

六登米兰 七匹狼重走“海上丝绸之路”

本报讯(记者 施珊妹)9月22日,连续第六年亮相米兰国际时装周,七匹狼,再次吸引全世界的目光,以独特的东方美学向世界展示中国时尚的力量。

海上丝绸之路,是古代中国与世界交流的商旅要道,不仅促进了丝绸、瓷器、茶叶等商品的交易,也推动了文化、技术和宗教的交流。千年后,来自海丝起点城市泉州的中国男装品牌,携新物种商旅夹克再登米兰,全新的科技功能与产品设计,穿越千年,为现今的商旅精英保驾护航。

源此灵感概念,在设计上,七匹狼将家乡泉州的市花刺桐花与珠绣技艺融入产品设计,使得每一件作品都承载着泉州的历史记忆与文化故事。这样的文化商旅系列展现了中国设计的独特魅力,亦向世界呈现中国文化元素与现代科技相融合。

同时,都市机能与科技商旅两大系列,把防水、防雨专利呼吸膜技术的面料与充气颈枕、蓝牙连接等创新设计结合,让看秀来宾感叹,曾经的海上丝绸之路上的旅人们,完全想象不到如今的世界,人们只需要一件衣服就可以应对天气万象与环境更迭。

这次大秀的地点亦是别出心裁,选在米兰中央火车站。这座历史悠久的建筑,以其宏伟的拱门和优雅的设计,成为商旅文化的完美象征。它不仅是欧洲铁路网络的重要枢纽,更是商旅人士穿梭于各大城市间的起点和终点,是高级商旅人士日常最真实的秀场。七匹狼选择在此举办大秀,寓意深远。它不仅代表了品牌对商旅文化的深刻理解,也彰显了其将时尚融入日常生活的愿景。

本次大秀,七匹狼的商旅夹克产品力吸引一众看秀明星。好莱坞知名影星、奥斯卡影帝阿德里安惊叹于产品自带的充气颈枕与发热和按摩科技组件,称中国品牌真的是把用户旅行的需求考虑到极致,一件衣服让常年长途飞行的他的旅途舒适度大大提高;明星余文乐感慨国民男装品牌的发展超乎他的想象,不仅是科技功能,就连剪裁和版型都已经不输潮流品牌,非常百搭;不止一次与品牌合作过的魏哲鸣则提到,这个系列是职场人的天选单品,防风防雨的面料与专利呼吸膜,配备反光条,以可拆卸设计,让消费者通勤骑行时无需再更换衣物。

海上丝绸之路在米兰的延续,展现了中国品牌的文化自信和国际影响力,为中意文化交流和时尚合作谱写了新篇章。七匹狼商旅夹克系列此番强势亮相,不仅是品牌设计理念的一次国际传播,更是对中意两国时尚文化交流与合作的一次生动诠释。大秀不仅彰显了中国设计的国际影响力,也搭建了中意文化交流的桥梁,促进东西方时尚理念的融合与创新。



SEPTWOLVES
七匹狼夹克专家

省“工匠杯”缝纫工职业技能竞赛在晋举行

本报记者 施珊妹

历时2天,2024年福建省“工匠杯”缝纫工职业技能竞赛暨国赛选拔赛近日在晋江落幕。经过激烈的角逐,七匹狼肖文华摘得桂冠,劲霸男装徐华平、柒牌刘大有、七匹狼林建好获得二等奖,三六一度郑晋福、劲霸男装沈凌峰、七匹狼黄甜、特步彭芬、柒牌江中华、鸿星尔克胡小珍获得三等奖。

以赛促练,以赛促学,以赛促融,此次竞赛在搭建高水平竞技平台的同时,也进一步提升企业对技能人才的高度重视,进一步加强企业与企业的交流,对于行业高质量发展具有积极的促进作用。

►以赛促融 搭建高水平竞技平台

记者了解到,本次竞赛以“工匠精神”为核心,不仅深入考察了选手们对缝纫理论知识的掌握程度,还通过技能实操环节考验了选手们的实际操作能力。经过一系列紧张激烈的选拔,50名技艺精湛的选手脱颖而出进入决赛,展开了一场精彩的较量。

决赛中,参赛选手在完成理论考试后,还需在240分钟内完成服装缝纫工艺制作。笔试与实战各占总分的20%、80%。实战操作中,选手们严格按照标准样衣的要求制作,从缝制到整烫,他们的作品展现了对工艺的精湛掌握和对细节的严格把控。选手们在保持作品一致性的同时,也展现了他们对材料和工艺的深刻理解,确保每件作品都能达到竞赛的高标准要求。

作为赛点单位,七匹狼深感责任重大。“我们精心筹备,力求为参赛选手提供一个公平、公正、高水平的竞技平台,让每一位选手都能在这里尽情展现自己的才华与技艺,实现自我超越与梦想。”七匹狼集团党委书记、董事吴兴群表示。

“国家对工匠人才非常重视,所以以往年省赛不同的是,此次比赛获得前八的选手,将获得参加全国赛的资格。这些选手将于11月中旬向全国选手同台竞技。”省纺织服装行业协会相关负责人许榕表示,活动旨在贯彻落实党中央国务院决策部署及省委省政府工作要求,全方位推动纺织服装产业高质量发展超越,加快培养和选拔高技能人才,推动服装设计样版制作领域的研究创新和技能型人才培养。

►以赛促学 培养挖掘技能人才

“含新量”大 “含金量”高 第八届“海峡杯”双创赛武汉分站赛举行

本报讯(记者 柯国笠)近日,第八届“海峡杯”福建(晋江)创新创业大赛武汉分站赛落幕,经过严格选拔入围的12个“含新量”大、“含金量”高的优质人才项目进入分站赛路演。

“大赛为我们学习交流搭建了平台,更为我们深化合作创造了条件。晋江将以此为契机,进一步创优创业环境,激发创新活力。我们也期待今天到场的优秀创业者们能结缘晋江,带着创新技术与晋江产业一起大展宏图。”活动中,晋江经济开发区管委会党组成员、一级主任科员饶一兵向所有武汉科创新星发出邀请,希望广大企业家朋友能够为晋江带来更多先进理念、更尖端的技术和更优质的项目,共同谱写晋江高质量发展新篇章。

当前,武汉拥有全球科技创新集群,在全球科研城市排名进一步上升,在地企业、产业拥有数量众多国家科学技术奖,是国内瞩目的创新之城。本次



在省纤维检验中心高级工程师王宜满看来,技能竞赛是一种技术的展示,也是大家交流的一个平台。“能够进入决赛的选手,都是从全省脱颖而出的,我们也希望通过这种方式激发大家的学习热情,弘扬工匠精神。”

王宜满告诉记者,晋江是一个服装服饰产业比较集中的地方,大量的服装企业。大量的服装企业也要有大量的技能人才。主办方希望通过这种方式向社会传递一个信号,要重视技能人才的培养。

对此,吴兴群表示,缝纫工艺作为传统与现代交织的技艺典范,不仅承载着历史的厚重,更闪耀着创新的光芒。它不仅是服装产业的核心竞争力之一,更是文化传播与时尚潮流的重要载体。本次技能竞赛的举办,不仅是对缝纫工人技能水平的一次全面检阅,更是促进技术交流、激发创新活力、推动行业高质量发展的有力举措。

“这比赛挺好的,对我近20年的从业是一种检验。相比以往参赛会紧张,这次我以更平常心对待,所以发挥得比较好。”肖文华表示,此次比赛自己收获颇丰,“因为这次比赛实操的是偏运动型的夹克,七匹狼平常主要做商务型、休闲型的多,而三六一度、鸿星尔克对于运动型夹克比较在行,所以我赛后有向他们请教了一些经验。”

刘大有认为,实操比赛最能在短时间内与同行一较高下。“比赛时,每个人对于版型的处理技巧各有不同,有的衣服按正常的版型去做效果是不理想的,需要我们现场通过工艺整理出来。有的同仁做得比较好,衣服挂起来就很漂亮,有的就没有那么好。比赛结束后,我留意了大家的成品,仔细研究了大家的处

理技巧,这是不可多得的学习机会。”

►以赛促融 推动行业高质量发展

许榕表示,通过此次福建省缝纫工职业技能竞赛,大家见证了技能人才的卓越风采和无限潜力。这不仅是一场技艺的较量,更是对工匠精神的传承与弘扬。“我们深信,每一位参赛选手都是行业的宝贵财富,他们的专业技能和敬业精神将为福建省乃至全国的服装产业注入新的活力。”

对此,王宜满深表认同。他认为,比赛不是最终目的,主办方希望的是营造互相竞争、互相学习交流的环境,推动行业高质量发展。

比赛后,肖文华认识了很多新朋友。“比赛后,有很多同行主动加联系方式,我觉得这样很好。”肖文华告诉记者,在与同行交流过程中,自己总结了一些心得。比如,商务型夹克对工艺要求较高,更注重归拔、平整度;运动型夹克的版型更宽大。比赛是一个契机,让自己能够在与同行交流中总结经验,更好地运用到未来的工作中。

“运动夹克是这两年比较流行的服装趋势。在福建,大家过去主要以做商务夹克为主。此次比赛,我发现运动夹克采用的多为塑料拉链,且它们的领型、袖型跟我们传统的夹克很不一样。”林建好认为,比赛开阔了自己的眼界,也帮助自己积累了许多经验,他期待着接下来与全国优秀同仁交流学习。

“通过这次竞赛,我们进一步加强与兄弟单位之间的学习与交流,共同推动缝纫技艺的传承与创新,为行业的繁荣发展贡献力量。”吴兴群说。

晋江老字号企业协会 会址正式挂牌

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江老字号企业协会(筹)会址挂牌仪式在晋江金龙壹号广场举行。

“会址正式挂牌标志着晋江老字号企业有了共同的家园,这也是晋江老字号企业协会筹备历程中的一个重要里程碑。”晋江老字号企业协会筹备委员会相关负责人施佳荣说。

施佳荣介绍,按照计划,晋江老字号企业协会(筹)将于今年10月中下旬举办成立大会,借此扩大晋江老字号企业影响力,助力晋江创造,提升品牌价值,打造更多百年企业。

据悉,晋江老字号协会(筹)致力于传承和弘扬晋江老字号文化,推动老字号企业持续创新发展。截至目前,已有120多家、品牌超10年的优质商家、企业入会。

作为一座产业多样、历史悠久的城市,晋江拥有众多久负盛名的“老字号”企业。其中,灵源药业作为晋江独有品牌,被商务部评选为“中华老字号”。此外,晋江还有2家企业被商务厅评选为“福建老字号”,8家企业被泉州市商务局评选为“泉州老字号”。

小粉丝纷纷打卡 顽皮兔胡萝卜果冻成“网红”

本报讯(记者 蔡明宣)过去几日,2024晋江九十九溪田园风光文旅融合暨万人博状元嘉年华举行,超万名市民、游客参与其中。作为嘉年华的赞助商,顽皮兔食品展出系列新品,并为广大小朋友提供网红胡萝卜果冻、爆款葡萄果冻试吃活动,现场收获众多小粉丝。

“叔叔,可以给我一根胡萝卜果冻吗?”“妈妈,这个胡萝卜果冻好可爱呀,我想买这个。”“真的好好吃哦,叔叔哪里可以买到顽皮兔的果冻?”……在顽皮兔食品展区,挤满了前来领取网红果冻的大小朋友。放眼望去,人潮涌动中,顽皮兔网红胡萝卜果冻成为广大市民徒步赏月的“最佳搭档”。

“参加这个活动太有意义了,小朋友们不仅可以沉浸式体验九十九溪的田园风景,还可以免费领取他们喜欢吃的顽皮兔果冻,别提有多开心了。”市民张漫漫告诉记者,徒步第二天,小朋友就吵着要去零食店买胡萝卜果冻。

金杯银杯不如老百姓口碑。顽皮兔胡萝卜果冻之所以可以成为网红产品,并持续热销,得益于企业背后的用心。顽皮兔食品市场总监葛润波告诉记者,顽皮兔胡萝卜果冻中胡萝卜浆含量15%,果汁含量35%,口感Q弹爽口,果香清新自然。此外,为了吸引小朋友的关注,该公司还另辟蹊径独创胡萝卜的外观造型,吸引眼球的同时让年龄段更小的宝宝们可以轻松拿捏。

据悉,顽皮兔食品是一家专注于果冻生产与研发的企业。目前,该公司在晋江、杭州分别设有现代化生产基地,旗下拥有“顽皮兔”系列果冻、饮料,“宠我”甜品布丁两个品牌。

状元小厨调味品 让美味飘入普通百姓家

本报讯(记者 蔡明宣)“好开心,我博到了状元小厨的调味品。”“在活动现场,博到安海品牌的产品,感觉真的很棒。”“太开心了,博到了状元,也博到了状元小厨的调味品。”……近日,2024晋江九十九溪田园风光文旅融合暨万人博状元嘉年华活动火热举行,吸引了超万名市民、游客参与其中。

作为嘉年华的赞助商,晋江妙客食品有限公司旗下“状元小厨”品牌为本次活动提供了小酥肉专用粉、鸡粉、海蛎煎粉及鸡精。

“我很喜欢呀!儿子让我来玩一玩,没有想到博到了这么多奖品。”家住池店的唐奶奶乐呵呵地说,主办方真的很用心,博得的奖品既有小朋友爱吃的零食,也有大人们喜欢的各种状元小厨的调味品,真的太好了。

近年来,妙客食品不断丰富产品线,成功推出“状元小厨”“鲜典道”“立鲜”“卡乐鲜”“小母”“乐厨爷”“火头师”“满家欢”等品牌的调味品系列产品,并赢得了市场的好评好评。

目前,妙客食品的市场份额持续扩大,销售网络已遍布全国,并在福建、珠三角、长三角等销售市场形成了行业影响力。品牌持续向好的背后,是创新力支撑。

据悉,晋江妙客食品创立于2004年晋江安海镇梧槽工业区。以生产调味品为主,是福建省级农业产业化龙头企业、国家级高新技术企业。

商学院

郑蔚华:做好定位 推进变革

本报记者 施珊妹

近日,在泉州市职业经理人协会第八十四期菁英沙龙活动上,特步集团人力资源系统副总裁郑蔚华聚焦“组织变革与发展”主题,结合自身工作经验,剖析企业变革的重要意义及改革抓手,帮助与会协理员更好地踏准企业的变革点、转型点。

“五看三定”为企业把脉

企业的发展犹如逆水行舟,不进则退,不变则败。郑蔚华分享了多位国内外专家长期跟踪企业发展得出的结论:“众多专家的研究表明,企业能持续存活下来的很少。可以说,企业从诞生起就面临着死亡,强如华为也提出了‘熵减’的理念来阐释变革的重要性、必要性与迫切性!”

变革,关乎企业存亡,不可不变,也不可乱变。在郑蔚华看来,企业首先要正确认知自我,剖析自我,找准自己的优势、痛点与市场定位。“华为提出一个战略概念——五看三定。前者即看行业、看消费者、看竞品、看差距、看机会,这就要求企业找准自己在市场中的地位与优势,找准消费者信赖和喜爱企业的点,找准企业与同行、竞品之间的差异与差距。‘三定’则是定方向、定目标、定策略,即企业家、职业经理人要为企业找准方向,找好自己的目标,制定发展战略,引领企业朝着既定目标前行。”

郑蔚华建议,企业要推进变革时,要制定明确的战略意图,“明年的‘战’要怎么打?要用什么样的产品、价格在哪些节点和渠道去推广?要用什么样的方式跟目标群体做沟通并建立联系?这些都是对企业管理者们的灵魂拷问,也是决定企业变革能否成功的关键。”

企业变革,三分靠制定,七分靠执行。郑蔚华进一步分析说:“企业的战略意图制定后,下一个关键是做好战略解码工作,要把企业实现战略的关键、优势等在哪里,将细节、流程讲清楚,让各环节的人员明晰企业意图,才能更好地执行与推进。在此基础上,企业也要通过组织变革、组织架构,充分调动团队、员工的力量,沿着既定战略方向贯彻落实,确保战略落地见效。”

“五个到位”引企业变革

任正非提出,思想权、文化权是企业最重要的权利。只要思想和文化对了,企业就不会出大问题,就会在体系的作用下正常运行。对此,郑蔚华也表示,企业变革的一大抓手在于做好文化变革。“即‘五个到位’,理念表达到位、责任主体要到位、制度管理要到位、理念传播要到位、层级落实要到位。其中,理念最为重要,决定着企业的文化内核与发展内增势;领导主体,则决定了企业的发展天花板;制度管理,是企业组织能力能否发挥最大效能的关键。此外,传播与落实,意味着企业成员能否正确领会企业的变革意图与目标,能否沿着变革方向落实推进。”

深耕人力资源管理领域的郑蔚华也从人才的角度,为企业变革提出建议。“企业的人力资源管理,一定要基于企业的战略来开展,才能真正服务企业的发展所需。要做好人才的管理与培养,需要客观公正的绩效评价、相互跨越的成长通道、聚焦实际的差异化奖惩评定等。这也是提升企业组织能力的关键:要让员工的管理、公司的治理结构、员工的能力与意愿这三个维度实现融合与平衡。需要注意的是,人力资源管理是一项润物细无声的工作,短期内看似难以见效,但需要管理者的坚持与变革,最终实现质变,为企业的发展注入源源不断的势能。”

会上,与会协理员还聚焦提升组织建设、创新激励机制、企业变革方向等话题展开深入讨论,在群策群智、思维碰撞中找准路径,为后续发展引智赋能。