



2024年9月13日 星期五
農曆甲辰年 八月十一

晉江經濟報

菲律賓版
第3908期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

田園邀月賞田園 狀元故里“博狀元”

本報記者 曾舟萍



九十九溪田園風光 劉翼 攝

中秋佳節將至。再過幾天，大家期待已久的2024晉江九十九溪田園風光文體旅融合暨萬人博狀元嘉年華，將在田園風光項目核心區池店田洋村舉辦。毫無疑問，“博狀元”將成為整個活動的重頭戲。

為何中秋嘉年華博狀元活動落地池店？池店又有哪些狀元故事？記者帶你一探究竟。

這裏的狀元榜眼扎堆

晉江北大門，池店文脈深。自唐以來，池店積澱了豐厚的人文歷史文化，可謂鐘靈毓秀、名人輩出。池店歷史上出過5位狀元、2位榜眼、3位宰相、4位尚書。

這5位狀元分別是唐代徐晦、五代陳遜與黃仁穎、宋代王曾和清代吳魯，2位榜眼分別為唐代歐陽詹和明代黃鳳翔，3位宰相是宋代王曾、歐陽珣和清代黃錫袞，4位尚書則是唐代徐晦、李綱和明代黃光升與黃鳳翔。

而福建歷史上第一位狀元徐晦與最後一位狀元吳魯，均出自池店。今年8月份，是吳魯虛歲180歲誕辰，首屆吳魯文化季活動，在池店鎮錢頭村吳魯故居——狀元第啟動。通過這次活動，很多人了解了這位福建科舉時代最後一位狀元。

據記載，吳魯(1845—1912年)，自幼天資聰穎、勤奮好學、博聞強記。在光緒十六年(1890)，朝廷為慶祝光緒帝“親政”特開恩科，吳魯殿試列第一甲第一名。

吳魯歷任陝西典試，安徽、雲南督學，雲南主考，吉林提學使，資政大夫。因興學育才成效卓著，吳魯有“六掌文衡”及“一代宗師”之贊譽，被譽為中國新學制改革的先驅者、近代教育家。

說完了福建科舉時代最後一位狀元，我們把時間往前推移到一千多年前的唐朝，說說福建省歷史上第一位狀元。

貞元十八年(802)，來自泉郡城南徐公店(晉江池店鎮仕春村)的徐晦狀元及第。徐晦後來任殿中侍御史、尚書郎、晉州刺史，又入朝拜中書舍人，寶曆元年(825)又出任福建觀察使，第二年又回朝任工部侍郎，大和四年(830)拜兵部侍郎，次年改太子賓客，分司東都。

徐晦一生，為人耿直、知恩圖報，而居官清廉，被衆人所稱道。而徐晦的好友歐陽詹是池店潘湖人，住在鄰村的兩人關係很好。貞元八年(792)，歐陽詹與當時著名的文士賈稜、韓愈、李觀、崔群等同登金榜，時稱“龍虎榜”。賈稜第一名，歐陽詹第二名，韓愈第三名。歐陽詹是福建歷史上第一位甲第進士，對福建儒學風氣的振興有着不可估量的作用。

歐陽詹在貞元十四年(798)被授予“國子監四門助教”之職，他任內對後學循循善誘，積極舉薦賢才。歷史記載，唐代自設助教這個官職以來，沒有比歐陽詹更盡職的。

這裏的歷史名人IP響亮

如何講好這些“池店故事”？池店一直在努力。

2019年起，池店鎮對受損嚴重的吳魯故居進行系統修繕。整個修繕工作持續3年，“修舊如舊”的方式讓這座建于清光緒年間、建築面積約1200平方米的三座五開間兩落皇宮起閩南紅磚大厝，顯得古樸而典雅。

除了吳魯故居，池店鎮還修繕了一批名人故居、古迹，包括明代慈善家李五，現代人民音樂家、《社會主義好》的作曲家李煥之的故居等。今年，池店鎮啟動李煥之音樂基地和李五慈善館建設。目前，李煥之音樂基地建設已接近尾聲，預計今年10月與公眾見面。李五慈善館也已完成選址並啟動展陳文案設計。

在擦亮“人文池店”品牌的同時，池店鎮還為轄區歐陽詹故居、狀元第、御賜橋、江上塔、慶蓮寺等一批文物古迹制定了系統性保護開發規劃，讓歷史與人文相互結合，綻放光芒。

今年，池店鎮傾力推動九十九溪流域田園風光項目全面開放運營，培育發展休閒度假、原鄉民宿、鄉村旅館、農耕民俗體驗等業態，串聯打造出一條古城周邊鎮域精品文旅線路。

這裏的田園風光如畫

在文旅深度融合的快速發展期，九十九溪流域田園風光項目為何成為池店文化點的串聯者？

因為它是綠色生態、親水自然和鄉愁野趣的好地方。

九十九溪是晉江市境內第一長河，位于流域下游的田園風光項目，東南側毗鄰沈海高速，總規劃用地10855畝，涉及池店、磁灶、梅嶺和西園等4個街鎮、13個村(社區)。項目

核心區規劃面積約1800畝，力圖打造集現代化農業發展、觀光旅游、休閒養生等多功能于一體的生態農業示範區。

這片“城、村、山、水、田”交織的核心區域，作為晉江市農文旅“三位一體”協同發展項目，從規劃到建設歷經十年。

據悉，項目核心區河道景觀、道路綠化、景觀廊橋、停車場等配套設施已經完善。核心區商業主街樣板段以東範圍將於10月1日試運營，并于12月21日正式對外常態化經營。

值得一提的是，中秋嘉年華期間，千年南音、劍獅、五祖拳等非遗文化活動也將在此輪番登臺。這場融合了體育、文化、旅游等元素的嘉年華，將催生文旅爆點，推動池店人氣爆發。



香港廈門聯誼總會 到晉江考察



近日，香港廈門聯誼總會理事長李冠華、澳門廈門聯誼總會會長蘇建華率團到晉江考察。

考察期間，香港廈門聯誼總會、澳門廈門聯誼總會一行前往晉江經驗館，感悟“晉江經驗”，汲取奮進之力；前往安踏集團，了解品牌發展歷程及創新成果；前往五店市傳統街區，感受閩南傳統文化。

本報記者 王雲霏

這裏有座愛情山

晉江經濟報編委 李劍鋒

在福建，有一座以愛情聞名的山，就是晉江的紫帽山。紫帽山上有幾棵“夫妻樹”，樹齡超過百年。你看，這被稱作“嘉樹儷情”的兩棵，一棵是茄冬，一棵是榕樹，兩棵樹樹根糾纏、樹幹相抱、樹葉交織在一起，它們在這裏度過了200年的風雨。這，就是聞名于世的“夫妻樹”。

相傳在很久以前，有對青年男女彼此相愛，鄰村有財有勢的土豪欲強行搶婚。一位懂法術的人名叫王志，幫助這對男女上船逃生，兩人從此過上了幸福生活。後來，聽說王志在青陽石鼓廟坐化，夫妻便塑像祀之，并在村頭建起宮廟供奉，以報答王志的恩情。老夫妻百年之後，廟宇旁邊便長出這合抱而生的奇樹。

有文曰：“嘉冬與榕樹合抱互生于紫帽山之陽，交柯連體，拔地參天。泉呼茂榕為情樹，視嘉冬為美材，兩樹儷生，秉物性于地靈，百年偕老，啓天工于人事。溫陵毓秀，誠名山之奇觀也。”

在紫帽還有個說法，年輕夫婦結婚前來此摸樹，祇要樹葉搖動，就意味着能夠白頭偕老。2017年情人節，一百多對情侶在此完成了“一生一世”(13.14公里)紫帽愛情徒步穿越之旅；同年5月，最大的愛心鎖吉尼斯世界紀錄也在這裏誕生……

這是另外一對由榕樹和樟樹組成的情侶樹，雙方的樹齡合起來超過了300年。這棵榕樹剛勁有力的樹根，將樟樹緊緊地抱在懷裏，為它擋風遮雨，堪稱百年好合、情比金堅。

不僅如此，據說紫帽山上還有100多處的“心”字石，如果把100個“心”全找到，便能心想事成。多少年來，許多慕名而來的人，或好奇或虔誠，陸陸續續地踏上尋“心”之旅。

這100多個心字，神鬼莫測。你看，這個“心”字中間的一點，在于這個字的下方。有人說，到紫帽山，你就要把心放下。

是的，在這裏，可以對你的愛人很放心，這樣的愛情解讀是不是很紫帽？

今日的紫帽山，還流淌着七夕之夜的甜蜜與浪漫。情侶甜蜜馬拉松、七夕星空夜跑、鵲橋相會等，我們通過活動助力紫帽打造了一場場體育、文化、旅游的嘉年華，催生文旅爆點，推動人氣爆發，讓紫帽山的愛情IP紅遍網絡……

聽了這麼多紫帽山神奇的爱情故事，現在，你相信紫帽山這座神奇的爱情山了吧。有心有愛有紫帽，愛她就帶她來紫帽山！



掃碼看視頻

行業唯一

安踏再上榜凱度“最具價值中國品牌100強”

本報訊(記者 柯國笠)日前，國際市場諮詢機構凱度發布“2024年凱度BrandZ最具價值中國品牌100強”榜單。其中，晉江企業品牌安踏以30.22億美元的品牌價值位列第55，成為唯一上榜的運動服飾品牌。

據悉，近年來，安踏集團升級擴容“全球科創中心”，構建全鏈路的創新閉環。目前，安踏集團已主導搭建了由全球6大設計研發中心、70多所高校及科研機構、250多位專家、800多家供應商共同參與的“全球開放式創新生態網絡”。

今年以來，安踏加速布局“世界的安踏”，穩步推動海外業務拓展。安踏品牌“品牌出海”已落子東南亞零售市場，實現開門紅，并以中國為核心輻射全球，布局北美、歐洲、中東非等海外市場。

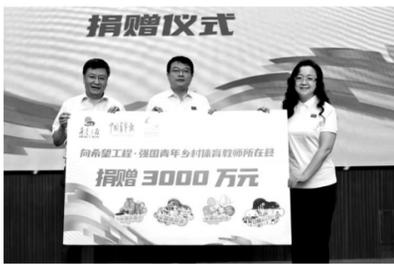
此外，在綠色可持續發展上，安踏集團旗下品牌可持續產品及可持續包裝材料占比均已接近20%；中國鞋服行業首家由權威機構認證的碳中和店鋪——ANTA ZERO安踏0碳使命店于今年4月在上海啟動。

助力鄉村體育教育 安踏集團捐贈3000萬元

本報訊(記者 柯國笠)日前，中國第40個教師節之際，2024“希望工程·強國青年鄉村體育教師”尋訪活動宣講大會在中央團校舉辦。會上揭曉了2024“希望工程·強國青年鄉村體育教師”名單。分享會上，安踏茁壯成長公益計劃宣布為10位“希望工程·強國青年鄉村體育教師”所在的上栗縣、彭武縣等10個縣，捐贈超3000萬元(人民幣，下同)。

據悉，捐贈的3000萬元包括捐贈安踏裝備，在鄉村學校安踏運動場，組織學生參加安踏運動會；組織老師參加安踏體育課教師培訓等內容，幫助強國青年鄉村體育教師更好地服務鄉村體育教育。與此同時，安踏為其他40名提名“希望工程·鄉村體育老師”所在學校的全體老師捐贈每人一套安踏裝備，鼓勵更多青年鄉村教師助力鄉村體育教育事業發展。

安踏“茁壯成長公益計劃”由安踏集團于2017年發起，聯合中國青少年發展基金會、上海真愛夢想公益基金會、中國紅十字基金



會冠軍基金(2024年始)共同實施，聚焦青少年體育公益，通過捐贈運動裝備、研發專業體育課程、捐建運動場等系列舉措，為鄉村青少年提供和改善體育運動的環境和條件。

截至目前，該項目已培訓6875名安踏體育課一線體育教師，捐建了50個安踏運動場，組織了17場安踏運動會，以體教融合助力鄉村全面振興，已累計投入超過10億元，覆蓋31個省級行政區的17052所學校、729萬名青少年。