

上市公司圈

# 多只股票股价创年内新高 大盘拉动 资本市场“晋江板块”普涨

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,A股三大指数延续国庆节前的疯狂表现。在大盘带动下,国庆前后,凭借这一波“好势”,“晋江板块”多只股票股价创年内新高。

整体来看,昨日,截至收盘,沪指涨4.59%,深证成指涨9.17%,创业板指涨17.25%。沪深两市成交额首次突破3万亿元,达到历史新高的3.45万亿元,比9月30日的成交额大幅高出约8000亿元。相比于A股的火热,港股表现冰冷,截至收盘,香港恒生指数收跌9.41%,恒生科技指数跌12.82%,中资券商股、内房股、半导体等板块大跌。

具体来看,昨日,资本市场“晋江板块”也在A股和港股两大交易盘中走出了不同的态势。其中,A股市场中,浔兴股份涨6.13%收8.65元,是今年以来最高价;兴业科技涨5.72%收10.17元,股价连续七个交易日上涨;九牧王、凤竹纺织、七匹狼涨幅均超4%,舒华体育涨2.36%。而在港股市场,安踏体育、特步国际、中国利郎跌幅均超过9%,海纳智能、恒安国际、361度等均有超6%的跌幅。

虽然港股不少股票股价回落,但相关股票近期涨幅依旧很大。数据显示,从9月16日至昨日的15个交易日,安踏体育、特步国际、361度、恒安国际涨幅分别为48.8%、45.2%、33.6%、19.9%;安踏体育10月7日盘中价达107.5港元,恒安国际10月7日盘中价达28.75港元,特步国际昨日盘中价达7.13港元,361度昨日盘中价达4.83港元,中国利郎10月7日盘中价达4.81港元,均创今年以来股价新高。

对此,中信建投证券研报认为,A股正在迎来一轮“信心重估”行情,这是在中国资产被系统性低估、居民部门积累大量超额储蓄并面临资产荒、强力振兴政策接续出台、美联储降息周期开启、全球股市高位、外资涌入中国资产等多重因素和背景共振下产生的一轮行情。

## 行业唯一

# 安踏集团上榜福布斯中国“跨国经营30强”

本报讯(记者 柯国笠)日前,第三方研究机构福布斯中国发布“跨国经营30强”榜单,安踏集团成功入选,成为体育用品行业唯一上榜企业。

福布斯中国去年首次推出“中国企业跨国经营”系列榜单,今年采取了更加多元的评价方式,研究样本覆盖近千来自中国的上市和非上市公司,除了参考公司的海外收入、占比及增长率等基础财务指标外,还关注公司产品过去几年在海外市场的占有率、竞争力水平,以及海外实体规模、海外员工人数、国际化战略投资者比例等多维度数据的变化,选出综合得分排名前30的大型跨国公司。

福布斯中国方面表示,“跨国

经营30强”考察并不单纯强调海外收入或资产的绝对规模,更加看重公司最近两个财务年度持续增长的能力,以及更多能够体现公司全球化活力变化的指标。

在榜单中,有半数企业过去两年海外收入上涨了40%。除了显著的增长外,中国公司也正式迈入全球化经营的重要时间窗口。

其中,安踏集团是体育用品行业的代表性企业之一。据悉,安踏集团提出了“单聚焦、多品牌、全球化”发展战略,以“品牌+零售”的独特商业模式推进全球化探索。作为国内体育用品产业龙头企业,安踏集团保持稳健增长,在“四大品牌”深耕本土构建中国市场领导地

位的同时,加速全球化布局。

去年以来,安踏品牌“品牌出海”已落子东南亚零售市场,实现“开门红”,并以中国为核心辐射全球,布局北美、欧洲、中东等海外市场;赞助中国国家队多个项目,助力中国运动员登上奥运领奖台,提升品牌在国际市场的知名度,让更多国际友人认识安踏、认可安踏。

此外,由安踏集团作为最大股东的AMER SPORTS亚玛芬体育于2024年2月1日在纽约证券交易所挂牌上市,重回世界资本市场。此外,亚玛芬旗下三大核心品牌(始祖鸟、萨洛蒙、威尔胜)成长迅速,DTC业务和中国市场的“5个10亿欧元目标”也已全部达成,全球发展势头良好。

## 泉港高素质农民青年培训班 参访中国晋江鞋都电商城

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉港高素质农民青年培训班到中国晋江鞋都电商城参观学习,了解中国晋江鞋都电商城在青年大学生扶持项目、服务情况、创业培训指导、园区直播基地、众创空间等方面的相关举措。

中国晋江鞋都电商城品牌运营管理中心负责人孙文明向泉港高素质农民青年培训班一行详细介绍了本园区针对青年大学生创业的扶持项目。该项目为青年大学生创业者提供了一系列优惠政策和支持措施,包括资金扶持、场地租赁优惠、平台资源对接等,激发了青年大学生的创业热情。

同时,为更好地帮助从事电商的创业者,中国晋江鞋都电商城整合产业资源优势,在2018年组建了服务电商企业发展的B2B一站式线上采购批发平台——鞋库网,提供免费入驻服务,搭建更为便捷的创业平台,既帮助创业者减轻资金压力,同时帮助他们快速了解产业带信息,适应电商经营环境,提高创业成功率。

据悉,中国晋江鞋都电商城还为创业者提供了全方位的服务,包括电商平台对接、运营技术支持、法律咨询等。园区定期举办创业培训讲座和实践活动,帮助创业者提升创业技能和管理水平。

今年,该电商城还建立了众创空间共享直播基地,将电商平台资源整合,设立选品中心,并提供技术服务、场地支持和设备支持,为电商创业者提供一个品牌孵化、交流合作、共同成长的平台。

作为省级众创空间,该园区运营至今,已成功孵化众多电商企业,为数以万计的电商从业者提供就业岗位,并通过产业集群和人才集聚效应,辐射带动周边19个淘宝村共同发展,为电商行业源源不断输送电商人才。

此次参观学习让泉港高素质农民青年培训班的学员们对中国晋江鞋都电商城的青年大学生扶持项目和服务有了更深入的了解。不少学员表示,将以此次参访为契机,汲取经验,推动自身发展。

中国晋江鞋都电商城方面表示,将继续发挥省级众创空间的示范引领作用,为更多创业者提供优质服务和有力支持,助力他们实现创业梦想。

## 交流时尚运动 促进产业协作 广东FS品牌买家团走进晋江泳装产业带

本报讯(记者 施珊妹)近日,“2024年时尚运动可持续发展创新粤闽交流会暨产能对接会”在晋江举办。活动共吸引40多家企业、近百名企业家及业务员前来参加。

本次活动由晋江市工业和信息化局指导,晋江市泳装产业协会、深圳市服装供应链协会、湾区可持续时尚联盟主办,Fashion Source时尚运动展承办。

活动首日,买家团首站直达晋江市泳装产业协会参观产业馆和线下展厅。在展厅,各种类型的面料和泳装吸引了FS品牌买家团。买手们纷纷在现场挑样品、询报价、谈合作,还就泳装工艺、弹力面料的品质、功能性等方面进行深入交流。

观看完协会的数字服务平台和3D展厅后,买家团对晋江泳装产业集群的特色和优势给予了高度评价。他们普遍认为,通过这个平台,不仅可以快速了解企业的相关资质和规模,更能高效、精准匹配合适的供应商。

在劲派经编科技有限公司,该公司团队为买家团详细介绍了公司的发展背景和业务范围。买家团一行人走进劲派经编的车间,参观面料研发中心和国家级面料检测实验室,深入了解劲派经编在面料上的技术创新、研发实力和可持续发展理念。

据悉,劲派经编科技有限公司是首批国家经编面料开发基地之一,在面料创新方面是行业先行者。来到面料展厅中心,不少人感慨:“我们惊讶的不仅是2024巴黎奥运会中国队服装的面料,更是劲派经编多年来持续开发的多种运动功能性面料。”

在康雅鞋服公司展厅,丰富多样的产品让买家团眼前一亮。远道而来的买家团一行人与企业高层面对面座谈,了解晋江康雅鞋服有限公司的发展历程、品牌理念和产品线,双方就产品创新和服装工艺等问题进行深度交流,寻求合作机会。

活动第二天,一行人走进滨逸纺织公司的纬编车间,近距离观看多种面料的生产过程,讨论生产技术。在面料展厅,买家团部分企业代表挑选了意向面料,并与滨逸纺织公司的业务团队就纺织材料创新方面的前沿技术、功能性面料的研发和产品的多种应用场景展开交流。现场,买家团部分企业代表直接登记寄样需求。

当天下午,时尚运动可持续发展创新粤闽交流会暨产能对接会举行,湾区可持续时尚联盟、智奥鹏城(深圳)展览有限公司、On the RISE、迪卡侬、Waves Swimwear、FENGGY、伊士曼、GREENIO、瑞讯生物材料公司、莱卡公司等一



众企业、知名品牌、供应链龙头,以及众多时尚与运动产业的资深专家学者参加活动。

交流对接会从材料、产品、技术、趋势、市场、商业等维度,重点探讨了在“时尚运动”这一千亿级蓝海市场中,政府、品牌、供应链与社交媒体如何协同合作,以

开放创新的精神和理性的态度开拓商业机会,推动时尚产业的创新与可持续发展。

晋江市泳装产业协会方面表示,此次活动通过实地参观企业和会议交流的形式,重点聚焦差异化展开了交流,通过产业链上下游的协作,推动行业整体的升级与发展。

团不仅了解了先进的生产技术和可持续发展理念,还与企业高层探讨了未来时尚运动市场的发展趋势和方向。双方围绕功能性面料创新、智能制造及品牌差异化展开了交流,通过产业链上下游的协作,推动行业整体的升级与发展。

## 东骏鞋材 组织管理团队团建



本报讯(记者 施珊妹)10月1日,晋江东骏鞋材有限公司组织管理团队赴漳州一日游。

活动当天,东骏鞋材管理团队分别前往云洞岩、漳州古城、半月山温泉。云洞岩风景区方圆约5公里,景区内山岩突兀、怪石嶙峋、洞壑幽深,像缩小的“山石盆景”,漂亮的景色令大家忍不住拿起手机拍照留念。体验漳州特色午餐后,东骏鞋材管理团队一行来到漳州明清历史街区。位于市区香港路和台湾路一带的漳州古城,是反映明清时期漳州文化特色最为集中和最具代表性的地方,占地26公顷。该街区不仅较为完整地保留了明清时期的古街格局和民居特色,而且拥有“尚书、探花”石牌坊、“三世宰贰”石牌坊、漳州文庙、漳州府衙旧址等知名度较高的旅游景点和国家级重点文物保护单位。最后,东骏鞋材一行来到半月山温泉度假区,放松身心。

东骏鞋材方面表示,东骏鞋材员工在岗位上兢兢业业、努力工作,每个人都以公司发展为目标,齐心协力,拿下来之不易的订单,生产出客户满意的产品。开展此次活动旨在感谢员工的辛勤付出,丰富员工的业余生活,促进团队的沟通和交流,加强企业文化建设。

“团建旅游是企业文化建设和员工关怀的重要方式。团建活动能够丰富广大职工精神文化生活,切实增强企业凝聚力和向心力,加深职工之间的沟通与友谊。”东骏鞋材总经理助理林伟宏表示,此次活动不仅增强了企业员工的凝聚力,也让每一名参与人员都深深感受到了东骏鞋材团队的温馨,提升了彼此的默契与配合度,希望大家以更加饱满的精神状态投入工作,凝心聚力推动企业发展。

# 中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

<p>简约男装</p>		<p>盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP</p>	<p>信泰·网布科技领航者</p>	<p>取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY</p>
<p>让运动更简单 关注科学健身</p>	<p>凤竹纺织 FYNEX TEXTILES</p>		<p>企业最新资讯权威发布平台 15880722026</p>	

## 中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

<p>MAOTAI SOLES 茂泰鞋底</p>	<p>源泰皮业 服务电话: 0595-85685062</p>	<p>星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务电话: 0595-85127511</p>	<p>本佳针车 WWW.BEYOUNGSJEW.COM</p>	<p>东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话: 0595-27193333 85090555</p>	<p>爱丽卡 ALILKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288</p>
--------------------------	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--