《晋报财讯》官方微信公众号

金融为民谱新篇 守护权益防风险 聚焦第十四届中国品牌之都（晋江）金融理财节
晋江金融监管支局、晋江市银行业协会、晋江经济报社 联合主办

线上线下融合 主流金融机构齐聚
2024晋江金融理财节即将启幕

金秋送爽，万众瞩目的2024第十四届中国品牌之都（晋江）金融理财节（简称“金融理财节”）即将于近期正式启动！

本届金融理财节不仅承载了过往十三届的积淀，更将以崭新的面貌和创新的方式，通过多元化的互动体验，打造成晋江金融领域的一场年度盛会，成为广大市民学习金融知识、共享理财盛宴的平台，让金融知识更加深入人心。

线上线下融合 打造沉浸式金融学习体验

随着社会的进步和经济的发展，金融理财已成为民众生活的重要组成部分。然而，金融市场的复杂性也带来了诸多风险与挑战。在此背景下，晋江金融理财节应运而生，以“金融知识进万家”为使命，通过创新的活动形式，将专业的金融知识转化为市民易于接受的内容，让金融知识真正走进千家万户。

为了能将专业的金融知识转化为易于理解的语言，让每一位市民都能成为金融知识的受益者，本届晋江金融理财节除了走进基层、送出服务之外，在启动仪式现场，还将通过游园会的形式，让广大受众在娱乐中学习金融知识，并在现场设置金融机构普及金融知识展位，常见金融问题都能在现场得到一一解答。

晋江金融理财节将充分利用线上线下融合的优势，打造一场全方位、多层次的金融学习盛宴，让金融知识的普及更加广泛和深入。线上，通过本报融媒体平台推出金融知识专栏，与各金融机构互动，让专业的金融知识得以更好传播。线下，则在晋江各大商圈、社区设立金融知识普及点，通过展板展示、现场咨询、互动游戏等方式，让市民在轻松愉快的氛围中掌握金融知识。

主办方相关负责人表示，本届晋江金融理财节将围绕“金融教育宣传月”的核心主题，通过展览展示、互动体验等多种形式，构建全方位、多层次的金融知识普及体系。市民不仅可以在现场了解最新的金融产品和服务，还能通过参与互动游戏、学习防骗案例等方式，增强风险防范意识和能力，实现“学金融、懂金融、用金融”的目标。

活动即将开启，让我们携手共赴这场金融智慧的约会，共同学习、共同成长，共创更加安全、稳健的金融生态。

金融机构齐参与 共筑金融安全防线

秉承“金融为民”的初心，本届金融理财节将紧密结合“金融教育宣传月”，致力于打造一场集知识普及、产品展示、互动交流于一体的金融嘉年华。

活动中，主办方将携手晋江各大金融机构，深入社区，以展览、趣味互动、线上问答等形式，让复杂的金融知识变得生动有趣、触手可及。无论是防范金融诈骗的实用技巧，还是投资理财的正确理念，都将通过这场盛会深植人心。

此次金融理财节得到了众多金融机构的积极响应和大力支持。各金融机构负责人表示，将派出专业团队，结合各自业务特点，为市民提供个性化的金融咨询和服务。同时，各机构还将围绕“金融教育宣传月”的主题，共同开展防范金融诈骗、识别金融风险等宣传活动，帮助市民增强金融安全意识，筑牢金融安全防线。

晋江金融理财节不仅是市民的金融知识盛宴，也是金融机构展示形象、交流合作的舞台。来自晋江及周边的众多金融机构将齐聚一堂，共同为市民带来优质的金融服务和产品。他们将通过设立咨询台、发放宣传资料等方式，为市民解答金融疑问，提供个性化的理财建议。

《理财周刊》合作机构
中国建设银行 China Construction Bank 晋江分行
扫描二维码 打开APP即可申请
跨境快贷 ·外贸贷· 小微外贸企业专属
无抵押|高额度|低利率
扫码获取产品详情
晋江农商银行 JINJIANG RURAL COMMERCIAL BANK
申贷（监督）热线 82096336
要贷款 就找晋江农商银行
ICBC 中国工商银行 晋江分行
家装分期选工行 美好生活提早享
纯信用|额度高|期限长|手续简|费率低
扫码联系开办行

以“信用+”精准赋能 海峡银行泉州分行 力挺专精特新企业成长

本报讯 近日，福建海峡银行泉州分行凭借其总行创新的“信用+”产品信贷模式，精准对接华泰集团需求，为这家专精特新企业注入了强劲的发展动力。

据了解，自1994年成立以来，华泰集团已逐步成长为集建筑陶瓷生产、陶板制造、幕墙设计施工服务于一身的综合性企业。作为全国制造业单项冠军、福建省专精特新中小企业及国家高新技术企业，华泰集团长期深耕实体经济，致力于技术创新与产品迭代，在智能化、绿色化、差异化、高端化的制造道路上取得了显著成就。其明星产品“TOB陶板”不仅在国内市场享有盛誉，更远销海外，成为众多地标性工程的优选材料。

华泰集团的高质量发展，离不开银行机构的大力支持。针对华泰集团的特定需求，福建海峡银行泉州分行辖属晋江支行团队深入企业生产一线，通过细致调研，量身定制了包含流动资金贷款、数字化转型贷款（数转贷）、知识产权质押贷款等在内的多元化信贷产品组合。特别是其创新的“信用+”信贷模式，通过综合考虑企业的信用状况、经营实绩及未来成长潜力，打破了传统信贷对抵押物的过度依赖，更加聚焦于企业的核心还款能力，既满足了银行信贷的有效投放需求，也体现了风险控制理念与手段的进步。

在福建海峡银行的“信用+”信贷产品支持下，华泰集团在技术创新、市场开拓等方面取得显著成效。企业不仅成功推出了多款具有自主知识产权的新产品，还进一步巩固了在国内市场的领先地位。新一代环保陶板项目的成功研发，更是让华泰集团在国内外市场上赢得了广泛赞誉。此外，华泰集团还加大了对智能化、绿色化制造的投入力度，不断提升生产效率和产品质量，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

近年来，海峡银行泉州分行积极响应国家金融政策导向，围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五大领域精准发力，为华泰集团等专精特新企业提供全面而深入的金融服务支持。

海峡银行泉州分行相关负责人表示，该行将继续秉承“服务地方经济、服务民企小微、服务城乡居民”的市场定位，不断创新金融产品和服务模式，为更多专精特新中小企业提供精准高效的金融支持。同时，该行还将加强与政府、行业协会等各方的合作与交流，共同推动泉州市专精特新中小企业的蓬勃发展，为地方经济的高质量发展贡献金融力量。

提醒

警惕“积分清零”骗局

银行积分作为消费者使用银行卡进行消费时累积的奖励，通常可用于兑换礼品、服务折扣或抵扣现金等多种优惠。一般而言，银行会设定积分的有效期限，并在积分即将到期前通过官方渠道向用户发送提醒通知。

近期，一些不法分子利用消费者对于银行积分兑换的关注，实施以“积分清零”为噱头的诈骗，侵害金融消费者的财产安全。面对层出不穷的诈骗手段，业内人士表示，消费者需保持高度警惕，切勿轻信来自不明来源的积分兑换信息或链接，一旦发现可疑情况，应立即联系银行客服进行核实。

三步圈套引人入局

此类骗局中，不法分子首先利用“伪基站”技术，伪造银行官方短信、邮件或电话，冒充银行客服人员，向广大消费者发送虚假的“积分即将到期清零”通知。这些通知内容往往设计得极具说服力，营造出一种时间紧迫、积分即将作废的假象，以此激发消费者的兑换欲望，诱导其尽快采取行动。

在成功营造出紧迫氛围后，诈骗者会在虚假通知中嵌入一个看似正规且诱人的积分兑换网址链接。当消费者点击这一链接时，会被引导至一个精心设计的钓鱼网站。在该网站上，消费者被要求输入银行卡号、密码、验证码等敏感信息，以完成所谓的“积分兑换”流程。然而，这些信息的真实去向却是直接落入诈骗者的手中，为其后续的不法行为提供了便利。

为了进一步迷惑受害者，诈骗者还会在钓鱼网站上伪造出积分兑换成功的提示信息，让消费者误以为已经成功兑换了心仪的礼品或现金。这种虚假的成功提示不仅让受害者放松了警惕，还可能使其对诈骗行为产生信任感。然而，在受害者沉浸在“兑换成功”的喜悦中时，其账户资金可能已被诈骗者悄然盗取，或面临其他未知的风险。

谨慎甄别信息来源

面对层出不穷的“积分清零”诈骗陷阱，业内人士表示，消费者需保持高度警惕，采取有效措施确保个人信息安全及资金安全。

收到积分兑换或清零提醒时，消费者切勿轻信非正规金融机构官方渠道发布的信息，应通过银行或金融机构的官方客服热线、官方网站及App等正规渠道进行核实，确保信息的真实性和准确性。特别需要注意的是，不轻信陌生短信、不点击不明链接，坚决不向任何人泄露银行账户、密码、验证码及生物识别信息等个人重要信息。对于任何以积分清零为由诱导提供个人信息的行为，都要坚决拒绝，避免信息泄露导致资金损失。

如果不幸遭遇“积分清零”骗局，消费者要第一时间联系发卡银行或相关金融机构，拨打官方客服电话或前往营业网点，及时将银行卡挂失止付，以阻止不法分子进一步盗取资金。发现被骗后，消费者应妥善保存所有被骗证据，如短信、邮件、通话录音等，主动向公安机关报案，利用法律手段维护自身合法权益。

漫游历史建筑 点亮金融智慧
工商银行晋江分行 举办金融CityWalk活动

本报讯 近日，在晋江金融监管支局、晋江市财政局及新塘街道办事处的共同指导下，由中国工商银行晋江分行主办，中国人寿保险股份有限公司晋江市支公司协办的以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的金融CityWalk活动在晋江市梧林传统村落举行。

漫游历史建筑，点亮金融智慧。本次活动以梧林传统村落为图，以历史建筑为点，勾勒出本次金融CityWalk线路，通过在打卡点设置金融教育相关趣味互动游戏，寓教于乐，以丰富生动的方式进一步增强金融消费者的素养和风险防范意识，构建和谐金融消费环境。

活动于当天16时准时开始，启动会上，主持人充满激情的解说和全员参与的热身运动充分激发了游客们的激情。在乐队伴奏下，游客们手持特制的“金融知识寻宝图”，穿梭于梧林传统村落的各大景点之间，寻找并解锁5个精心设计的“金融知识站点”。

在每个站点，游客们通过参与金融知识问答、漆扇DIY、游戏互动等方式，不仅增长了金融知识、感受了非遗魅力，还深刻体会到了金融安全与消费者权益保护的重要性。

特别是“金融教育来反诈”站点，通过将视力测试表内容替换为反诈宣传内容，旨在让游客在擦亮“火眼金睛”，增强防范诈骗意识。此外，“金融教育我代言”和“金融教育我来说”站点更是鼓励游客主动成为金融知识的传播者，留下了自己对金融安全的理解和倡议。

活动期间，所有摊位的女工作人员均身着娘惹服，肩披银行绶带，形成一道亮丽的风景线。值得一提的是，为了让游客在参与活动的同时享受愉快的时光，工商银行晋江分行还特别为游客准备了饮料和点心，让大家在轻松愉快的氛围中接受金融教育。这种贴心的服务举措赢得了游客的一致好评。

工商银行晋江分行相关负责人表示，此次金融CityWalk活动是工商银行晋江分行弘扬中国特色金融文化、推动金融知识普及的一次生动实践。下一步，该行将继续秉承“金融为民”的理念，不断创新金融服务方式，筑牢金融防火墙，为人民群众提供更加便捷、高效的金融服务。

民生银行晋南支行 开展乡村消保宣传活动

本报讯 近日，民生银行晋南支行组建起乡村宣传队、情暖新市民宣传队、防诈卫民宣传队、悦享时光宣传队、公益宣传队等多支特色鲜明的宣传队伍，持续开展乡村消费者权益保护（简称“消保”）宣传活动。

活动期间，该行宣传队伍深入辖内沿街店面，发放各类消保风险提示语的小旗帜及手举牌，通过生动风险案例，警醒村民警惕生活中的风险。在该行宣传区，还精心设置了“金融为民 消保先行”民生消保宣传公众教育区，定期补充宣传教育材料，为村民提供一个学习成长的平台。村民们在此不仅能够学到实用的金融知识，还能通过互动体验增强记忆，让金融安全的理念真正深入人心。

民生银行晋南支行相关负责人表示，该行将持续深化消保宣传教育工作，不断创新宣传方式和手段，共同构建一个更加安全、和谐的金融生态环境。

情暖教师节
银行推专属“大礼包”

随着教师节的到来，社会各界纷纷向辛勤耕耘在教育一线的教师致以崇高的敬意。记者了解到，不少银行也积极响应，推出了一系列惠师专属“大礼包”，包括专属服务、产品、主题活动等，为教师群体提供更加贴心、优惠的金融支持与关怀。

专属福利接连放送

为致敬每一位辛勤的园丁，工商银行推出工银教师信用卡。据了解，该卡是工商银行面向广大教职群体打造的特色信用卡产品，覆盖幼儿园、小学、初中、高中、大学和各类培训机构的教职员工群体，配备了“教师专属金融特色+出行礼遇”三合一权益平台，并设计了专项促销活动，旨在为教职员工群体提供优惠、便捷的消费体验和尊崇、贴心的温馨用卡服务。

工银教师信用卡同步推出“新客礼遇”活动，即日起至2024年10月31日，凡是成功办理工银教师信用卡（白金卡）的福建（除厦门地区外）新客户（办理专项分期的新客户不参与本次活动），通过“e生活plus”微信小程序—本地专属—爱购福建—新客专享或“工行福建”公众号后台回复“新客”，登录相关活动微信小程序，即有机会领取150元权益，符合境内工行首张信用卡客户，任意消费一笔后，还可在5个工作日后通过“e生活plus”微信小程序叠加领取108元权益，领完即止。

此前，晋江农商银行就已推出“尊师贷”专项信贷产品，贷款对象为晋江辖区教育系统内的教育工作者及行政管理等人员。前段时间，某城商行还推出教师专属金融顾问1对1服务，打造集专属零售产品、专属金融服务为一体的守护增“金”、守护安“薪”的财富守护专属计划，助力实现财富保值、增值。

兴业银行于2022年推出首届教师节主题活动，当时就为教师群体量身打造专属主题借记卡——“尊师理财卡”，提供免收卡片工本费、小额账户管理费、短信服务费等费用减免的专属权益，并配套提供专属产品、线上消费贷款利率优惠等一揽子综合金融产品与服务方案，旨在打造教师首选银行服务品牌。而随着教师节主题活动的不断深入和延伸，兴业银行各网点依托“兴公益”惠民驿站，持续开展教师客户节日慰问、座谈联谊、健康沙龙、金融服务进校园等特色敬师活动。

满足特定需求

“教师作为稳定的职业群体，对财务规划有着较高的需求。”晋江某股份制银行零售业务工作人员表示，银行推出的专属理财产品、储蓄产品等，能够为教师提供多样化的投资选择，助力其实现财富的保值增值。

正是基于教师群体的稳定性，与银行建立长期合作关系对于双方而言都是有益的。

银行通过提供专属产品和服务，能够与教师群体建立更加紧密的联系，从而在未来的金融服务市场中占据有利地位。而教师群体也能以优惠的利率，满足其在住房、教育、医疗、养老等方面的金融需求。

在业内人士看来，教师节作为尊师重教的重要节日，银行通过推出专属产品和服务，还能够表达对教师群体的敬意和关怀，传递正能量，有助于弘扬尊师重教的社会风尚。

建行积极开展 为民办实事活动

本报讯 本月，中国建设银行全面启动金融教育宣传月活动，多措并举提升金融服务质效，为群众办实事、解难题，展现金融新风尚。

一方面，该行不断提升营业网点适老服务能力，完善营业网点适老服务流程及资源配置，着力打造“养老金融特色网点”。另一方面，该行推出“手机银行无障碍服务”。个人手机银行适配“账户查询、线上线下协同、转账汇款”等多场景语音交互功能，确保视障人群各项业务办理顺畅；升级关怀模式，为特殊人群提供更多无障碍选择。

此外，该行依托网点资源，持续推广“劳动者港湾”服务。提供基础服务设施及应急服务设施，丰富网点适老、助农扶贫、金融教育、法律援助、绿色低碳等服务内涵，更好赋能社会。

本版由本报记者陈荣汉采写