

金融为民谱新篇 守护权益防风险

聚焦第十四届中国品牌之都（晋江）金融理财节

晋江金融监管支局、晋江市银行业协会、晋江经济报社 联合主办

2024年9月27日 星期五 编辑_陈荣汉 唐淑红 校对_杨晨辉 设计_柯伟仁 电话0595-82003110



热掀全民理财风潮 年度金融盛宴精彩落幕

本报记者 陈荣汉

今晚，2024第十四届中国品牌之都（晋江）金融理财节将于安海镇安平桥景区落下帷幕。

这场连续举办了14年的金融盛会，不仅见证了晋江金融业的蓬勃发展，更成为市民心中不可或缺的金融知识盛宴。

本届晋江金融理财节由国家金融监督管理总局晋江监管支局、晋江市银行业协会及晋江经济报社联合主办，得到了晋江市多家金融机构的鼎力支持。活动旨在通过搭建高效、互动的平台，促进金融机构与市民之间的沟通交流，提升市民的金融素养和风险防范意识，推动金融市场的健康稳定发展。

自9月20日正式启动以来，晋江金融理财节紧跟2024年“金融教育宣传月”的宣传节奏，已相继走进晋江五店市、罗山街道华泰社区，通过走基层、进社区、做展览、送服务的形式，实现了金融服务的广泛覆盖。

展览互动、趣味游戏、金融知识竞赛……活动中，主办方携手晋江主流金融机构，将金融服务送到市民身边，为广大市民提供面对面专属的金融咨询和服务，共同打造了一场集知识普及、风险防范、互动体验于一体的金融盛宴，收获了市民的广泛好评与热烈反响。

这一路上，晋江金融理财节不仅传递了专业的金融知识，更将金融服务的温暖送到了市民的心坎上。从老人到孩童，不同年龄层的市民都能在这里找到适合自己的金融知识“大餐”，实现了金融知识普及的全方位覆盖和深层次渗透。

更为重要的是，金融理财节的成功举办为晋江构建了一个良好的金融生态环境。各金融机构以此为契机，加强了与市民的沟通交流，深入了解市民的金融需求和服务期望，为提供更加优质、便捷的金融服务奠定了坚实基础。同时，活动还促进了金融知识的普及和金融风险防范意识的提升，为晋江的经济发展和社会稳定提供了有力保障。

金融知识的普及和风险防范是保障金融安全、促进经济发展的重要基石。来年，我们期待开辟更多创新之举，让金融知识普及活动能够走进社区、走进校园、走进千家万户，成为市民生活中不可或缺的一部分，与金融机构共同奋进，不断创新更多宣传方式，全面提升广大市民的金融素养，增强风险防范能力。



担当新使命 消保县域行 中华保险晋江支公司 驶入金融教育“最后一公里”

本月，中华保险晋江支公司积极响应“金融为民”号召，以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题，全面启动消费者权益保护教育宣传活动。通过多渠道、多形式的宣传方式，该公司不仅向广大市民普及了反诈防骗和理性投资知识，还深入社区、景区及乡村，将金融教育真正送到群众身边，助力提升公众金融素养和风险防范能力。

多渠道宣传 营造浓厚氛围

中华保险晋江支公司充分利用柜面服务网点等线下资源，张贴活动宣传海报，滚动播放活动口号和风险提示动画，同时通过多媒体平台循环播放相关视频，营造出浓厚金融知识学习氛围的同时，向广大消费者普及金融知识。

近日，中华保险晋江支公司走进晋江喜盈门家具和罗山街道安泰天街，利用周边密集人流，用通俗易懂的语言，结合实际案例，向过往群众讲解反电信诈骗、防范非法集资、理性投资、金融消费者八项权益等金融知识，服务民众需求，解读金融诈骗的常见手段和防范方法，增强广大居民金融意识，提升消费者金融素养。

特色活动助力 金融服务下沉

日前，由国家金融监督管理总局晋江监管支局、晋江市银行业协会及晋江经济报社联合主办的2024第十四届晋江理财节正式启动。活动期间，中华保险晋江支公司紧跟步伐，携手各金融机构深入晋江五店市、罗山街道华泰社区、安海镇安平桥景区等地，开展“担当新使命 消保县域行”专项活动。该公司宣传小队通过设立宣传摊位、拉横幅、发放宣传资料等形式，向市民普及金融基础知识，提升大众的金融知识水平和风险防范意识，提高自我保护能力，有效提升了公众的金融风险防范意识。



精准施教 覆盖重点人群

为确保金融知识普及的针对性和有效性，中华保险晋江支公司特别针对“一老一少一新”等重点群体，开展“五进活动”线下教育宣传活动。

该公司因地制宜把金融宣传“小讲堂”直接搬到社区、企业、商户等生活现场，主动下沉教育宣传重心，推动金融教育直达基层群众，提升教育宣传效果。针对老年人，工作人员采取一对一辅导的方式，耐心讲解非法金融活动的识别技巧，教会他们如何紧紧守护自己的“养老钱”，增强自我保护意识，确保晚年生活安宁无忧。对于青少年，该公司则注重培养其理性的金融观念，通过

生动有趣的互动教学，引导他们识别并远离金融陷阱，树立正确的消费观和投资观。

这种精准对接群众需求、贴心服务每一位的方式，不仅赢得了群众的广泛好评，也进一步拉近了中华保险与人民、商户之间的距离，使金融宣传更加贴近民生、深入人心。

中华保险晋江支公司总经理张瑞安表示，该公司将紧密围绕群众需求，针对不同群体特点，开展更加多样、有效、鲜活的金融教育宣传活动，将金融知识送入千家万户，不断提升公众的金融素养和风险防范能力，努力打通金融教育宣传“最后一公里”，为构建更加安全、便捷、高效的金融服务体系不懈努力。

民生信用卡中心“点亮希望之光” 关爱特殊群体公益活动暖心上演

本报讯 近日，在国家金融监督管理总局北京监管局指导下，中国民生银行信用卡中心（下称“民生信用卡中心”）前往北京市房山区天云听力言语康复训练中心开展“担当新使命 消保县域行”志愿服务，组织了一场“点亮希望之光”关爱特殊群体的金融知识宣教活动，为孩子们送去关爱与陪伴的同时普及金融知识，为他们将来能够更好地融入社会生活奠定基础。

天云听力言语康复训练中心成立于2002年，目前有29名来自全国各地的不同障碍的孩子在此接受康复训练。这些孩子大都来自偏远地区的贫困家庭，或被家庭嫌弃，或被父母抛弃。此次民生信用卡中心组织的“点亮希望之光”关爱特殊群体金融知识普及宣传活动，如同一束温暖的阳光，照亮了孩子们的世界，为他们带来了温暖。

活动现场，民生信用卡中心党委委员、纪委书记闫春仲发表了温暖人心的讲话，为孩子们送去关爱的同时，也诠释了金融机构开展教育宣传工作的使命和社会担当。志愿者们根据孩子们的年龄和认知水平，准备了一系列简单易懂又趣味横生的活动与课程：组织热身游戏、手工制作等，调动孩子们的创造力、动手能力；通过视频播放、角色扮演、互动问答等形式，将货币认识、储蓄的重要性、风险安全意识等知识变得生动有趣，充分激发孩子们的学习兴趣；模拟银行存取款、零花钱规划等实践活动，让孩子们在实践中快乐学习……

活动结束后大合影中孩子们憨意的笑容是对本次活动的最大认可，也是对民生信用卡中心积极落实“担当新使命、消保县域行”专项活动要求的最佳肯定。此次活动，不仅向康复中心的孩子普及了金融知识，更促进了社会各界对特殊群体的关注与关爱，推动了社会公益事业的发展。

未来，民生信用卡中心将持续秉持“服务大众 情系民生”的企业使命，持续贯彻落实“担当新使命 消保县域行”活动要求，根据重点人群特点开展特色化、差异化宣传，丰富宣教形式，让更多特色的“走出去”；同时组织开展更多有趣的消费者权益保护宣传教育活动，持续扩大宣教影响力，让更多的消费者“走进来”，展现了金融消费者权益保护新气象、助力金融高质量发展贡献更多“民生”力量。



金融知识“魔法”点亮希望小学 中国民生银行信用卡中心 走进校园传播金融知识

为推进“平安校园”建设，增强学生群体的金融风险防范意识，日前，中国民生银行信用卡中心（下称“民生信用卡中心”）前往四川省广元市苍溪县，在“民生信用卡·翠竹希望小学”开启了一场奇妙的金融知识旅程。

课堂上，民生信用卡中心的宣教志愿者如同拥有魔法的使者，用生动活泼的语言，从人民币、认识金融机构、了解征信知识、防范电信网络诈骗等几个方面为同学们讲解了相关知识，让同学们对金融活动和资金交易有了更加深刻的认识与体会。

此外，宣教志愿者还对金融诈骗行为进行了详细剖析，强调同学们日常生活中要注意保护个人信息，树立正确的价值观与消费观，学会必要的辨别技巧，提高金融安全意识，防范非法金融活动，维护好自身的合法权益。在课堂尾声，宣教志愿者们还“变”出了金融知识宣传手册，让孩子们课后也能继续探索金融世界的奥秘。



课堂虽然短暂，但民生信用卡中心希望以此为起点，在同学们心中种下金融安全的种子，相信这些可爱的孩子们会在未来的人生道路上，与这颗“种子”相伴成长，树立正确健康的金融观念。未来，民生信用卡中心将继续积极响应监管部门号召，坚持以人民为中心的价值取向，持续秉承“金融为民谱新篇 守护权益防风险”的宗旨，开展丰富多彩的金融教育宣传活动，为防范化解金融风险、构建和谐健康的金融环境贡献民生力量。