

安踏集团获国际纺联「可持续和创新奖」

本报讯(记者 柯国笠)日前,2024国际纺织制造商联合会(ITMF)(以下简称“国际纺联”)年会暨国际服装联盟时尚大会(IAF)在乌兹别克斯坦撒马尔罕举办。由北京服装学院与安踏体育用品有限公司及其供应链伙伴单位申报的“碳循环:从二氧化碳到聚酯纤维”项目荣获国际纺联“可持续和创新奖”。这也是2024年中国企业唯一获评该奖项的项目。

据悉,该项目以涤纶行业低碳可持续发展的工程化技术为目标,针对聚酯纤维(涤纶)这一全球产量最大的化学纤维材料,提出可行的解决方案。

传统聚酯纤维生产高度依赖石油化工资源,不仅消耗巨大且排放大量二氧化碳。该项目创新性地利用工业废气中的二氧化碳,通过技术转化为高纯乙二醇,作为聚酯纤维合成的新型原料,实现了从“排放者”到“吸收者”的角色转变,有助于实现“双碳”目标,推动纺织行业绿色转型。

在该项目中,安踏集团和盛虹控股联合开展碳捕捉纤维产业化研究。其中,盛虹负责碳捕捉纤维研发和生产,安踏负责后续的织造、染色、成衣加工等产业化研究。双方紧密合作,成功推出了具有第三方碳捕捉认证的专业跑步短袖。由此,让安踏成为首个推出碳捕捉聚酯跑步服的体育品牌。值得一提的是,该产品取得了不错的市场反响,安踏在2025Q2订货会上收获了近40万件的订单。

数据显示,每生产1吨“碳捕捉聚酯纤维”即可捕获工业废气中的二氧化碳364kg,相较生产等量的原生石油基涤纶丝,减少了28.4%的碳排放。以安踏的碳捕捉环保科技T恤为例,每生产一件T恤即可捕集约35g的二氧化碳,生产40万件衣服所减少的碳排放量相当于1200棵树一年的二氧化碳吸收量。

国际纺联成立于1904年,总部设在瑞士苏黎世。作为增进产业共识、强化全球价值链合作的重要平台,国际纺联凝聚各国(地区)纺织业的建设性力量,有效推动全球纺织业的开放、融合、创新和可持续发展。2021年,国际纺联管理委员会批准设立国际纺联“可持续和创新奖”,每年评选一次,用以表彰纺织行业的可持续和创新成就,授予在创新和可持续发展的综合领域显著改善纺织制造业的公司、组织或个人。

福布斯发布“2024中国ESG 50” 安踏集团入选 系行业唯一



本报讯(记者 柯国笠)日前,福布斯中国发布“2024中国ESG 50”榜单,安踏集团凭借在ESG实践中的出色表现入选,系体育行业唯一入选企业。

据悉,为了寻找中国ESG的先行者,激励更多企业拥抱和践行可持续发展理念,福布斯中国第二次发布“中国ESG 50”及“ESG启发案例”。福布斯“2024中国ESG 50”从A股、中资港股及境外上市中概股在内的数千家企业中选取50家ESG实践的优异样本,通过综合表现和具体实例两方面挖掘和剖析中国企业ESG实践的

现状及未来趋势。

此次榜单评选中,福布斯中国着重ESG理念与企业主营业务、发展战略、商业模式的融合,并关注企业以创新思维探索践行ESG的新方式和新模式。福布斯中国在对今年的入选企业调研中发现,现代制造业企业在转型过程中积极实施了ESG理念;新材料和新能源行业的企业已经成为ESG发展最早的受益者;供应链管理中的ESG问题日益成为企业关注的焦点;企业通过发挥ESG的包容性、多样性和开放性,打开了全球化的新方式。

继去年入选2023年度ESG启发案例后,安踏集团再入选“2024中国ESG 50”。安踏集团方面表示,安踏将ESG融入企业发展战略,致力于为所有利益相关方创造共生价值,引领行业实现新质生产力的转型升级。

目前,安踏集团在供应链方面积极推动数字化转型,打造智能工厂。其中,安踏数字化智能工厂在行业内率先实现全流程贯通,从原材料到成品,再到包装,实现一体化的智能制造,提高资源利用效率,减少能源消耗和废弃物排放。

此外,在产品端,安踏打造绿色商品,通过技术创新,不断提高产品中环保材料的使用占比。数据显示,2023年安踏集团可持续产品占比近20%。安踏还推进行业协作,打造绿色供应链,通过发布《供应商可持续发展管理手册》,进一步明确管理标准,建立环保、健康、安全、高效的供应链共生平台。2023年,该集团对170家一级供应商、119家二级供应商及10家三级供应商开展ESG审核,覆盖劳工管理、健康安全、劳工权益、绿色生产等环境及社会指标。

晋江3品牌 入选全国首批 服装服饰知名商标品牌

本报讯(记者 施珊妹)近日,中华商标协会、中国服装设计师协会、中国服装协会联合发布全国首批“服装服饰知名商标品牌”,包括安踏、劲霸男装、七匹狼在内的9个品牌获评该荣誉。

据悉,“服装服饰知名商标品牌”旨在推进服饰商标品牌建设,大力培育具有市场竞争力和国际影响力的中国服饰商标品牌,助力中国服饰商标品牌全球化发展。该评选严格依据《知名商标品牌评价规范》团标评审。按规定,每年中国服装服饰知名商标品牌评选数量不超过10个,首批仅9个品牌入选,其中晋江品牌占3席。

晋江市劳模工匠 服务中心揭牌

本报讯(记者 曾小凤)近日,晋江市总工会联合市卫健局、市劳动模范协会开展“工助振兴”劳模工匠助企行系列活动,现场还举行了“劳模工匠服务中心”揭牌仪式。

据悉,晋江市总工会将依托劳模工匠服务中心,为晋江市的劳动模范和工匠提供更加全面、细致的服务,助力晋江经济社会高质量发展。同时,晋江市总工会将持续深化“劳模工匠助企行”和“工助振兴”专项行动,发挥劳模工匠的“传帮带”作用,通过不断探索与创新服务模式,为农业产业创新发展提供有力支撑和借鉴。

晋江市染整行业 职业技能竞赛举行



本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市2024年染整行业“吉华杯”职业技能竞赛在信泰集团晋江富联漂染印花工业有限公司举行,全市20多家染整企业选送的50名参赛选手上演激烈角逐。最终,奔达印染蒋诗伦获得一等奖,奔达印染谢峰、福田印染王小华获得二等奖,协盛印染蒋永尹、向兴许剑锋、信泰印染刘世源获得三等奖。

该赛事由福建省纺织服装行业协会、晋江市工业和信息化局、晋江市人力资源和社会保障局、晋江市总工会联合主办,晋江市染整行业协会、泉州师范学院纺织与服装学院承办,晋江市纺织染整“产业链党建”联盟协办。

“这是我院连续第5年作为承办方参与赛事。我们期待借助赛事,加强学院与行业、企业的沟通交流,深化产学研合作,促进资源共享与优势互补,共同推动晋江纺织印染行业蓬勃发展。”泉州师范学院纺织与服装学院院长邱夷表示,该院将培养更多纺织印染、功能整理及产品质量检测等方面的专业技术人才,为地区纺织印染行业发展贡献力量。

“职业技能大赛是培养选拔技能人才的重要途径。”福建省纺织服装行业协会高级顾问黄志红表示,印染职业技能竞赛是检验印染行业技能人才队伍建设成果,展示操作技能人才队伍技能水平、队伍素质和精神风貌,提高广大行业员工技术技能素质,加强操作技能人才队伍建设的有效举措,也是促进操作技能人才成长成才、脱颖而出的重要途径,对于加快培养高素质技能人才、推动印染行业高质量可持续发展具有重要意义。

活动期间,主办方还邀请浙江吉华集团股份有限公司应用服务经理何红燕作“涤纶及混纺面料常见疵病分析”、东华大学YP色彩研究中心陶盛平教授作“智能调色系统的应用实践”分享,让参赛选手对相关技术的实操有更加系统的了解。

第二届“福纤杯” 检测技能竞赛在晋江举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,第二届“福纤杯”检测技能竞赛在晋江市三创园举办。秦牌、利郎、特步、361°、九牧王、七匹狼、欣贺、意尔康、铂臻优成、华伦世家等多家纺织服装企业参赛。

竞赛分为个人赛和团体赛,主办方针对纤维含量、织物克重、羽绒组分、纺织品和鞋类强标、质量检测知识等纺织服装质量检测领域重点项目设置比赛项目。最终,在团体赛中,九牧王获得一等奖,欣贺、柒牌获得二等奖,利郎、361°、特步、七匹狼获得三等奖;在个人赛中,九牧王王玮超获得“纤维含量拆解”“鞋类部件大拆解”一等奖,361°王宽澈获得“织物克重估一估”一等奖,柒牌胡方锐获得“羽绒种类辨一辨”一等奖。

福建省纤维检验中心主任潘行星表示,纺织鞋服产业是福建传统优势产业。晋江作为中国纺织鞋服产业的重要基地,打造出了福建省最具优势和竞争力的纺织产业集群,鞋服产业超3000亿元,纺织产业超千亿元,品牌优势突出,并不断向高端化、智能化、国际化迈进。在这过程中,加快建设一支知识型、技能型、创新型检验检测人才队伍至关重要,“职业技能竞赛为广大技能人才提供了展示精湛技能、相互切磋技艺的平台,对于壮大技术工人队伍、推动经济社会发展具有积极作用。”

记者了解到,作为福建省纤维检验中心贯彻2024年全国“质量月”活动部署的重头戏,“福纤杯”检测技能竞赛旨在通过为生产企业、品牌企业等搭建共同提高纺织服装检测技能的交流平台,发掘更多高水平职业技能人才,激励引导广大检测技术人员锤炼精湛本领,踏上成长“快车道”。接下来,福建省纤维检验中心将把“福纤杯”技能竞赛持续办出行业特色,向更大范围拓展,更广领域推进、更高层次提升,为福建乃至全国纺织服装产业链供应链做大做强输送“技能”力量。



“数字探秘 研味问道” 食业家主题交流活动举办

本报讯(记者 蔡明宣)近日,“数字探秘 研味问道”食业家主题交流活动在晋江举办。近80家企业齐聚一堂,交流工厂智能制造建设与智能化协同管理,分享业界最新动态,探讨品牌出海经营模式和发展趋势,促进企业协同发展、合作共赢。

活动中,参访团走进信泰集团与盼盼食品,深入了解企业自动化生产线、智能仓储与物流系统高效运作、智能化协同管理模式,感受数字化转型为企业带来的效益。

在交流分享环节,有零有食公司总经理陈世伟分享了精准定位、创新营销策略,并深入剖析了初创企业到规模化发展的关键要素;中信建投证券资产管理部高级副总裁柳强分析了中国食品产业的内外贸形势,并对未来发展趋势进行展望。

晋江市产业数字化服务协作联盟秘书长章水德表示,未来,该联盟将通过开展数字化标杆企业研学、数字沙龙、政策宣讲,以及邀请专家走进企业义诊等活动,持续助推晋江企业数字化转型,推动产业链上下游企业紧密合作,促进晋江乃至全国食品行业向更高水平的智能制造与数字化管理迈进。

淘宝直播&淘工厂 落地型资源推介会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,淘宝直播&淘工厂落地型资源推介会在晋江鞋都电商城举办,为广大企业带来平台的最新业务扶持政策。

现场,首先进行淘宝直播业务扶持宣讲。据悉,淘宝直播是今年淘天集团的重点业务板块,将以多维度资源赋能企业发展。随后,淘工厂相关工作人员进行业务扶持宣讲,表示将多权益扶持产业带优质供给,并推出“星厂牌”官方认证,为企业更快出单提供有力保障。

与会企业表示,淘系强势资源对接及平台的官方指导,将为企业发展提供便利性。

中国晋江鞋都电商城方面表示,接下来,中国晋江鞋都电商城及中国晋江鞋都众创空间将为电商企业提供人才培训、直播培训,帮助企业熟悉各电商平台的运作机制,促进优质商户与电商平台的资源对接,为潜力企业提供技术支持,助力企业成长。

25家企业寄品晋江优品迪拜展销中心 “晋江创造”受海外采购商欢迎

本报讯(记者 曾小凤)日前,记者了解到,晋江优品迪拜展销中心目前已接收到来自盼盼食品、联合纸业、集成伞业等25家晋江企业的产品,涵盖食品、日化、卫生用品等。

“展销中心致力于将晋江创造推向世界,实现‘贸通全球’,打造晋江品牌的‘国际名片’。展销中心落成以来,吸引了众多企业寄品而来。”晋江优品迪拜展销中心运营方GCI(“Global-care-Info”全球赋理资讯平台)创始人陈辉容告诉记者,连日来,来自中东及周边地区的采购商频频到晋江优品迪拜展销中心参观、挑选样品,“晋江企业的产品质量及创新能力,得到了当地采购商的认可。”

“目前,我们已寄送了一些香薰及精油产品,如有采购商询盘,将进一步推进与晋江优品迪拜展销中心的合作。”泉州脸谱香文化科技有限公司董事长林友朴告诉记者,该公司主要做香产品的推广,拥有不少跨境电商客户。从客户的反馈来看,中东、东南亚等市场对这类产品有较大需求,“晋江优品迪拜展销中心辐射的市场与我们公司产品目标市场一致。因此,我们第一时间就寄送了样品。”林友朴说。

据了解,晋江优品迪拜展销中心目前正与肯尼亚、柬埔寨等地的相关组织进行商务接洽。该展销中心除了中东市场外,还将辐射东非、东南亚等地市场。此外,该展销中心还将积极探索多种形式的商贸出海,为晋江企业搭建一个通往世界的综合性平台。