



换装馆工作人员向游客张静推荐头饰和服装搭配。



摄影师姚锦镇在引导拍摄对象摆动作,有效沟通能提高出片率。



专业化妆师在为游客上妆。

只为留下你的美



时常全身湿透。师在户外为游客们拍摄,在高温天气下,摄影

本报记者 董严军

“往左边靠一点,手放在头后面,眼睛向上看……”在晋江梧林传统村落,背靠独具闽南和南洋风格特色的古厝洋楼,一群身着娘惹服、头戴簪花、手打油纸伞的游客,在摄影师的指导下,摆出各种优美的造型,随着清脆的快门声,一张张亮眼的旅拍图片就产生了。

8月14日,未伏,立秋过后的晋江天气依然炎热,江西的游客张静来到梧林。

“我是网上预约的拍摄,一大早就来到这家网红打卡换装馆。”张静说,很早之前她就在朋友圈、小红书上看到过别人在梧林拍摄的美照,“心心念念了很久,今天终于安排上了”。

选服装、化妆、做造型,然后跟着摄影师辗转各个景点拍摄,因为对自己的形象很在意,张静在每个拍摄点都尽可能配合摄影师的引导。“背景全是燕尾脊那个角度的图片,很有意境,我喜欢。”看着摄影师挑选出来的图片,张静兴奋不已。

身上穿着防晒衣,背着拍摄道具,头上戴着遮阳帽和面罩,只剩下一双眼睛露在外面,这是景区里大部分摄影师的装扮。而摄影师姚锦镇却没有选择这样的行头,他用黝黑的皮肤作为笑料,逗得镜头里的小姑娘乐开了花。

“对于一些情感比较含蓄的拍摄对象,面对面有亲和力的沟通和引导,他们的动作表情才更放得开。”姚锦镇说,作为换装店驻店摄影师,长期的旅拍工作让他总结了不少这方面的经验,“无论客户高矮胖瘦,都要尽可能去展现他美的一面”。

“只有更加专业的服务才能更有市场。”经营娘惹体验馆的姚淑芳认为,随着景区内内外同类型的店铺越开越多,竞争压力也越来越大。专业的售前、售中、售后服务,包括店里的服装种类和数量,还有搭配的方式方法,以及化妆师和摄影师的专业素养,这些都是竞争力。

“目前,梧林景区及周边旅拍店约50家。”晋江梧林青普运营公司总经理田明介绍,旅拍这种流行的新业态需要规范管理才能达到引流的作用,让游客们在这里不仅仅是体验拍照,还能参加文化活动、享受美食。

梧林作为“体验式闽南侨文化度假目的地”及“国内首个娘惹文化村”,正吸引着全国各地的游客争相到访,探寻百年侨村里的南洋故事,只要你愿意,这里可以留下你的美……



摄影师通过个性化营销方式吸引游客关注。



游客张静收到精修图片,果断发朋友圈,并配上沉浸式体验感受。



摄影师们习惯在有特色的拍摄打卡点,为游客们创作“大片”。