



以“节”为媒 促文体旅融合发展

晋江市(安海)第八届中秋文化节获超500万人次关注

“晋江安海中秋千人博饼仪式感”登上抖音热搜标题。
“千人博饼、烧塔仔,不得不说,晋江安海真的是闽南中秋‘天花板’。”
“安海中秋文化节热闹又有序,辛苦安保力量了,为警察、志愿者们点赞。”

刚刚过去的中秋佳节,晋江市(安海)第八届中秋文化节热闹举办,晋江安海镇再次引来各界瞩目。烧塔仔、千人博饼等中秋民俗活动不仅现场火爆,其盛况经主流媒体、自媒体、市民游客热情宣传后,可谓刷爆了晋江人的朋友圈,同时“火”遍了各媒体平台,其中仅微信、抖音平台有关安海中秋文化节的视频关注量就超500万人次,不仅收获了大波好评与点赞,激发了海内外乡亲共同的乡愁,更成功推动了安海文旅经济跃升。
本届中秋文化节,安海镇充分利用节庆活动文化特色鲜明、游客参与度高、社会影响力大等优势,将民俗文化与旅游产业发展相融合,策划了烧塔仔、“百里挑一”博饼元饼、郑成功文化中心揭牌仪式、“鸿江杯”国际灯谜邀请赛暨晋江市第三十四届(安海)侨乡庙会、“寻迹古镇 映象安海——自媒体采风行”等系列活动以节为媒、以节造势、以节聚人,进一步提升安海文化旅游品牌的知名度与影响力。

特色民俗“点燃”安海中秋夜

中秋佳节是安海一年中最盛大的传统节日之一。今年中秋夜,烧塔仔、“百里挑一”博饼元饼等传统民俗活动在古镇安海如期举行。

当晚7时许,安海白塔广场人山人海,热闹非凡。在一阵锣鼓声中,烧塔仔民俗活动正式开始。活动现场,领导嘉宾手持火把举行点火仪式,随着由砖块垒成的五座“塔仔”被点燃,火苗很快蹿出塔身,将塔仔烧得通红。彼时,现场嘉宾不时往塔仔中撒盐,腾空而起的火焰伴着“噼里啪啦”的燃烧声,把现场气氛推向了高潮。

明月当空,烧红的塔仔与安海白塔交相辉映,伴随着精彩的武术表演及孩子们富有童趣的童谣吟唱,现场成千上万名观众欢呼雀跃,纷纷拿出手机拍照,定格安海中秋夜热闹景象。经网络传播,安海烧塔仔民俗活动在网络上关注度超百万人次。

据传,安海“烧塔仔”民俗最早起源于元代末期。当时,元兵残酷剥削百姓,每三户人家养一元兵。为了反抗剥削,百姓遂约定于中秋夜以烧塔为号起义反元。这也正是“三家养一元,一夜创完全”故事的由来。其后,“烧塔仔”逐渐成为安海中秋节的一种习俗,以纪念先辈们的英勇抗争历史。如今,“烧塔仔”这一民俗在安海也被赋予协力共造美好生活的新意,寓意百姓对红火、美好生活的向往。

当晚8时,“百里挑一”博饼元饼活动在安海三里街热闹开启。大红灯笼下,百桌千人齐博饼,清脆的骰子落碗声,此起彼伏的欢呼声,让节庆的气氛愈加浓烈。

最终,在欢呼与祝福声中,安海镇居民琳博得了状元“王中王”。“非常幸运,感觉就像做梦一样,谢谢安海镇举办的中秋活动,让大家可以一起来博饼,感受中秋热闹的节日氛围。希望此项活动能一届一届持续办下去,越办越好。”琳琳说。

据悉,中秋博饼元饼活动在安海镇具有悠久的历史,历来为群众所喜爱。人们愿意相信,博中“状元”的人,一整年都会有好运气。中秋夜的安海,人潮涌动,欢声笑语响彻云霄,从各地赶来参加活动的游客在好运、快乐中感受安海丰富多彩的民俗文化内蕴。



中秋夜,烧塔仔民俗活动在安海白塔广场举行。



郑成功文化中心揭牌



中秋博饼元饼



对外灯谜展猜

本期策划:方锦枫 钱健铭 张志超
本期执行:本报记者 林伊婷 秦越

近30名自媒体达人寻迹安海古镇

9月17日下午,“寻迹古镇 映象安海”新媒体沙龙举行,近30名知名自媒体达人齐聚安海,深入了解安海的历史文化,体验传统民俗,并用他们的镜头、笔触讲述安海古镇故事,助力安海、晋江的文旅推介。

活动当天,自媒体达人先后前往安平桥景区、石井书院、龙山寺等地采风,详细了解古迹、古建筑背后的故事;同时,品尝安海特色美食,并参与晋江市(安海)第八届中秋文化节烧塔仔及“百里挑一”博饼元饼等民俗活动。

对于此次活动,自媒体达人们都给予了好评。他们纷纷表示,安海深厚的文化底蕴为创作提供了极佳的素材。

“安海古镇的文化底蕴远超我们的认知,今后还有机会还会邀请我的朋友们再来安海走走,并且通过我的平台将其独特、优秀的自然风光、民俗风情传播出去。”自媒体达人陈智富表示。

“这是我过得最特别的一个中秋节。”自媒体达人王一说,“我是北方人,这也是我第一次参加泉州地区中秋的烧塔仔及博饼活动,这些能让我更好地融入当地文化,也为我以后的视频拍摄积累更多更好的素材。”

连日来,自媒体达人们把在安海古镇所见所闻所感融入作品中,通过自媒体平台进行传播和推广,也为安海吸引了大波关注,进一步提升了安海古镇的知名度和美誉度。

安海镇有关负责人表示,下一步,安海镇将与自媒体加强互动,积极推动安海文旅宣传推广。



民警巡逻保障活动安全有序开展。

海内外32支队伍齐聚安海猜谜

作为晋江市(安海)第八届中秋文化节系列活动之一,“鸿江杯”国际灯谜邀请赛暨晋江市第三十四届(安海)侨乡庙会于9月16日至17日在安海镇举行,活动共吸引来自海内外的32支代表队200多人参与。

据了解,本次赛事将国际赛与市赛合二为一,采取同场地分场竞技、评选的方式,进一步增进海内外谜友的交流互动。大赛期间,相继进行了笔猜及个人、团体电控竞猜,同时还开展了对外灯谜展猜活动。

16日下午4时许,对外灯谜竞猜活动在安海三里街举行。据悉,该展猜活动的2000多条谜作由此次参赛的海内外各支代表队精心制作,展猜内容涉及海丝文化、主题教育、党史知识、文明创建、安全生产、移风易俗、平安晋江、廉政文化建设、民俗文化、绿色环保、文学知识等,灯谜内容丰富,涉及面广,雅俗共赏。

在展猜现场,可见谜条由各参赛代表队用当地特色谜笺打印或书写。五颜六色的谜笺随风飘荡,为中秋佳节增添了喜庆气氛。不少灯谜爱好者慕名而来,大家三五成群结伴猜谜,或冥思苦想,或互相商讨,现场气氛活跃,欢声笑语不断。

经16日的笔猜,17日,市赛、国际邀请赛个人电控竞猜及团队电控竞猜比赛在安海宝辉酒店举行。

比赛现场,竞猜竞争激烈,随着大屏幕亮出谜题,各参赛选手需在规定的30秒内抢答,并快速解出谜底,答对可加10分,答错扣10分,可谓既拼手速也拼脑力。

参赛者在比赛中展现出了对传统文化的热爱和智慧,呈现了一场别具风采的文化盛宴。每当有选手成功抢答猜对谜底,现场总会响起热烈掌声,场面热闹非凡。

“很开心再次来到安海猜谜,见到了不少老朋友,通过活动大家互相学习和交流,收获很多。”来自新加坡的谜友陈秀云说,收到邀请后,她第一时间就开始准备,还应主办方要求参与了展猜谜题的创作、自荐佳谜及评析谜题等活动。在她看来,赛事活动内容丰富,为各地灯谜爱好者提供了很好的交流学习平台。

灯谜是中华优秀传统文化,在安海,猜灯谜有着坚实的群众基础。为了让灯谜文化进入更多寻常百姓家,安海镇积极推动灯谜文化延续传承。安海鸿江谜社社长颜泽源介绍,今年是鸿江谜社成立40周年,一直以来,鸿江谜社积极探索,不断创新灯谜活动形式,开展灯谜进校园、灯谜进社区活动,举办群众竞猜数百场,谜社成员在各类灯谜赛事中取得优异成绩。此次活动是安海第三次举办大型国际灯谜赛,希望通过活动,搭建海内外谜友交流平台,传承弘扬中华优秀传统文化,倡导时代正能量,促进安海、晋江文化建设。

成功故里迎“成功”共庆团圆

今年是郑成功诞辰400周年。为进一步推动安海郑成功文化的深入发掘和交流传播,促进安海文化的发展,9月17日上午,纪念郑成功诞辰400周年暨安海郑成功文化中心揭牌仪式在安海镇举行,来自台湾、泉州、厦门等地的郑成功研究会代表及其郑氏联谊会代表、安海文史专家、安海郑氏宗亲等参加活动。

安海郑成功文化中心位于安海镇延平苑的郑氏会馆。该中心展示有民族英雄郑成功在安海成长、生活的故事及其生平事迹,将作为海内外安海人民和专家学者研究、传承、交流郑成功文化的重要平台,致力于弘扬郑成功文化,开展爱国主义教育。

当天,由安海文创协会、安海郑氏联谊会与台南市文化协会、安平文教基金会共同发起的“两岸两安平·中秋送郑成功回安平故里”活动如期举行。由台湾郑成功总会赠予的一尊郑成功塑像,经台湾祭祀开台圣王郑成功联合会协助,从台湾护送至安海,并在安海郑成功文化中心顺利安座,供两岸安平人共同纪念、缅怀民族英雄郑成功。

据了解,安海旧称安平,是郑成功的成长之地。“两岸两安平”的由来,源于郑成功收复台湾后,因思念家乡,以“安平”取代改台时的登陆处——热兰遮,也就是现在的台南市安平区,自此,在海峡两岸系起了紧紧的纽带。

“两岸两安平,我们很高兴能在郑成功诞辰400周年,于中秋团圆的日子里送‘郑成功’回家,回到其父亲的事业基地,也借此增进两岸人民的情感交流。”台湾省台南市文化协会理事长周芷茹表示,“在台湾,有不少祖籍安平(今安海)的同胞,他们没来过安海,但是他们祭拜郑成功。我们希望通过此次送‘郑成功’回安平故里活动,今后也带更多台湾同胞回安平老家。”

“安海是郑成功的故里,其成长最重要的阶段7岁—21岁就是在安海度过的。郑成功作为民族英雄,他的忠勇、刚毅,为国家、为民族的利益不惜牺牲一切,还有他的博大胸怀,这一切都是在安海形成的。此次安海郑成功文化中心的成立,在我看来,意义重大。”当天,福建社会科学院研究员、中国闽台缘博物馆馆长杨彦杰参加安海郑成功文化中心揭牌仪式时表示,“两岸两安平,这边是郑成功的故里,那边是郑成功收复台湾后成立的连接两岸的重要地点。两边的安平,两边的中国人,应该在郑成功文化的带动下,加强联系、团结起来,共同为民族复兴、国家统一,做出更大的贡献。”

各方合力护平安中秋

月圆安平,平安中秋。

本届中秋文化节期间,除了丰富多彩的活动大获赞誉外,活动现场的安全有序也得到了海内外乡亲及游客的好评。这背后,离不开安海镇机关、公安、交警、消防、市场监管、综合执法队、医疗、电力、广电、环卫、志愿者等各方的有力保障和辛苦付出。

17日晚6时许,随着烧塔仔民俗活动举办时间临近,白塔广场人流陆续增多。现场,随处可见身着黑色马甲的安海镇机关工作人员和身着制服的公安、交警、消防人员。他们在人群中维持着秩序,为群众提供必要的帮助。他们的坚守为节庆活动增添了一道亮丽风景。

据了解,为确保中秋文化节相关活动安全有序开展,安平派出所、安海派出所、晋江公安局刑侦大队、安海交警大队、安海消防救援大队提前谋划、周密部署,于活动当天出动警力超300人次。安海镇机关提前取消休假,全员于中秋活动期间参与现场值守。

与此同时,活动现场还有一群可爱的人,他们主动放弃休假,忙碌于活动现场,他们是来自爱安海志愿者服务队、安海商会党委、安海义务救援队、晋江市教育系统安海片区、泉州职业技术大学的志愿者们。据悉,本次中秋文化节共有超150名志愿者于现场服务。

中秋文化节的成功来之不易,台前的精彩亮相和幕后的辛劳保障一样给力,一样出彩。正是各个方块的齐心协力、辛苦付出,才有了这场精彩绝伦的中秋文化盛宴。



安海三里街上,百桌千人齐博饼。

“寻迹古镇 映象安海”新媒体沙龙活动举行。