

2024年10月14日 星期一  
農曆甲辰年 九月十二

# 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

**菲律賓版**  
第3916期

## 深度拓展“金磚”市場

# 1—8月泉州對金磚國家進出口429.6億元

在晉江圍頭港區，貨輪在碼頭的泊位上有序裝卸集裝箱，一派繁忙景象。  
本報記者 陳巧玲 攝

上述國家出口均實現大幅增長，分別為16.7%、24%、15.9%、153.4%、20.4%，出口值合計48億元，佔泉州對其他金磚國家出口總值的35%。

“我們很注重拓展巴西、南非、俄羅斯等金磚國家市場。緊抓‘金磚’機遇，今年，公司在這些市場的訂單持續攀升，不少老客戶持續加單，意向客戶則成為新客戶。”晉江市濱逸紡織科技有限公司專注於泳裝生產，該公司業務總監李麗告訴記者，目前，公司訂單生產已經排到年底。

此外，為進一步激發各類外貿市場主體活力，緊抱“金磚”拓市場，泉州海關從通關便利化改革，支持企業引進先進設備，引導企業用足用好減免稅、知識產權保護及AEO（經認證的經營者）認證等方面入手，全力推動泉州外貿可持續、高質量發展。

本報訊（記者 蔡明宣）日前，記者從泉州海關獲悉，今年1月至8月，泉州對其他金磚國家實現進出口429.6億元（人民幣，下同），同比穩中有進。其中，出口137億元，同比增長16.2%。

金磚合作機制是新興市場和發展中國家加強團結合作、維護共同利益的重要平臺。今年1月，金磚組織擴員，成員國升至10國。泉州外貿緊抱“金磚”機遇，市場開拓取得新成效。前8個月，泉州對其他金磚國家進出口總值約佔同期泉州外貿進出口總值的23.9%，對其他金磚國家進出口排名前三位的分別為沙特阿拉伯、阿聯酋、巴西，分別進出口234.7億元、63.3億元、47.3億元。

值得關注的是，前8個月，泉州對其他金磚國家出口勞密產品、機電產品分別為64.9億元、39.6億元，分別增長20.2%、17.2%，二者共佔出口總值的76.2%。其中，出口紡織服裝36.1億元，增長25.6%。

記者了解到，沙特阿拉伯、埃及、阿聯酋、伊朗、埃塞俄比亞等新金磚成員國已成為泉州出口的重要增長點。前8個月，泉州對

## 僑文化主題活動 在晉江五店市舉行

本報訊（記者 王雲霏）近日，“僑心共築中國夢”僑文化主題活動開幕式在晉江市五店市傳統街區舉行。

活動現場熱鬧非凡，高甲戲《番婆弄》、新南音《梅花操》《愛拼才會贏》，以及極具特色的僑主題沙畫舞蹈《一封家書》，為現場觀眾帶來一場精彩的視聽盛宴。

據悉，中國國慶假期，本次僑文化主題活動在五店市傳統街區舉辦“僑心歸航”姓氏尋根文化展、“僑情畫意”兒童畫展、“僑影流光”服飾體驗展、“僑味食光”美食市集等，配合東南亞美食、工藝品、文化表演等展示，全方位展示晉江僑鄉多元的文化魅力，促進文旅產業的深度融合與創新發展。



## 25家企業寄品晉江優品迪拜展銷中心 “晉江創造”受海外採購商歡迎

本報訊（記者 曾小鳳）日前，記者了解到，晉江優品迪拜展銷中心目前已接收到來自盼盼食品、聯合紙業、集成傘業等25家晉江企業的產品，涵蓋食品、日化、衛生用品等。

“展銷中心致力於將晉江創造推向世界，實現‘買通全球’，打造晉江品牌的‘國際名片’。展銷中心落成以來，吸引了眾多企業寄品

而來。”晉江優品迪拜展銷中心運營方GCI（“Globalcare-Info”全球賦理資訊平臺）創始人陳輝容告訴記者，連日來，來自中東及周邊地區的採購商頻頻到晉江優品迪拜展銷中心參觀、挑選樣品，“晉江企業的產品質量及創新能力，得到了當地採購商的認可。”

“目前，我們已寄送了一些香薰及精油產品，如有採購商詢盤，

將進一步推進與晉江優品迪拜展銷中心的合作。”泉州臉譜香文化科技有限公司董事長林友樸告訴記者，該公司主要做香產品的推廣，擁有一些跨境電商客戶。從客戶的反饋來看，中東、東南亞等市場對該類產品有較大需求，“晉江優品迪拜展銷中心輻射的市場與我們公司產品的目標市場一致。因此，我們第一時間就寄送了樣品。”林友樸說。

據了解，晉江優品迪拜展銷中心目前正與肯尼亞、柬埔寨等地的相關組織進行商務接洽。該展銷中心除了中東市場外，還將輻射東非、東南亞等地市場。此外，該展銷中心還將積極探索多種形式的商貿出海，為晉江企業搭建一個通往世界的綜合性平臺。

## 馬來西亞閩籍華裔新生代尋根之旅代表團到晉江參訪



近日，由福建省僑辦主辦的“根與魂·夢與業”——馬來西亞閩籍華裔新生代尋根之旅代表團來晉參訪。

其間，代表團一行參觀了梧林傳統村落、晉江經驗館、安踏永不止步博物館。

本報記者 王雲霏

## 晉江舉行“閱見僑領 感懷嘉庚”讀書分享會

本報訊（記者 關楊娜）10日上午，“閱見僑領 感懷嘉庚”讀書分享會在泉州輕工職業學院舉行。

會上，泉州華僑歷史學會會長劉以榕作《弘揚嘉庚精神 厚植愛國愛鄉情懷》主題分享；晉江市委統戰部、致公黨、基層僑聯、輕工學院代表分享“傳承弘揚嘉庚精神”感悟體會。

## 安海鄉賢蘇安靜 捐贈善款1000萬元

本報訊（記者 關楊娜 董嚴軍）近日，安海鄉賢、兆泰控股集團董事長蘇安靜借兒子蘇偉建、兒媳梁愛萍舉行結婚典禮之機，向晉江市慈善總會捐贈善款1000萬元人民幣。

蘇安靜、張燕紅伉儷歷來情係家鄉、熱心公益事業，慷慨捐資安海梧山小學、梧山村老人會等教育發展、關愛老人項目。

## 簡辦母親喪事 龍湖三兄妹捐款400萬元

本報訊（記者 施蓉蓉）8日，眾多親朋好友在晉江市龍湖鎮沉痛告別慈善為懷、樂善好施的施王玉華老人。遵從母親遺訓，施能向、施能獅、施麗容三兄妹簡辦喪事，捐款400萬元（人民幣，下同）做公益。

施王玉華老人10月3日壽終內寢，享壽96歲。其一生慈善為懷、教子有方。兒孫在她的言傳身教下，個個事業有成，積極奉獻社會；其家族曾獲評晉江市慈善世家。為緬懷、傳承母親的慈愛淑德、濟世情懷，施能向、施能獅、施麗容三兄妹向36個單位、組織捐款400萬元。

## 磁灶鄉賢吳友進、吳慈樟 捐贈公益善款300萬元

本報訊（記者 賴自煌）8日，晉江磁灶鎮嶺畔村鄉賢吳友進、吳慈樟慈善公益事業捐贈儀式舉行。

當晚，吳友進、吳慈樟伉儷偕長女吳靜怡16周歲生日契機，帶頭移風易俗取消生日宴，向晉江市慈善總會捐贈300萬元人民幣。

## 晉江現有111名百歲老人 今年新增19人

### 相關新聞

## 磁灶鎮各村（社區） 發放重陽節慰問金500多萬元

本報訊（記者 黃海蓮 陳巧玲）重陽敬老，桑榆情暖。記者10日從晉江市民政局了解到，今年晉江共有百歲老人111名，比去年新增19名，其中女性96名、男性15名。最高齡的老人108周歲，是來自深滬鎮東坡社區的王美娥（女）。百歲老人最多的鎮街是磁灶鎮，共有14名，其次為金井鎮（12名），龍湖鎮和東石鎮各有10名。

今年重陽節，晉江市為全市100周歲及以上老人發放慰問金27.75萬元人民幣。重陽前夕，晉江市紮實開展“敬老月”活動，各鎮（街道）、村（社區）、老年協會及養老服務機構開展文藝演出、走訪慰問、志願服務和健康講座等活動217場，在全社會營造了尊老敬老愛老助老的濃厚氛圍。與此同時，晉江精準落實服務保障，今年來共辦理老年人優待證138張；發放高齡老年人生活補貼1043.36萬元人民幣，惠及17.4395萬人次；發放特困失能護理補貼23.64萬元人民幣，惠及788人次；開展居家養老上門服務34101次。

本報訊（記者 賴自煌）又是一年重陽節，連日來，晉江磁灶鎮各村（社區）積極開展敬老愛老系列主題活動，倡導敬老愛老文明新風尚，營造敬老愛老的良好社會氛圍。

11日上午，磁灶鎮錢坡村、井邊村的2000多名老年人分別領到了村裏發放的500元人民幣重陽節慰問金，笑容洋溢在每個老人的臉上。當天，兩村還共同舉辦了一場文藝演出，讓老人們度過一個別樣的節日。重陽節期間，磁灶各村（社區）積極開展走訪慰問活動，關懷老年人，特別是長壽老人、空巢老人及殘疾老人。據不完全統計，磁灶各村（社區）累計開展走訪慰問活動37次，累計發放油、米、紙巾等生活物資及重陽慰問金500多萬元人民幣。

近年來，磁灶鎮各村（社區）積極倡導移風易俗，鼓勵村民自覺遵守村規民約，助力敬老、助老等公益事業。今年也不例外。以重陽節為契機，磁灶各村（社區）組織開展了各種形式的活動，弘揚孝道文化。

在宅內村，社會各界踴躍捐款，為全村老人發放重陽慰問金；在前尾村，村裏不僅為全村570名60周歲及以上老人和經濟困難、身患重疾的老人送上關懷金及節日祝福，還為70周歲老人慶生，發放生日金……當天，類似的愛心捐贈、重陽節慰問，磁灶26個村（社區）均有開展。據了解，連日來，磁灶鎮各