

联合中华全国体育基金会 投入4000万元 安踏发布“优秀运动员终身保障公益项目”

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团与中华全国体育基金会共同发布“优秀运动员终身保障公益项目”。该项目从安踏集团捐赠的“安踏奥运领奖台公益基金”中划拨4000万元,为在2024年巴黎奥运会及未来两届奥运会上表现优秀的运动员提供终身保障规划,完善运动员保障体系,鼓励运动员奋力拼搏。

据悉,此次“优秀运动员终身保障公益项目”特别为在巴黎奥运会上获得前三名的运动员购买终身保障金,确保他们在退役后,尤其是在晚年生活中,能够享受到应有的关怀与支持。具体而言,运动员年满60岁后,可按照金牌6000元/月、银牌5000元/月、铜牌4000元/月的标准领取保障金,直至身故。据统计,2024年巴黎奥运会取得前三名的运动员共计130人,其中冠军60人、亚军44人、季军26人。该项目还将覆盖未来两届冬奥、夏奥。

安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤表示:“安踏集团作为中国体育事业的坚定支持者和亲密伙伴,始终致力于推动中国竞技体育人才的培养和竞技水平的提高。我们希望

通过这项公益项目,为运动员消除后顾之忧,激励他们在未来的奥运赛场上继续奋力拼搏,为国争光。”

国家体育总局副局长周进强代表国家体育总局,向中华全国体育基金会及安踏集团等企业对中国体育事业发展做出的努力表示感谢。他表示,这一公益项目拓宽了运动员保障体系的覆盖范围,是社会力量参与运动员保障体系建设的一次有益尝试。

据了解,此次“优秀运动员终身保障公益项目”的资金来自安踏集团去年底向中华全国体育基金会捐赠的1亿元“奥运领奖台公益基金”。该基金将在五年内分三部分推进实施:一是划拨4000万元,为运动员提供终身保障金;二是捐赠价值4000万元的运动装备,支持中西部等县级校的专业训练,促进基层体育发展;三是推出“优秀运动员伤病救助计划”,每年捐赠200万元,共计1000万元,用于运动员在伤病事故后的救助。

作为中国奥委会的长期战略合作伙伴,安踏集团已连续16年为中国体育代表团提供领奖服和国际大赛的专业装备。在巴黎奥运会



运动员领取“优秀运动员终身保障公益项目”养老保险合同。

上,安踏赞助的9支国家队共斩获43枚奖牌,其中金牌15枚,安踏领奖装备陪伴中国健儿91次登上领奖台,见证了中国代表团境外奥运

的最佳表现。此外,安踏集团还积极践行公益慈善事业,与和敏基金会共同推动健康中国的“五个一工程”,涵盖体育教

育、医疗援助、中国体育发展、扶危助困和生态保护等多个领域。截至目前,安踏集团在慈善公益事业上的投入已超24亿元。

赖世贤、王良星入选 2024年度时尚生活CEO榜单

本报讯(记者 施珊妹)近日,界面新闻连续第八年推出超级CEO系列榜单。除“年度超级CEO”主榜单外,今年还有“年度金融行业CEO”“年度时尚生活CEO”等10个子榜单。其中,安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤,中国利郎总裁王良星入选“2024年度时尚生活CEO”榜单。

记者了解到,共有25位CEO获评“2024年度时尚生活CEO”。这25位CEO所管理的公司,有18家在内地上市、7家在香港上市。从市值来看(截至评选时),在内地上市的公司平均市值为209亿元,在香港上市的公司平均市值为587亿元。

无糖、天然、高颜值 盼盼饮料凭实力“出圈”

本报记者 蔡明宣

日前,2024晋江九十九溪田园风光文旅融合暨万人博状元嘉年华举行,为期4天的活动吸引了上万人次到场参与。作为本次活动的官方赞助商,盼盼食品圈粉无数。盼盼零糖椰子汁是博饼席的“颜值担当”,盼盼上好净苏打水则是广大市民徒步、赏月时的解渴“搭子”。

活动现场,几十张博饼桌前人头攒动,欢声笑语不断。盼盼零糖椰子汁以其清爽的包装设计和丝滑口感,迅速成为博饼席上的“明星产品”。“盼盼零糖椰子汁好好喝”“盼盼食品很出名”“盼盼这几年的产品越做越好了”等好评不绝于耳。不少市民在拿到椰子汁后,第一时间开瓶畅饮。

与此同时,盼盼上好净苏打水也凭借独特的口感,成为市民徒步、赏月时的最佳伴侣。大家不仅用它来解渴,还纷纷带着它拍照打卡,记录下美好的瞬间。“这款苏打水很甜,就像小时候喝的山泉水一样。”参加活动的张小姐说。

盼盼饮料之所以能够在本次活动中大放异彩,离不开企业一直以来对品质文化的坚持和追求。正如盼盼食品所宣扬的:“盼盼食品是做给自己亲人吃的,盼盼饮料是做给自己亲人喝的。”这种以消费者为中心的理念,让盼盼食品在产品研发和生产过程中,始终将品质放在首位。

值得一提的是,盼盼零糖椰子汁的椰浆原料来自东南亚的优质椰林,经过严格的筛选,确保了原料的高品质。同时,盼盼食品还采用了超20道工艺和5次超细腻化工艺,以及UHT杀菌工艺,确保产品的安全和口感。此外,该产品采用特别研发的零糖配方,降低了30%的热量,让减糖人群也能享受到美味的椰子汁,实现控糖不控甜。

有零有食每日冻干玉米 徒步最佳“搭子”

本报记者 蔡明宣

今年中秋假期,2024晋江九十九溪田园风光文旅融合暨万人博状元嘉年华火了。作为该活动的赞助商,有零有食每日冻干玉米也成功“出圈”。

“真的好好吃。”“粒粒分明,终于可以换个方式实现玉米自由了。”“太酥脆了。”……博饼现场,有零有食每日冻干玉米成为市民争相博取的奖品,大家都想品尝一下该零食。

“今天的运气太好了,我们一家三口共博到了3包冻干玉米。”家住青阳的张小姐告诉记者,他们家是有零有食的粉丝,除了喜欢吃家的冻干玉米,还喜欢冻干榴莲。

再造网红爆品,有零有食每日冻干玉米到底有何魅力?据悉,有零有食每日冻干玉米精选甜玉米品种。该款玉米粒饱满,颗颗分明。同时,该产品采用航天食品级冻干工艺,可以保留玉米90%以上的营养。此外,该产品富含膳食纤维和多种维生素,可以满足人们每日所需营养。

有零有食每日冻干玉米不仅是市民解馋、哄娃的神器,还可以是人们踏青出游时的便携零食。值得一提的是,在小红书上还有不少博主分享了该款冻干玉米的各种“神仙”吃法,如搭配酸奶、牛奶、麦片等,是食物混搭的绝佳“搭子”。

连续五届携手亚运会 361° 成为第20届亚运会官方合作伙伴



361° 签约成为第20届亚运会官方合作伙伴。

本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°正式宣布成为2026年爱知·名古屋亚运会(第20届亚洲夏季运动会)官方合作伙伴,双方在日本名古屋完成了签约仪式。这也是361°连续五届与亚运会携手共进。

据悉,361°将为本届亚运会的火炬手、护跑手、志愿者,以及技术官员等赛事工作人员定制官方体育服饰。在服饰设计上,361°将融合亚运会的运动精神与日本名古屋的独特文化元素;同时,延续环保理念,采用可再生环保材料,让服饰兼具功能性和环保需求,为赛事提供最佳的服务保障。

对于此次合作,亚洲奥林匹克理事会副干事兼诺德·帝瓦里表示:“我们非常高兴能够与优秀的中国运动品牌361°再度携手,共同推动亚洲

体育运动的发展。”361°品牌管理中心总经理郑业欣表示,品牌的成长离不开长期的积累与坚持。与亚运会的合作,已经成为361°品牌发展历程中不可或缺的存在。双方长期稳定的合作关系,不仅为361°注入深厚的专业体育基因,更让361°品牌在亚洲乃至全球体育市场中的认知度和影响力不断提升。

回顾过去,从2010年广州亚运会到即将到来的2026年爱知·名古屋亚运会,361°已经连续五届与亚运会并肩前行。这也让“亚运基因”深深植根于361°品牌的发展中,成为品牌文化的重要组成部分。361°方面指出,未来,361°将继续与亚奥理事会紧密合作,为亚洲体育赛事提供专业、高效的服务,积极推动亚洲体育事业发展。



361° 助力千万跑者赛道冲刺。

361° 成为福马顶级战略合作伙伴

本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°正式宣布成为2024年福州马拉松赛(以下简称“福马”)顶级战略合作伙伴,将为参赛选手及赛事组委会等提供全方位的助力与支持。

历经九年的沉淀与积累,福马已成功跃升为“世界田联精英品牌赛事”,其赛事规模从最初的1.5万人扩大至5万人,吸引了全球跑者的目光。

361°方面指出,此次与福马合作,是品牌持续深耕跑步领域,助力中国路跑事业发展的又一重要举措。361°将充分利用在跑步领

域的专业优势,整合优质赛事资源,为参赛选手及赛事组委会提供全方位助力与支持。同时,361°也希望向广大跑者及马拉松爱好者传递出品牌对跑步运动的热爱与执着。

近年来,361°积极投身专业跑步运动和赛事的推广与支持,与秦皇岛马拉松赛、郑开马拉松赛、青岛马拉松赛等知名赛事建立了战略合作伙伴关系。在这些赛事中,361°以高性能的跑鞋和运动装备,为参赛选手提供强有力的支持;同时,为裁判、赛事官员和赛会工作

人员提供定制化运动装备,并通过精细的赛前准备到完善的赛事保障,全方位护航每一位跑者的赛道征程。

值得一提的是,为了更好地满足跑者的需求,361°不断研发和升级运动装备,推出了全新飞隼2精英马拉松碳板跑鞋。361°方面表示,将继续坚持“专业化、年轻化、国际化”的品牌定位,深耕跑步专业领域,不断推陈出新,以技术创新为驱动力,为全球跑者打造更多高品质的运动装备,提供更好的服务。

安海镇卫生院:医企共建 共筑健康

本报记者 吴清华

日前,晋江市安海镇卫生院医务人员及青年志愿者走进晋江市力绿食品有限公司开展党建共建活动。活动中,该院党员干部、青年志愿者通过开展基本公共卫生服务、中医特色服务、义诊、健康知识宣教、安全知识宣教、急救技能培训等活动,构建医企双向沟通交流机制,增进医企互动,促进企业建设与员工的健康协调发展,以党建引领带动双方在各自领域的发展,实现资源共享、优势互补。

精准匹配 拓展家庭医生服务内涵

国家基本公共卫生服务项目,旨在促进基本公共卫生服务逐步均等化,让群众切实享受到国家惠民政策的好福利。家庭医生签约服务作为其中的一部分,由政府购买服务,居民免费享受,是基本公共卫生服务项目的再延伸。

活动一开始,安海镇卫生院公共卫生科相关负责人积极组织企业员工参与享受免费的国家基本公共卫生服务;专业医护人员为企业员工建立个人健康档案,记录基本健康信

息、既往病史、家族病等,同时开展测血糖等免费的健康体检服务。

值得一提的是,近年来,为让广大辖区居民感受到更多的幸福感和获得感,安海镇卫生院持续优化家庭医生签约服务。活动当天,该院医务人员聚焦女职工、一线工人等特定人群的健康需求,特别设置了家庭医生签约专区。

中医理疗 专病诊疗服务精准

活动中,中医理疗服务专区备受员工追捧。安海镇卫生院理疗科医务人员通过望、闻、问、切等传统



安海镇卫生院与力绿食品开展共建活动。

中医诊断方法,为员工进行中医体质辨识。根据辨识结果,医务人员还为员工提供个性化的中医养生建议,如饮食调理、运动锻炼等。

现场,员工纷纷排队体验不同的中医疗疗项目,以期缓解工作压力和身体疲劳。

记者了解到,现场还提供内科、口腔科、妇科等学科的义诊活动;同步发放健康知识、安全知识等相关宣传资料;同时,还开展一

堂好课——急救救护培训(心肺复苏)及急救技能培训实操操作活动。安海镇卫生院相关负责人表示,举办此次医企共建活动,实现了健康管理“服务到家”,构建起企业职工就医诊疗“绿色通道”,做到“高大上”和“接地气”并重,展现出服务企业健康发展的新气象。

Babysheep 抽取式纸面巾圈粉无数

本报记者 蔡明宣

这几天,2024晋江九十九溪田园风光文旅融合暨万人博状元嘉年华刷屏朋友圈,伴随其“出圈”的还有Babysheep。作为本次活动的赞助商,Babysheep抽取式纸面巾以一秀奖品闪亮登场,成为上万名市民博中频率最高的奖品。

“这个纸巾好柔软,摸起来很舒服,给宝宝用正合适。”“摸起来手感太好了。”“我把水倒在纸面巾上,即便湿了也不掉絮。”……现场,不少博到纸面巾的市民纷纷打开试用,并为家乡的品牌点赞。

“我们家可是Babysheep的忠实用户,从日常纸巾到宝宝纸尿裤,成人卫生巾都有购买。”来自永和镇的陈小姐说,在博饼桌上博到自己心仪的产品特别开心。作为一家以创新驱动为核心的品牌,Babysheep的产品线涵盖成人卫生巾、成人经期裤、宝宝纸尿裤、宝宝湿巾等。值得关注的是,Babysheep是抖音网红产品蚕丝面膜的开创者,超千万女性用户为该款产品点赞。

谈及企业后续的发展,Babysheep创始人苏联文表示,当前,卫生用品行业竞争激烈,Babysheep将坚持以产品创新为驱动,融入新材料、新技术、新场景,为“Z世代”母婴人群提供新的育婴生活体验。