

同比增长38.69%

## 凤竹纺织上半年净利润超603万元

上市公司圈

本报记者 施珊妹 董严军

近日,福建凤竹纺织科技股份有限公司(以下简称“凤竹纺织”)发布2024年上半年业绩公告。期内,凤竹纺织实现营业收入约4.62亿元(人民币,下同),同比增长4.66%;净利润603.09万元,同比增长38.69%;扣非净利润478.08万元,同比增长146.38%,基本每股收益0.0222元。

凤竹纺织方面表示,公司营收增加,主要由于下游需求有所增加,致使公司产品销售收入小幅上升;营业利润增加,主要因为公司销售收入上升的同时,销售毛利率同步上升。

## 向高端化发展 研发投入增长26.21%

凤竹纺织在立与破中探索新动能,以智能化、绿色化、高端化、融合化发展为创新升级方向,积极推动安东新厂各项系统建设工作。凤竹纺织通过引进多项智能化、绿色化高端技术及装备系统,完善现代化管理体系,优化产品结构,推进生产数字化管控、严控各项成本费用等,力争实现各项业绩指标。

在管理体系方面,凤竹纺织持续完善公司治理体系,积极探索有特色的民营上市公司治理做法,创建现代化管理体系,为公司正常经营保驾护航。

在市场开发方面,凤竹纺织以客户需求为导向,专注提供有品质的产品和服务。一方面,积极参加国内外各种纺织面料展和行业交流考察活动,加强与上下游的联系,了解行业面料流行趋势,加强对功能性、环保性新品种的开发和市场推介,提高面料品牌知名度;另一方面,通过不断优化产品结构,提高具有高附加值和高效益的产品比例,强化产品的适销性和盈利能力,从而在巩固原有客户群的基础上拓展优质品牌客户,提高市场占有率。值得一提的是,凤竹纺织持续加大研发投入,期内研发投入达1151万元,较去年同期增长26.21%。

在生产管控方面,凤竹纺织开展数智化、绿色化改造,生产车间全部采用智能节能型生产设备,并通过中控自动化系统进行管理;同时,引进光伏发电、废水废气余热回收及净化系统等,厚植新质生产力的绿色底蕴,持续优化节能减排,健全绿色生产标准体系建设。在仓库末端,建成整体实现产线联动的立体化智能仓储系统,从材料入库至成品出库全流程,实现自动化24小时封闭式运作管理。此外,凤竹纺织打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍,培养一批应用型人才、创新型人才、战略型人才。

在子公司管理方面,凤竹纺织进一步加强江西凤竹棉纺有限公司的生产管理,规范业务流程和审批程序,明确岗位职责,通过科学配棉,降低原材料成本;通过加强生产管理,技术改造及提升,降低生产过程中的消耗,提高棉纱质量;通过开发新产品、新客户,促进销售。

系统性创新升级  
打造绿色化数字工厂标杆

为推动纺织行业数字化升级,近年来,凤竹纺织一直专注于向数字化、智能化、绿色化创新升级。公司新厂以高起点、高标准、高要求为整体规划,携手国内外知名科研院所、供应商和系统集成商,全面引进国内外先进高端装备、技术和工艺,建立贯穿式、系统性的管理模式,力求在整体装备技术上达到行业先进水平,打造纺织印染行业智能化、绿色化的数字工厂。

凤竹纺织采用BIM三维仿真技术,对工厂建设全过程进行三维仿真模拟,实现建设施工与设计一体化。目前,凤竹纺织已率先在福建省乃至全国纺织印染行业建成整体达到“三星”绿色工业建筑认证标准的工业项目;入选工信部“2019年国家第四批绿色工厂”、福建省工业和信息化厅“2019年福建省第一批绿色工厂”。

凤竹纺织的智能立体仓储系统走在行业前列,从材料入库至成品出库全流程,实现自动包装,机械手自动分拣、分装,AGV无人叉车、自动运输等全系统无人自动化24小时封闭式运作管理,打造“黑灯工厂”。凤竹纺织还建成全国纺织印染行业首个整体实现产线联动的立体化智能仓储系统,目前正在探索规划“5G+”AGV车间智能物流管理系统,通过5G物联网技术实现对车间布车的精准定位;同时,结合智能排产系统,实现对车间物流的智能调度及实时无人调配,提高车间物料流转的速度及准确率,有效提升工厂的运转效率。

凤竹纺织采用智能化能源管理系统,建成国内首个采用柔性支架技术搭建的工厂屋顶太阳能分布式光伏项目,屋面覆盖率达到约80%,每年发电量约600万度,既能提升能源使用效率,减少污染排放,又能降低车间温度,提高工人生产环境舒适度;引进废水、废气余热回收及净化系统,实现生产系统、污水热能、烟气热能、空压机热能、蒸汽余热等全系统热能的回收与利用,有效降低生产过程的能耗及碳排放。此外,凤竹纺织正在规划建设整个厂区的能源数字化管理系统,以实现公用工程与生产系统水、电、汽、空气等能源数据自动化采集、分析、管理与应用,实现全部能源的数字化管理。

与此同时,凤竹纺织还搭建了智能染色中控系统、污水处理系统、数字凤竹管理平台等。

## 攻克技术难题 发展新质生产力

发展新质生产力,实现数实融合、绿色转型,深入融合创新,是纺织行业转型与升级面临的新要求。为此,凤竹纺织攻克技术工艺项目,如基于壳寡糖改性技术的抗菌抗病毒面料开发,阻燃莱赛尔纤维针织面料、生物基功能性纤维材料制备的关键技术研发及其在高端面料领域的产业化应用等。

以生物基功能性纤维材料为例,凤竹纺织通过对PLA/PTT复合弹性纤维面料织造和染整工艺的研究,将两种生物基纤维材料有机结合,充分发挥它们的功能特性,实现优势互补,开发出运动类T恤、内衣、婴童服装等高端面料产品。同时,该公司制备的新型面料具有亲肤柔软、抗菌、阻燃、防静电、吸湿速干、单向导湿、抗紫外线等多种复合功能,为PLA/PTT复合弹性纤维和莱赛尔纤维,及其相关面料产品开拓了新的应用市场。

持续攻克技术瓶颈。上半年,凤竹纺织获得国家知识产权局授权的发明专利1件,处于实审阶段的发明专利有8项。

魅力;在西安,他探秘兵马俑,领略中华文明的波澜壮阔……这一系列文化探访,不仅加深了波普对中国文化的认知与热爱,也进一步拉近了他与中国篮球爱好者的距离。

每到一处,波普的现身都引发了球迷的热烈反响与欢呼。在南京站,他助阵陈泽文与黄一鸣的百分大战,为比赛增添了无数亮点;在德州站,他与361°女子篮球代言人李缘



凤竹纺织展厅

中国国际面料设计大赛  
11家晋企多款面料获奖

本报讯(记者 施珊妹)近日,2024中国国际面料设计大赛颁奖典礼举行。会上颁发了金奖、银奖、铜奖、单项奖、专项奖等36项大奖。其中,11家晋江企业的23款面料获奖。

具体来看,众鑫纺织1款面料获锦纶产品开发应用奖;邦泓纺织1款面料获锦纶纤维科技产品开发创新奖;邦泓纺织两款面料、鸿星尔克1款面料、万兴隆两款面料、远大服装两款面料、君合羊毛1款面料、众鑫纺织1款面料、三福两款面料、三六一度两款面料、三六一度童装两款面料、向兴3款面料、信泰3款面料等获优秀奖。

“晋向全球,跨进贸易”  
跨境电商推广交流会举行

本报讯(记者 曾小凤)近日,晋江市企业行业协会联合晋江跨境电商数字服务中心举办“晋向全球,跨进贸易”跨境电商推广交流会,企业相关供货厂家、跨境电商卖家,以及跨境电商服务等代表参加活动。

交流会上,浙江国贸数字科技有限公司出海数字营销业务福建负责人施铮仪作主题分享。施铮仪聚焦当前跨境电商供应链的发展趋势,从渠道搭建、流量引入、内容创作等方面,讲解了新形势下海外数字营销渠道该怎样布局,为企业“跨境出海”提质增效提供有效方案。

随着全球化和数字化的不断深入,跨境电商已经成为企业拓展国际市场的重要途径。“活动旨在帮助晋江制伞产业构建并优化跨境电商数字化供应链体系。”晋江市企业行业协会会长王翔鹏表示,希望通过举办交流会,强化业内交流;同时,结合晋江跨境电商数字化服务中心优势,推动品牌建设和智能供应链发展,助力企业在跨境电商蓝海中大破前行。

上海晋江商会召开  
第三次会长会议

本报讯(记者 王云霏)近日,上海晋江商会召开第三次会长会议,重点围绕企业出海策略、教育基金工作、会馆建设,以及未来活动安排等展开讨论。

上海晋江商会会长王育云对上半年理事会工作进行回顾,并提出下一步工作计划。他表示,商会要充分发挥资源整合优势,抱团合作,实现集体发力、共同发展。

当天,与会人员走进盼盼食品上海科创中心参观学习,并召开座谈会,深入了解盼盼食品在科技创新、产品研发、市场战略等方面的情况。

南京市晋江商会关工委  
举办“培优奖学”活动

本报讯(记者 王云霏)近日,南京市晋江商会关工委举办2024年度培优奖学活动,表彰本年度在高考中取得优异成绩的商会成员子女。

现场,商会为学子们颁发奖学金与礼物。南京市晋江商会关工委顾问陈德善对取得优异成绩的学子表示祝贺,鼓励他们在未来的学习和生活中继续努力、追求卓越;同时,邀请学子们加入商会的大学生联谊会,希望他们能够通过该平台,更好地交流学习、成长成才。

义乌市晋江商会  
举办专题讲座

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会举办企业合规专题讲座,进一步强化商会会员企业合规经营管理意识,促进民营企业健康发展。

现场,主讲嘉宾围绕公司法修订要点进行讲解,并结合实际案例,介绍企业应对法律风险的方法,以及实用的防范策略。商会会员根据生产经营过程中遇到的难题,踊跃提问。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,商会将坚持服务会员、赋能企业发展的初心,积极搭建知识共享、经验交流的平台,助力会员企业稳健发展。

恒安集团被纳入  
恒生可持续发展企业基准指数

本报讯(记者 柯国笠)近日,最新一期“恒生可持续发展企业指数”系列检讨结果公布,恒安集团连续7年发布ESG报告,并于2023年首次发布TCFD气候信息披露报告。

恒安集团可持续发展企业基准指数旨在选出香港上市公司中环境、社会和管治(ESG)表现最优秀的前20%企业。据悉,该评审由独立的专业评审机构——香港质量保障局按照可持续发展评级框架进行评级,为企业可持续发展投资提供了客观且可靠的基准。评审框架分为七大项,分别为企业管治、人权、劳动实践、环境、公平营运实践、消费者权益、社区参与和发展。本次共有97家香港上市公司被纳入该指数。

恒安集团方面表示,作为国内家庭生活用品领导品牌,集团始终高度重视社会责任建设,坚守“绿色、低

碳、可持续发展”理念,以ESG责任体系构建企业可持续发展目标。自2017年以来,恒安集团连续7年发布ESG报告,并于2023年首次发布TCFD气候信息披露报告。

近年来,恒安集团不断提炼形成可持续发展战略,推动可持续发展工作的落地,在ESG领域取得了显著提升和成效。2023年,恒安集团MSCI ESG评级由BB级跃升至BBB级,实现该评级连续4年稳步提升;富时罗素ESG评级连续两年提升,2023年达3.8分,高于74%的同行企业,并于2023年成功入选富时罗素社会责任指数系列。



恒安集团心相印产品

## | 相关新闻

“天猫金妆奖”揭榜  
心相印、七度空间斩获多个奖项

本报讯(记者 柯国笠)近日,“天猫金妆奖”在上海举行颁奖典礼,恒安集团旗下心相印品牌在过去一年中,消费者触达数达4.99亿人次,领先于同行。2023年,心相印全新推出的“绒立方”超高端系列产品是恒安集团引入国内首台TAD纸机设备所生产的,也是国内首款采用TAD空气流干燥技术的纸巾。TAD为目前世界公认的高品质生活用纸生产技术,运用该技术生产的纸巾厚度和吸水性远优于普通产品,深受消费者青睐。

据悉,“天猫金妆奖”是天猫最具权威性、公信力和影响力的奖项之一,被誉为国内美妆界的“奥斯卡”。该奖项基于天猫平台大数据,综合上亿消费者的海量搜索、线上互动、好评率、试用报告、购买数量、服务标准等真实交易排名产生。今年的金妆奖,参评的品牌数量较去年翻了一番,奖项也更为细分,更具行业、消费者参考性。

作为生活用纸行业国内领先品牌,恒安集团旗下心相印品牌在过去一年中,消费者触达数达4.99亿人次,领先于同行。2023年,心相印全新推出的“绒立方”超高端系列产品是恒安集团引入国内首台TAD纸机设备所生产的,也是国内首款采用TAD空气流干燥技术的纸巾。TAD为目前世界公认的高品质生活用纸生产技术,运用该技术生产的纸巾厚度和吸水性远优于普通产品,深受消费者青睐。

获评金妆奖“年度TOP单品”的七度空间100%纯棉卫生巾,在天猫渠道的销售体量位列TOP1。从全渠道来看,该产品的销售体量也是行业纯棉产品里的佼佼者。

海天集团快速消费品事业部总经理程珊在颁奖会上透露,天猫美妆人群标签正式进入3.0时代,将过去的八大策略人群升级为十大策略人群,包含悦己青年、精致女性、都市型男、资深中产、小镇新贵、品质银发、实惠青年、平价大众等,并在此基础上构建了超过20个品类垂直场景标签。

对此,恒安集团方面表示,作为行业领跑者,将持续实行“聚焦主业”“品牌引领”及“长期主义”三大核心策略;同时,以产业延伸为长远发展目标,积极拓展及延伸女性健康、婴童健康及老年健康等产业,持续提升整体竞争力,并带领恒安品牌逐步走向国际舞台,致力成为“国际顶级的家庭生活用品企业”。

## 361° 篮球品类代言人波普首次中国行完美收官

本报讯(记者 柯雅雅)日前,国际知名篮球运动员、361°篮球品类代言人肯塔维奥斯·考德威尔·波普(KCP)的首次品牌中国行圆满落幕。在为期8天的旅程中,波普走访了南京、德州、石家庄、西安、长沙、娄底、昆明等7个城市,深入体验多元的中国文化,感受中国球迷的热情。

在南京,波普夜游秦淮河,感受古都的人文

魅力;在西安,他探秘兵马俑,领略中华文明的波澜壮阔……这一系列文化探访,不仅加深了波普对中国文化的认知与热爱,也进一步拉近了他与中国篮球爱好者的距离。

每到一处,波普的现身都引发了球迷的热烈反响与欢呼。在南京站,他助阵陈泽文与黄一鸣的百分大战,为比赛增添了无数亮点;在德州站,他与361°女子篮球代言人李缘

上演三分PK大战,以完美的6投6中赢得比赛,将现场气氛推向高潮。此外,在“触地即燃”全国总决赛上,波普不仅与球员同台竞技,参与三分球大赛,还担任扣篮大赛评委,并为冠军颁奖。

波普与361°的合作不止于球场和赛事。未来,双方将在篮球专业领域开展更加深入的合作,涵盖科技研发、产品设计、赛事活动等多个方面,共同推动篮球文化的传播与发展。

“波普的加入,将持续为361°品牌注入新活力,进一步巩固品牌在篮球领域的市场地位。”361°方面表示,在产品创新方面,波普的专业视角和实战经验将显著提升361°篮球产品的专业性和市场竞争力;在赛事方面,波普的加入将吸引更多年轻球员参与,促进篮球文化的交流与推广。

方面,共同推动篮球文化的传播与发展。

“波普的加入,将持续为361°品牌注入新活力,进一步巩固品牌在篮球领域的市场地位。”361°方面表示,在产品创新方面,波普的专业视角和实战经验将显著提升361°篮球产品的专业性和市场竞争力;在赛事方面,波普的加入将吸引更多年轻球员参与,促进篮球文化的交流与推广。