



JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

印尼版
第4期

http://www.jjjb.com.cn E-mail:jjb419@yahoo.cn

深度拓展“金砖”市场 1—8月泉州对金砖国家进出口429.6亿元

本报讯(记者 蔡明宣)日前,记者从泉州海关获悉,今年1月至8月,泉州对其他金砖国家实现进出口429.6亿元(人民币,下同),同比稳中有进。其中,出口137亿元,同比增长16.2%。

金砖合作机制是新兴市场和发展中国家加强团结合作、维护共同利益的重要平台。今年1月,金砖组织扩员,成员国升至10国。泉州外贸紧抱“金砖”机遇,市场开拓取得新成效。前8个月,泉州对其他金砖国家进出口总值约占同期泉州外贸进出口总值的23.9%,对其他金砖国家进出口排名前三位的分别为沙特阿拉伯、阿联酋、巴西,分别进出口234.7亿元、63.3亿元、47.3亿元。

值得关注的是,前8个月,泉州对其他金砖国家出口劳密产品、机电产品分别为64.9亿元、39.6亿元,分别增长20.2%、17.2%,二者共占出口总值的76.2%。其中,出口纺织服装36.1亿元,增长25.6%。

记者了解到,沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚等新金砖成员国已成为泉州出口的重要增长点。前8个月,泉州对上述国家出口均实现大幅增长,分别为16.7%、24%、



在晋江围头港区,货轮在码头的泊位上有序装卸集装箱,一派繁忙景象。
本报记者 陈巧玲 摄

15.9%、153.4%、20.4%,出口值合计48亿元,占泉州对其他金砖国家出口总值的35%。

“我们很注重拓展巴西、南非、俄罗斯等金砖国家市场。紧抓‘金砖’机遇,今年,公司在这些市场的订单持续攀升,不少老客户持续加单,意向客户则成为新客户。”晋江市滨逸纺织科技有限公司专注于泳装生产,该公司业

务总监李丽告诉记者,目前,公司订单生产已经排到年底。

此外,为进一步激发各类外贸市场主体活力,紧抱“金砖”拓市场,泉州海关从通关便利化改革,支持企业引进先进设备,引导企业用足用好减免税、知识产权保护及AEO(经认证的经营者)认证等方面入手,全力推动泉州外贸可持续、高质量发展。

晋江3品牌 入选中国首批 服装服饰知名商标品牌

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国中华商标协会、中国服装设计师协会、中国服装协会联合发布全国首批“服装服饰知名商标品牌”,包括安踏、劲霸男装、七匹狼在内的9个品牌获评该荣誉。

据悉,“服装服饰知名商标品牌”旨在推进服饰商标品牌建设,大力培育具有市场竞争力和国际影响力的中国服饰商标品牌,助力中国服饰商标品牌全球化发展。该评选严格依据《知名商标品牌评价规范》团标评审。按规定,每年中国服装服饰知名商标品牌评选数量不超过10个,首批仅9个品牌入选,其中晋江品牌占3席。

晋江8家印染企业 符合《印染行业规范条件(2023版)》

本报讯(记者 蔡明宣)近日,中国工信部公布第一批符合《印染行业规范条件(2023版)》企业名单,共有95家印染企业上榜。其中,晋江8家印染企业榜上有名,数量位居中国各县(市、区)第二;同时,位居福建省各县(市、区)第一。

具体来看,此次入选的晋企有佳福(福建)染整有限公司、晋江市维盛织造漂染有限公司、福建省向兴纺织科技有限公司、福建福田纺织印染科技有限公司、通亿(泉州)轻工有限公司、泉州市六源印染织造有限公司、晋江市龙兴隆染织实业有限公司、晋江万兴隆染织实业有限公司。

晋江市工信局相关负责人表示,对新获中国工信部公告符合行业规范条件的企业,晋江市将一次性奖励20万元(人民币)。

安踏、百宏入选2024中国民营企业500强

本报讯(记者 柯国笠)近日,2024中国民营企业500强发布会在甘肃省兰州市举行。会上,全国工商联发布了“2024中国民营企业500强”榜单和《2024中国民营企业500强调研分析报告》,福建14家企业上榜。其中,安踏体育用品集团有限公司、福建百宏聚纤科技实业有限公司两家晋江企业入列。

今年上半年,安踏集团营收同比增长13.8%至337.4亿元(人民币,下同),创下历史新高。其中,主品牌安踏同比增长13.5%至160.8亿元;FILA品牌收入130.56亿元,持续增长的同时,还在高尔夫、网球等菁英运动赛道发力;DESCENTE

迪桑特与KOLON SPORT可隆所在的其他品牌分部,收入同比增速更是达41.8%,超过预期。

百宏实业也在上半年交出可观业绩。数据显示,百宏实业上半年收入106.2亿元,同比上升41.5%;溢利达3.27亿元,较去年同期上升62.4%。作为国家高新技术企业及福建省智能制造试点示范企业,百宏在行业内率先实现了全流程智能化自动化生产。

据悉,今年是全国工商联组织开展的第26次上规模民营企业调研。在最新的“2024年中国民营企业500强”榜单中,京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司和恒力集团有限公

司位列前三名,与前两年保持一致。今年共有30家民营企业500强入围《财富》世界500强榜单。此外,入选企业的门槛为263.67亿元,比上年增加了28.66亿元。榜单显示,有19家企业的营业收入超过3000亿元,其中京东集团的营业收入达到了9515.92亿元,阿里巴巴为8364.05亿元,恒力集团为7323.45亿元。

会上还发布了“2024中国制造业民营企业500强”“2024中国服务业民营企业100强”名单。其中,安踏体育用品集团有限公司、福建百宏聚纤科技实业有限公司、福建恒安集团有限公司等三家晋江企业入选“2024中国制造业民营企业500强”。

25家企业寄品晋江优品迪拜展销中心 “晋江创造”受海外采购商欢迎

本报讯(记者 曾小凤)日前,记者了解到,晋江优品迪拜展销中心目前已接收到来自盼盼食品、联合纸业、集成伞业等25家晋江企业的产品,涵盖食品、日化、卫生用品等。

“展销中心致力于将晋江创造推向世界,实现‘贸通全球’,打造晋江品牌的‘国际名片’。展销中心落成以来,吸引了众多企业寄品而来。”晋江优品迪拜展销中心运营方GCI(“Globalcare-Info”全球赋理资讯平台)创始人陈辉容告诉记者,连日来,来自中东

及周边地区的采购商频频到晋江优品迪拜展销中心参观、挑选样品,“晋江企业的产品质量及创新能力,得到了当地采购商的认可。”

“目前,我们已寄送了一些香薰及精油产品,如有采购商询盘,将进一步推进与晋江优品迪拜展销中心的合作。”泉州脸谱香文化科技有限公司董事长林友朴告诉记者,该公司主要做香产品的推广,拥有不少跨境电商客户。从客户的反馈来看,中东、东南亚等市场对该类产品有较大

需求,“晋江优品迪拜展销中心辐射的市场与我们公司产品的目标市场一致。因此,我们第一时间就寄送了样品。”林友朴说。

据了解,晋江优品迪拜展销中心目前正与肯尼亚、柬埔寨等地的相关组织进行商务接洽。该展销中心除了中东市场外,还将辐射东非、东南亚等地市场。此外,该展销中心还将积极探索多种形式的商贸出海,为晋江企业搭建一个通往世界的综合性平台。

龙兴隆染织入选 省级能效“领跑者” 标杆企业名单

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省工信厅公布2024年度省级能效“领跑者”标杆企业名单,泉州共2家企业入选。其中,晋江市龙兴隆染织实业有限公司榜上有名。

截至目前,晋江共培育了4家国家级能效“领跑者”、5家省级能效“领跑者”、5家省级水效“领跑者”,为行业企业树立了示范标杆。