晋江经济报 JINJIANG ECONOMY NEWS
第2期 主办:晋江经济报社 中共晋江市委国有企业工作委员会
2024年9月6日 星期五 编辑_唐淑红 陈荣汉 校对_严学锦 设计_柯伟仁 电话0595-82003110
《晋江国资》官方微信公众号

凝聚改革共识 激发奋进力量

本报记者 唐淑红 陈巧玲 实习生 张均瑜

今年上半年,晋江国资国企认真贯彻落实市委、市政府决策部署,主动融入全市发展大局,全力大拼经济、大抓发展,累计实施国企经营运作项目180个,完成投资超180亿元;市属国有企业资产规模超2400亿元。党的二十届三中全会对深化国资国企改革进一步作出重大部署,提出"全面深化国资国企改革,完善管理监督体制机制,增强各有关管理部门战略协同,推进国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,增强核心功能,提升核心竞争力"。作为社会经济发展的"稳定器""压舱石",晋江国资国企如何贯彻落实党的二十届三中全会精神,在推动经济高质量发展、奋力打造中国式现代化县域示范进程中贡献国企力量?日前,本报记者采访了7名晋江市属一级国有企业主要负责人。

"学习贯彻党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期重大政治任务,将深入学习领悟全会精神,切实将学习成果转化为推动工作的强大动力。"多家市属一级国有企业主要负责人表示,将以钉钉子精神落实贯彻党的改革任务落地见效。下一步,将解放思想,创新求变,聚焦主责主业,强化市场化运作能力,提高企业核心竞争力。

陈奕友

晋江建投控股集团党委书记、董事长陈奕友:党的二十届三中全会提出,深化国资国企改革,推动国有资本和国有企业做强做优做大,增强核心功能,提升核心竞争力。作为晋江市首家获得双"AAA"评级的市属国有企业,建投控股集团围绕改革和发展两大主线,以"发展提效年"为抓手,聚焦实体化转型,大力推动提质增效,积极为晋江高质量发展注入动能。

去年以来,集团把实体产业经营体系构建作为企业转型的核心任务,围绕市政绿化、物业安保、规划设计、公交出行、道路养护、智慧出行等六方面打造六张"优质服务名片",并陆续迈出市场化转型新步伐,相继取得施工、信息技术、规划设计等业务资质、著作权10余项,公司市场化运作能力和核心竞争力持续增强。

上半年,集团经济运行总体稳中有进、向好发展,营收和利润实现"双增长",体系内新增"AA+"权属企业1家。在城市建设方面,全年投建项目174个,完成投资30.2亿元;开工项目18个,完工项目32个;在基础设施配套工程上,道路、路灯、绿化工程完成投资9亿元;在片区开发上,高铁、科创等片区开发完成投资超8亿元;在地产开发上,15个开发项目完成投资10.42亿元;在民生工程上,老旧小区改造项目25个,总面积43.97万平方米,完成投资1500万元,完工验收21个。在资产盘活方面,通过创新举措,盘活处置11.3万平方米国有资产,化存量为增量。在产业发展方面,开展招商引资项目24个,确认投资额近20亿元;建材、大宗商品等贸易供应链合同额超9亿元;绿色建材产量约13万平方米,产值超4300万元。

下一步,建投控股集团将以党建引领改革发展,凝心聚力、奋力进取,深入学习好贯彻好党的二十届三中全会精神,将学习成果转化为推动工作的实际行动,聚焦城市建设、城市投资、城市运营、产业投资和运营、城市赋能五大业务板块,做优做强城市开发、产业投资两大业务,全力以赴推动企业品牌建设、改革转型发展,构建"一体两翼强支撑"产业布局,打造"晋江国企改革转型示范"企业,力争成为福建一流的产城融合开发建设运营商。

姚远志

晋江文旅集团党委书记、董事长姚远志:党的二十届三中全会提出,健全文化和旅游深度融合发展体制机制。作为城市美好生活服务商,晋江文旅集团聚焦"文体旅+"经济圈,重点布局文体旅、房地产、商业产业板块,衍生培育教育培训、医疗康养等业务板块,构建轻重资产运营双轨并行、多板块业务联动发展的经营格局,先后开发、运营五店市传统文化旅游区、梧林传统村落、九十九溪流域田园风光等项目,深化文体旅融合,为文体旅产业发展赋能,助力文体旅经济长红。

上半年,集团聚焦文体旅融合发展和实体化运作,经营态势持续向好。在景区运营上,积极提升五店市、梧林商圈节庆活动体验感,创新策划五店市"夜肆人民路"等活动,打造市民夜间网红打卡点,上半年五店市传统文化旅游区接待游客近260万人次;持续打造梧林"侨村有樂"等文旅节日IP活动,策划南洋文化节、五一侨家乐等主题活动,让梧林传统村落成为热门旅游目的地,上半年接待游客近110万人次,日前梧林还亮相央视《正大综艺》栏目。在赛事活动上,持续打造"晋江赛事"IP,承办"好物晋发声"2024晋江市国际文创设计大赛、2024 MLB CUP青少年棒球公开赛春季总决赛等活动。同步开发设计12条精品旅游路线,结合赛事、会展、演唱会,配套开展"遇见市集"14场次,创新文旅消费新场景。在文旅经营实体运作方面,统筹开发九十九溪田园风光、紫帽山景区等休闲旅游业态,紫湖郊野公园完工并试运行。在教育康养板块,完善"青少年宫+趣未"的双品牌运作,启动晋江市青少年宫新宫二装工程,稳步推进乡镇青少年宫教学点落地等;积极探索康养实体化经营,启动市医院后勤管理服务一体化和项目商业业态,实现业务破局。

接下来,集团将全面深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,围绕自身优势,主动求变、积极应变,聚焦核心领域,深挖文化旅游资源,持续策划举办五店市、梧林特色活动,激发文旅消费活力;做好"KPL王者荣耀"、CBA季前赛、NEST等赛事落地;加快青少年妇女儿童中心、工人文化宫招商运营,全力推进九十九溪田园风光启动区、紫溪谷浴仙池于国庆试运营,晋文坊国潮街区、紫峰里项目于年底开业试运营。

丁永贵

晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵:党的二十届三中全会提出,建立未来产业投入增长机制,完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性产业发展政策和治理体系,引导新兴产业健康有序发展。作为一家集战略性高新技术产业、能源产业、园区开发建设于一体的综合性投资集团,晋江产业集团围绕打造产业生态核心功能,构建产业新格局,积极提高核心竞争力,争当国企改革排头兵、产业发展"领投羊"。

近年来,集团向新一代信息技术产业累计投入超100亿元,聚势发展"芯"产业,锚定先进制造、人工智能等集成电路上下游产业链,投资龙头企业、高新企业,建设芯智造产业园、芯动家园、邻里中心商业项目、停车楼等,打造生活、生态、生产"三生融合"的芯小镇。

上半年,集团经营运作稳中有进,资产、营收、利润、招商、投资等各项指标稳步增长,信息化、合规化、科学化、市场化、国际化改革大步前进,合并总资产约300亿元。持续强化资本运作,在2家AA+主体信用评级的基础上,权属晋尚控股公司成为首家BBBg+的晋江国企,并获批3亿美元境外债券。全力推进产业社区与园区标准化建设,芯智造产业园一期建成投用,企业签约率91%;芯智造产业园二期快速建设中;芯动家园9月交付;邻里中心住宅区和办公区8栋楼全部结构封顶。产业投资持续加大,43个重点项目完成投资约51亿元,超过时序进度,重点项目固投进度88.8%,排名市直单位管理序列第一。推进"招投联动",聚焦创投基金"投早、投小、投长期、投硬科技"风口,参与安芯众义、投园仁豪、聚芯等5个基金项目,撬动社会资本7.98亿元。按下招商"快进键",完成年度签约项目数170%,吾爱易达及高仙机器人等3个项目签约落地投资6.75亿元,深圳人才飞地项目建成运营,入驻10家企业。

下一步,集团将持续深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神,聚焦主责主业,牢牢把握深化国企改革重点任务,立足"产业生态培育和发展"定位,深化党建"领投羊"引领带动作用,抓好队伍建设,锚定年度目标任务,强化招商引资、投资融资、项目建设等重点工作聚力攻坚,不断培育和发展新质生产力,向着三年产业投资超300亿元、五年总资产翻一番的一揽子目标全力奋进,助力打造晋江产业发展新高地。

洪凤腾

晋江水务集团党委书记、董事长洪凤腾:党的二十届三中全会提出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。作为城市水服务的运营商,晋江水务集团牢牢把握"1141"战略布局,持续推进国企改革深化提升行动,加快涉水重组及产业链拓展,逐步构建原水、自来水、污水、河水等领域的全产业链新格局,为晋江高质量发展贡献"水务力量"。

上半年,集团在推动涉水资源优化配置与延伸水务产业链条上,把落实创新驱动发展战略、区域协调发展战略作为战略性重组的着力点,收购并接管龙湖水厂和集成电路产业园区废水厂,着力推进全市城乡供水一体化;成立智水科技有限公司、惠盈贸易有限公司、乾源规划设计公司,有序推进"一企一业、一业一企",打造业务清晰、管理统一、运营一体的专业化发展模式,助力推动国有资本"三个集中"。

截至6月底,日供原水总量32万吨,日供自来水10.4万吨,日处理污水近20万吨,完成管网维护1800公里,流域治理管护超1000公里。全年计划建设的水利建设项目30个,其中,列入晋江市级重点项目11个,省级重点项目3个,总投资额102.08亿元,年度计划投资额14.68亿元。目前,开工项目14个,完成投资7.36亿元。

接下来,集团将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,紧抓"指挥部+国企"的治水契机,大力推进生产科技创新、人才制度创新、内控治理创新,持续深化"国企专业化管养+联合技术团队"模式,用好联合设计院的治水技术支撑力量,全面攻坚管网溯源排查工作,加快形成晋江的"治水一张图";发挥市域国企平台的优势作用,提速涉水资源重组整合,推进"投资、设计、建设、运营、排查、养护"六位一体治水模式构筑,逐步完成晋江市涉水"三统一",实现城乡供水"同价同网同质同服务"目标,全面提升全市水务产业生态效益、经济效益和社会效益,打造全市涉水综合运营商。

陈志刚

晋江国有资本公司党总支书记、董事长,福建晋融控股公司党支部书记、董事长陈志刚:党的二十届三中全会要求,进一步明晰不同类型国有企业功能定位,完善主责主业管理,明确国有资本重点投资领域和方向。国有资本公司、晋融控股公司结合深化国有企业改革重点任务,立足主责主业,锚定改革目标,把提升核心功能、核心竞争力作为企业改革发展的关键,致力发挥国有资本投融资引擎作用,服务晋江经济社会发展。

今年以来,公司面对新形势新任务,围绕国有资本价值释放全过程,聚焦深化提升"四力",促进资本、资产、资金"三资"良性循环。一是深化提升服务战略能力。公司紧扣晋江产业需求,积极引导基金投资,加速创新产业孵化,赋能新质生产力发展。目前,累计参与产业创投基金84亿元,完成投资104个项目,带动社会资本投资超55亿元。二是深化提升金融保障能力。公司构造批量担保三级联动系统,聚力普惠金融惠泽民生。支小支农业务占比超90%、在保余额超9亿元,政策性担保贷款利率可低至年化3.1%。三是深化提升资产营运能力。公司综合运用阿里资产网络平台等市场化渠道,公开债权招商推介,累计承接资产债权近35亿元。四是深化提升改革创新能力。公司发力探索混改经营模式,通过引入民营资本取长补短、互相促进,探索推行集商品贸易、仓储物流、定制加工于一体的供应链运营模式,着力打造市级供应链运营平台。

下一阶段,公司把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神,落实到推动企业改革再深化、企业发展再提速的具体行动之中。一是更多完善"实"的举措。将继续充实担保服务体系,构建投保联动、担保赋能处置、供应链担保组合等全链条、一条龙金融服务,全面铺开非融资性保函业务。二是更大发挥"新"的力量。将构建长期基金投资合作伙伴关系,发挥基金招商和产业培育功能,吸引与晋江产业发展、资源禀赋相匹配的基金落地晋江,助推晋江产业补链强链。三是更好夯实"质"的支撑。助力区域落后低效产能退出盘活,积极挖掘处置债权资产,让"资产伤疤"变"增收活水",助推新一轮产业升级发展。

庄特强

晋园发展集团党委书记、董事长庄特强:党的二十届三中全会提出,构建同科技创新相适应的科技金融体制,加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持,完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策。作为全市集"开发建设、产业金融、综合运营"于一体的综合性投资发展集团,晋园发展集团聚焦核心业务,做强开发建设、做优运营服务、做活资本运作、做实综合贸易等业务,实现由"开发"向"建设+运营"的转型,由"行政"向"市场+"的转型,由"资源"向"资产+资本"的转型。

上半年,集团延续良好发展势头,市场化改革发展成效初显。在基金方面,与前海基金等国内头部机构建立常态化合作,并参与齐鲁前海基金、人才科创基金及泉州南翼高新区产业引导基金等基金设立工作,撬动百亿规模产业基金,探索对接瑞奈医疗、中化学、九丞等项目,着力打造"园区+基金+产业"特有产业链生态系统。同时,依托现代化园区载体,重点推进医用同位素、高端医疗器械、高能粒子应用等重点项目,加快布局智能制造、集成电路、核技术、医疗健康等战略性新兴产业。在市场化方面,策划投建18个产业园项目,总投资168.57亿元,目前已竣工项目6个,在建项目8个,建成面积108万平方米,完成投资40亿元,并推动英林、安东、永佳、金井等4个产业园运营,综合招商率达80%;携手都江堰国企深入开展景区门票新媒体业务,促成都江堰、青城山等6个景区项目合作。

接下来,集团将以市场化转型攻坚年为主线,坚持创新驱动、改革推动,全面贯彻落实好党的二十届三中全会精神。集团将聚焦"135"战略发展目标,统筹抓好发展新质生产力、加快推进优质项目建设、拓展供应链服务业务等重点工作,不断夯实发展基础,力促提质增效、做大做强。同时,还将不断拓展供应链服务,打造集团特色品牌,推动各项业务面向全国,招引更多优质项目落地晋江,力争在项目建设、经营运作、产业金融等领域取得标志性成果,在进一步深化国企改革中当先锋、作表率。

陈建辉

晋江鞋纺城公司党支部书记、董事长陈建辉:党的二十届三中全会提出,鼓励和规范发展新型研发机构,发挥我国超大规模市场引领作用,加强创新资源统筹和力量组织,推动科技创新和产业创新融合发展。作为一家复合型产业综合体,晋江鞋纺城致力成为全球规模最大、品类最全、产品最新的运动鞋原辅材料交易集散中心,通过加强产业创新、转型升级等,打造鞋纺全产业链生态圈。

今年4月份,晋江运动时尚(全球)创新中心项目在鞋纺城中轴揭牌落地。项目以"产商城"高度融合为发展思路,以原创设计为核心,通过健全晋江鞋服中小企业发展所需的生产性服务资源,推动鞋纺城向创新研发聚集地转型。

在打造原创生态方面,项目将搭建"原创设计师"工作场景生态,配套趋势图书馆、面辅料展厅等共享资源,引入企业服务型的设计师工作室等,帮助晋江众多运动鞋服加工制造企业和中小企业降低设计成本,赋能产业品牌化发展,推动产业强链补链、提质增效、转型升级。在推动产业创新方面,项目配套鞋纺产业"研产销"全链条生态公共服务平台,瞄准运动赛道,结合科技+智慧+创新三大场景,打造个性独特的潮玩运动体验场所。

上半年,鞋纺城公司完成专业市场二期项目业态方案论证,将补齐一期市场短板环节、扩容市场体量、完善经营品类,实现一、二期整体融合发展,提升市场集聚效应。目前,二期鞋材交易中心启动地勘转入建设阶段,智能仓储建设深化与安踏物流合作并推动市场调研、概念方案设计,鞋纺城资产管理数字平台(鞋纺城智慧平台)、鞋材原辅材料数字化平台(鞋纺通)正式上线运营,搭建高标准全球供需对接平台组织企业抱团参展。

下一步,公司将深入学习领会,全面准确把握党的二十届三中全会精神,积极推动鞋纺城二期、商业中轴、智能仓储等重大项目建设,营造发展合力;大力推广鞋纺城资管数字平台、鞋材原辅材料数字化平台,通过提升平台服务质量和效能引导商户入驻,赋能鞋纺城市场全方位转型发展;持续提升"走出去""引进来"水平,整合优质采购商资源,办好供采对接会,全方位引入各方资本,促进行业融合,共同提升鞋纺市场营商环境。

社址:晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话:0595-82003110 邮政编码:362201 印刷:福建日报(泉州)印务有限公司 地址:晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售报价:1元 全年定价:252元 发行单位:中国邮政集团有限公司泉州市分公司