



创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

本报有奖 新闻热线



@晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)

导读

晋江市(安海)第八届中秋文化节举行

P2

153名新兵 踏上军旅征途

本报讯(记者 李玲玲) 昨日上午,晋江市2024年下半年新兵入伍欢送大会在晋江文化中心广场举行。晋江市领导王明元、吴志朴、付祥、潘子良、吴尊意、吴丽婷、晋江市人武部政委戴若立出席活动。此次入伍的153名新兵中,包含大学毕业生105名、大学在校生36名、高中毕业生12名。新兵们身着军装、佩戴红花,精神抖擞、意气风发。随着新兵入伍批准命令的宣布,他们将奔赴北京、湖南、云南等地,为国防建设作出自己的贡献。

“当兵是我从小的愿望。我深知军人身上的担子之重,今天我为自己能够承担这份责任而感到无比骄傲!”新兵代表陈柏翔说,到部队后,他定会努力学习、刻苦训练、服从组织、团结同志,使自己尽快成为一名优秀军人,不辜负祖国和人民的期望。

晋江市领导向光荣应征入伍的全体新兵表示祝贺,向积极送子参军、支持国防建设的新兵家长表示感谢,希望新兵们要有不怕困难、不畏艰苦的思想准备,有听从指挥、严格要求的强烈意识,有扎根军营、建功立业的雄心壮志,严守军纪,服从命令,听从指挥,扎实推进好军旅生涯的每一步;要毫不动摇贯彻落实习近平强军思想,积极投身到中国特色军事改革中去,积极投身到军事斗争准备中去,积极投身到火热的大练兵中去,争创荣誉、勇当标兵,不断超越自我,努力锻造成为有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代革命军人,用实际行动诠释“爱拼敢赢”的晋江精神。

今年以来,晋江市征兵办公室及相关部门严格把关,精心挑选,为部队征集到一批政治素质强、文化水平高、身体条件好的优秀青年,为国防和军队的建设注入了新鲜血液,圆满完成了既定征兵任务。

《晋江经济报·印尼版》昨日正式创刊

Summary of the Indonesian edition launch, including details about the newspaper's reach and content.

本报讯(记者 王远芳) 昨日,《晋江经济报·印尼版》正式创刊。时隔16年,本报第二个海外版与读者见面了。

《晋江经济报·印尼版》由《晋江经济报》与印尼《环球日报》携手推出。作为一个两地合作的版面,《晋江经济报·印尼版》将秉持“根植晋江、面向印尼、辐射海外、增进乡谊”的宗旨,每周出版,进一步加强晋江与印尼乡亲之间的信息沟通和文化交流。同时,两报将携手合作,整合在地资源、创新传播方式,为晋江企业开拓印尼市场提供资讯、传播与资源支持。

据了解,印尼《环球日报》是当地最具影响力的华文报纸之一。2008年9月22日,《晋江经济报·菲律宾版》正式创刊,是本报首个海外版。

状元故里 共邀明月

本报讯(记者 施珊妹 董严军) 天上月圆,人间团圆;田园中秋,其乐悠悠。昨日,人气爆棚的2024晋江九十九溪田园风光文旅融合暨万人博状元嘉年华活动进入第三天,数千市民、游客漫步九十九溪,观美景、品美食、博“状元”,感受中秋民俗、健康徒步、田园风光的融合之美。

秋风徐徐,芦苇摇曳。随着一声鸣笛,参与者们向快乐出发,漫步田园中央,感受自然之美。“如果不是这个活动,我还不知道晋江市中央有这么美好的存在,整片区域既有自然田园,又有典型闽南风格的村落,秋风吹来安谧静谧,是治愈心灵的好风景。”一路上,市民黄先生用手机定格了不少美丽瞬间。

从田园归来,参与者们随即转战“博状元”区。“第一把就‘对堂’!这里不愧是福地!”“‘四进’‘四进’,不错不错!”“‘状元’走一个!”……一时间,骰子声、欢呼声、尖叫声,将现场氛围推向高潮。

在恒安从事财务工作的颜玉珊一家五口特地从安海赶来参加活动。为了更深入地感受活动氛围,他们在下午3点前便抵达现场。“要提前来接接地气,才能吸收福气,博出‘状元’!”颜玉珊说,时间充裕,他们借机了解了“状元故里、环湾新城”池店镇的文化流,才知道,池店镇历史上出过5位状元、2位榜眼、3位宰相、4位尚书。“希望5岁的女儿可以沾沾这些‘学霸’的智慧。”颜玉珊笑着说。

“这是我们第一次参加这么大规模的‘博状元’活动,气氛跟平常的‘博状元’完全不一样,非常热闹。”“小状元”郑廷铨的父亲郑先生说激动地说,“不管博到什么,就要大声喊出来,把晋江人‘输人不输阵’的气势拿出来!”

曾撰延是本报粉丝,昨日从泉州赶来参加活动。“我平时在泉州从事电脑制作工作,今天刚好放假,所以赶紧来参加,这个活动非常好,将运动健身、民俗文化等多方面完美融合,形式非常有创意,是大众喜闻乐见的。”曾撰延表示,创意IP需要天时地利人和,此次活动刚好兼而有之,“肯定非常成功”!

曾撰延还注意到,主舞台接连上演南音、武术等非遗表演,各类特色民俗节目精彩纷呈,让市民、游客沉浸式体验传统文化魅力。“这种融合活动能够助力优秀的传统文化走出固有圈层,继而以更加方便年轻人解读的方式,在晋江这片文化沃土更加灿烂绽放。”

此次活动由中共晋江市委宣传、晋江市文化体育和旅游局、池店镇人民政府、西街街道办事处、晋江文旅集团、晋江经济报社共同举办。据统计,中秋假期3天超万人次来到现场徒步和欣赏精彩非遗表演,近2000组参与“博状元”。9月21日、22日还有两场活动,欢迎市民及游客在线上或前往现场报名参与。其中,激动人心的状元故里“王中王”决战将于9月22日上演,敬请期待!

(更多报道见4版)



但愿人长久 田园共婵娟

本报记者 许春

中秋佳节,一轮满月高挂空中。昨晚的晋九十九溪,满是结伴出游的市民、游人。大家三五成群,漫步月下,共同感受传统佳节带来的温馨与美好。

“看,月亮出来了!”晚上7时许,一轮皎洁的明月穿破云层,“露”出脸来,霎时引起众人“关注”。大家纷纷抬头,举起手机,记录中秋满月的独特光辉。

彼时,在九十九溪的一座小桥上,已经站满了赏月的人。月光下,清风徐来,草木摇曳、水波荡漾,好一幅宁静惬意的美好画面。

“这样美好的景色,让人的心情也跟着好起来。”池店镇池店村村民汤新涛和妻子站在桥上,脸上洋溢着幸福与满足的笑容。

今年夏天,从抖音上看到九十九溪的美景视频后,汤新涛就发现了“家门口”的这处休闲佳地。周末、夏夜,遇上空闲的时候,他就会带上妻子,来这里漫步、纳凉、赏景,感受白天喧嚣散去后的美好。

中秋之夜,月光如水,远处的灯火星星点点,出门赏月的人也越来越多。人们或手牵手,或肩并肩,踏着轻快的步伐,在月光的陪伴下缓缓而行。

“这样拍,月亮是不是更美?”带着女儿一同赏月的王红,认真研究着拍摄角度,希望能拍到一张满意的照片发朋友圈,向亲友们传递中秋的美好祝福。

“这里风景很好,平时我们也经常过来。今天是中秋夜,特地来赏月。”王红说,她是沈阳人,来晋已有7年。虽远离家乡,但看着天上的明月,也能遥寄自己对家乡的思念。

但愿人长久,千里共婵娟。在中秋夜的团圆时刻,无论在家乡还是他乡,抬头仰望同一轮明月,便能“天涯共此时”;同时,更能深切地感受到内心的宁静、家的意义与亲情的温暖。

各地游客纷至沓来 “博状元”现场报名火热

本报讯(记者 刘泽宇) 昨天是中秋假期最后一天,2024晋江九十九溪田园风光文旅融合暨万人博状元嘉年华迎来第三场活动,热闹喜庆的氛围吸引了众多市民、游客现场报名。

“还可以报名吗?”“怎么报名参加?”“王中王大奖是那辆新能源车吗?”……昨日,活动签到处围满了人,除了提前报名的参与者前来领取礼品和博饼券,还有许多游客现场咨询报名。

下午6时许,来自南安的游客林福坤带着老婆、孩子出现在活动现场。一边感受热闹的博状元氛围,一边欣赏舞台上的非遗表演,林福坤一家人都有些跃跃欲试。“这边好玩,要不咱们报个名?”和老婆商量后,林福坤现场扫码报名,参与这场万人

“博状元”的嘉年华。他告诉记者,趁着中秋假期,他与好友相约到晋游玩,听说这场活动很热闹,就来“凑个热闹”。

家住青阳的李宇权和李宇翔兄弟,在家长的带领下完成了现场报名。“我们在晋江经济报微信公众号上看到了活动的宣传,觉得很吸引人,就选了今天下午过来。”兄弟俩的家长告诉记者,两个孩子就读于晋江市实验小学,对博状元都很有兴趣,“一跟他们说要来参加博状元活动,两个人都兴奋了许久。”

“我们有4个人要参加,请问怎么报名?”来自梅岭的游客熙熙和游熙元兄弟一边大声询问,一边拿出手机准备填写资料。在工作人员的引导下,二人的家长很快扫码报名,成功领取了4张博饼券,一家人信心满满地往“博状元”区域走去。

本次嘉年华活动共有5场。目前,9月21日、22日场次还可接受报名,感兴趣的朋友可以扫描下方二维码报名参与,报名费每人198元。报名成功后,参与者将获得价值超过198元的惊喜大礼包一份,内含卡尔美运动服、爱乐月饼、巴鲜鲜啤、统一海之言等好礼。



9月21日(专场) 报名链接



9月22日(专场) 报名链接