

以海洋文化、华侨文化为出发点 “寻艺山海”第三届梧林艺术季启幕



游客参观艺术季展览作品。

本报讯(记者 许金植)近日,以“寻艺山海”为主题的第三届梧林艺术季在晋江梧林艺术中心·明德堂拉开序幕。

据介绍,此次梧林艺术季在往届的基础上,以海洋文化、华侨文化为出发点,邀约了宝小格、杨华乐、杨晖、高舒、宋蓬勃、沈也、文那等多位艺术家及马来西亚水彩会、华侨大学数字媒体艺术教研室一起参与创作,共同在梧林打造“艺海巡游”艺术展览。展览以装置、旧物、插画、影像等多元艺术形式为载体,分布在梧林各个特色建筑及户外场地,呈现别开生面的艺术文化盛宴。

晋江梧林青普文旅运营管理有限公司

副总经理李俏云告诉记者,这次艺术季的主题“寻艺山海”,主要是聚焦溯源泉州海洋文化,让艺术家们的作品“走入”楼厝、水面、民居、树丛之中,以“海”为线索,以“海”为蓝图,以“海”为归途,一楼一艺术,结合海洋文化、华侨文化、海上丝绸之路、中马建交50周年等主题进行呈现。而其中最大的看点之一,便是经过文那4年打磨后正式亮相的壁画雕塑作品《藏海厝》。

当天,在开幕式的特别启动仪式上,沈也通过臂高10米的吊车、旧木船、液体丙烯等工具或材料,呈现了气势磅礴的行为艺术作品《弄潮》,以致敬敢闯敢拼、勇

敢拼搏的“下南洋”群体。随后,与会嘉宾共同齐聚藏海厝,听取文那分享自己在藏海厝四年历程,创作《藏海厝》背后的故事,一同探寻闽南文化的全新创世神话,感受壁画雕塑与非遗技艺的交相辉映。

据了解,本届梧林艺术季将持续举办到11月30日。其间,活动还将邀请4位参展艺术家分别开展4场不同主题的艺术分享会,带领大家了解艺术作品背后的故事和灵感,共话艺术的传承与创新。此外,国庆期间,夜间影像放映、行为表演、情景互动、青年红色演艺show、涂鸦体验、舞蹈表演、三条警非遗快闪等形式多样的活动也相继在梧林上演。

陈埭开展 人居环境整治

本报讯(记者 王诗伟)为营造干净整洁、健康舒适的人居环境,国庆假期,晋江市陈埭镇持续开展人居环境整治行动。

行动中,陈埭镇各村(社区)组织网格员、环卫工人和志愿者等对辖区道路、绿化带及房前屋后等重点区域进行全面清理,并动员企业、公寓等相关负责人,对堆放的货物和长期累积的杂物进行全面整治,确保整治彻底、无死角。同时,各村(社区)通过微信群、大喇叭等途径,向居民广泛宣传人居环境整治的重要性,教育引导居民增强环保意识,自觉维护节假日期间的村容村貌。

下一步,陈埭镇将持续深入推进人居环境整治提升工作,通过集中整治与常态化管理相结合,把集中整治转化为常态化精细管理,不断促进人居环境整治工作常态化、精细化。

英林开展 “净桶”专项行动

本报讯(记者 王昆火)昨日是国庆假期最后一天,晋江英林镇组织全镇开展“净桶”专项行动,努力做到垃圾桶桶体洁净无异味、收运及时无满溢,确保人居环境更加干净整洁。

据介绍,国庆假期,英林镇各工作点、各村按照相关要求开展人居环境集中整治,组织巡逻队员、网格员、村民代表等进行人居环境大整治,聚焦杂物堆积、建筑垃圾乱倾倒、卫生死角、公厕管理等薄弱点,全面开展整治。同时,明确责任地段,确保垃圾运转和日常保洁力度不减,“洁”尽全力营造更加干净的人居环境。

下一步,英林镇将坚持以打造“干净、整洁、有序、美丽”的城镇环境为目标,继续加大环境卫生整治力度,引导民众养成文明卫生习惯,推动全镇人居环境持续向好。

柏林马拉松 再度见证361° 出海新成绩



本报讯(记者 柯雅雅)近日,世界六大满贯赛事之一的柏林马拉松鸣枪开跑,361°再度扬帆海外,带来了以飞鹰2为代表的全新梦想赛道配色产品矩阵家族及众多尖货跑鞋,向全球跑步爱好者展示了中国品牌的产品实力与创新能力。

在飞鹰2跑鞋的助力之下,经过激烈的比赛角逐,361°跑步代言人KASSIE DERSEH KINDIE以2:05:54刷新361°竞速跑鞋最佳战绩,另一位跑步代言人SISAY MESERET GOLA以2:23:36刷新361°大满贯赛事女子最佳纪录,这也是361°品牌首次进入世界马拉松大满贯前10的历史性突破。

此外,361°品牌代言人李子成,跑步代言人李波、管油胜及一众草根大神也取得了不错的成绩。其中,361°精英跑者王佳浩、王连正分别凭借脚下飞鹰2和飞鹰4的助力,刷新了个人PB(个人在跑步中的最佳成绩)。

值得一提的是,赛道外,361°以“Unleash Your Speed”(敬请提速)为主题,于展会区高调亮相,设立特色展位,全面展现品牌的创新理念与科技实力。本次展览,361°聚焦旗下梦想赛道配色矩阵家族,包括飞鹰2、飞鹰3.5、飞鹰ET、鹰速FUTURE及竞速破风跑鞋,旨在满足各类跑步场景下的需求,彰显品牌对跑步专业领域的深度洞察。

自成立以来,361°长期持续深耕跑步领域,不断完善跑步生态圈,通过“赛道梦想计划”等一系列举措,彰显其在跑步领域的专业性和深度布局。“赛道梦想计划”在实战中积累了大量的数据和经验。这些宝贵的资产不仅为361°产品研发和技术迭代提供了强有力支撑,也促使品牌在跑步装备的设计、制造方面加速创新,力求满足不同类型跑者的需求。

另一方面,361°通过积极赞助国内顶级马拉松赛事、参与国际马拉松赛事等方式,推动品牌在更多舞台发展。仅在2024年上半年,361°赞助的运动员活跃跃于40余场国际马拉松赛事之中,斩获了包括105枚金牌在内的总计157枚奖牌。这些成绩不仅展示了中国跑者的实力,也体现了该公司品牌持续不断地助力千万跑者在国际赛场上不断冲刺。

361°方面表示,未来,该公司将继续秉持“科技为本,品牌为先”的品牌策略,为全球跑者提供更加专业的跑步运动装备,支持他们在每一次比赛中突破自我,追求卓越;同时,深化跑步专业领域的布局,加速产品创新和技术研发,提升品牌在全球市场的影响力。

分类广告

2024年10月8日 星期二

广告热线:13305077599 微信同号

关于绿色高端面料整理建设项目环境影响评价公众参与信息的公示

绿色高端面料整理建设项目位于晋江经济开发区安东园,该项目环评报告已经基本编制完成,现向社会公众公开并征求意见。征求意见稿、征求意见公众范围、征求意见稿、纸质报告查阅方式、意见反馈途径、公示期限等事项可在https://www.jinjiang.gov.cn/xxgk/zfxxgkzl/zjdgk/19/zfxxgkml/202409/t20240921_3083356.htm查询及下载。

公示单位:晋江经济开发区服务中心
2024年10月8日

永和多措并举 守护“特种设备”安全

本报讯(记者 王诗伟)昨日,记者了解到,国庆假期,晋江永和市场监督管理所安全守护“不断档”,多措并举,做好特种设备安全监管工作。

节日期间,永和市场监督管理所对辖区老旧小区、泉州高铁南站、液化气站、超市等特种设备重点使用单位开展安全专项检查。

据悉,该所组建了一支督查值守小组,由所领导联合两名值班人员,紧盯重点场所,开展排查,重点检查特种设备使用单位的岗位职责建立情况,查看“日管控、周排查、月调度”制度落实情况,以及电梯运行情况和维护保养记录,确保设备处于良好状态,并要求各单位严格落实安全主体责任,增强风险防范意识,时刻紧绷安全弦。

在强化检查监管的同时,该所还严格执行24小时值班和领导带班制度,确保国庆期间的应急信息畅通,确保及时、妥善处置各种突发事件,全力筑牢特种设备安全防线,助力营造平安有序的节日氛围。

龙湖召开 食品安全集中规范培训会

本报讯(记者 施蓉蓉)近日,晋江市龙湖市场监管所召开肉馅加工小作坊食品安全集中规范培训会。

培训会上,该所监管人员对当前监管模式进行详细讲解,进一步规范小作坊经营者生产经营行为;从监督检查和风险监测等方面,要求小作坊经营者时刻守牢食品安全底线;讲解食品抽样检验及风险防控等内容,督促小作坊经营者落实食品安全主体责任。

晋江社科之窗

林清哲： “活化”利用 让文物走出“深闺”

人物名片:林清哲,晋江市社科人才库人才,《晋江文库》整理出版工作委员会委员,中国陶艺学会会员、中国水下考古队队员。厦门大学考古学及博物馆学专业毕业,历史学硕士。先后供职于晋江市博物馆、晋江市文物保护中心,文博副研究员。

社科成果:著有《晋江胜迹纵览》。参与校注《陈紫峰先生文集》。学术论文散见于《中国文物报》《东南文化》《南方文物》《福建文博》《海内与海外》《中华书画家》《东方收藏》等报刊。作品收录于《百越探源 海国寻珍:泉州百年考古文集》《“博”览福建:听讲文物故事》《磁灶窑研究资料汇编》等书籍。其中《福建晋江深沪湾明清初古沉船遗址》一文发表于《东南文化》杂志。主持策展展览项目“撷珍·邂逅——晋江博物馆典藏文物展”“最后之胜利——纪念弘一法师诞辰140周年暨手书墨宝、拓片展览”等。参加2016年泉州海域水下考古重点调查、晋江市草庵旅游集散中心项目用地红线范围文物调查和考古勘探等。连续11年参与中国文物报社主办的全国生肖文物图片联展的策展研讨,并组织在晋江博物馆展出。曾荣获中国文物报社2021年优秀社教活动三等奖、2022年精美海报设计三等奖、2023年宣传推广创新三等奖。

社科感悟:文化是国家和民族的血脉与灵魂。坚持以文塑旅,以旅彰文,推动文旅融合发展是我们的使命与担当。夯实文物保护根基,加强文物科学研究,挖掘文物深层价值,提升文物“活化”利用水平,是更好传承中华优秀传统文化的必由之路。

本报记者 沈茜 整理

西园街道举办城市音乐汇 奏响文体旅融合“进行曲”

本报讯(记者 王昆火 通讯员 范碧珠)10月1日至2日,晋江市西园街道“喜庆华诞 潮玩西园”——2024年国庆城市音乐汇暨晋江市职工礼赞国庆系列活动在安踏全民健身中心广场精彩上演,为市民、游客带来市集、美食、非遗、游戏等多重互动体验,丰富市民假期文化生活,创新文旅活动供给,奏响文体旅融合“进行曲”,释放消费新活力。

现场,人头攒动,热闹非凡。在铿锵有力的锣鼓声中,热厝社区创编表演队用独特的表演风格和精湛的技艺,徐徐拉开“喜庆华诞 潮玩西园”活动的序幕。

舞台上,“陌生乐队”“半颗柠檬乐队”“啰米乐队”轮番登场,唱响包括《红旗飘飘》《我爱你中国》《一起向未来》等诸多脍炙人口的歌曲,表达对祖国诚挚的祝福,让游客、市民共享一场没有围墙的音乐会。精彩的演出,吸引市民、游客驻足观赏,有的还掏出手机定格精彩瞬间,与朋友、家人共享文化盛宴。

“到全民健身中心运动过节,顺便听听音乐,感觉还真不错。”市民王金娥说,国庆假期外出太拥挤,她选择待在晋江陪家人,走走家门口的公园,逛逛晋江的景点,这样的日子很充实。

如果说音乐为市民、游客带来一场难忘的视听体验,那么集市、美食、非遗、游

戏等多重互动体验,则打造了文旅融合新阵地。

两天的音乐汇,每天均有赖厝“剑狮”表演、非遗传承人现场教学、拓印、投壶等精彩联动;同时,还有西园“狮头鹅”、炸猪肉、猪油粕、菜粿、拳头母、土笋冻、四果汤等美食大集合。

“第一次到这摆摊,人气很足。”在砌田社区经营闽南特色菜的张梅英说,她是第一次到安踏全民健身中心广场展示自家的美食。演唱、集市、美食汇聚,点亮了

假期生活,也让更多人认识西园、走进西园。

西园街道相关负责人表示,近年来,该街道全力落实“以文塑旅,以旅彰文”,聚焦全年传统节日和重要时间节点,大力开展文体旅活动。随着全民运动持续升温,健身正成为人们生活新时尚。街道选择在全民健身中心广场推出国庆假期“双重奏”文体旅大餐,不仅营造了喜庆、祥和的节日氛围,也是对“音乐+”文体旅融合路径的探索。



灯光璀璨 精彩连连 东石镇举办国庆文艺汇演

本报讯(记者 许春 通讯员 黄莹莹)10月1日晚,晋江市东石镇古寨广场灯光璀璨、热闹非凡,东石镇2024年“强国复兴有我”文化、科技、卫生“三下乡”集中服务暨“福建百姓大舞台”庆国庆文艺汇演活动举行。

当晚,演出在欢快的架子鼓串烧中拉开序幕。十番、中国舞、街舞、搏击、拉丁舞、独唱、朗诵等精彩节目轮番上阵。演员们以饱满的热情、真挚的感情表达对新中国的歌颂与赞美之情,为观众带来一场视听盛宴。

当天,现场还开展文化科技卫生“三下乡”志愿服务活动,宣传了“存正心、守正道、养正气”文化主题,以及法律法规、安全生产、防诈骗、禁毒、反邪教、流动人

口积分等方面知识,为市民提供了爱心奉茶、量血压、义剪、趣味游戏等服务,宣传了东石镇新时代好少年和文明家庭事迹、道德模范事迹等。

东石镇相关负责人表示,本次活动的开展,营造了浓厚的节日氛围,丰富了市民的精神文化生活,也增强了市民的安全、法律、健康意识。

晋江市城管执法局： 全力保障假期城市秩序



本报讯(记者 杨静雯)国庆假期,为确保市民和游客能在一个整洁、有序、安全的环境中欢度佳节,晋江市城管执法局采取了一系列有效措施,全力保障城市秩序。

为保持城市环境的整洁美观,晋江市城管执法局组织了620名环卫工人和138部作业车辆,对中心市区进行了深度保洁,采用“人机结合清洗、机械化冲刷洒扫、人

工精细化保洁”模式,确保每一条街道、每一个角落都干净整洁。在五店市、梧林、衙口海滩等热门景区,城管队员更是加大了巡查力度,重点整治占道经营和违规户外广告牌,共劝导、制止了435宗违规行为,有效维护了景区的秩序和美观。

针对国庆期间停车难这一突出问题,晋江市城管执法局积极协调机关、学校、公园等单位,向社会免费开放了39家停车场,共计提供了4391个车位,大大缓解了停车压力。同时,在景区、商圈、网红打卡点等区域,设置了12个临时公共自行车、共享单车点位,调运了7868部车辆,为市民和游客提供了便捷的出行选择。这些措施不仅方便了市民和游客,也

有效减少了交通拥堵和乱停车现象。9月30日至10月7日每晚6:30—10:00,晋江南岸灯火辉煌,晋江市城管执法局在滨江商务区开展了庆祝中华人民共和国成立75周年主题亮化活动。璀璨的“中国红”与全市1000多处同步开启的夜景相互映衬,营造了浓厚的节日氛围。

在保障城市整洁美观和便捷出行的同时,晋江市城管执法局还时刻关注着城市的安全防线,紧盯人员密集场所的餐饮用气安全,共督导检查了582家餐饮场所,督促整改了408处安全隐患。此外,还组织对各镇(街道)违法建设专项整治工作进行督导,并督促12处在建工地落实安全文明施工措施,确保了城市的建设秩序安全稳定。