

# 世遗与国潮碰撞 时尚与文化交融

## 利郎“安平桥大秀”获2024年上海国际广告奖金奖

### 福建连锁经营品牌发展大会在泉州举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2024 闽浙智慧连锁与品牌发展创新大会暨第六届福建连锁经营品牌发展大会在泉州举行。

会上,厦门大学管理学院管理学博士、教授赖国伟作“经济高质量发展与消费零售新趋势”主题分享;中国连锁经营协会副会长郭玉金、来福隆综合超市有限公司总裁彭志元等多名业界精英,围绕企业家精神传承、坚守本业,以及零售业精细化转型升级等话题分享经验,启迪业界以新的思路摆脱经营同质化等发展困境。

作为国家重要物流枢纽和流通节点城市,泉州是全国唯一集消费大市、民生商品制造强市和“国潮品牌之都”于一身的地级市。

福建省连锁经营协会会长、中闽百汇(中国)零售集团董事长陈开通表示,浙江和福建都具有非常发达的产业基础、民营经济和外向型经济。“多年来,浙江、福建之间的经济交流、项目促进、金融互通往来不断,我们期待以创新大会为起点,今后两省的商贸交流可以更密切、更及时。”

据悉,2023年,泉州社会消费品零售总额超6270亿元,规模居全省第一位、全国第11位;限额以上商贸企业超6650家,网络零售额2579.3亿元,规模居福建省第一位、全国第10位。2024年前7个月,泉州消费市场保持稳健增长,展现出强劲的发展韧性与活力。

### 晋江市绿色经济产业发展专题研修班赴杭州培训

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2024年晋江市绿色经济产业发展专题研修班赴浙江杭州开展异地教学。

培训期间,学员先后参观了杭州市钱塘新区义蓬街道火星村、中节能(嘉善)环保产业园、青山湖科技城、西溪湿地等地,了解长三角生态绿色一体化发展的嘉善实践,聆听绿色生态与产业发展等专题讲座。

参与学员表示,通过此次研修班,切身体会了先进地区在绿色园区创建、绿色工业发展等方面的经验做法,进一步树牢绿色发展理念、提升绿色发展本领、坚定绿色发展信心。

### 泉州晋江国际机场开展反恐应急演练

本报讯(记者 吴晓艳)日前,泉州晋江机场航食公司(以下简称“航食公司”)组织开展非干扰应急救援实战演练活动。此次演练通过模拟供应商相关人员在货物中藏匿危险物品的情景,全面检验航食公司工作人员的应急响应和处置能力,进一步提升航空食品供应链的安全管理水平,确保泉州晋江国际机场运营安全及人员生命财产安全。

演练中,一名送货司机因个人工作矛盾,企图在货物中藏匿刀具,制造恐慌并实施报复。面对突发情况,安检人员凭借丰富的经验和敏锐的洞察力,迅速识别出货物中的危险物品,并启动应急预案,及时上报相关信息。与此同时,安保人员及在岗员工迅速集结,合力牵制住想要逃离的货车司机。随后,机场公安部门闻讯而动,迅速抵达现场,制服歹徒并将其带走。整个演练过程紧张有序,充分展示了航食公司应对非干扰的实战能力。

为进一步巩固演练成果,提升员工的安全防范意识,航食公司还邀请机场公安相关工作人员开展“反恐法律法规和安防防范”专题培训。培训中,工作人员不仅深入解读了相关法律法规,还就如何识别异常人员及行为、发现危险物品的处置流程等关键环节进行详细讲解。此外,活动还组织相关岗位人员进行反恐道具(钢叉、盾牌、警棍等)的实际操作演练。

泉州晋江机场航食公司方面表示,将以此次活动为契机,持续加强安全管理体系建设,不断完善应急预案和处置流程,为泉州晋江国际机场的平稳运行和广大旅客的出行安全提供更加坚实的保障。同时,公司也将继续加强与公安等部门的沟通协作,形成工作合力,共同维护航空食品供应链的安全稳定。



本报讯(记者 施珊妹 董严军)近日,2024年上海国际广告奖揭晓。中国男装品牌利郎 LESS IS MORE“安平桥大秀”系列品牌活动,凭借其文化推动力和整合营销实力,荣获金、银两项大奖。

2023年10月26日,利郎在安平桥上上演利郎 LESS IS MORE 青年商务系列年度大秀,以现代美学语言传颂中华历史宝藏。

安平桥始建于公元1138年南宋时期,是中国现存最长的古代跨海梁式石桥,也是中古时代世界最长的跨海梁式石桥,被列入首批全国重点文物保护单位和世界文化遗产名录。利郎一直关注在地文化的守护与传承,当注意到安平桥面临年久失修及社会关注度低等情况后,随即向晋江市文物保护基金捐资200万元,助力古

文物保护,以实际行动促进文化遗产保护和当地文脉的存续。

业内人士评价,通过安平桥大秀,利郎将文化遗产、晋江的历史宝藏带到聚光灯下,向世界娓娓道来,也让品牌自信与在地的文化自信融为一体。

故宫博物院原院长单霁翔表示,“这一系列行动,让文化遗产不仅有灿烂的过去,更有尊严、有自信地走向未来。”

利郎“安平桥大秀”是晋江“世遗+国潮”文化品牌活化利用的生动案例。该系列活动获评2024年上海国际广告奖金奖和银奖,既得到了国际的认可,也为泉州打造世界遗产保护利用典范城市贡献“晋江智慧”。

### 利郎“安平桥大秀”入选“整合营销类年度10大案例”

相关新闻

本报讯(记者 施珊妹)近日,在2024 ADMEN 广告人国际大赏中,利郎 LESS IS MORE“安平桥大秀”系列品牌活动入选“整合营销类年度10大案例”。

在整个营销中,利郎分几步走,做得恰到好处。首先,捐资助力文物修缮。利郎捐赠200万元,用于保护历史文物,引起社会高度关注。其次,专家现身种草。利郎携手“故宫看门人”单霁翔拍摄公益短片,向全网种草“国保级”古桥安平桥。第三,设计师秀款

上新。利郎邀请顶级时装设计师周翔宇,以安平桥为灵感,推出全新限定服饰系列。第四,Rapper 领衔大秀。利郎集结7位顶流Rapper 同台走秀,吸引815万人在线观看秀,引发全网热议。第五,安平桥分桥互动。利郎携手抖音打造手机里的“安平桥分桥”,邀请全国网友接力,让计划持续发酵。各大媒体自发跟进报道,全网曝光量超12.2亿、总互动量超934万、“安平桥”热搜指数上涨2198589%。

## 安踏集团和敏基金会助力千名学子逐梦未来 已累计捐资超1800万元

本报讯(记者 柯国笠)近期,随着各大高校陆续开学,来自晋江一中的陈雅雯也到北京大学考古系报到,开启她的求学新篇章。作为“和敏助学”计划2024年的受助学子,陈雅雯在踏上这段新的旅程前,收到了安踏集团创始人、荣誉董事长,和敏基金会荣誉主席丁和木的特别鼓励:“要读好书,为国家多作

贡献”。和陈雅雯一样,还有许多学生也受益于“和敏助学”计划。截至目前,该计划已累计资助了1100多名学生,资助金额超过1800万元。

2022年,为了帮助家庭经济困难、品学兼优的准大学生克服学习与生活上的困难,安踏集团和敏基金会发布了“和敏助学”计划。该计划按

照全学段的资助方式,每年提供1000万元助学基金,满足条件的学生每人每学期可申领8000元助学金。这一举措,无疑使原本受困于高昂学费、生活费的困难家庭缓解了经济压力,也让更多的受助学子能够全身心投入学习。

作为晋江人,丁和木始终心系家乡的教育事业发展。他不仅全资捐

建了阿瑞幼儿园,还在2015年分别为晋江市第五实验小学、陈埭民族中学捐资800万元和1600万元。近年来,他更是多次慷慨解囊,捐资助学,惠及一方百姓。他的善举,不仅体现了其对教育的深厚情怀,也彰显了企业家的社会责任感。

记者了解到,“与社会共生”是安踏集团未来十年的新价值主张,安踏

集团及和敏基金会致力于成为具有高度责任感、行业领先的企业公益及慈善平台,双方共同搭建了“五个一工程”社会责任体系。

安踏集团方面表示,未来,安踏集团及和敏基金会将继续以“体育赋能、健康中国”为目标,心怀感恩、扶危济困,持续为社会公益事业贡献力量。

## 晋江农商银行举行2024年“福建农信慈善基金”助学仪式 捐资超70万元助学兴教

本报讯(记者 陈荣汉)心系万千学子,以爱筑梦未来。日前,晋江农商银行举行2024年“福建农信慈善基金”助学仪式。今年,晋江农商银行联合晋江市教育局开展慈善助学活动,捐赠70.9万元资金,创该行历年慈善助学新高,共惠及161名学子。

“长期以来,晋江农商银行以行动诠释‘金融为民’的初心和使命,截至今年,已累计捐助学生823名,发放慈善助学金357万元。”晋江农商银行行长杨金莲介绍了该行在支

持学生成长成才等方面的工作情况。今年,晋江农商银行深入晋江各中学积极开展生源地助学贷款宣讲及服务,目前已有超700名学

生提出生源地助学贷款申请,实现100%受理,累计发放生源地助学贷款近9000万元,占全市同类贷款的90%以上,帮助超3000名学子圆梦大学。杨金莲嘱咐受助学子,应珍惜来之不易的求学机会,以只争朝夕的劲头、滴水穿石的毅力、百折不挠的精神,勇于探索、积极进取,用奋斗书写青春华章。

受助学生代表蔡同学对晋江农商银行及社会各界的持续关爱表示感谢,并表示将努力学习,以优异的成绩回报社会,将爱心传递下去。

晋江市教育局副局长杨青梅表示,晋江农商银行11年来一以贯之教育慈善贡献,用实际行动展现晋江本土企业的责任与担当。她还寄语广大学子,要努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,争做志存高远的追梦人、不负光光的赶路人、勇挑重担的接班人。



## 万人漫行赏非遗 田园中央博状元

### 2024晋江九十九溪田园风光文体旅融合暨万人博状元嘉年华

主办单位:中共晋江市委宣传部 晋江市文化体育和旅游局 池店镇人民政府 西园街道办事处 晋江日报社

9月15日(专场)  
报名链接

9月16日(专场)  
报名链接

9月17日(专场)  
报名链接

9月21日(专场)  
报名链接

9月22日(专场)  
报名链接

扫码即可报名 团队报名可享优惠价  
报名热线:0595-82003110

**王中王大奖** | 奥铂GT新车一辆  
指导价23.99万元

**卡尔曼体育**

战略合作伙伴(唯一指定服装)

官方赞助商

支持单位

本次活动最终解释权归主办方所有