



理性对待 防范风险 多家银行调整积存金起购点

近期,随着黄金价格的持续上涨,多家商业银行纷纷宣布调整积存金产品的购买条件,主要涉及起购点的上调。这一变化引发了投资者的广泛关注。

多家银行发布调整公告

近日,中国银行、中国建设银行和中国农业银行等多家商业银行相继发布了关于积存金产品购买条件调整的公告。

其中,中国银行宣布,自9月27日起,按金额购买积存金产品或创建积存定投计划时,最小购买金额由600元调整为650元,追加购买金额维持200元整数倍不变,已在执行中的定投计划不受影响;按克重购买积存金产品或创建积存定投计划时,最小购买克重维持为1克不变,追加克重维持为1克整数倍不变。

中国建设银行也表示,自9月27日9:10起,建设银行个人黄金积存业务定期积存起点金额(包括日均积存及自选日积存)由600元上调至700元。调整前已设置成功的定期积存计划将继续执行,不受影响。这是该行3月7日公告将个人黄金积存业务定期积存起点金额由500元上调至600元后的又一调整。

早前,农业银行就曾将积存金购买起点调整为随金价浮动方式,成为年内首家将积存金起购点与金价挂钩的银行。其官网公告显示,为落实监管要求,方便客户,按金额定投农业银行存金通2号的购买起点将调整为随金价(闭市期间的存金通买入价参考最近一个有效报价)浮动方式,交易递增单位维持10元不变。该调整于9月19日交易日后生效。此调整之前已生效的定投合约不受影响。农业银行表示,客户申请定投时,定投金额大于或等于实时存金通2号买入价,且符合定投交易递增单位要求(10的整数倍)即可。例如:定投时的存金通2号买入价为565元/克,定投交易递增单位为10元,则可申请定投的最低金额为570元。

防范市场波动风险

积存金是实物黄金的账户化形式,是银行为境内个人客户提供的以人民币为交易结算货币的实物黄金投资业务。客户可以通过柜面或网银渠道购入以黄金资产为标的份额,并可进行份额赎回、实物兑换,交易方式包括定期积存和主动积存。

然而,投资者在购买积存金产品时,需要注意以下风险:一方面,需要防范市场波动风险。全球经济形势、货币政策、地缘政治等因素可能造成挂钩黄金的理财产品的净值波动。投资者应该综合考量产品的流动性、收益性及风险性,并根据自身的风险承受能力和投资目标谨慎做出投资决策。另一方面,大部分挂钩黄金的理财产品为封闭式产品,存续期间不得申购和赎回,可能导致有临时资金需求的投资者陷入现金流的困扰。因此,投资者在购买前需要了解产品的赎回规定和费用情况,避免因急需资金而遭受损失。

业内人士提醒投资者,要理性看待黄金上涨所带来的一系列反应,投资者应该保持冷静,理性看待黄金市场的波动和风险,谨慎做出投资决策,避免盲目跟风投资,造成不必要的损失。

多家银行延续小微企业支付手续费优惠减免政策

本报讯 记者从中国支付清算协会与中国银行业协会获悉,近日,两协会联合发布《关于鼓励降低小微企业支付手续费的倡议》,呼吁支付行业主体在小微企业和个体工商户支付手续费降费措施到期后,继续延续部分降费项目标准,以进一步支持实体经济发展。这一倡议得到了主要商业银行、非银行支付机构和中国银联等清算机构的积极响应。

据悉,自2021年9月30日起实施的小微企业支付手续费降费措施,在降低小微主体经营成本、支持实体经济方面取得了显著成效。随着该措施于2024年9月底到期,众多小微企业和个体工商户纷纷呼吁支付服务主体继续实施优惠措施,以降低其支付手续费支出和经营成本。

为响应这一呼吁,工商银行、农业银行、中国银行和建设银行均表示,将自2021年9月底施行、2024年9月底到期的部分手续费优惠减免举措延续三年,至2027年9月。其中,工商银行通过系统主动识别目标客户,确保应减尽减;农业银行继续免收小微企业和个体工商户单笔10万元以内单位结算账户通存通兑汇款手续费,并对开立外汇资本金账户和外汇结算账户的开户手续费实施5折优惠;中国银行长期对全部企业客户安全认证工具工本费实施成本定价,并继续降低商户收单服务费;建设银行则继续免收小微企业和个体工商户开户、账户选号、组合印鉴管理、印鉴变更与挂失等手续费。

此外,招商银行、北京银行等股份制商业银行也积极响应倡议,推出了一系列接续的优惠措施。招商银行将对全量客户免收数字证书费、账户管理费和手续费,并对账户开户手续费实施5折优惠;北京银行则继续免收全部单位结算账户开户手续费、管理费和年费等。

非银行支付机构方面,支付宝和财付通也宣布延续降费政策。支付宝表示,从2024年9月30日起,将“收钱码商家提现手续费免费”和“小微商户网络支付服务费(收单手续费)费率9折”两项优惠政策延续一年;财付通则对符合标准的小微企业和个体工商户、有经营行为的个人,在微信支付官网公示标准的基础上给予9折优惠。

清算机构方面,中国银联联合成员机构对降费让利措施延续三年。自2021年9月以来,中国银联已携手商业银行实施银行卡刷卡手续费优惠,对小微企业卡、单位结算卡跨行转账汇款交易实行银联手续费减免。



海丝启航 福融全球 工行晋江分行成功举办跨境金融政策 暨诚信兴商宣讲交流会活动

本报讯 为进一步落实党的“扩大金融高水平对外开放”决策部署,发挥工商银行全球网络布局优势,构建本外币一体化、境内外一体化的跨境跨业综合化、全球化金融服务平台,更好满足海内外商人的全球化经营需求,近日,在国家外汇管理局泉州市分局、泉州市外汇与跨境人民币业务自律机制、晋江市商务局指导下,由工商银行晋江分行成功主办“海丝启航 福融全球”跨境金融政策暨诚信兴商宣讲交流会活动,全省30多家“走出去”企业代表及外贸企业代表应邀参会。

在宣讲交流会上,国家外汇管理局泉州市分局宣讲“聚侨引侨暖侨”

相关政策,倡导诚信兴商理念,创新便利化政策,积极服务涉外企业“走出去”;晋江市商务局宣讲外经贸政策,支持涉外企业高效“走出去”;工行总行结现部全球现金管理业务推广处经理关旭宣讲全球现金管理产品,旨在为“走出去”企业提供高质量跨境现金管理平台;工行福建分行国际业务部资金科科长林沂介汇率风险中性及套保产品,为实体经济周期下的进出口企业汇率风险管理出谋划策;工行印尼子行公司部总经理魏纯威详细介绍印尼投资环境及工银印尼金融服务,深入分析“走出去”企业经营中遇到的跨境投融资、贸易结算等涉外难点问题。

据了解,此次活动是工商银行晋

江分行积极利用省分行“海丝启航 福融全球”跨境金融合作新平台,提升跨境业务服务水平的一次生动实践,加深了企业对境内外市场、“走出去”政策的认识,满足了涉外企业更多面的跨境金融需求,进一步推进政银企深度融合。

工商银行晋江分行行长助理黄斯表示,该行将以本次活动为序章,以更高的合作水平、更多的资源保障、更优的金融服务,发挥自身属地化优势,强化营销和内外联动效能,进一步做好“走出去”中资企业及“一带一路”项目服务,与当地优质企业携手同行,共同深度拓展“海丝启航 福融全球”跨境金融新合作,为推进晋江外贸高质量发展贡献更多工行力量。

保单“续保”骗局频发 消费者需提高警惕

近日,国家金融监督管理总局福建监管局发布风险提示,提醒广大消费者警惕冒充保险公司及医疗服务机构工作人员的诈骗行为,特别是通过电话或短信诱导点击“续保”链接的骗局。该骗局已在全国范围内频繁发生,导致众多消费者遭受财产损失和个人信息泄露的风险。

环环相扣 引人入局

据悉,这类骗局的核心在于诈骗分子利用医疗保险每年需按时续交的特点,精心设计了一套环环相扣的诈骗套路。

首先,诈骗分子会伪装成消费者熟悉的“熟人”或保险公司客服人员,通过电话拨打给潜在受害者,利用诸如“终于联系上你了”“多次提醒未果”“再不续保将失去保障”等话术,刻意制造紧张氛围,让消费者在心理上产生恐慌和紧迫感,从而降低防范意识。

紧接着,诈骗分子会趁热打铁,通过短信形式向消费者发送所谓的“续保”链接,并一再催促其立即点击操作,强调不及时完成“续保”将带来的严重后果。这些短信往往设计得极为逼真,极易让消费者信以为真,进而陷入陷阱。

然而,一旦消费者点击了短信中的链接,便会进入一个精心构建的虚假“续保”界面。该界面与正规保险公司的网站或App高度相似,诱导消费者输入身份证号、银行卡号等敏感信息,进行所谓的“续保”操作。实际上,这些信息一旦提交,便会被诈骗分子窃取,用于非法转



账、盗刷等违法犯罪活动,导致消费者遭受重大经济损失。

加强警惕 避免损失

对于上述骗局,广大消费者应切实增强风险防范意识,采取有效措施避免落入续保骗局。

对陌生来电保持高度警惕。在接到自称保险公司或医疗服务机构工作人员的电话时,务必核实对方身份。可通过保险公司官方客服热线、官方网站或App等渠道进行验证。对于境外号码、虚拟运营商号码等来源不明的电话,更应提高警惕,谨慎接听。

切勿轻易点击不明链接。收到含有网页链接的短信时,切勿盲目点击。应仔细甄别短信来源和内容,判断其是否真实可靠。如有疑问,可直接与保险公司或相关机构联系核实。同时,不要在任何非官方渠道输入个人敏感信息,以免泄露被不法分子利用。

选择正规渠道办理续保业务。如确实需要办理续保业务,应通过保险公司营业网点、官方App、微信小程序等官方渠道进行。这些渠道不仅安全可靠,还能享受到保险公司提供的优质服务。切勿轻信来历不明的“续保”电话或短信,以免上当受骗。

晋江农商银行: 把金融知识 送进“海峡第一村”

本报讯 近日,在晋江金融监管支局的指导下,晋江农商银行将金融知识送进“海峡第一村”围头村,为在晋台胞台青、村民们带去金融便利,力求普惠金融的政策红利惠及更多“近邻”和“远亲”。

在围头村八二三台青创客驿站举办的台胞专场金融知识座谈会上,该行向台胞面对面介绍了普惠金融的政策、惠台政策,同时根据他们的实际金融需求,量身打造普惠金融服务方案,将“移动银行”搬到“海峡第一村”,为在晋创业就业、安家落户的台胞台青打通金融服务的“最后一公里”。

在围头村“党建+”邻里中心举办的“消保县域行”活动中,既有反诈宣讲员用“土语乡音”为老年人宣讲防范电信网络诈骗等知识,还有趣味横生的“反诈答一答”互动问答环节。活动现场,防范电信网络诈骗、防范非法集资等各类知识齐上阵,群众踊跃答题、积极参与,让“陌生电话要警惕,涉及钱财别轻信”等金融知识顺口溜深入人心。

下一阶段,晋江农商银行将持续深化涉老、涉台金融服务,通过加强金融知识普及和政策宣导,帮助老年人和台胞台青有效识别和防范金融风险,同时不断创新金融产品和服务,为不同群体提供更加精准和便捷的金融服务方案,真正做到用金融力量服务好广大人民群众。

农行泉州分行开展 2024年“诚信兴商宣传月” 宣讲活动

本报讯 今年是“诚信兴商宣传月”活动连续开展的第20年,主题为“诚实守信 利企惠民”。在国家外汇管理局泉州分局的指导下,近日,农行泉州分行在晋江安海镇举行“诚信兴商宣传月”外汇业务宣讲活动。

“在汇率的波动中,如何保持企业的稳定发展……”宣讲会上,农行工作人员详细介绍了该行跨境金融服务产品,并聚焦“风险中性 行稳致远”,深入阐述了汇率避险策略,为参会企业提供了宝贵的参考与启示。此次活动内容覆盖对公、个人外汇管理政策法规、汇率避险知识、外汇典型案例等内容,为外贸企业送上了一份丰厚的“知识大餐”。

“以前总觉得汇率波动难以捉摸,今天听了专家的讲解,才发现原来可以通过合理的策略来规避风险。”不少企业代表表示,“宣讲会让我们更加明白了合规经营的重要性,这不仅有助于企业发展,还能促进整个市场的健康发展。”

此次活动进一步加深了企业对合规办理外汇业务重要性的理解,促进了外汇市场诚信文化的生根发芽,为双方共同应对外汇市场挑战、推动地方经济高质量发展提供助力。

活动期间,国家外汇管理局泉州市分局一行还前往盼盼食品进行实地调研,对企业服务贸易付汇、境外投资等业务展开指导。

中国民生银行泉州分行:精准普及金融知识

本报讯 近日,中国民生银行泉州分行积极开展“金融教育宣传月”活动,旨在通过一系列创新举措,精准触达不同社会群体,提升公众的金融素养和风险防范意识。

为确保宣传效果最大化,民生银行泉州分行精心策划,组建了多支特色宣传队伍。针对老年人群体,成立了“悦享

时光宣传队”,用温暖的方式传递金融知识;针对新市民,则组建了“情暖新市民宣传队”,助力他们更好地融入城市生活;同时,还成立了“企业宣传队”“乡村宣传队”及“金融知识宣传队”,分别针对企业、农村地区和边远地区开展有针对性的金融知识普及。

活动期间,各宣传队携带特色旗帜、

横幅等宣传物料,深入社区、学校、企业、乡村等地,积极开展“金融为民,消保先行”线下主题宣传活动。为了进一步扩大宣传覆盖面,民生银行泉州分行还积极运用线上平台,通过微信公众号、企业微信等渠道,以漫画、长图等形式推送原创宣传文案,强化“民生消保在行动”品牌培育。