

迎“战”国庆旺季 家居卖场齐放价

国庆节即将到来,作为传统装修旺季的“金九银十”,虽然现在淡旺季的分界已经淡化,装修客群的积累也并非短期而就,不过节假日期间仍是家居企业蓄力的好时段,打折、返现、抽奖、免单、抵现等优惠方式层出不穷,为了吸引消费者,家居企业可谓铆足了劲。

卖场活动更丰富

为了吸引消费者的关注,记者发现,节日期间,晋江多家家居卖场开启多元化营销,线上线下紧密互动,活动内容丰富多彩。抽电器、返现金、送大奖……再也没有比这更吸引消费者的促销活动了。

在中秋国庆双节期间,喜盈门晋江店开启“双节大促”活动,300万元补贴,震撼全城。据悉,活动自9月15日开始,将持续至10月7日。活动期间,报名参与活动即可享100万元现金直接补;博100万元现金免单;50万元豪礼多买多送;抽10万元大牌家电、家具;领取5万元油卡、购物卡;赢万元现金豪礼大奖等六大特权。

而晋江居然之家家居广场在国庆期间迎来了7周年店庆,为此推出七周年店庆活动,无须购物抽宝马、狂派500000元、中秋博饼赢华为手机、以旧换新预约立赠200元、3000个金蛋赢100%免单、抽50个千元现金及宝马2万元首付款等六大活动让利消费者。

可以看到,从过去单纯折扣促销到现在各种送家电、抽免单、博大奖等促销手段,家居企业都铆足了劲,推出前所未有的优惠,想要抢占节日销售高地。

品牌商家活动多

这两年,各大家居建材品牌商家也都会抓住节日推出各种促销活动。从中秋节开始,各大商家的促销“大战”就已经引爆,3M全屋净水推出“金秋狂欢赢万元免单”活动,包含购买指定产品最高立减1000元、购买全屋净水套餐赢万元免单、进店即享3M家居好物等给力政策。9月5日,慕思家居“2024慕思超级慕粉节”启动,以年度巨惠狂欢的方式独宠“慕粉”,16日更是召开“慕思超级慕粉节·AI双子星新品发布会”推出180天0元试睡新品的活动。多麦空间全案家居馆国庆期间推出储值满10000元可增值为12000元,定金满10000元送价值999元的意大利设计师联名款台灯一盏,定金满30000元送价值2499元的UWANT洗地一体机一台,定金满50000元送价值8999元的金可儿床垫一张等活动。

诸如此类的品牌商家活动与商场活动叠加一起,成为吸引消费者的“利器”。

假日促销常态化

假日促销已经成为家居零售行业的常态,促销的目的不仅是品牌提供优惠,更是品牌力求关注和吸引力的重要方式。近两年来,在“不促不销”的环境下,营销活动成为商家每逢假日的必备项目,不仅是吸引消费者进店、推行优惠政策的手段,也成为提示消费者不要“遗忘”自己的方法。

业内人士表示,家具建材和其他消费品不同,消费者在购买时都喜欢去卖场走走看看,多方比较之后再下单。因此,周末、节假日是家居消费集中释放的时候。“家具建材非快消品,一般消费者对市场上的品牌认识得不多,而且消费者需求不同,消费者更重视切身体验,因而到线下看材料、挑家具是必然的。所以逢节假日搞活动已经成为行业共识,在大家齐促销的环境下,商场、商户都希望在消费季做出一些活动,发出自己的声音,寄希望于营销活动刺激消费者感官,吸引其进店消费。”该业内人士表示。

秀才艺赢好礼 咱厝家长别错过



欢迎广大家长和小朋友积极参与。

活动详情

报名时间:9月23日—10月15日
报名年龄:4~15岁
报名对象:只要有才艺的小朋友均可(唱歌、跳舞、朗诵、声乐、演讲、走秀、武术、相声、模特、杂技、跆拳道等不限)。
报名要求:视频格式为MP4,时长在3分钟以内(横屏录制),要求内容健康向上,声音和画面清晰可辨、剪辑流畅,可根据内容适当加字幕。另外,来稿请附上个人简历、家长或老师的成长寄语(以word文档形式)、小朋友个人生活照、家庭亲子照(以JPG格式),以及家长的联系电话。作品以附件形式发送至邮箱502331211@qq.com,邮件主题格式为“【少儿才艺秀】小朋友姓名+学校”。
报名咨询电话:13506091976
评选方式:投票。
评选方法:家长提交的视频将由主办方上传到中国移动高清电视平台,届时由广大市民通过中国移动高清电视投票,投票比重占100%。
奖项设置:
一等奖:(幼儿组)1名,奖品价值1000元;(少儿组)1名,奖品价值1000元
二等奖:(幼儿组)2名,奖品价值500元;(少儿组)2名,奖品价值500元
三等奖:(幼儿组)3名,奖品价值300元;(少儿组)3名,奖品价值300元
优秀奖:(幼儿组)15名,奖品价值100元;(少儿组)15名,奖品价值100元
参与奖:一份精美玩具



岁至15岁的小朋友,无论是擅长还是喜欢跳舞、唱歌、朗诵、演讲等均可报名参加。

跟其他才艺赛有所不同的是,本次萌娃才艺秀的参与方式简单又便捷。家长只需帮助孩子录制一段3分钟以内的视频(横屏拍摄),并发送至邮箱502331211@qq.com即可。这种便捷的操作流程,大大降低了参与门槛,让更多的小朋友有机会参与到这场才艺盛宴中来。

评选方式 公开又透明

活动过程中,主办方将视频上传至中国移动高清电视平台,让广大市民通过电视投票,评选出少儿组和幼儿组的一、二、三等奖及优秀奖。这种公开透明的评选方式,让每一位参赛者都能在一个公平的环境中展示自己的才艺。

另外,小朋友的才艺也能在中国移动高清电视平台上精彩亮相,让更多人见识到你家萌娃的魅力与实力。同时,主办方还为参赛的小朋友准备了丰富的奖品,包括价值1000元的礼品、精美玩具等,以此鼓励小朋友勇敢展示自己、追求梦想。

此外,为了给萌娃登台展示的机会,本次活动还设有线下会演。届时,所有获奖的小朋友可参与一场线下才艺秀的会演,展示风采。对小朋友来说,线下会演不仅是一次展示才艺的机会,更是一次锻炼表演能力、提升自信心的平台。目前,“中国移动杯”萌娃才艺秀活动正在火热报名中,

强强联合 打造不一样的才艺赛

本次萌娃才艺秀活动,由晋江主流媒体——晋江经济报携手中国移动晋江分公司重磅打造,不仅为萌娃们提供了一个展示自我、绽放光彩的舞台,更是通过强强联合,打造了一场与众不同的才艺盛宴。值得一提的是,本次活动旨在挖掘一批有才艺、有梦想的小朋友。活动面向4



扫码报名



扫码入群

资讯

晋江市第七届家装文化节开幕

本报讯 近日,以“品质家居 晋享生活”为主题的晋江市第七届家装文化节在晋江居然之家商场举行。据悉,本届家装文化节将持续到10月底,活动内容丰富、亮点纷呈,将进一步助力、推动家装行业创新发展及产业融合,促进家装行业向智能化、绿色化方向转型升级,为培育晋江市新质生产力拓展更广阔的空间。

晋江市城镇集体工业联合社主任李和范表示,家装建材是晋江的传统优势产业,品牌众多,产业链完善,汇集了瓷砖、陶板、卫浴、定制家居、五金门窗等一大批上下游知名品牌。第七届家装文化节在积累了历届诸多好经验好做法的基础上,进一步丰富了活动内涵,在提振家居消费的大背景下,把握家居家装行业消费的黄金期,采取“政府搭台+行业协会、四家银行、五大卖场”联动方式,进一步刺激消费,恢复行业发展势头,结合正在实施的以旧换新活动,不断提升家居家装市场的消费力和影响力,把活动办成丰富晋江市民家居消费场景的一场惠民实事。

值得一提的是,开幕式上同步启动了“2024晋江·家年华大促”活动,并正式发布2024年家装文化节微网页,消费者可通过微网页更好地了解家装市场动态、把握消费趋势,享受本届家装文化节的补贴让利。

喜盈门开启双节大促

本报讯 喜盈门“双节大促”活动正在火热进行中,300万元补贴,震撼全城。据悉,活动自9月15日开始,将持续至10月7日。活动期间,报名参与活动即可享100万元现金直接补;博100万元现金免单;50万元豪礼多买多送;抽10万元大牌家电、家具;领取5万元油卡、购物卡;赢万元现金豪礼大奖等六大特权。

活动期间,消费者在享受商家优惠后还可以享受喜盈门商场给的补贴,凭等额的纸质消费券单笔实付金额满10000元立减1000元,满5000元立减500元,满3000元立减300元,100万元补完为止。单笔实付金额满3000元的消费者可参与博饼活动1次,现场博现金免单,单笔最高可免4999元现金。单笔订单或累计订单实付金额满10000元及以上的消费者,可参与满赠活动,乳胶枕、床垫、餐桌椅、按摩椅、洗衣机等满额送。

此外,9月15日—10月1日,单笔实付定金1000元及以上的消费者,可领取抽奖券1张,2000元2张,以此类推,上不封顶,凭券参与家电、家具抽奖。10月1日当天9:30起,消费者凭电子门票至现场签到,前400名可免费领取100元、50元或20元现金,第401-1000名可领取心相印纸巾1提,再领10万元大牌家电、家具抽奖券1张(总限量1000份)。

马哥亨罗酒店 开展“爱星”活动

本报讯 日前,晋江马哥亨罗酒店前往泉州市爱星儿童智能康复中心开展“关爱星星的孩子”公益活动,与学生和教师共度难忘的一天。

当天,晋江马哥亨罗酒店特别邀请了泉州市爱星儿童智能康复中心9月生日的学生及教师,共同庆生。在酒店工作人员和学校老师的精心安排下,学生与教师一起切蛋糕,享用下午茶,并参与了丰富多彩的游戏活动。晋江马哥亨罗酒店总经理张欣表示,希望通过这次活动,向所有教育工作者表达最深的敬意,并将持续关注和支持孩子们的成长,让他们像星星一样,照亮自己,也照亮他人。

晋江慕思举行 AI双子星新品发布会

本报讯 日前,“慕思超级慕粉节·AI双子星新品发布会”活动在晋江居然之家商场举行。

现场举行了AI趣味体验赛、AI双子星新品发布、有奖问答、抽奖等互动环节。据介绍,此次“慕思超级慕粉节·AI双子星新品发布会”活动共在福建三个城市举行,其中晋江是唯一的县级城市。

据悉,慕思始终坚持让人们睡得更好的睡眠理念,从满足消费者睡眠需求出发,持续创新升级,旨在让年轻人更好地享受睡眠。晋江慕思旗下经营有慕思3D、凯奇、歌蒂娅、0769、儿童等系列的各风格产品,满足消费者家装家具全部需求。从专注构建卧室空间到整体家居配套,慕思卖的不是一个寝具,而是一种健康睡眠方式,致力于为晋江消费者打造“一站式”家居和睡眠购物体验。“在慕思立足晋江16年期间,我们服务了成千上万的客户,感谢各位客户朋友对慕思的认可与赞誉,我们将继续建立强有力的服务体系,将我们一直坚守的诚信体系、更多更好的产品、更好的服务一并带给晋江消费者!”晋江慕思负责人杨玉珩表示。

本版由本报记者黄海莲、唐淑红采写

经典设计

家庭装修,设计是重中之重,可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩,也能让房子的功能更齐全。《爱家周刊》推出“经典设计”栏目,以本地各楼盘户型为样本,聚焦优秀设计方案,力求在装修者与设计师之间搭建一座沟通的桥梁:一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考,另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。

现代风打造全家共享空间



设计单位:华浔品味装饰晋江分公司
设计师:陈海明
设计风格:现代风
小区:格林春天
建筑面积:145平方米

设计说明:设计师并没有对原有的结构进行过多干预,最大的改动是拆除了左下角原卧室靠近玄关的墙体,打造一个半开放式的书房,将其与客厅融为一体,大大提高了空间感。

客厅的点睛之笔在于设计师打破常规,没有用传统的半墙作为隔断,而是直接从墙上额外延伸出一道悬空吧台,间接利用雅致的书房作为背景墙,在打通视觉壁垒的同时免费获得一个孩子的阅读区。舍弃了一间卧室,获得了全家的共享空间。

可开放式餐厨区增添了用餐区的互动性,定做了多段折叠的玻璃移门,关上就是一个密封的厨房,也丝毫不影响空间光感。设计师将烤制类的西式电器内嵌于定制柜,与炒制类的中式厨具分成左右两块,简化了常用区的空间,提升了效率。岩板餐桌搭配皮质细腿餐椅,提升了餐厅的高级感。

主卧采用简约风,次卧用床头桌代替床头柜,增加了一个封闭式办公学习的场所,墨绿色立体艺术画鲜活了素雅的睡眠空间;男孩房选择蓝白色调绝不过时,宇航员挂画和几何地毯生动活泼,拱形的多层展示柜可以摆放孩子最喜欢的玩具,安静地守护孩子入睡。



晋江经济报《爱家》周刊年度合作品牌

品牌热线:13505065057

华浔品味装饰 晋江总部
HUAXUN TASTE DECORATION



品味空间·生活无限

地址:晋江市市标旁德辉华庭二楼202号
电话:0595-85617268 85617368

居然之家 Easyhome 晋江店



居然之家晋江店一站式
高端建材家居旗舰MALL
地址:晋江市长兴路601号乔丹中心
电话:0595-82092222

买好建材家具 8万m²

晋江喜盈门

地址|和平中路(晋江机场旁) 热线|8322 3888

虚位以待

招商热线:13505065057