

2024特步晋马马拉松赛

安溪跑友再续晋马之约 “家门口的赛事，不能错过！”

本报讯(记者 李诗怡)在报名2024特步晋马马拉松赛的跑友中,有许多跑过多届晋马的老朋友,来自泉州安溪的林明庆就是其中之一。对林明庆而言,晋马就如同家门口的赛事,一定不能错过。

林明庆是安溪人,在厦门同安工作。早在2016年,他就与晋马结缘,参加了首届晋马半程马拉松赛。后来,他又多次参加晋马,在一次次的奔跑和挥汗中,不断加深与晋马的情谊。“这些年来,我比较少跑步了。但看到朋友圈别人发的晋马消息,还是没忍住报了名。”在林明庆看来,晋马就如

家门口的赛事,怎么能错过呢?记者获悉,林明庆还加入了同安工业区跑团,将和队友们一起亮相“百团争锋”团队赛。“我了解到有很多跑马‘大神’报名了‘百团争锋’团队赛,赛况势必十分激烈、精彩。”作为一名全马PB(个人最好成绩)315(3小时15分)的优秀跑者,林明庆这次更想享受比赛的过程,再次体会驰骋晋马的快乐。

林明庆不仅擅长长跑,还会骑自行车,并参加铁人三项比赛,是一名不折不扣的体育达人。林明庆透露,十多年前,他就多次到晋江参加自行车比赛。“晋江的环境好,交通发达,从厦门过来很方便。而且晋江的体育氛围浓厚、赛事多、福利好,我比较喜欢参加。”林明庆说。

“村跑”晋江站周日开赛 设置三条免费接驳专线

本报讯(记者 李诗怡)大地流彩·全国“和美乡村健康跑”(村跑)晋江站已经进入倒计时。本次比赛将于10月20日在晋江英林镇东埔村鸣枪开跑。比赛期间,赛道沿途进行全线封闭。为保障各位跑友顺利参赛,赛事组委会开设了三条接驳专线,参赛选手可以免费乘车,往返赛场。

比赛开始时间为10月20日上午7:30,起跑地点位于英林镇东埔村,活动项目包括乡村跑(20.24公里)2000人、健康跑(5公里)1000人、海峡两岸徒步(10.3712公里)1000人。选手须于活动开始前30分钟到达检录区,由裁判员检查号码布,进行检录入场。



福建省2024年和美乡村篮球大赛(村BA)莆田开幕 池店队、宝盖队代表泉州出战

本报讯(记者 张茂霖)15日晚,“雪津杯”福建省2024年和美乡村篮球大赛(村BA)在莆田市秀屿区智慧体育公园正式开幕。来自晋江的池店队和来自石狮的宝盖队代表泉州出战本次比赛。

据悉,在未来一周时间里,来自福建省九设区市及平潭综合实验区的19支球队将进行对决,向着福建省2024年和美乡村篮球大赛的最高领奖台进发。“村BA”自去年火爆“出圈”以来,福建省各地已相继举办多轮该类大赛,极具乡村气息的办赛风格赋予这项赛事与众不同的激情与意义,有效带动了农文旅商融合发展,为乡村聚人气、引财气。

本次和美乡村篮球大赛是莆田市委助力乡村振兴系列赛事“村字号”体育系列活动之一,旨在深入实施全民健身战略,推动乡村振兴,释放篮球运动的多元价值。

赛事期间,还将举办丰富的配套活动,闽企优品专区将持续向市民展销福建特色农产品、莆田特色海产品,现场还有莆田鞋展销区、乡村美食夜市等。

大比分不敌辽宁本钢 福建晋江文旅遭遇两连败



本报讯(记者 林小杰)昨晚,福建晋江文旅男篮迎来新赛季CBA常规赛的首个客场,对手是上赛季冠军辽宁本钢队。由于身高和实力的差距,福建晋江文旅男篮最终以大比分落败。

这场比赛,福建晋江文旅男篮外援约瑟夫·杨完成注册,得到上场机会。不过,上赛季冠军辽宁本钢在外援的带领下火力全开,进攻十分流畅。面对实力强大的对手,福建晋江文旅男篮显得毫无办法,首节落后对手20分。第二节比赛,辽宁本钢队火力不减,而福建晋江文旅男篮只能靠梅森苦苦支撑,但他的

的得分在对手面前显得杯水车薪,半场战罢,双方的比分已经拉开至30分以上。

全民健身中心部分场地 18—20日暂停开放

本报讯(记者 李诗怡)昨日,安踏全民健身运动中心发布公告称,因举办活动需要,10月18日至20日,该中心综

合训练馆的篮球场、羽毛球场地将暂停对外开放,10月21日起恢复开放。室内网球场照常开放。

晋江市伞业行业协会 精益管理培训会举行

本报讯(记者 曾小凤)近日,晋江市伞业行业协会“强化产品标准研制推动制伞业高质量发展”精益管理培训会举行。

团体标准起草启动仪式,共同探讨和确立伞业生产的质量控制、材料选用、设计创新等关键领域的标准。

凤竹纺织拟斥2000万元 入伙兴富五期基金

本报讯(记者 施珊妹)近日,凤竹纺织发布公告表示,该公司拟使用自有资金2000万元入伙兴富五期股权投资基金合伙企业(有限合伙)。

满次日起3年退出期,可申请延长1次1年。投资方式包括非上市公司股权投资等。决策机制由6名委员组成投资决策委员会。业绩报酬按特定顺序分配,基金管理费分投资期和退出期计算。

创建未来·遇见冠军

彬发陶瓷:精耕马赛克艺术

密变马赛克、冰裂马赛克、鱼鳞纹马赛克、马赛克剪画……走进彬发陶瓷的企业展厅,墙上陈列着各式各样的马赛克产品,大小不一、色泽绚丽,令人耳目一新。彬发陶瓷成立于2000年,自2009年主攻马赛克品类后,便一直紧跟时尚趋势和市场需求,不断进行产品升级和迭代。



彬发陶瓷董事长苏维彬介绍,彬发陶瓷创新推出了手工砖系列产品,定位高端客户群体。“手工砖与工业化、规模化生产的建陶产品不同,其生产工艺比较复杂,施釉、成型等多个环节都要通过手工操作完成。”苏维彬介绍,手工砖产品采用精品定制方案,成本高、损耗大,但因为具有较独特的工艺色彩而受到市场认可。

精妙、多变的特性便于随心所欲地设计和搭配,极具艺术性和创造性。比如,彬发陶瓷有一款冰裂马赛克产品,

在高温烧制冷却的过程中形成了裂纹,带有一种冰玉碎裂的感觉,视觉效果独特,还具有耐高温、耐腐蚀、吸水

率低的功能特性;密变马赛克在制作过程中需要进行高温烧制,不同的温度和燃烧方式将产生不同的颜色变化效果,使得每块产品都有独特的色彩和纹理。