

用“智慧”打造闭环链条 西滨：练好“绣花功” 环卫保洁更高效

本报记者 蔡培仁

“公厕清扫情况：思进公园公厕（合格），樟脑丸需更换；文体中心公厕（合格）；农贸市场公厕（合格）……”昨日上午9时，晋江西滨镇保洁考核群内，一条晨扫情况消息准时“跳出”，同时出现的还有当天智慧环卫的轨迹和环卫人员到岗情况。这是西滨镇自6月份以来，通过智慧环卫考评，以“绣花功夫”打造闭环链条，提升环卫保洁工作质效的一个缩影。

全面深化改革，提高城市工作水平、提升治理效能，有助于更好满足老百姓对高品质生活的需求。如何让城镇更加干净宜居？西滨镇用“智慧”来破题。

近年来，针对卫生环节，西滨镇积极探索智慧化管理手段，依托智慧环卫考评平台，推动环卫保洁工作向智能化、自动化、精细化发展，让环卫工作更加科学、高效。

昨日上午8时许，西滨镇综合执法队的6名队员兵分三路前往镇区各片区巡查，除了查看各主干道和背街小巷卫生情况外，还不时对路面上的环卫保洁人员电子工牌进行抽查，并及时在工作群内进行通报，让后台对当天晨扫情况进行汇总。

“我们每天都会针对晨扫和午扫情况开展多轮巡查，将巡查发现的问题第一时间发回、反馈并解决，线上线下联动，数据环环相扣。”西滨镇综合执法队队长王泓彬说，除了线下的巡查，西滨镇已为28名一线保洁人员配备电子工牌，通过智慧环卫考评平台，可实时查看作业人员的活动轨迹，便于及时发现、即

时调度、实时处置突发状况，实现作业可视化指挥调度、人员动态精细化监管。

记者了解到，在晋江市城市管理和综合执法局的指导下，西滨镇通过平台，可实时查看保洁人员和车辆行驶轨迹、任务达标情况，对环卫作业车辆的位置信息、运行状态、作业质量进行实时查询及监控，提高有效作业时间，进而提升作业效率和效率。

“为了让一线保洁人员更有动力、更尽职尽责，我们优化了考核管

理办法，每个月考核前六名的人员给予相应奖励，考核垫底的也有相应处罚。”保洁公司相关负责人林俊铭说，全新的管理思路和奖惩兼顾的监管模式，在实施过程中迅速见效。

西滨镇相关负责人表示，环卫保洁全链条闭环是“法治翼行”子项目之一。在镇纪委、司法所和综合执法队的推动下，西滨镇以法治思维进一步优化监管机制，建立起一个以现场检查为主，与智慧环卫平台等信息化手段相结合的精准完善的环卫保洁工作闭环链条。

(上接1版)

刚刚获评省级创新型中小企业的福建悦安科技有限公司，就是被晋江的核医疗规划吸引而来的。日前，记者在该公司看到，核医疗相关设备摆满了一楼展厅。

悦安科技专业从事核技术应用、辐射防护，以及辐射环境监测产品的研发、设计、生产、安装和售后。“我们对标国际同类产品，实现国产核防护等技术和产品的自主可控。”悦安科技负责人黄文敏告诉记者，该公司已经与睿斯科方面接洽项目合作。

流水不腐，户枢不蠹。创新变革的基因与爱拼敢赢的本能相融，让晋江人自带危机感和创业热情。根植于“晋江经验”发祥地这片热土，晋江不断涌现出新的增长点。

南翼晋江生机勃勃，一个个重大项目、科研院所、创新平台纷纷落户，串珠成链、聚集成势。

不久前，泉州南翼国家高新区再落一子——泉厦生命健康硅谷项目正式开工。该项目位于泉州南翼国家高新区晋江区域核心区，总投资78亿元。项目将发挥区位优势，依托晋江大健康产业基础及正大医药、医用同位素、睿斯科等龙头项目，构建“技术转化—先进制造—医疗服务”三位一体的生命健康产业生态圈，打造具有民营经济活力与晋台融合发展特色的生命健康硅谷。项目达产后，年产值预计可超100亿元。

抢滩新领域，切入新赛道。当前，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，晋江正前瞻布局城市高端功能区，加速竞逐产业新赛道，加快培育壮大新兴产业，激发更加强劲的发展动能，催动塑造发展新优势，擘画“再造一个晋江”的全新蓝图。

科技立本 筑牢实体根基

近日，人民日报推出的新媒体节目《这创新很中国》走红。在安踏专场中，节目为观众解密了安踏的黑科技超级产品。其中，一台20吨级别的冲压机对奥运冠军穿着的安踏举重鞋进行冲压，尽管压在鞋下方的砖块被碾压得粉碎，但举重鞋几乎“毫发无损”。

这双举重鞋蕴含了10项国家专利，达到了国际领先水平。如今，这款举重鞋已经“内销转出口”，十多个国家的奥运举重选手自费购买，穿上它走向赛场。

安踏集团董事长丁世忠说，中国品牌要从“中国制造”迈向“中国创造”，根本在于创新升级，要把自身发展和实现国家高水平科技自立自强相结合，积极转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展之路。

举重鞋的背后，是安踏在科技研发上的不遗余力。过去10年，安踏立足体育这一黄金赛道，创新投入已超过60亿元，带动安踏品牌专业向上的同时，推动新品售罄率、产品利润率、品牌附加值多维升级。如今，安踏已形成以创新为核心的竞争优势，完成国内市场对耐克、阿迪达斯的反超。

创新道路上，安踏并非孤勇者。

看似普通的瓷砖，能像泡沫一样“水上漂”？在豪山建材，记者见识了这反直觉的一幕。实现“水上漂”的关键在于密度。“这款产品重量为传统陶瓷砖的三分之一，密度仅0.8g/cm³，比普通纸张的密度还低，我们甚至还可以做到更低。”豪山建材总经理苏子杰说，该系列轻质砖产品由豪山建材与清华大学、武汉理工大学、咸阳陶瓷研究所等机构共同研发，通过对传统陶瓷废料进行重新调配加工、二次煅烧而成。

不仅有“轻功”，轻质砖还具备保温、节能、降噪等多种“特技”，有效减少室内外冷热交换，降低室内能耗。

向创新要增长，是当下成熟产业的共识。

从纵向的时间维度看，回顾全球产业发展历史，产业集群的数次转移始终以追逐更低要素成本为核心，但近年来的发展事实证明，这条道路终究要走向尽头。从横向的产业空间看，在国内，不少产业集群得到了长足发展，但许多品牌、企业陷入同质化竞争陷阱。

如何突围？如何不落入发达国家的产业发展窠臼？当下，我国正在探索中国式现代化发展之路，机遇就在变革和创新。

创新落子，满盘皆活。作为先行者，越来越多晋江企业意识到，在增长驱动“质大于量”的宏观环境下，没有通吃天下的“一招鲜”；要避免“一刀切”“一锅煮”，坚持“一把钥匙开一把锁”，必须坚持因地制宜发展。

走进川亚机械的生产车间，工人们正紧密地组装各类机械设备，公司负责人袁建华带领研发团队沉浸在新设备的研发工作中。

“我们即将推出的新设备，将集冷热压、真空吸塑、高频等功能于一体，进一步压缩生产周期，降低企业成本。”袁建华透露，新设备可以实现效率和质量“双提升”。

近年来，川亚机械在研发领域持续加大投入，收获了丰硕成果。今年以来，该公司在研发领域的投入就已达到去年的200%。截至目前，川亚机械的订单完成情况已超过去年全年的体量。

牢牢守住实体产业，巩固传统产业优势，大力推动转型升级，创新，就是那把“金钥匙”。

坚持从实际出发做创新、拓市场，九牧王定位“男裤专家”，最新推出的“轻松裤”采用高分子轻量舒弹纱线，加上1200万人大数据，激活沉寂的男裤市场；利郎首创持久白免烫衬衫，久穿不皱，获WRCA官方“盖章”；向兴集团研发出超轻无胆防皱面料，每平方米不足30克，仅半个鸡蛋重量，拿下国际大牌订单；中国柒牌中华立领设计，成为法国小提琴家阿希·玛塔希阿斯中国行巡演礼服……

向“新”而行，向“上”攀升。专精特新中小企业深耕细作、勠力攻坚，大中小企业融通创新，产学研各方通力合作，推动新质生产力加快形成，“中国制造”正大步迈向“中国创造”。

数据显示，晋江规上企业研发投入连续5年增长超20%，超250家企业联合高校院所设立研发机构，国家高新技术企业数量年均增速超50%，达855家。晋江拥有省级以上专精特新企业133家，50多家上市企业绝大多数来自传统产业，成为高质量发展的最大增量。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。站在新的历史起点，晋江将改革进行到底，创新发展“晋江经验”，以科技创新引领产业创新，进一步激发全社会投资创业热情，全力建设中国民营经济强市，在新征程上书写新的辉煌篇章。



第二届晋江青年歌手大赛圆满举行

本报讯（记者 赖自煌）19日晚，“青春麓鸣 歌耀未来”2024第二届晋江市青年（职工）歌手大赛（以下简称“晋江青歌赛”）决赛在晋江市工人文化宫剧场圆满落幕，青年歌手杨帆夺冠。

此次青歌赛共吸引104名歌唱爱好者报名参加。他们通过音乐表达对晋江这片土地的热爱，以热情洋溢的舞台表现力充分展示晋江青年群体的风采。

决赛当晚，历经初赛、复赛脱颖而出的15名优秀歌手在数百名观众的呐喊声中相继登台，并接受评委的现场评分。经过激烈的角逐，青年歌手杨帆、林东纬、李东霖分获冠、亚、季军。

据介绍，晋江青歌赛是一项面向社会大众青年群体的歌唱比赛，旨在发掘和培养青少年的音乐才华，提供展示自我的机会，打造健康、积极、向上的音乐舞台，促进青年音乐文化的传承和发展。

此次活动由晋江市总工会、晋江团市委及梅岭街道党工委、办事处、新时代文明实践所共同举办。

近年来，梅岭街道紧扣文旅融合发展部署，聚焦群众文化需求，持续策划开展包括晋江青歌赛在内的各类大众喜闻乐见的文体活动，力争借活动活动开展，进一步激活梅岭活力、展示梅岭风采，塑造梅岭新形象，赋能梅岭文体旅融合高质量发展。

2024年度晋江市市属国有企业特色党建项目评展活动落幕



本报讯（记者 唐淑红 陈巧玲 张汉阳）为进一步提高晋江市市属国有企业党员队伍的整体素质，提升基层党组织的凝聚力，日前，晋江市市属国有企业2024年度基层党组织书记暨党员集中轮训班开班。本次轮训班为期三天，采取现场教学、集中授课、个人自学相结合的形式开展，围绕专题学习党的二十届三中全会精神、国有企业管理人全员会分条例、落实意识形态工作责任制、提升舆情应对能力等内容设置课程，晋江市市属国有企业795

名党员参加。

值得一提的是，本次轮训班还特别安排现场观摩在泉州（晋江）国际人才港路演大厅举行的2024年度市属国有企业特色党建项目评展活动，晋江市市属国有企业8个项目参评。

“党建聚‘链’赋能，打造产业‘芯未来’”“党建引领 蓄势赋能 打造人才筑梦远航的‘红色风帆’”……此次参评的国企立足自身战略定位、发展目标 and 主要功能，深入创建、精心提炼，内容涵盖组织文化、项目建

设、社会责任等多方面，“亮”出了国有企业发挥党建引领、推动党业融合的探索实践和务实举措，“晒”出了国有企业锐意进取、奋楫扬帆的昂扬风貌。

经过紧张激烈的角逐，人力资本公司党支部“党建引领 蓄势赋能 打造人才筑梦远航的‘红色风帆’”获得一等奖；鞋纺城公司党支部“红心服务 市场共建”、产业集团总部党支部“党建聚‘链’赋能，打造产业‘芯未来’”获得二等奖；建投控股集团党委“打造‘民生先锋’，‘筑’力高品质民生建设”、晋园发展集团党委“红色领航 晋心园梦”、体城公司党支部“党建+体育”融合互促赋能体育城市发展”获得三等奖；水务集团党委“四先六队——打造‘晋水路径·国魂清莲’党建品牌矩阵”、自来水公司党总支“‘三水’先锋添动力 水润万家惠民生”获得优秀奖。

本次评展活动，旨在展示国有企业基层党组织在党建工作中的创新成果，交流经验做法，推动构建“一企业一品牌、一支部一特色”党建工作格局，以高质量党建引领保障国有企业改革发展提质增效。

晋江市财政局举办 年轻干部素质能力提升班

本报讯（记者 柯雅雅）18日，晋江市财政局举办年轻干部素质能力提升班。

在提升班上，晋江市组织部三级主任科员围绕“如何练就一名‘晋江范’的好干部”作主题分享。通过主题分享，让年轻干部深入思考为什么要培养好干部、好干部的标准是什么、怎样成为一个好干部、想成为什么样的干部。

晋江市财政局相关负责人表示，举办此次提升班，旨在进一步贯彻落实单位党组干部培养主体责任，更好更快地推动局机关年轻干部成长。

据悉，今年以来，晋江市财政局实施“金禾工程”，做好年轻干部培养工作，通过举办初任培训、跟岗锻炼等措施，帮助年轻干部尽快熟悉情况、增强本领、锤炼作风，促进其更快更好地融入财政发展大局，提升履职能力。