



2024年9月19日 星期四 農曆甲辰年 八月十七

E-mail:jjb419@yahoo.cn

《晉江經濟報·印尼版》正式創刊

本報訊(記者 王遠芳)17日,《晉江經濟報·印尼版》正式創刊。時隔16年,本報第二個海外版與讀者見面了。《晉江經濟報·印尼版》由《晉江經濟報》與印尼《環球日報》攜手推出。作為一個兩地合作的版面,《晉江經濟報·印尼版》將秉持“根植晉江、面向印尼、輻射海外、增進鄉誼”的宗旨,每周一版,進一步

加強晉江與印尼鄉親之間的信息溝通和文​​化交流。同時,兩報將攜手合作,整合在地資源、創新傳播方式,為晉江企業開拓印尼市場提供商訊、傳播與資源支持。據了解,印尼《環球日報》是當地最具影響力的華文報紙之一。2008年9月22日,《晉江經濟報·菲律賓版》正式創刊,是本報首個海外版。



“南翼”基金會客廳揭牌

本報訊(記者 林伊婷 董嚴軍)13日上午,位於晉江安平橋景區歐陽之家的“南翼”基金會客廳正式揭牌。

據了解,“南翼”基金集聚區發展目標是重點吸引優秀私募基金投資機構入駐,計劃未來3年招引基金落地規模達100億元人民幣,5年達200億元人民幣,力爭打造具有晉江特色和品牌影響力的省級基金集聚區。

晉江市領導表示,“南翼”基金集聚區的設立將更好地發揮“匯聚產業、匯聚資本、匯聚人才”的作用,助力南翼高新區“靶向”招商,打造“芯”動能、核引擎。希望以此活動為契機,南翼國家高新區晉江區域能夠鏈接導入更多資源,吸引更多新經濟企業、投資機構、科創平臺走進南翼、扎根南翼。

當天活動還舉行了泉州創投日“資本聚力 展翼鴻圖”南翼投資交流會。活動邀請中國投資協會副會長、創投委員會長沈志群,以及多家知名投資機構、各方金融機構、產業鏈企業等代表參加。現場進行了南翼國家高新區晉江區域推介及座談交流。

安踏集團入選 中國企業500強

本報訊(記者 柯國笠)日前,中國企業聯合會、中國企業家協會共同發佈中國企業500強名單,福建21家企業上榜。其中,晉江企業安踏集團入選該榜單。

據悉,這是中國企業聯合會、中國企業家協會連續第23次向社會發佈“中國企業500強”榜單。

根據榜單,安踏集團以營收539億元(人民幣,下同)位列第452位。最新消息顯示,今年上半年,安踏集團營收同比增長13.8%至人民幣337.4億元,創史上最佳中期業績,進一步擴大了在中國市場的行業領先優勢。

不祇是安踏,榜單顯示,2024年中國企業500強營業收入突破110萬億元大關,達到110.07萬億元,較上年增長1.58%。榜單的入圍門檻實現22連升,達473.81億元,提升了3.83億元。

製造業企業營業收入增長是2024年中國企業500強營業收入的主要增長動力。264家製造業企業共實現營業收入45.22萬億元,較上年增加0.89萬億元,增長2.01%,對總體增長的貢獻為52.19%,高於服務業和其他行業。

值得關注的是,在創新投入方面,2024年中國企業500強共投入研發費用18137.34億元,比上年500強同口径增長2350億元,增幅為14.89%。

英林鎮湖尾村上榜 福建省“金牌旅游村”

本報訊(記者 王昆火)日前,福建省文化和旅游廳、福建省發展和改革委員會、福建省住房和城鄉建設廳聯合公布2024年福建省“金牌旅游村”名單。晉江英林鎮湖尾村榜上有名,是晉江唯一入選的村莊。

湖尾村位於泉州市園頭灣半弧形中心地帶,與金門隔海相望。近年來,該村以“趕小海”基地漁耕文化體驗和閩南古建築群及傳統文化體驗的特色休閒產業為抓手,加快推動一二三產業融合,大力發展鄉村休閒旅遊。“趕小海1號”景區打造了趕小海雕像、海上女神、凌波亭、“海誓”礁、親海礁、浪迹天涯等網紅打卡點,並推出系列周邊產品,推動旅遊產業不斷向更深層次發展,是集濱海度假、海鮮美食、休閒娛樂等功能於一體的特色鄉村旅遊地。

據悉,湖尾村先後獲得“中國美麗休閒鄉村”“福建省鄉村旅游村”“福建省鄉村振興實踐突出村”“福建省‘水鄉漁村’休閒漁業基地”等榮譽稱號。

我們的節日·中秋

狀元故里 共邀明月

本報訊(記者 施珊妹 董嚴軍)天上月圓,人間團圓;田園中秋,其樂悠悠。17日,人氣爆棚的2024晉江九十九溪田園風光文體旅融合暨萬人博狀元嘉年華活動進入第三天,數千市民、遊客漫步九十九溪,觀美景、品美食、博“狀元”,感受中秋民俗、健康徒步、田園風光的融合之美。

秋風徐徐,蘆葦搖曳。隨着一聲鳴笛,參與者們向快樂出發,漫步田園中央,感受自然之美。“如果不是這個活動,我還不知道晉江城市中央有這麼美好的存在,整片區域既有自然田園,又有典型閩南風格的村落,秋風吹來安和靜謐,是治愈心靈的好風景。”一路上,市民黃先生用手機定格了不少美麗瞬間。

從田園歸來,參與者們隨即轉戰“博狀元”區。“第一把就‘對堂’!這裏不愧是福地!”“‘四進’‘四進’,不錯不錯!”“‘狀元’走一個!”……一時間,骰子聲、歡呼聲、尖叫聲,將現場氛圍推向高潮。

在恆安從事財務工作的顏玉珊一家五口特地從安海趕來參加活動。為了更深入地感受活動氛圍,他們在下午3點前便抵達現場。“要提前來接接地氣,才能吸收福氣,博出‘狀元’!”顏玉珊說,時間充裕,他們借機了解了“狀元故里、環灣新城”池店鎮的文化流傳,才知道,池店鎮歷史上出過5位狀元、2位榜眼、3位宰相、4位尚書。



“希望5歲的女兒可以沾沾這些‘學霸’的智慧。”顏玉珊笑着說。

“這是我們第一次參加這麼大規模的‘博狀元’活動,氣氛跟平常的‘博狀元’完全不一樣,非常熱鬧。”“小狀元”鄭芷鈴的父親鄭先生激動地說,“不管博到什麼,就要大聲喊出來,把晉江人‘輸人不輸陣’的氣勢拿出來!”

曾撰延是本報粉絲,17日從泉州趕來參加活動。“我平時在泉州從事電腦制作工作,今天剛好放假,所以趕緊來參加。這個活動非常好,將運動健身、民俗文化等多方面完美融合,形式非常有創意,是大眾喜聞樂見的。”曾撰延表示,創意IP需要天時地利人和,此次活動剛好兼而有之,“肯定非常成功!”

曾撰延還注意到,主舞臺接連上演南音、武術等非遺表演,各類特色民俗節目精彩紛呈,讓市民、遊客沉浸式體驗傳統文化魅力,“這種融合活動能夠助力優秀的傳統文化走出固有圈層,繼而以更加方便年輕人解讀的方式,在晉江這片文化沃土更加燦爛地綻放。”

此次活動由中共晉江市委宣傳部、晉江市文化體育和旅游局、池店鎮人民政府、西園街道辦事處、晉江文旅集團、晉江經濟報社共同舉辦。據統計,中秋假期3天超萬人次來到現場徒步和欣賞精彩非遺表演,近2000組參與“博狀元”。

文體旅融合亮點紛呈

晉江市(安海)第八屆中秋文化節舉行

本報訊(記者 林伊婷 秦越 張漢陽)17日,晉江市(安海)第八屆中秋文化節舉辦。獨具閩南特色的燒塔仔、博狀元餅等中秋民俗活動熱鬧上演,吸引了數以萬計的市民、遊客現場參與,古鎮處處洋溢着喜慶的節日氛圍。

當晚7時許,在一陣鑼鼓聲中,燒塔仔民俗活動在安海白塔廣場拉開序幕。活動現場,領導嘉賓手持火把舉行點火儀式。隨着火焰點燃塔仔底部的燃燒物,火苗很快竄出塔身,冒出塔頂。伴隨着熊熊火焰,圍觀的群眾歡呼雀躍。天上明月朗朗,地上烟火裊裊,煞是壯觀。

燒塔仔民俗相傳最早起源于元代末期,百姓為反抗元朝的殘暴統治和剝削,遂約定於中秋晚以燒塔為號起義。其後,燒塔仔逐漸成

為中秋節的一種習俗。

與此同時,“百裏挑一”博狀元餅活動在安海三里街熱鬧舉行。現場百桌千人齊博餅,清脆的骰子落碗聲,此起彼伏的歡呼聲,讓節慶的氣氛愈加濃烈。最終,晉江松熹中學高中部老師江琳博得了狀元“王中王”,獲得現金大獎8888元人民幣。

月圓中秋夜,兩岸兩安平。