



2024年9月5日 星期四
農曆甲辰年 八月初三

晉江經濟報

菲律賓版
第3902期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

第十九屆宋慶齡少年兒童發明獎頒獎 福建省唯一 安海兩兄弟獲發明組銀獎

本報訊（記者 林伊婷）近日，由中國科學技術協會、中國宋慶齡基金會共同主辦的2024年宋慶齡少年兒童未來科學日暨第十九屆宋慶齡少年兒童發明獎頒獎活動在北京舉行。晉江安海鎮蔡一帆（18周歲）、蔡一鳴（16周歲）的發明作品“加強型智能警用馬甲”，從海內外4萬多名青少年提交的3.9萬多件參賽作品中脫穎而出，斬獲大獎銀獎。據悉，兩人是福建省唯一的發明組銀獎獲得者。

蔡一帆、蔡一鳴兄弟獲獎的發明作品是一種基於在綫語音識別及翻譯技術的智能警用隨身字幕馬甲產品，能夠實時將交警的語音指令轉化為文字，並清晰地顯示在LED屏幕上，極大提升了交通管理的溝通效率。

對於此次獲獎，蔡家兩兄弟都很高興。說起這個發明的創意來源，哥哥蔡一帆介紹，有一次，父親和他夜間出行，偶遇暴雨及道路事故堵車。因雨天視線受限及受雨聲干擾，車輛駕駛員無法準確了解交警的疏導指令，交警只能穿梭在車輛間，一輛車一輛車敲車窗提醒。看着雨中交警奔波的背影，從小對發明創造感興趣的兄弟倆萌生了一個想法：“如果能發明一個讓使用者實時語音信息可視化的產品，交警叔叔就不用那麼辛苦了。”

為此，兩兄弟積極走訪交警大隊展開調研，根據了解到的交警在執勤過程中遇到的難點、痛點，不斷優化產品功能。



蔡一帆（左）穿着發明作品“加強型智能警用馬甲”，右為蔡一鳴。

蔡家兄弟介紹，該發明作品不僅可以解決交警在夜間、暴雨、暴雪、大霧、高噪聲等不利環境下指揮交通時無法準確向駕駛員實時傳遞信息的痛點，還可以作為警用智能助手輔助民警日常工作，可翻譯多國語言（英語、日語、韓語等），做到邊說邊翻譯，幫助民警與外國人溝通。同時，該馬甲系統還可與城市智慧交通指揮調度系統連接，具有定位功能。此外，通過微信小程序，後臺可遠程控制顯示屏播放其他設定的顯示內容，例如根據交警所在位置自動推送附近路

況信息及緊急交通管制信息、普法宣傳信息等。該發明產品成型後在交警配合下進行產品測試，效果得到一致好評。

“我父親念過警校，和我們講了很多警察的英勇事跡，所以我們從小對警察充滿敬意，總想為他們做些什麼，既能提高他們的工作效率，又能減輕他們的負擔。”蔡一帆表示，目前，該發明已推出一代、二代產品。下一步，他們還將根據交警提供的意見持續優化產品。此外，兄弟倆正在調研、挖掘有實時語音信息可視化需求的

行業和應用場景，研發相應的智能產品，幫助更多人解決生活中遇到的問題。

據悉，宋慶齡少年兒童發明獎由中國宋慶齡基金會於2001年設立，旨在營造崇尚科學、尊重科學的良好氛圍，培養激勵少年兒童講科學、愛科學、學科學、用科學，提升他們的科技創新和實踐能力。

另悉，今年7月底，在中國科學技術協會、中國教育部、中國科技部聯合舉辦的“全國青少年科技創新大賽”全國總決賽中，蔡一帆獲二等獎。

中國“和美鄉村健康跑”(村跑)第五站 10月18日—20日在晉江舉行

本報訊（記者 李詩怡）3日，記者從晉江市文化體育和旅游局獲悉，2024年大地流彩·全國“和美鄉村健康跑”(村跑)將於10月18日—20日在晉江舉行。

據了解，全國“和美鄉村健康跑”(村跑)是中國農業農村部、國家體育總局為全面推進鄉村振興，展現人居環境整治、健康鄉村、和美鄉村建設成果而組織開展的體育活動，自2020年以來已經成功舉辦四屆。“村跑”成為連接農民文化體育與和美鄉村建設的橋樑紐帶，為提振農村精氣神、展示農民新風貌、弘揚文明鄉風搭建了有效平臺。

2024年大地流彩·全國“和美鄉村健康跑”共設置五站，分別為四川宜賓、山西長治、寧夏靈武、河北邯鄲和福建晉江。值得一提的是，晉江是今年“村跑”的收官站。

大地流彩·全國“和美鄉村健康跑”(村跑)晉江站以“奔向和美鄉村 跑出幸福生活”為主題，將在英林鎮、金井鎮舉行。其中，備受關注的比賽將於20日上午開跑，設有鄉村跑(20.24公里)、健康跑(5公里)、徒步賽(10.3712公里)三個項目。賽事規模4000人，其中，鄉村跑2000人、健康跑1000人、徒步賽1000人。

除了比賽，其間還將開展晉江鄉村振興日系列活動、晉江市第十七屆村級男子籃球聯賽(村BA)總決賽、晉江市“村宴”鄉廚創意烹飪職業技能競賽、福建省農產品展銷活動等配套活動，以“村跑”為媒，解鎖鄉村體育新“流量密碼”。

磁灶教育均衡提升 區域發展再添動能

本報記者 賴自煌

2日，晉江市磁灶實驗小學正式投用，首屆1452名新生在歡樂的氛圍中開啟嶄新的校園生活；同日，晉江磁灶鎮尚志中心幼兒園如期開園，迎來首批入學孩童。今年秋季，晉江磁灶教育事業喜訊頻傳。

磁灶實驗小學、尚志中心幼兒園的開辦是磁灶鎮推進教育均衡發展的重要一步。與此同時，晉江五中復辦高中、磁灶中學達標創建有序推進、晉興職校整體搬遷步入新階段……一批批教育項目的加速落地，推動了磁灶交通路網進一步完善、鎮區商貿進一步集聚繁榮，更吸引了越來越多新晉江人在磁灶安家落戶，為磁灶片區發展注入新動能。

近年來，磁灶鎮以打造“學在磁灶”品牌為目標，穩步實施加快教育事業發展五年行動，教育指標績效考評排名不斷攀升，全鎮上下關注和支持教育的氛圍愈發濃厚。

除此之外，磁灶鎮始終把教育作為民生福祉的重中之重，重點聚焦設施設備更新、獎教助學教研雙提升，不斷加大教育投入，扎實推進優質均衡教育，着力為群眾提供更多優質教育資源保障。近年來，全鎮大幅新增優質學位，其中，高中300個、初中150個、小學1800個、幼兒園700個，逐步滿足磁灶群眾對優質教育資源的需求。

值得一提的是，2021年以來，磁灶鎮大力推進校園基礎設施建設，累計投入建設資金超3.6億元(人民幣，下同)，鎮財政教育投入超4000萬元，學校容量不足、部分校捨和運動場地簡陋等問題持續得到改善，校園面貌發生了翻天覆地的變化。



磁灶實驗小學投用。

英林達德小學舉行開筆禮 新生開筆學寫“人”

本報訊（記者 王昆火）9月2日，晉江英林鎮達德小學“啟智增慧 揚帆啟航”開筆禮在三歐文化公園舉行，73名一年級新生開筆寫“人”字，並將寫有自己名字的心願帶系在歐陽詹雕像周邊的石欄杆上，寓意做學問先學做人，並期待學有所成、學有所用。

“學校首次在三歐文化公園舉行開筆禮，旨在讓孩子們更好地了解三歐文化，聆聽英林故事。”達德小學校長張良貴說，開筆禮流程分為正衣冠、朱砂啟智、啟蒙描紅、行鞠躬禮、系心願帶、觀歐陽詹雕像等。新生現場學寫“人”字，隨後聆聽歷史名人歐陽詹的故事。

三歐村黨支部書記歐陽明蔚表示，村校攜手舉辦開筆禮，既是向學子表達美好祝願，又是打造“學在三歐”路徑的探索。三歐村塘邊、新厝、後厝三個自然村均為歐陽詹後裔，村莊將充分利用現有三歐文化公園、古厝群、農耕園等研學設施，講好“歐陽、劉、王、張”四姓源流故事，進一步挖掘歐陽詹文化，賦能鄉村全面振興。

會“老友”比新品 獲訂單 晉江紡織企業滬上“秀肌肉”

本報訊（記者 施珊妹）日前，2024中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會(以下簡稱“上海展”)在上海國家會展中心落下帷幕，全球26個國家和地區近4000家參展商參展。其中，晉江紡織服裝企業攜紡織面料及輔料的前沿技術和最新產品，與同行同臺“競技”。

作為該展會的老朋友，向興紡織今年成為所在展館中參展面積最大的企業。“我們想要給客戶更好的體驗感。”向興研發總監杜國海說，每年的上海展是企業與客戶“老友會面”的好機會。更大的展位面積，可以讓客戶在展會現場就像來到公司一樣，放鬆洽談。

向興幾乎把公司搬進了展館。“我們今年增加了很多體驗區域，如速幹、遮熱、衝鋒衣的透濕透氣體驗，讓觀眾有更深層的體驗和互動感。”杜國海說。不僅如此，今年向興還準備了水吧，將咖啡機搬到現場為客戶現磨咖啡。

對晉江萬興隆染織實業有限公司商品中心總監吳志輝來說，每年的上海展是一次高效見老客戶的機會。“能夠在一個展會見到大部分的客人，很不錯。如果自己一個一個去拜訪客戶，需要好多天，來展會三天就可以見到大部分客戶，還能與同行、產業鏈上下游交流，一舉多得。”

現場，討論聲、洽談聲、



詢價聲交織。來自意大利、阿根廷、玻利維亞、韓國、日本、新加坡等十多個國家和地區的專業品牌買家團齊聚上海，利郎、安踏、Lululemon、斐樂等知名品牌採購商、設計師等也攜訂單到場。

向興紡織在展會首日就迎來國際知名運動品牌的現場對接。“一開始只是該品牌的一名設計師到場，隨後該公司的企劃、供應鏈總經理都到場與我們深入交流。”杜國海透露，儘管目前這家企業提供的訂單量不大，但經過洽談，客戶看到了向興的實力和潛力。

展會三天，勁派經編科技有限公司研發總監陸振興和忙得不可開交。“人氣火爆，收穫頗豐。”陸振興總結說，

此次展會整體對接效果很不錯。憑借創新和品質兩大基石，勁派經編在展會上擴大了朋友圈，結識了不少新朋友。

時尚概念、潮流設計、可持續綠色理念、新興科技、功能主義……訂單的背後是參展商亮出的最新最潮的產品和技術。

晉江企業也攜“黑科技”亮相。晉江市耀尚紡織科技有限公司展示了最新的面料產品系列，其中，智能溫調面料、單向導濕面料、氣味管理面料受到不少客商青睞。

耀尚紡織總經理許長春告訴記者，此次公司帶來的產品涵蓋多種材質、風格和用途。無論是時尚的泳裝面料、舒適的功能性瑜伽、健

身、運動面料，該企業都能滿足客戶需求。

向興紡織此番展出了超輕衝鋒衣、超細膩無膽羽絨、原紗持久防曬衣、彈力速幹等系列產品。“今年許多客戶對新產品的需求很大。向興為此在研發上堅持創新投入，賦能上下游合作伙伴，更好地滿足消費者需求。”杜國海說。

在陸振興看來，今年上海展，不少企業的產品展示結合了時尚感、差异化、功能性、綠色環保，通過可視化、可感知的形態讓客戶一目了然，促進了合作對接。

晉江經濟訊
主辦/《晉江商人》雜誌