



官方微信公众号

2024年9月3日 星期二 编辑_施珊妹 校对_杨晨辉 设计_柯伟仁 电话0595-8200310

特步“GT700”与跑步的“黄金时代”

本报记者 柯雅雅 尤泽勇

近日,特步重磅推出业内首创——GT700黄金碳板。这是特步历经四代沉淀的产品。

将时间往前回拨至8月10日,中国选手、马拉松运动员吴向东抵达塞纳河南岸,以2:12:34的成绩创造中国运动员在奥运赛场上的最佳成绩,人们对他脚上的新跑鞋充满好奇与期待。三周后,从巴黎转场到厦门,特步新一代冠军版跑鞋家族发布会,特步160X来到了6.0时代,揭开了“新跑鞋”的神秘面纱,也将“GT700黄金碳板”和“射胚发泡XTEP ACE中底”公布于众。

特步希望,这款跑鞋能够引领特步、行业进入一个全新的“黄金时代”。事实上,中国的跑步市场也正在“黄金时代”狂奔。



业内首创 GT700黄金碳板问世

在这场发布会上,“GT700黄金碳板”无疑是最大的焦点。

对于特步而言,极限就是用来被打破的。特步从最根源的纤维材料入手,经过反复实验和验证,将超纤维(PI)这一航空级材料首次应用到跑鞋中。

什么是黄金碳板?有业界人士进行了一个简单类比,将黄金碳板简单理解成碳纤维,既然碳纤维单独编织容易断裂,那就在碳纤维编织过程中加入PI纤维,例如黄金碳板总共有8层材料编织而成,通过将其中两层材料替换为PI纤维,重量在相同结构强度下轻约20%,创造了全新的“超级纤维组合”。这在很大程度上抵消了碳板在长期使用中的脆断、形变问题,大幅提升了碳板的强度和耐久性,再一次拔高了碳板性能的上限。

为了更好地协同黄金碳板发挥作用,特步新一代冠军版跑鞋首次采用突破行业壁垒的100%PEBA材料射胚发泡,克服了天然刚性强的尼龙材料难以控制发泡倍率和稳定性的难题,发泡更加均匀,跑步时每一次的落地冲量会被均匀分散保证核心受力区域材料寿命,中底回弹性能提高至85%。

此次发布会,新一代冠军版跑鞋家族的发布,进一步完善了特步产品的内部矩阵维度。其中160X 6.0 MONXTER可谓“超级猛兽”,是160X系列有史以来最“激进”的产品,从其40码181.8g的重量就可见一斑;160X 6.0 PRO旗舰竞速碳板跑鞋更是颠覆式升级,突破马拉松竞速碳板跑鞋技术瓶颈;160X定位是一双攻破3竞速碳板跑鞋,而且40码重量低到了178.9g。不同定位的鞋款,也能够让不同跑步能力的跑者更精准寻找到自己的需求。

260X、360X则是将碳板科技的高效作用,进一步延伸到了训练领域;前者为赛训兼备、多场景碳板跑鞋,后者则是以更温和普通的设计风格,成为国民碳板跑鞋。此外,“出汗不沾身”的“黑科技”——破风PRO竞速背心也在本次发布会亮相,进一步完善了特步专业跑步产品矩阵。

“但不管什么水平的跑鞋,特步在做跑鞋上,始终有一条坚持,就是要做最适合中国人脚型的跑鞋!160X每一代都受到中国跑友们的喜欢,就是因为紧紧抓住了中国人脚型的特点,不断钻研、不断创新。”特步集团董事局主席兼CEO丁水波表示。

过去5年推动“国人竞速”

丁水波在当晚的发布会上指出,5年前中国田协和特步一起发布了“国人竞速、全民畅跑”,同时160X系列跑鞋第一代正式发布,“回望这五年,可以说,2019年的发布会具有里程碑的意义。”

“国人竞速”战略的提出,鼓励更多中国马拉松运动员提升竞技水平,促进中国马拉松赛事提升竞赛水平,培养中国马拉松青少年梯队,助力中国马拉松良性健康发展,也打造出了中国的跑步文化和中国的马拉松符号。

确实,自特步160X一代诞生以来,就以出色的成绩成为赛场上的“冠军生产线”。截止到2024年,特步已助力85个中国运动员,斩获408个马拉松冠军,助推

中国马拉松全面提速,过去一年的时间更是多次刷新马拉松国家纪录和中国跑鞋六大满贯赛事最佳成绩,冠军跑鞋实至名归。

20多天前的巴黎奥运马拉松比赛中,中国选手吴向东在高手如林的赛场上,以2小时12分34秒的成绩创造了中国男选手在该赛事的最快完赛纪录,他的“战鞋”特步160X 6.0 PRO也沿着特步两年前设定的“世界跑鞋 中国特步”品牌定位真的跑向了世界舞台。

通过持续的研发投入,特步的“跑步科技”一举打破了此前国外运动品牌在跑步装备上的垄断,也是中国跑鞋在国际上的一次“破圈”。

产品的突破带来品牌的提升,也推动了特步集团营收的增加,从2019年的81亿元增长到2023年的143亿元,绝对增长76%;2024年上半年特步实现营收72.03亿元,同比增长10.4%,集团的毛利率也增长3.1%至46%,创5年来新高。

值得一提的是,在索康尼加入后,特步在跑步领域有了纵向延伸——主品牌面向大众市场,主打性价比,索康尼向高端市场延伸,聚焦跑步精英和城市精英,和特步主品牌形成差异化阵型,承接不同消费者需求。索康尼的收入为特步专业运动分部带来重要贡献。专业运动2024年上半年收入同比上升72.2%至5.93亿元,占集团收入的8.2%。

在主品牌“特步”与新品牌“索康尼”的双轮驱动下,也让人们期待特步的“国人竞速”能够在中国马拉松的历史进程中留下更多足迹。

未来5年推动“全民畅跑”

“过去五年,我们通过专业立势,推动了‘国人竞速’的实现。未来5年,我们希望推动‘全民畅跑’的进一步落地,让更多人跑起来。”丁水波指出了未来5年的发展方向。

“全民畅跑”战略,面向最广泛的跑者群体,强调马拉松的全民性和参与性,通过跑步推广、赛事活动、跑者服务、城市赋能、文化引导,不断满足国人追求健康体魄和美好生活的需求,发展群众体育,促进全民健身,实现“健康中国”。

特步是有实施“全民畅跑”战略基础的。

17年前开始,特步就开始在建立“想跑步找特步”的用户心智。特步从2007年赞助西安城墙马拉松开始,连续投入17年,是国内最早、投入最多的本土企业。十几年来,特步累计赞助马拉松赛事和活动超过1000场,是目前中国赞助马拉松赛事最多的运动品牌。

特步与马拉松的捆绑关系很深,这种深度合作不仅加深了特步在马拉松领域的品牌影响力,也为其跑鞋业务的发展提供了坚实的基础。

深度捆绑马拉松赛事的同时,特步自2012年8月18日成立“特跑族”,逐渐发展成为全中国最大的跑步社群。刚庆祝完12周年的特跑族已经在292个地区建立分会,拥有“210万+”特跑族会员。特步的跑步俱乐部也已经遍布全国跑步胜地,特步也为热爱跑步运动的跑者提供了一个交流的平台,提供服务的同时,助力中国跑步运动做大做强。

从赞助马拉松赛事,到打造“特跑族”,设立跑步俱乐部,再到连续8年举办321跑步节(每年3月21日倡导全民跑步),特步致力于构建一套更多人可受益的跑步生态。

“体育用品行业是一个美好产业,是满足人民群众对美好生活向往的必然要求。作为行业一分子,我们也在‘世界跑鞋 中国特步’这样一个战略定位的引领下,为中国跑者研发出更多的好的跑鞋,推动更多人跑起来,为体育强国建设贡献力量。”丁水波说。



中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

利郎 LILANZ 简约男装

361°

盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP

信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY

舒华 让运动更简单 关注科学健身

凤竹纺织 FYNEX TEXTILES

虚位以待...

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES

源泰皮业 Suroosafe 服务热线: 0595-85685062

星达鞋材 TPV热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511

本佳针车 WWW.BEYOUNGSJEW.COM

东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话: 0595-27193333 85090555

爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288