠军



美胜陶瓷：多彩屋面瓦(烧结瓦)行家

本报记者 王云霏 张晋福

2023年福建省科技型中小企业、2023年福建省高新技术企业、2024年福建省专精特新中小企业等多项荣誉……从1992年生产琉璃瓦起,33年来,美胜陶瓷从未停止过对技术的探索和对产品的完善,屡获行业认可。

在全国建陶行业中,美胜陶瓷率先采用全自动辊道窑,成为全自动生产屋面瓦(烧结瓦)的生产基地之一。

美胜陶瓷董事长吴声团介绍,为了保证生产过程中琉璃瓦不变形,并且提高产量,美胜曾经用大半年时间,反复做过几十次的试验和改进。近年来,面对建陶行业更为激烈的竞争,美胜陶瓷一方面积极对接咸阳陶瓷研究院海西研发中心、中科优材陶瓷研究院等高级平台,开发新

产品;另一方面,提升生产线智能制造水平,对传统生产线和生产系统开展技术改造,建设智能工厂和数字化车间,持续提升行业竞争力。

屋面瓦(烧结瓦)一直是美胜陶瓷的核心特色产品。多年来,美胜陶瓷先后从意大利、德国、西班牙引进具有世界先进水平的全自动智能化生产设备和

技术,并结合数字化生产、实时监控和大数据分析,积极推动物联网应用,既实现了远程管理,提升了生产效率,又大大提高了产业的附加值,推动实现数字化、智能化、绿色化生产。

近年来,美胜陶瓷不断推陈出新,衍生出连锁瓦、西班牙瓦、罗曼瓦、平板瓦、日式和瓦及巴登瓦、鱼鳞瓦等一系列屋面瓦(烧结瓦)产品,取得很好的市场反响。比如,美胜陶瓷的中式罗曼瓦产品,通过

改良配方,优化模具和压机设备,实现了干法制粉工艺制作。传统湿法制粉制成的瓦片易变形、不易铺贴,而干法制粉工艺则将成品率提高到92%以上,且产品釉面效果和铺贴效果也更好。据悉,这款产品国内领先,并已经在农村自建房市场取得了较好的反馈。

美胜陶瓷的产品定位中高端,并一直在探索新的方向。比如,其外墙砖产品,通过釉面工艺上的多元化处理,可以进行DIY定制;其开发的铁红色、灰色等多种色彩的窑变砖,风格独特,接到了许多特色小镇、少数民族学校及农村自建房等项目的订单。

通过不断丰富产品线,美胜陶瓷借助已有的规模优势和品牌知名度,美胜的产品销量一直稳步提升,在韩国、菲律宾、马来西亚、印度、孟加拉国等地的销量可观。



釉花锦砖：田园仿古砖“砖家”



本报记者 王云霏 张晋福

浓郁厚重的色调,文艺复古的风格,多种色彩、规格的搭配,在晋江市釉花锦砖有限公司,田园仿古砖的魅力得以尽情绽放。

多年来,釉花锦砖结合自身生产条件,主营仿古砖系列产品。随着2016年山东淄博建陶产区进行产业调整,部分田园仿古砖的产能转移至福建晋江产区。釉花抓住订单机遇顺势而为,不断做精做深该品类,当前已成为全国建陶行业为数不多的主推田园仿古砖的企业,产品规格涵盖400mm×400mm、500mm×500mm、

600mm×600mm、300mm×600mm等,并结合精雕、星光半抛、模具、丝网、干粒等多种工艺。

值得一提的是,釉花的传统丝网印花工艺,将彩料通过花丝网套印在砖面上,每一道丝网一种颜色,最终几道丝网叠加而成的颜色浓郁,比喷墨印刷细节效果更好,且更富层次感、立体感。

釉花的田园仿古砖主要供应家装和餐饮、会所等商业空间,除此之外,其他小规格仿古产品也颇受市场青睐。釉花锦砖销售经理谢跃鸿介绍,接下来,公司将持续打造附加值高、技术门槛高的产品,重点开发海外市场。

当下,市场趋势不断改变,只有及时抓住市场风向,才能觅得良机。“一直以来,我们积极参加国内外的行业展会,充分了解各种行业讯息,同时还关注时装周上各大品牌主打的色系和元素,从中发现灵感。”谢跃鸿说,做产品设计研发既要“向后看”保留经典款,也要“向前看”预判市场需求。

随着时下消费群体越来越年轻化,釉花锦砖以扎实的技术、齐全规格为基础,在渠道上更偏向于个性化定制。“我们的代理商会先在小红书上发布一些搭配方案,令产品整体呈现效果更直观、更立体,吸引很多消费者的关注。”

恒新陶瓷：陶土劈开砖远销海外

本报记者 王云霏 张晋福

走进恒新陶瓷总经理吴义世的办公室,首先映入眼帘的是整整一个货架的样品,颜色各异、规格不一的瓷砖产品依次摆放着。每当有客户来访,无论询问公司的何种产品,吴义世总能进行全面介绍。

恒新陶瓷创办于1993年,最初主营外墙砖。2008年,随着外墙砖市场萎缩,加之厂房空间受限,吴义世根据当时的条件,因地制宜,引进全自动恒温隧道窑,转为生产陶土劈开砖和西班牙瓦、日式瓦、筒瓦、法式罗曼瓦等各类陶土瓦,产品技

术稳定,销量在全国占比较大,远销至韩国、非洲等地。

吴义世介绍,陶土劈开砖通过真空挤压成型,成型时为双层,烧成后轻轻一劈便分成两块砖。劈开砖反面设计有较深的“燕尾槽”,能够牢固地铺贴在墙面,也可以根据不同的建筑设计要求,拼成图案不同的艺术装饰。在功能方面,陶土劈开砖具备良好的耐风化、耐腐蚀、排湿及较强的导热性。值得一提的是,由恒新陶瓷生产的“鑫源”品牌陶土劈开砖色泽柔和,返璞归真,广泛应用于别墅、办公大楼、学校、高端住宅、园林、博物馆等建

筑。近年来,福州大学晋江校区便是“鑫源”品牌陶土劈开砖的代表项目之一。

一直以来,恒新陶瓷在加强技术的基础上,积极拓展品类,推出了陶砖、闽南清水砖等系列产品,斩获了新西兰等国家的外贸订单。其中,干挂陶砖是鑫源陶瓷近两年推出的新型外幕墙装饰。“干挂陶砖利用金属挂件,将砖直接悬挂于墙面或空挂于钢架之上,操作简单,无需湿贴勾缝,固定牢靠,不易脱落,安全性较高。”吴义世表示,目前,干挂陶砖已积累了较好的市场反馈。



典尚工艺建材：柔性瓷砖能弯曲



本报记者 王云霏 张晋福

在近日举行的佛山陶博会上,一种可以任意弯曲、厚度仅有2至4毫米的“软瓷”吸引了众多客商的目光,而这款产品来自晋江典尚工艺建材。

该公司总经理陈金雄介绍,这种被称为“软瓷”的新型建筑装饰材料由改性泥土(MCM)为主要原料,运用特制的温控造型系统经成型、烘烤、辐照交联而成的一种具有柔性、抗老化性的建筑装饰面材。

典尚工艺建材早期生产人造文化石等产品,因为产品较重,运输成本高。2015年,陈金雄考虑到外墙砖的市场需求变小,便开始引进技术生产软瓷。软瓷的

自重较轻,每平方米加上辅材的总重量不超过6公斤,这为运输提供了极大的便利。在施工过程中,软瓷不需要用齿锯切割,减少了粉尘及噪声污染;其轻质的特性使得辅材(粘接剂、填缝剂等)用量少且不容易脱落,既安全又环保,解决了瓷砖易脱落、涂料易老化开裂的问题。

“我们通过耐高温模具复制产品的形状和纹理,用无机墨水生成颜色,再经过窑炉烧制,既可以还原瓷砖、石材的质感,又能够让瓷砖超过涂料的使用寿命。”陈金雄介绍,软瓷特别适用于旧城改造项目,无需花大力气敲掉原本的涂料、瓷砖或马赛克等产品,只要把有安全隐患的部位敲掉磨平,直接铺贴软瓷即

可实现统一的改造效果。

陈金雄介绍,企业会根据客户需求调整产品配方,改善柔软度、硬度等。比如南方每到“南风天”就会比较潮湿,典尚便增强软瓷的透气性,使其具备吸湿功能,即使在“南风天”表面也不会滴水;北方冬天较冷,供应的产品则需要调整韧性,使其即使在气温0℃以下施工时,产品也能柔软地贴合墙面。软瓷让“柔性”成为瓷砖一种新的展示方式,能够展现出更多独特的设计图案和效果。如今,典尚软瓷产品应用于永春五里街改造、南安南山实验小学、福鼎新农村改造、贵州遵义市务川县中医院等项目,还出口至韩国、俄罗斯及中东地区。