



2024年9月25日 星期三
農曆甲辰年 八月廿三

晉江經濟報

菲律賓版
第3913期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

晉江優秀民營企業家群體獲“八閩楷模”稱號

福建日報訊 23日,由福建省委宣傳部、省委統戰部、省工商聯聯合主辦的“八閩楷模”晉江優秀民營企業家群體先進事迹發布儀式在福州舉行。福建省委常委、宣傳部部長張彥出席發布儀式,並為晉江優秀民營企業家群體代表頒獎。

為深入學習貫徹中共二十屆三中全會精神和福建省委十一屆六次全會精神,大力宣傳晉江優秀民營企業家群體的先進事迹和崇高精神,福建省委宣傳部決定授予他們“八閩楷模”稱號,號召廣大黨員幹部群眾向他們學習,深化拓展“深學爭優、敢為爭先、實幹爭效”行動,實施新時代民營經濟強省戰略,以奮鬥姿態為進一步全面深化改革、奮力推進中國式現代化福建實踐貢獻更多智慧和力量。

習近平總書記在福建工作期間總結提出以“六個始終堅持”和“正確處理好五大關係”為主要內容的“晉江經驗”。作為“晉江經驗”的支持、見證和受益者,晉江優秀民營企業家群體秉持愛拼敢贏的闖勁、崇實尚義的品格、革新求變的膽識、情系家國的情懷,頑強拼搏、艱苦創業、自主創新、代代傳承,數十年如一日深耕“一雙鞋”“一件衣”“一張紙”等,心無旁騖做強實業,因地制宜發展新質生產力,積極履行社會責任,為創新發展“晉江經驗”、促進民營經濟高質量發展作出突出貢獻。

發布儀式通過視頻短片和現場訪談等形式展現了晉江優秀民營企業家群體的奮鬥故事和先進事迹,並現場宣讀了致敬辭和《中共福建省委宣傳部關於授予晉江優秀民營企業家群體“八閩楷模”稱號的決定》。



“八閩楷模”晉江優秀民營企業家群體,40餘年堅定走改革開放一條路,二十載“再造”11個晉江 人生海海靠打拼 一群人一股勁一條心

福建日報記者 林蔚 王敏霞

腳踏實地一群人

2019年3月10日下午,北京人民大會堂。

這一天,習近平總書記在參加十三屆全國人大二次會議福建代表團審議時指出:“做企業、做事業不是僅僅賺幾個錢的問題。實實在在,心無旁騖做實業,這才是本分。”

心無旁騖做實業,正是包括當天在會上發言的安踏集團董事局主席丁世忠在內的晉江企業家的一個共同點。

“天下唯長安平橋,紫帽日映深瀨灣。”中國現存最長的跨海梁式石橋——安平橋挽住晉人衣冠南渡的千年風華;紫帽山的烟霞映照著深瀨港海上絲綢之路的歷史高光。然而,晉江曾經“一方水土難養一方人”。在改革開放的東風勁吹下,晉江人開始大膽衝破計劃經濟的政策束縛,在眾多實業領域興辦企業。陸地面積649平方公里的晉江,共有6個街道辦事處和13個鄉鎮,而每一個街道和鄉鎮,都有著自己的創業故事。

1979年,洪肇設在英林鎮用300元開啟了自己的創業之路:每天祇睡一兩個小時,放下門板當床,點上煤油燈照明,用的是手裁剪刀,踩的是腳踏縫紉機。這就是今天品牌價值超千億元的福建柒牌集團最初的起點。

1984年,施能坑創辦了中國第一家民營企業拉鏈廠。40年就做一根拉鏈,企業家的匠心和專注成就了潯興拉鏈產銷量10多年來位居中國第一、全球第二的行業領跑者地位。

1985年年底,許連捷不得不借錢給恆安公司的員工發工資——高成本和低銷量讓企業陷入困境。“打井十丈,離泉一尺,大家要堅持住!”許連捷給員工們打氣。到了1987年,經銷商開始給現金到恆安門口排隊等貨。同年,恆安賺回了全部投資。此後,恆安的產品經常供不應求。

陳球的鞋業、磁灶的瓷磚、羅山的食品、英林的服裝、深瀨的拉鏈……改革開放以來,晉江人在九死一生的市場洗禮中,一直在競爭最為激烈、附加值很低的傳統產業領域摸爬滾打,在逆境中求生存、求發展。

“2012年,紡織行業同質化競爭日趨嚴重,信泰到了最困難的時候,公司高層確實討論過是否要轉換賽道,投向房地產。”福建信泰集團執行總裁許金升坦言,“最終,我們還是決定要堅守紡織行業,矢志以創新來做大做強。”許金升的這一段心路歷程,許多從事實業的晉江企業家都曾經歷過。

“這些年,有很多機會拓展利潤增長模式,比如體育賽事、金融投資,但我們恪守‘單聚焦’戰略,從未改變,堅守實體經濟,認真做好每一雙運動鞋、每一件運動服。”安踏集團執行董事賴世賢說。

“如果說特步有什麼制勝法寶,我總結有兩條,一是心無旁騖做好主業,二是始終以消費者為核心。”特步集團董事局主席丁水波說。

正是在這群企業家數十年如一日腳踏實地的努力下,今天的晉江形成了1個超三千億元、1個超千億元、2個超八百億元、3個超百億元產業集群。近年來,面對複雜的國內外市場環境,晉江實體經濟的強大基礎和產業韌勁優

中共二十屆三中全會提出,堅持和落實“兩個毫不動搖”。毫不動搖鞏固和發展公有制經濟,毫不動搖鼓勵、支持、引導非公有制經濟發展。完善中國特色現代企業制度,弘揚企業家精神。

2014年,習近平總書記給包括數名晉江企業家在內的福建省30位企業家回信,希望廣大企業家繼續發揚“敢為天下先、愛拼才會贏”的闖勁,為國家經濟社會持續健康發展發揮更大作用。

“晉江人民在歷史上就敢拼、愛拼、善拼,敢為天下先。”習近平總書記在福建工作時如是說。這句話被收錄於《研究借鑒晉江經驗 加快構建三條戰略通道》一文,發表在2002年10月4日的《福建日報》上。

在習近平總書記當年總結提煉的“晉江經驗”指引下,20多年來,晉江市地區生產總值從2002年的277億元(人民幣,下同)增加到2023年的3363.5億元,相當於再造了11個晉江!

40餘年堅定走好改革開放道路,廣大晉江優秀民營企業家群體作為“晉江經驗”的支持者、見證者和受益者,愛拼敢贏、崇實尚義、革新求變、情系家國,至今仍在創造著一個又一個新時代“晉江經驗”的熱血故事。

勢更是得到充分體現。2023年,晉江地區生產總值達到3363.5億元,經濟總量連續領跑福建縣域30年,縣域經濟基本競爭力居中國第四位。

敢拼會贏一股勁

2022年3月,講述晉江商人創業故事的電視劇《敢拼會贏》在央視一套熱播。福建潯興集團有限公司董事長施能坑和員工一起追劇。《敢拼會贏》在潯興拍攝的場景劇照,至今仍在擺放在廠房外的電視劇取景處。“沒有敢拼會贏的勁,企業早就不在了。”員工們深深理解施能坑此舉的用意。

賣還是不賣?2000年的一個晚上,施能坑在香港輾轉反側,徹夜不眠。當時,一家美國公司準備收購潯興51%的股份。“做企業不祇是為了賺錢,更多的是一項事業,不賣!”圍繞“百年潯興,世界品牌”的願景,潯興率先在拉鏈行業成立研發團隊。截至今年4月,由潯興研發團隊自主研發的航天服拉鏈已經連續8次伴隨神舟飛船遨遊太空。

同樣具有“飛天實力”的晉江產品,還有恆安的紙巾。2005年神舟六號成功發射升空,宇航員在艙內使用的就是恆安集團的濕巾產品。1998年金融危機背景下逆勢而上,作為民企在香港聯交所上市,獲得36倍的超額認購;先後三次在企業發展遇困時進行管理變革……“恆安的競爭對手有很多,但最大的挑戰和威脅卻來自自己。”即便在恆安的輝煌時期,恆安集團創始人許連捷也從不“躺平”。

“志之難也,不在勝人,在自勝。”回顧企業的來時路,利郎集團董事長王良星感慨道:“不敢去打破,這是人性。因為這個成功模式而生,那也容易陷入慣性思維。”

敢于打破自己慣性的拼勁,救了利郎。1998年,利郎瀕臨倒閉。頂住“有錢請代言人,為什麼不能把漏油的縫紉機先修一下”的反對聲音,利郎集團借錢湊夠代言費,邀請著名演員陳道明作為形象代言人,開啟品牌化之

路。一舉成名後,利郎抓住2004年雅典奧運會的商機進行品牌提升。當年,利郎的銷售額從2003年的4000萬元飆升至4億元。

要想從低谷攀至巔峰,從海底立上潮頭,自幼見慣潮起潮落的晉江人深諳搏擊商海風浪,愛拼、善拼才會贏。

卡爾美體育用品有限公司董事柯永遠,一直記著2014年反向收購西班牙知名體育品牌卡爾美的那段艱難時光。在那之前,柯永遠兄長的晉江市遠祥服裝織造有限公司已經為西班牙卡爾美做了兩年代工。當西班牙卡爾美出現經營危機時,柯永遠敏銳察覺到,機會來了。“過了這個村就沒這個店,我們沒錢也要借錢買。”貸款帶來的資金緊張,讓柯永遠感受到前所未有的壓力。但他也很坦然:“每個公司發展都會碰到困難,光腳踮出一條路到這裏,就要走到底!輸了?那就去別人工廠打工嘛。”

今天,人們在參觀晉江經驗館時,每每會駐足大屏前認真觀看一部紀錄短片。片中,多位晉江企業家代表深情唱起閩南歌《愛拼才會贏》。“人生海海,輸贏笑笑。輸了,再來!”恆安集團總裁許清流在片子最後這麼解讀“愛拼才會贏”。

胸懷家國一條心

晉江梧林村,紅磚厝、西洋風的“胸懷祖國”樓守望著遍布世界各地的晉江兒女,鬥轉星移,歲歲年年。

晉江是中國著名僑鄉和臺灣漢族同胞主要祖籍地之一。祖籍晉江的華僑、華人和臺灣同胞多達300多萬人。從下南洋開始的故事,經由一封封僑批裏飽含的深情厚誼升華。一代代晉江人無論走到天涯海角,始終心懷故土,造福桑梓。

巴黎奧運會期間,盼盼食品在埃菲爾鐵塔下開設“盼盼之家”產品體驗店,吸引了大量中外遊客圍觀打卡,品嚐來自中國的美食糕點。“人民愛吃什麼,盼盼就做好什麼。”在福

建盼盼食品集團總裁蔡金釵看來,從晉江到巴黎,盼盼可以刮起國潮美食風,根源在於始終秉持“我們的食品是做給我們自己親人吃的”這一理念。

2022年春,疫情讓泉州按下了“暫停鍵”。華僑大學一名學生試探性地給盼盼食品集團官微發求助私信:“你們能給我們送點吃的嗎?”次日一早,盼盼就攜手同行把滿滿幾車“暖心包”物資運到學校。蔡金釵視此舉為理所當然:“一個企業唯有承擔起更多的社會責任,才有其存在的價值和意義。”

有國才有家。在晉江企業家這裏,興辦企業的社會責任感與胸懷家國的情懷是如此渾然一體、大愛相融。

一個村莊,是福建天守集團董事長蔡天守的不變牽挂。1996年,他在村民全票支持下,當選家鄉梅塘村的黨支部書記。21年間,蔡天守帶領村民走上致富道路,梅塘村也從當年的貧困村蛻變成為鄉村振興示範村。帶領村民共同富裕和為社會作出更大貢獻,是蔡天守的兩個人生夢想。30多年來,他在助力鄉村振興、支持革命老區、扶貧濟困等公益事業中累計捐贈達2億元。

一所學校,是勁霸集團董事長洪忠信的念念不忘。2022年3月11日,由勁霸捐資超2億元興建的英林中心小學新校區項目開工。洪忠信多年夢想終於成真。他說:“企業發展壯大,就有責任引領向善向上的社會風氣,尤其是做些可持續發展惠澤百年的事,是特別幸福的事。”

一次疫情,是晉江民營企業家群體的眾志成城。據不完全統計,在2022年泉州因疫情陷入物資缺乏的一個月時間裏,恆安集團、安踏集團、361°集團、特步集團等龍頭企業均捐贈現金及物資超過千萬元。

在晉江,企業家熱心公益的故事每天都在續寫新篇。雖然僅是一個縣級市,但晉江共有大大小小200家慈善公益機構,募捐善款總額超過180億元,被譽為民間慈善的“晉江樣本”。早在2002年,晉江企業家就發起成立中國第一家縣級慈善機構——晉江慈善總會,現已累計募捐善款達47.54億元。截至目前,晉江企業家群體中已有51個家族、158名個人被晉江市政府授予慈善世家、慈善家和慈善大使稱號,25位晉江企業家榮膺中華慈善獎或提名。

胸懷家國有大愛,敢拼會贏大氣魄,實幹擔當大格局。這,就是晉江企業家群體一群人、一股勁、一條心的奮鬥故事,更是八閩弄潮兒向濤頭立的英雄群像。新時代的改革開放大潮風生水起逐浪高,“八閩楷模”在新徵程上正奮筆寫就中國式現代化福建實踐的“新答卷”!

