

# 习近平总书记在福建考察

## 创新发展“晋江经验” 塑造产业发展新优势

习近平总书记在福建考察并发表重要讲话,在晋江民营企业家中引发热烈反响。晋江企业家纷纷表示,将创新发展“晋江经验”,牢牢守住实体经济,大力推动转型升级,因地制宜发展新质生产力,塑造产业发展新优势,在推动科技创新和产业创新深度融合上闯出新路。

本报记者 施珊妹 柯雅雅 柯国笠 王云霏 蔡明宣 曾小凤



**安踏集团董事局主席 丁世忠**

做强主业”。

“晋江经验”是民营经济发展的重要法宝,我们都是“晋江经验”的见证者、践行者和受益者。20多年来,安踏在“晋江经验”的指引下,始终坚持发展实业不动摇,用心做好“每一件鞋”“每一件衣服”,步入“发展的快车道”。如今,安踏已经从晋江走向全国,从中国走向世界,成为世界排名前列的体育用品品牌。

面对新的竞争与挑战,安踏集团积极推动科技创新和产业创新深度融合。近几年,我们累计投入近百亿元用于自主创新发展,联动国内外专业院校、机构,推动全链条创新,为发展新质生产力打下了坚实的基础。

面对未来,我们满怀信心。我们将不负习近平总书记的嘱托,创新发展“晋江经验”,心无旁骛做实业,推进新质生产力的发展,坚持高质量发展道路,扎根福建、面向全球,推动中国企业和中国品牌走向世界,为中国式现代化建设贡献力量。



**恒安集团创始人、原总裁, 全国工商联原副主席 许连捷**

持续健康发展,从而成就了晋江民营经济的今天。

恒安集团是“晋江经验”的见证者、践行者和受益者。近年来,恒安集团持续加大对实业经济的投入,持续深化数字化变革,产品创新和品牌升级,实现了稳健增长。

站在时代发展的前沿,恒安集团将牢记习近平总书记的殷切嘱托,创新发展“晋江经验”,牢牢守住实体经济这一根基,久久为功,继续推动以科技创新为主线的企业转型升级,因地制宜发展新质生产力,塑造产业发展新优势,为经济社会高质量发展做出更大贡献。



**盼盼食品集团 董事长 蔡金培**

得诸多成果。其中,盼盼食品打造5G智能工厂,构建质量检测数据共享平台,在休闲食品行业率先实现产品可追溯等;盼盼食品积极响应“双碳”战略,建成中国休闲食品行业第一家“零碳工厂”,荣获国家级“绿色工厂”称号,成为行业绿色制造标杆。此外,盼盼食品深知企业的社会责任,多年来积极投身社会公益事业,累计捐赠超5亿元。

展望未来,盼盼食品将继续深耕健康食品领域,并通过持续的创新与数智化升级,实现产业转型升级。同时,盼盼食品将进一步深耕国际化市场,积极拓展海外市场版图,努力在服务 and 融入新发展格局上展现更大作为,在扩大高水平开放上奋勇争先,为福建乃至全国的高质量发展做出贡献。



**七匹狼 董事长 周少雄**

始终鼓舞和激励着我们拼搏前行。

七匹狼在“晋江经验”引领下不断发展壮大。站在中国经济发展新征程上,七匹狼将继续坚守实业,求实创新,发展新质生产力,推动服装产业转型升级。

当前,七匹狼正以创新推动品牌“焕新”,产业升级,用全球的眼光提升企业竞争力,打造世界级服装品牌,匹配国家高质量发展要求。我们也期待携手地方同行塑造服装产业发展新优势,共同推动民营经济提质增效、再创优势,续写“晋江经验”新篇章,共同打造具有中国特色的“晋江品牌”“中国品牌”。



**特步集团董事局主席 兼CEO 丁水波**

差异化发展,并走出独特的发展路径。2007年,特步开始布局路跑领域,至今已深耕跑步赛道17年,见证并陪伴中国马拉松事业发展;同时,特步以“做最适合中国人脚型的跑鞋”为目标,持续为“全民健康”事业贡献民族品牌的力量。截至目前,特步已助力85位中国运动员斩获408个马拉松赛事冠军,并助力运动员3次刷新中国马拉松赛纪录,以及斩获中国马拉松马拉松亚首金。

“敢拼、爱拼、善拼”和“敢为天下先”的精神是“晋江经验”的生动诠释。面向未来,特步将坚定“世界跑鞋 中国特步”的品牌战略定位,大胆探索,不断创新,帮助更多国人跑起来、跑得更快,努力成为受人尊重的民族品牌。



**利郎集团 董事长兼总裁 王良星**

者和受益者。20多年来,在“晋江经验”的引领下,利郎心无旁骛做实业,全心全意做服装,依托晋江本土资源优势和产业基础等,建设利郎创意园、智能物流园,成立服装面料研究中心、检测实验室等,为推动服装科技创新和产业创新深度融合而不懈努力,致力于以新质生产力赋能中国服装行业高质量发展。

未来,利郎将继续创新发展“晋江经验”,坚守企业本分,加大研发投入,坚持科技创新,继续从供应链的最前端入手做研发,为消费者创造美好幸福生活而努力。同时,我们也将继续推动转型升级和管理创新,提升企业核心竞争力和品牌影响力。



**百宏实业控股有限公司 总裁 吴金镇**

来看,百宏智能生产线的使用,能够减少60%的用工,降低20%的运营成本,缩短50%的产品研发周期,提高40%的生产效率。

百宏鼓励团队勇于自主创新,不断突破技术瓶颈。这使得百宏在技术领域取得了一系列重要成果,不仅提升了产品的质量和性能,还拓展了产品的应用领域,为企业赢得了更多的市场份额。

未来,百宏将抢抓数字风口,破解转型升级的新密码,拓展数字经济新蓝海,坚持自主创新、自立自强,努力攻关和牢牢掌握关键核心技术,不断引领行业技术创新,努力做强实业、做精主业,争当科技自立自强尖兵,为实现中华民族伟大复兴继续贡献力量。



**361° 集团 执行董事兼总裁 丁伍号**

我们深知,创新是企业发展的不竭动力。因此,近年来,361°不断加大研发投入,推动科技创新和产业创新,以满足消费者日益多元化的需求;同时,361°持续优化企业管理,提升运营效率,积极拓展国内外市场,以卓越的品质和服务赢得了消费者的信赖与好评。

作为“晋江经验”的见证者、践行者和受益者,361°将不断创新发展“晋江经验”,推动体育产业与健康产业的深度融合,因地制宜发展新质生产力,为民营经济高质量发展贡献力量。同时,我们将不忘初心,积极履行社会责任,回馈社会、传递正能量,一同书写“晋江经验”发展新篇章。



**中国柒牌 董事长 洪肇强**

时鼓励我们。“要坚持创新,做强做大做好,争取做一个国际品牌”。多年来,中国柒牌一直牢记使命、不忘嘱托,不断开拓创新,通过引进先进技术和高端人才,提升企业的自主创新能力,打造具有核心竞争力产品和服务。同时,中国柒牌还将“以客户为中心,以目标为导向,以领导力为要务的全面质量管理”作为战略发展方针,因地制宜发展新质生产力。

在新时代的浪潮中,中国柒牌将继续创新发展“晋江经验”,勇于创新,砥砺前行,为中国经济的高质量发展贡献力量。



**九牧王 董事长 林聪颖**

发展“晋江经验”。

一直以来,晋江企业都是在“政府搭台、企业唱戏”中与时俱进、不断创新。新质生产力不一定是新能源、芯片,传统优势产业也大有可为。九牧王这些年始终坚守实业,专注一条裤子,不断加大研发投入,创新推出了小黑裤、商务户外1号裤、轻松裤等产品。这些产品均采用科技面料,具有除臭、抑菌、吸湿、快干等功能。

未来,九牧王将继续创新发展“晋江经验”,持续加大研发投入,提升产品的附加值,满足消费者的多元化需求。同时,也对二代企业家有着极大的激励作用。晋江企业正是需要一代代企业家继往开来、薪火相传,才能不断讲好“晋江故事”,创新前景。



**天守集团 董事长 蔡天守**

当下,企业要发展新质生产力,就要做好产业链的闭环创新。要从产业链的源头——原材料出发,一环扣一环地突破变革;要建立人才制度体系,让人才“引进来”又“走出去”;要在企业数十年的积累基础上,加大研发投入,做出更多引领行业的新产品,让更多国内外消费者享受中国高品质创新产品,让更多人感受中国创造的魅力。

看到新闻,作为晋江企业家,我无比感恩和激动。我将牢记习近平总书记的嘱托,牢牢守住实体经济,巩固传统产业优势,大力推动转型升级;同时,因地制宜发展新质生产力,塑造产业发展新优势。



**浔兴集团 董事长 施能坑**

为实现中华民族伟大复兴注入强大动力。

作为一名民营企业企业家,我深刻理解和正创新对于产业升级和高质量发展的重要意义。经过40多年的摸索、尝试和积累,得以打造了一整套内部工程和外部专业机构合作研发的模式,围绕“打造世界级知名品牌”的目标,持之以恒地进行技术创新。

面向未来,浔兴将积极响应号召持续创新,不断提升自主研发能力,致力打造自强不息的民族品牌;同时,围绕“百年浔兴 世界品牌”的使命,加强与国内外优秀企业和科研机构合作,充分利用市场和资源优势,共同推动行业的升级和发展。



**舒华体育 董事长兼总裁 张维建**

服务商”战略定位。这是舒华体育非常重要的一个转折点,企业从传统的健身器材供应商,转型到集硬件、软件、课程内容、健身服务等于一体的新模式上。

今后,我们将继续聚焦健身器材研发、科学健身服务、企业健康管理三大业务模块,并计划于2030年实现“开设5000家门店,用5万个教练服务500万个C端用户,为千万B端企业”的愿望,帮助更多人实现健康目标,实现企业新一轮的发展。

此外,在牢牢守住实体经济,推动企业数字化转型升级的同时,我们也将进一步积极开拓国际市场,提升自主品牌国际影响力,为民营经济的繁荣发展,以及健康中国、体育强国战略的实施贡献力量。



**兴业科技 董事长 吴华春**

深耕主业,以实际行动创新发展“晋江经验”。在企业发展的同时,我们将不忘履行社会责任,积极推进绿色转型,实施清洁生产,发展循环经济,因地制宜发展新质生产力,通过技术创新和管理创新,努力实现经济效益与生态效益的双赢,为经济社会高质量发展做出更大贡献。

面向未来,兴业科技将继续以科技创新和客户服务为切入点,深度挖掘市场机会,积极拓展海外市场,切入国际知名运动休闲品牌供应链体系,推动主营业务多元化发展,从而增强公司的抗风险能力。

创新和客户服务为切入点,深度挖掘市场机会,积极拓展海外市场,切入国际知名运动休闲品牌供应链体系,推动主营业务多元化发展,从而增强公司的抗风险能力。



**华泰集团 董事长 吴国良**

“智拼”。

华泰集团在创新方面总是走在行业前列。目前,华泰集团已成功研发出TOB陶板等产品,并突破了陶板在烧制过程中遇到的技术瓶颈,实现了大规模和异形陶板的生产,大大提高了品牌的核心竞争力,带动行业创新发展、绿色发展。这正是企业坚持创新、重视科技创新平台建设和产学研相结合的结果。

当前,华泰集团正加快推进数智化转型,目前已实现生产过程的自动化、数字化和智能化,生产效率显著提升。未来,华泰集团仍将持续创新,助力传统陶瓷行业焕发新活力,实现高质量发展。



**晋工机械 总经理 柯金镛**

的精神,推动产业升级,培育新质生产力,迈向高质量发展道路。

晋工机械勇当弄潮儿、冲锋者。早在5年前,晋工机械就洞察产业升级和绿色发展背后的机遇与挑战,布局新能源赛道,开启绿色转型。目前,晋工机械已拥有多款机械行业“首台”“首套”“新能源产品”,并不断走向广阔的舞台,被世界500强企业合作伙伴点赞,展现了中国文化和中国创造的力量。

作为“晋江经验”的支持者、见证者和受益者,晋工机械将创新发展“晋江经验”,以改革之心,践行创新发展,通过技术升级、产品迭代,推出更多更高效、智能化、绿色化的产品和方案,带动新能源机械行业由“绿”向“智”,为中国式现代化建设贡献力量。



**劲霸男装 CEO 兼创意总监 洪伯明**

实体经济、民营经济的鼓舞之力,同时也更明晰了我们未来奋进的方向。

劲霸男装将创新发展“晋江经验”,依托科技创新,产业创新,探索发展新质生产力,推动企业转型升级。同时,劲霸男装将发挥服装产业属性优势,以服装为载体,传承中国文化,大胆试、大胆闯,沉淀形成独特的“劲霸东方美学”风格,构建以新中式为抓手的产业新发展优势,从晋江走向全国、走向世界,以中国时尚设计展现当代中国的大国风貌。



**福建信泰集团 执行总裁 许金升**

营企业家,敢拼会赢的那股劲也代代相传。信泰在发展历程中也曾遭遇困境,但无论面临多大的困难,我们始终坚守鞋材行业,矢志不渝地以创新为动力,力求将企业做大做强。一路走来,如今,信泰取得的成就,验证了我们坚守实业发展道路的正确性。

2015年起,信泰开始打造集成研发与终端消费大数据的智造平台,通过物联网、个性化定制等前沿技术,积极探索和实践“工业4.0”。今后,我们将坚持“创新发展、绿色发展、全球化布局”的理念,力争实现新一轮高质量发展,并将自身打造为一家具有全方位竞争力的鞋材科技型企业。



**卡尔美(中国)有限公司 董事长 柯永祥**

多年来,卡尔美在坚守实业不动摇的同时,在产品研发、品牌营销、产业协同等多方面持续创新,将鞋业与实体经济深度融合,全方位布局,多品类扩展。此外,卡尔美更通过将中国文化元素融入产品设计和品牌营销,成功塑造了一个具有深厚文化内涵的运动品牌形象。

“敢为天下先,爱拼才会赢”,这就是八闽大地孕育的精神,也是卡尔美发展至今的源动力。接下来,卡尔美将继续坚守实业,深耕国内市场,并加速国际化发展进程,为国家经济社会持续健康发展贡献力量。



**优安纳企业 总经理 王翔鹏**

不开“晋江经验”的指引。改革创新是“晋江经验”的核心动力,不管是科技创新还是产业创新,都是推动企业持续发展的关键。

当前,企业发展仍有不少挑战,但我们一直坚定信心、专注实业。近年来,晋工制企业通过信息化建设、智能设备开发,加大研发投入,拓展线上销售渠道,增强品牌数字化建设等方式,不断提升生产效率,产品质量和扩大产业集群影响力。接下来,我们将继续通过科技创新提升产品的附加值,通过数字化改造实现转型升级,让传统产业焕发新活力,实现高质量发展。