



# 网球风“刮”出体育新赛道

本报记者 柯国笠

八月的网球热刮到了十月。这个秋天，体育行业最大的收获注定属于中国网球。上周，中国网球公开赛创下观赛人流量、门票收入等多项纪录，完美地带动了国内网球运动的第一波热潮。而紧随而来的武汉网球公开赛和上海网球大师赛，则凭借中国“德比”、郑钦文再战萨巴伦卡、辛纳迎战德约科维奇等的话题性重磅对决，延续了国内网球这波极高的关注度和传播度。

持续强劲的网球风潮，正给国内体育用品产业带来了一股新的能量。前有FILA、耐克、阿迪达斯、威尔胜等网球强势品牌的加码，后有安踏、李宁、361°及新兴品牌的小试牛刀，网球的流量无疑也带来了新的竞争赛道。

业内人士表示，依托中国巨大的市场，网球有望接轨国际，成为新的运动“宠儿”，从而带来国内体育产业市场新的增量。

## “泼天”流量

中国网球的关注度和流量在上周达到了顶峰——单日观众流量两度刷新历史纪录，全赛区观赛人流量约为30万人次，较去年预计增长50%，票房收入创历史新高，女单决赛5天前所有门票售罄，赞助席位全部满额，赛期综合消费较2023年增长近40%……毫无疑问，本届中网创下了现象级的关注度。

而在传播侧面也是如此。在郑钦文9月30日、10月4日和10月5日的三场比赛上，CCTV5直播收视率接连创造了今年CCTV5网球类比赛(不含奥运会)新高。而在小红书、抖音等社交平台上，不少网球运动粉丝充当“自来水”，开启赛事直播的同时，各类赛事视频切片也让小红书上网球的关注度上升明显。

流量的背后也得益于参赛阵容豪华。这个秋天，阿尔卡拉斯、辛纳、梅德韦杰夫、萨巴伦卡、高芙、大坂直美等大满贯冠军得主悉数来到中国。而主场作战的郑钦文、王欣瑜、商竣程、布云朝克特组成了18人军团，也备受关注。

事实上，今年共有来自48个国家和地区的380名球员来京参加中网。其中，WTA共158名球员参赛，ATP共72名球员加入今年中网参赛阵容。

作为一项以国家命名的网球赛事，中网过去这么多年一直不断升级。中网赛事总监张军接受新华社采访时说，“都说十年磨一剑，我们算是二十年磨一把利剑。”

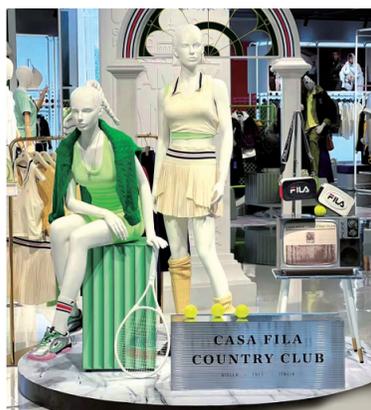
哪里有流量哪里就有生意。在商业变现部分，网球拍、网球裙、网球鞋等装备成为主播带货的新宠；国内三大网球赛事也空前获得了赞助，带动了三大赛事整体奖金池的进一步上涨。

巨大流量的背后是全民参与网球的空前热情。

位于晋江市池店镇的安踏982众创空间内，泉州地区唯一一家威尔胜直营店在周末迎来了许多人的光顾。门店的工作人员告诉记者，除了郑钦文同款网球拍热卖外，威尔胜的网球服装装备也持续走俏，不少热门款的产品尺码短缺。“因为很好穿，除了平时运动外，不少消费者还把网球裙、服装当作时尚穿搭单品来消费。”该门店工作人员告诉记者。

走俏的还有与中网持续绑定的时尚运动品牌FILA。今年，FILA作为中网独家运动服饰官方合作伙伴，FILA还将IMPACT PRO畅打科技运用到1000余名工作人员及志愿者。这也带动了FILA在网球运动板块销售的增长。

把网球当作新的增长点，“FILA将在网球、高尔夫球这两个领域的科技方面投入更多，与其他运动品牌形成差异化。”FILA大中华区市场副总裁施睿在FILA中国网球公开赛现场表示。



## 市场“新宠”

相比于篮球、乒乓球、跑步等国内大众参与度更高的运动类别，网球在国内对大众而言显然是新事物。

然而在国外，网球被称为是国际运动，在众多国家的参与度、普及率高出许多，这也造就了许多世界级的网球明星，以及巨大的商业市场。在国际上，网球运动是仅次于足球运动最具吸金的运动项目。全世界运动员中，网球运动员的收入仅次于足球运动员，而美网、温网、澳网、法网等四大联赛的转播费、赞助费等远超奥运会这一全球性IP，最高奖金更是高达千万美元。

有业内人士认为，中网的崛起背后不仅有自身不断迭代，更有世界网坛对中国庞大市场潜力的重要关注，也带动了众多世界级的网球运动员来到中国参赛，抢占先机。

此外，网球专业赛事火爆的基础是网球人口的不断增加。伴随着中国体育产业和网球事业的快速增长，中国网球人口在稳步提升，目前已经有2000万网球运动兴趣人群，仅在北京就有10万网球精英人群，而本届中国网球公开赛横跨国庆黄金周，在关注度上创下新高。

据艾媒咨询数据显示，2024年中国网球运动人数将达到2381万人，预计到2029年将突破3000万人。市场规模方面，2024年预计将达到367.5亿元，并保持11%的复合增长率，到2029年市场规模有望达到624.9亿元。

不仅如此，政策的加码也将加速网球运动的起飞。目前，中国政府对体育产业的大力支持，包括政策扶持和资金投入，为网球产业的发展提供了良好的外部环境。国务院46号文件提出，到2025年，中国体育产业总规模超过5万亿元的目标，网球体育产业成为资本的新宠。

电商从业人员的市场嗅觉敏锐。记者观察到，从8月郑钦文巴黎奥运会夺冠后，在各大电商平台，网球裙、网球拍等产品也被带动销量，不少新设立的网类服饰、配件品牌也逐渐出现，意图分一杯羹。在小红书、抖音等社交平台上，网球裙、网球拍、网球包等相关产品成为帅哥靓女们竞相分享的最新时尚单品。

对此，该赛道从业人员陈俊衡(化名)告诉记者，按照以往对爆品的打造经验，网球裙、网球Polo、网球风外套等都可以再玩一次。“现在整体流量和关注度起来了，无非是针对不同的消费者推出不同的产品。关键在于要快。和户外冲锋衣一样，我估计网球热不仅今年有潜力，明年也会延续一波潜力。借助大品牌的流量投放效应，我们小品牌也会受益，毕竟市场还处于增量阶段。”



## 仍是“处女地”

尽管网球运动的关注度在过去两个月中急速增长，也表现出了极大的吸金潜力，但在中国市场，网球运动商业化开发仍然是亟待深度开发的一块“处女地”，孕育着机遇和挑战。

全球性品牌为此趋之若鹜。在中国市场，创始人王费德勒的瑞士知名运动品牌昂跑迎来爆发。除了走红的跑鞋外，这个夏天，费德勒同款网球鞋产品销量明显增长。

此外，耐克、海德(HEAD)、昂跑、露露乐蒙(lululemon)等国外运动品牌也相继通过赛事、俱乐部等方式，布局中国网球市场。在产品端，各大中高端运动品牌都接连推出了网球鞋、网球Polo运动衫等产品，满足目标消费者对网球运动的装备需求。

安踏集团旗下中高端时尚运动品牌FILA早已观察到国内网球的崛起之势。从2019年开始，FILA已经连续四年担任中国网球公开赛的独家运动服饰官方合作伙伴。自2021年至今，FILA已成功举办四届FILA KIDS钻石杯青少年网球挑战赛，同时还推出了与该赛事联名的青少年专业网球系列产品。

不仅仅是FILA，特步集团旗下K-Swiss(盖世威)品牌也持续投注网球市场。2023年初，该品牌签约张之臻。这次中网比赛，张之臻也成为众多网球爱好者的关注重点，也让该品牌承接了一波流量。

持续加码网球这一赛道，今年，FILA推出了IMPACT PRO畅打科技专业功能版型网球服，以及FILA POTENZA2火力网球鞋。FILA还签约球员、温网冠军巴尔博拉·克雷吉茨科娃。此外，世界著名网球运动员郑洁与FILA合作多年，在青少年网球人才培养方面合作很多，为郑洁旗下的小球员提供了很多网球装备，也让FILA成为中国网球运动员潜在的支持者。

施睿表示：“网球不仅是一项运动，更是一种生活态度的体现。勇气和优雅的结合，是FILA网球精神的核心。FILA将始终坚持以科技创新为驱动，致力于打造专业、舒适的网球装备，将FILA品牌的网球精神传递给更多的网球爱好者。”

“除了赞助专业赛事，FILA还依托店面举办社群活动，在大众市场不断强化影响力。2021年，FILA就赞助了钻石杯儿童网球赛，不断挖掘网球人才。”施睿说。“FILA会不断强化在网球和高尔夫领域的科研能力。”

而对于安踏、李宁、特步、361°等国产品牌而言，对于网球产品的开发才刚刚开始，对于网球运动的市场开始尝试。

今年夏天，安踏儿童推出了应时的专业型儿童网球服、网球帽等产品，成为不少父母给子女购入的第一套网球装备。

特步、361°、鸿星尔克、KAPPA等也针对性地推出了儿童网球服产品，满足品牌消费者“浅尝”的消费心理。

对此，有业内专家告诉记者，网球运动的目标消费者消费力强、门槛高，对于大多数国产运动品牌所针对的消费人群还是有较大的错位。新设立的设计师品牌反而能够依靠小而美，找到发展空间。但无论如何，网球运动普及的趋势下，各大国产运动品牌对网球运动产品的开发、推出也将持续提升。毕竟，这是新的增量，也会成为品牌角力的战场。

# 中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

**利郎 LILANZ**  
简约男装

**361°**

**盼盼食品集团**  
PANPAN FOODS GROUP

**信泰集团**  
SinceTech  
信泰·网布科技领航者

**JINJONG 晋江**  
取胜源于可靠  
WIN WITH RELIABILITY

**舒华**  
让运动更简单  
关注科学健身

**凤竹纺织**  
FYNEX TEXTILES

虚位以待...

**产业周刊** 企业最新资讯权威发布平台  
15880722026

中国品牌之都 | **优秀供应商** | 发布平台: 15880722026

**茂泰鞋底**  
MAOTAI SOLES

**源泰皮业**  
Sourtaise  
服务热线: 0595-85685062

**星达鞋材**  
TPU热熔胶、高低温膜  
服务热线: 0595-85127511

**本佳针车**  
WWW.BEYOUNGSJEW.COM

专业生产: 一次、二次MD、RB、PU鞋底  
**东骏鞋材**  
DONGJUN SHOES MATERIAL  
电话: 0595-27193333 85090555

**爱丽卡**  
ALIRA  
专业演绎精彩  
韩国品质 晋江制造  
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝  
地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12  
电话: 0595-85872288