

行业唯一 连续九年 安踏上榜“全球最具价值服饰品牌50强”

本报讯(记者 柯国笠)日前,国际品牌价值评估权威机构 Brand Finance 发布2024“全球最具价值服饰品牌50强”(Apparel 50 2024),安踏集团旗下品牌安踏连续九年上榜,位列第29位,是唯一入选的国产体育用品品牌。此外,安踏集团旗下品牌 FILA 亦进入榜单,位列第31位。

成立于1996年的 Brand Finance 是英国知名的独立品牌评估机构,也是国际五大品牌价值评估权威机构之一,其专业性和独立性受到全球广泛认可。该榜单根据全球服装行业的年度调研成果形成,各上榜品牌的核心指标表现、品牌最新的创新与技术研发亮点等都基于国际会计准则,以及 ISO 10668 及 ISO 20671 标准计算获得。

Brand Finance 在今年的报告中提到,韧性和创新推动服装行业品牌价值增长。安踏始终坚持“大众定位、专业突破、品牌向上”策略,以科技创新赋能大众的商品矩阵进一步完善。

去年以来,安踏品牌动作频频。其中,以PG7中底缓震科技为代表,尖端科技面向大众的超性价比商品市场转化获得热烈反响。同时,安踏跑步品类已形成从慢跑、竞跑到竞速的专业跑鞋产品矩阵。数据显示,截至目前,安踏品牌竞速 C 系列产品已助力运动员超400次登上马拉松赛事领奖台;篮球品类携手 NBA 顶级球星凯里·欧文,开发球星个人定制产品系列以丰富篮球产品矩阵,其中欧文一代签名鞋在北京、纽约、迪拜、新加坡等全球13个重点城市同步发售,并实现100%售罄。

当前,安踏品牌“品牌出海”已落子东南亚零售市场,实现开门红,并以中国为核心辐射全球,布局北美、欧洲、中东非等海外市场,展现出强大的品牌韧性与活力。

以“单聚焦、多品牌、全球化”为发展战略,安踏集团已走向以创新为根基的高质量增长模式。目前,安踏集团主导搭建了由全球6大设计研发中心、70多所高校及科研机构、250多位专家、800多家供应商共同参与的“全球开放式创新生态网络”。



安踏博物馆里,高科技运动鞋吸引参观者驻足拍照。 本报记者 陈巧玲 摄

亚玛芬体育国庆假期 国内收入大涨60%

本报讯(记者 柯国笠)日前,亚玛芬体育全球首席执行官郑捷在上海向投资者和分析师透露,国庆期间,该集团国内市场收入大涨60%,这主要受益于国内相关政策促进,推动了消费者假期消费。

郑捷表示,尽管国内经济存在挑战,但户外市场依然展现出强劲韧性。

据悉,国庆期间,亚玛芬体育中国市场收入同比增长60%,主要得益于 Salomon(萨洛蒙)、Wilson(威尔胜)和 Arc'teryx(始祖鸟)门店销售的加速增长。

此前,亚玛芬体育发布的2024财年上半年财报显示,亚玛芬体育收入同比增长14%至21.77亿美元,营业利润1.01亿美元;净利润100万美元,经调整净利润7500万美元(约合人民币5.35亿元)。其中,始祖鸟在中国市场的增长,引领了亚玛芬集团的整体表现。

另据透露,亚玛芬体育将于11月19日披露2024财年三季报。

七匹狼 累计回购1604万股股份

本报讯(记者 施珊妹)日前,七匹狼发布公告称,截至9月30日,七匹狼累计回购股份约1604万股,占公司目前总股本的2.28%,最高成交价为5.5元/股,最低成交价为4.74元/股,交易金额约为7977万元。

今年1至6月份,七匹狼的营业收入中,服装占比为96.45%,其他占比为3.55%。

中乔体育支持北京大学百周年纪念讲堂建设

本报讯(记者 柯雅雅)日前,中乔体育支持北京大学百周年纪念讲堂发展建设捐赠仪式在北京举行。中乔体育支持北京大学百周年纪念讲堂艺术实践平台建设,并结合普及高校美育及体育类活动,为广大学子和教职员工提供更加优质的文化空间。

捐赠仪式上,北京大学百周年纪念讲堂向中乔体育颁发捐赠感谢状。双方一致表示,未来将携手共同推动文化教育和体育事业的繁荣发展,助力北京大学百周年纪念讲堂成为更加活跃、多元的文化交流平台,为广大学子和教职员工提供更加丰富的文化体验和滋养。

中乔体育股份有限公司副董事长倪振年表示,中乔体育希望通过实际行动带动更多人投身公益慈善事业,关爱青少年健康成长,助力社会发展,共创美好未来。

晋江举办邮政快递行业职业技能竞赛

本报讯(记者 曾小凤)日前,由晋江邮政管理局、晋江市总工会、晋江市人力资源和社会保障局联合举办的晋江市第三届邮政快递行业职业技能竞赛在泉州轻工职业学院开赛。来自晋江区10家邮政快递公司的30名参赛选手同台竞技。

据悉,该竞赛包含理论知识测试和操作技能竞赛两大项目。经过激烈角逐,圆通速递代表队徐钵、晋江中瑞代表队潘少华、晋江邮政代表队蔡启山分别获得竞赛前三名。一等奖得主徐钵获评“晋江市技术能手”荣誉称号。

“我从事快递行业已经有15年了,这是第一次参加技能比赛。很高兴能与优秀同行进行切磋,这对我提升职业技能有很大帮助。”晋江邮政公司快递员蔡启山表示。

此外,很多参赛选手表示,在“双十一”快递业务旺季来临前参加行业职业技能竞赛,有利于进一步提升自身业务水平、锻炼业务本领,更好地备战“双十一”。

以创新技术引领鞋机产业升级 川亚机械亮相莆田鞋博会

本报讯(记者 吴晓艳)18日—20日,2024莆田鞋业交易博览会(简称“莆田鞋博会”)举行。泉州市川亚机械设备有限公司携多款明星产品和最新成果亮相展会,一展晋江鞋机领域的创新实力与卓越风采。

展会现场,川亚机械的展位吸引了众多业界人士与专业客商的目光。该公司展出的多相机智能画线机、网布真空吸塑机、多功能精密热压机等业界首创鞋机设备,凭借创新设计与卓越性能,引发客商们的浓厚兴趣,大家纷纷驻足咨询。

“我们的画线机处于行业领先,也是此次参展被问询最多的设备。”川亚机械总经理袁建华告诉记者,该款画线机通过集成四个高分辨率工业相机与先进的视觉运算系统,实现了对各类材料的精准识别与快速画线,有效解决了传统画线机存在的画线畸变、耗材大等问题,极大提升了生产效率 and 产品质量。

值得一提的是,川亚机械此次还带来了升级版画线机。“我们一直致力于技术创新与产品升级,以满足客户日益增长的需求。”袁建华介绍,公司近期对画线机进行了全面优化升级,更新了全自动加墨系统,让工人操作更加简便;同时,针对生产大面积产品时效率低的问题,推出了1.8米大宽幅版本,“预计升级后的画线机产能将比传统设备提高40%,为客户带来实实在在的效益。”

展会期间,川亚机械的展位人气旺盛,客商带着精准需求前来观展,合作意向明确。“展会效果还不错,后续我们会进一步对接意向客户。”袁建华表示,莆田鞋业市场潜力巨大,川亚机械希望通过此次展会进一步拓宽在当地的市场份额,“展会不仅为川亚机械提供了一个展示平台,更将为我们进一步拓宽市场、提升品牌影响力奠定基础。”

近年来,川亚机械始终将创新作为企业发展的核心动力,不断加大研发投入,致力于解决鞋机领域的技术难题,推动产业升级。截至目前,川亚机械已自主研发多款行业首创设备,包括多相机定位智能视觉打印画线机、多功能精密热压机、网布真空吸塑机等,这些设备在提升生产效率、降低能耗、改善产品质量等方面均取得了显著成效。凭借创新产品,川亚机械在鞋机领域逐渐崭露头角,被越来越多客商认可,订单也纷至沓来。

“虽然川亚机械在鞋机领域取得了一定的成绩,但我们并不满足于于此。”袁建华表示,“我们要的不仅仅是订单,更是希望打响川亚机械的品牌。”在他看来,品牌是企业发展的核心竞争力之一,只有拥有强大的品牌力,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此,川亚机械将继续加大品牌推广力度,通过参加各类展会、技术交流会等方式,提升品牌知名度和美誉度,吸引更多优质客户前来合作。

此外,川亚机械将继续秉承“创新、品质、服务”的企业理念,不断研发更多符合市场需求、具有行业领先水平的新产品;同时,加强与国内外同行的交流与合作,共同推动鞋机行业持续健康发展。



“通过和KNCCI合作,GCI将进一步深化在非洲市场的布局,为更多中国及东南亚企业提供进入非洲市场的便利通道。”GCI创始人陈辉容告诉记者,双方计划将泉州(晋江)优品迪拜展销中心打造成为中国、东南亚及非洲之间B2B贸易的重要平台,共同探索跨区域的贸易合作新机遇。

接下来,合作双方将进一步加强沟通协作,共同制定详细的合作计划和实施方案,确保这一战略合作顺利推进。

肯尼亚作为东非地区重要交通枢纽和经济枢纽,地理位置得天独厚,其蒙巴萨港更是承接坦桑尼亚、乌干达、南苏丹等多个周边国家的海上贸易,形成了庞大的市场网

七度空间、安而康 获京东超市个护行业奖

本报讯(记者 柯国笠)日前,国内电商头部平台京东超市联合近300家知名个人护理类商品品牌,在上海举办2024首届个护行业发展大会,恒安集团七度空间、安而康作为个人护理赛道代表品牌受邀参加。会上,凭借2024年在京东超市保持双位数增长,且连续多年取得全渠道行业前列的成绩,七度空间、安而康双双斩获2024京东超市个护行业“行业领先品牌”奖项。

近年来,面对竞争激烈且瞬息万变的卫品市场,七度空间品牌不断创新与优化。其中,在纯棉领域,七度空间新推出中高端产品天山绒棉系列,并获得消费者认可。今年,该品牌还推出公益IP“粉红羽翼”,持续开展青春期女童初潮公益课堂讲座等公益项目,助力女性身心健康成长。

作为国内成人纸尿裤的代表性品牌之一,恒安集团旗下安而康品牌拥有25年专业成人护理用品的生产经验。今年,该品牌黑科技新品级护宝系列自上架以来广受消费者好评,销售额同比增长3位数。此外,今年“世界失禁周”,安而康以一支疗愈MV为失禁群体温暖发声,让大众看见万千失禁家庭的真实故事,呼吁社会正视老年群体需求。

恒安集团方面表示,该集团将持续践行“聚焦主业”“品牌引领”“长期主义”三大核心策略,带领品牌走向国际舞台,致力成为“国际顶级的家庭生活用品企业”。

加强知识产权海外布局 泉州出台全省首个指导意见

本报讯(记者 蔡明宣)日前,泉州市出台《关于推动企业加强海外商标布局的指导意见暨企业办理商标马德里国际注册事务指南》(以下简称《指导意见》)。这是全省范围内首个关于企业商标海外布局的指导意见。目前,泉州的马德里商标国际注册数达1694件,居全省首位。

《指导意见》总结历年实践经验,从满足民营企业商标海外布局中阶梯化、个性化、多样化的需求出发,根据企业在设立期、初期、发展期、成熟期、提升期等不同阶段的特点,系统介绍了商标马德里国际注册常识及企业商标海外注册、使用、管理各环节需要掌握的基本知识,旨在提供商标海外注册实务“工具箱”,以“小切口”形式帮助企业了解商标海外布局“大体系”。

“我们公司现有业务量不断扩大,想在全球范围内多个国家开展外贸业务,需要在多个国家注册商标,但现有的逐一国家注册的方式比较麻烦。”……在参与和融入国际化竞争进程中,越来越多企业关注海外商标注册话题,优化海外商标布局成为知识产权领域“热度”不断攀升的重要实践课题。

从企业出口经营实际的角度来看,《指导意见》提出,为防止注册面太广,造成人力物力财力的浪费,也为了提高注册国家的精准度,建议在列好产品出口国家及地区清单的基础上,有所侧重地界定“三个梯队”,即第一梯队的“主要出口国”、第二梯队的“目标出口国”、第三梯队的“补充性+防御性注册国”进行海外布局。

对于“如何进行商标国际注册的系统规划,确保企业少走弯路、少踩坑”等问题,《指导意见》指出,企业可从商标注册前、注册中、注册后三个阶段统筹推进,包括在注册前做好商标的设计、在注册时做好商标的储备工作、在注册后加强商标使用以熟悉适应国外法律等。

泉州(晋江)优品迪拜展销中心“牵手”肯尼亚 助力“中国制造”通达非洲

本报讯(记者 曾小凤)晋江贸通全球,再传利好消息。日前,泉州(晋江)优品迪拜展销中心运营方——Globalcare-Info全球赋理资讯平台(以下简称“GCI”)与肯尼亚国家工商会(以下简称“KNCCI”)正式达成战略合作意向。这标志着该展销中心的辐射范围将从中东部地区扩大至东南亚及非洲市场,为晋江乃至中国商品开拓更为广阔的国际贸易空间。

根据双方初步规划,该平台将致力于推动中国和东南亚地区的优质产品进入非洲市场;同时,助力肯尼亚及非洲的优质产品拓展至GCC(海湾阿拉伯国家合作委员会)、中国及东南亚国家,推动贸易双向流动与互利共赢。

肯尼亚中国总商会常务副会长施明炜表示,肯尼亚在农业、交通运输、制造及零售等多个领域均展现出强劲的发展势头,将为企业出海发展提供肥沃的土壤。

“期待此次合作能够推动肯尼亚与中国实现更多贸易往来,激发更多企业的互动与合作,共同促进经济繁荣。”肯尼亚国家工商联席主席 Dr. Erick Ruto 表示,中国企业在全球供应链中占据重要地位,“中国制造”以高品质和创新力著称,深受国际市场欢迎。通过泉州(晋江)优品迪拜展销中心这一平台,肯尼亚企业有望与中国企业建立更加紧密的联系,引入更多优质的中国商品,满足当地市场及周边国家的多样化需求。

盛达机器亮相 Marmomac 石材展

本报讯(记者 柯国笠)日前,2024年意大利 Marmomac 石材展在维罗纳如期开幕,盛达机器携多款尖端产品参展,吸引了众多客户驻足观看,成为中国展区的一大亮点。

据悉,Marmomac 石材展是石材界最重要的世界性展会。展览面向整个石材产业链,汇聚前沿的新技术,是盛达机器等以石材机械为主打产品的中国企业的布展重点。

现场,盛达搭载最新自研系统的五轴设备添锐(TYR),引起一众客商的高度关注。这是盛达自主研发的操作系统首次在国际舞台上展出。据介绍,该设备集切割、铣削、雕刻、钻孔、仿形加工、相机定位和吸盘位移等七大功能于一体,不仅具备过硬的硬件性能,软件功能的综合实力也十分强大。

据悉,作为石材加工设备行业的龙头企业,盛达机器致力于通过技术创新和产品研发,为客户提供更高效、更可靠的石材加工解决方案。一直以来,盛达产品以功能多、稳定性强的特点满足国内外客商多样化定制的需求,并能解决产品稳定维护问题,吸引了众多客户。

“不仅要集约化、智能化,而且要从产品端推动绿色化,减少石材浪费,提高成品率。”晋江智能装备行业协会会长、盛达机器董事长苏永定表示。