



2024年8月30日 星期五 農曆甲辰年 七月廿七

E-mail:jjb419@yahoo.cn

中國—東盟“升級版”自貿協定生效五年來 晉企享關稅減讓超7億元

本報訊(記者 蔡明宣)近日,記者從泉州海關獲悉,前七個月,泉州海關駐晉江辦事處簽發東盟產地證4503份,貨值18.24億元(人民幣,下同),同比分別增長47.78%、20.52%,可為晉江企業爭取關稅減讓超9000萬元。

巴黎奧運的熱度還未散去,在“奧運經濟”的強勁東風下,晉江“智造”出海東盟市場熱潮持續高漲。

日前,晉江市七彩服裝織造有限公司出口了一批價值52萬元的衝浪服到馬來西亞,并向泉州海關駐晉江辦事處申領了一份中國—東盟自貿區“升級版”原產地證書,憑借該證書,這批衝浪服在東盟通關時可享受零關稅待遇。七彩狐公司負責人王麗瓊表示:“在衝浪項目上,馬來西亞擁有地理優勢。此次巴黎

奧運會的舉辦,更是帶動了衝浪運動的火熱升溫。有了東盟原產地證書,我們的衝浪服在國際市場上更具競爭優勢,在奧運及零關稅待遇雙重利好的加持下,出口訂單較為可觀。”

到今年8月20日,《中國—東盟全面經濟合作框架協議》升級議定書已生效五周年。5年來,晉江外貿受益頗多。泉州海關提供的數據顯示,5年來,泉州海關駐晉江辦事處共簽發東盟產地證2.77萬份,主要商品有無紡織物、塑料制品、衛生用品、糖果等,貨值146.15億元,為晉江企業爭取關稅減讓超7億元。

據悉,中國—東盟自貿區是中國對外商談的第一個自貿區。中國—東盟自貿協定自2002年開始實施,2010年全面建成,2019年8月升級協定全面生效。原產

地證書作為國際貿易中的“紙黃金”,是享受進口關稅減免和其他優惠待遇的重要憑證。

近年來,為幫助企業充分享受“升級版”中國—東盟自貿協定政策優惠,泉州海關設立服務專窗,“一對一”為企業設計精準惠享方案,指導企業用好原產地證書“智能審核”等便利化措施,並協同各級行政服務中心,打造“居家打印+多點自助打印+窗口寄遞”三合一的原產地證書服務模式,讓企業最大限度享受政策便利。

“升級版”中國—東盟自貿協定成為泉州穩訂單、拓市場的“利器”。據悉,今年1—7月,泉州對東盟國家出口378.2億元,同比增長17.2%,東盟已連續5年成為泉州市第一大貿易伙伴。

最好的“開學禮物”

日期:8月27日 星期二 天氣:晴 地點:晉江西園街道車厝小學

新學期將至,西園車厝小學在這個暑期投入超百萬元(人民幣,下同)的校園改造項目也進入最後的掃尾階段。下午4時許,我來到車厝小學,校長賴麗芳正與車厝社區老年人協會會長王良德溝通校園文化長廊項目施工情況。

“開學前,文化長廊地磚鋪貼可以完工吧?”“可以。這20多平方米,鋪磚兩天就可以完工。”我一邊聽着他們的對話,一邊望着眼前的工地。這條文化長廊占地20多平方米,四周由8根3米高的石頭圓柱支撐着水泥屋頂。與文化長廊相鄰,有一處已完工的六角亭,名為“若術亭”。

看到我在若術亭前,73歲的王良德向我走來,興奮地喊着:“鄉賢助學暖人心!”原來,若術亭是鄉賢王若術後人在這個暑期捐資重建的,而一旁的文化長廊,則是鄉賢王文聰、王月清伉儷捐贈20萬元支持翻建的。此前,這兩處均為木質結構,較為破舊,翻建後,不僅提升了校園整體的美觀性,也為師生提供了更加舒適的校園環境。

鄉賢的愛心還不止於此。隨後,賴麗芳還向我進一步介紹,比如鄉賢王歡喜、王天鑄各捐資10萬元,為學校教室、食堂、宿舍樓及專用室添置了36臺空調;鄉賢王壽益捐款12.5萬元,助力學校電壓增容和線路調整;鄉賢企業紅乘集團向學校捐贈12萬元,幫助添置教室多功能櫃,以及助力學生實現“午休躺睡”自由。“鄉賢們超過百萬元的愛心匯聚,讓學校環境大變樣,這也是給予我們師生最好的‘開學禮物’。”賴麗芳表示。

據悉,車厝小學創辦於1932年。新學期,全校將有在校生460人。“開學後,我們會把發生在這個暑期的美事、喜事,一樁一件地認真講給學生們聽,讓孩子們從鄉賢樂善好施、造福桑梓的故事中,感受文明新風尚。”

車厝社區黨委書記、居委會主任王春同告訴我,今年7月,西園街道公益慈善協會的成立,讓善心善行蔚然成風。“今後,社區將進一步匯聚鄉賢力量、弘揚善行義舉,激發‘鄉賢+教育’的熱情,讓孩子們在‘家門口’上好學。”

本報記者 王昆火



晉江16歲小將打破兩項福建省紀錄

本報訊(記者 李詩怡)近日,2024年中國夏季游泳錦標賽在安徽合肥收官。在此次錦標賽中,晉江市少體校培養輸送的16歲小將陳聲鑫大放異彩,不僅在男子1500米自由泳項目中摘得季軍,還一舉打破了福建省800米和1500米自由泳的兩項紀錄。

在28日晚進行的男子1500米自由泳決賽中,陳聲鑫以15分22秒76的成績第三個衝過終點,這一成績也刷新了福建省15分30秒35的最高紀錄。

此外,陳聲鑫在男子400米和800米自由泳比賽中同樣表現出色,均闖入決賽。在800米自由泳決賽中,陳聲鑫游出了8分04秒11,排名第五,並打破了8分07秒18的福建省紀錄。

在400米自由泳比賽中,陳聲鑫與相差17歲的中國游泳名將、奧運冠軍孫楊同場競技。值得一提的是,陳聲鑫以3分54秒99的預賽成績排名第三,僅落後排名第二的孫楊0.01秒。決賽中,全場年齡最小的陳聲鑫無懼勁敵,展現出了年輕選手的衝勁和拼勁。最終,陳聲鑫以3分54秒12的成績排名第六。

據悉,陳聲鑫來自池店鎮,出生于2008年,8歲進入晉江市少體校游泳隊,師從張曉爽。隨着游泳水平的不斷提升,陳聲鑫相繼進入泉州體工隊、省體校和省體隊,成為福建游泳界的一顆新星。

自踏入泳壇,陳聲鑫始終勇于挑戰自我,不斷取得突破。在2022年省運會青少年部游泳比賽中,他勇奪男子乙組1500米自由泳第一名,是本屆省運會泉州游泳隊獲得的三枚金牌之一。在今年4月的中國春季游泳錦標賽上,他奪得男子1500米自由泳銅牌,創造了晉江游泳選手參加全國比賽的最佳戰績。

“聲鑫最大的特點就是有天賦、肯努力,他的父母也非常支持。”張曉爽介紹,“他吃苦耐勞,運動能力強,水感極佳,對游泳有着獨到的見解和出色的訓練能力。”看着陳聲鑫一步步在更大的舞臺上綻放光芒,張曉爽為他感到高興的同時,直言這在自己的意料之中,“聲鑫有能力也有實力走得更遠,他的未來會更好!”

中國夏季游泳錦標賽為國家級B類游泳賽事,是中國國內較高水平、較高規格的游泳賽事,由中國國家體育總局游泳運動管理中心、中國游泳協會主辦。今年的競賽項目含14個大項28個小項,全國24個省區市的約500名運動員參賽。



今年6月,福建省僑批與海上絲綢之路主題文獻展在晉江梧林傳統村落舉行,吸引不少遊客參觀。素有“華僑建築博物館”美譽的梧林傳統村落,盛滿了晉江華僑的殷殷愛國情,也訴說着晉江與海的故事。 本報記者 董嚴軍 攝

緊扣僑批主題 展現家國情懷 網絡微短劇《漂洋過海祇為你》在晉江梧林開機

本報訊(記者 許金植)28日下午,網絡微短劇《漂洋過海祇為你》開機儀式暨新聞發布會在晉江梧林傳統村落僑批館舉行。福建省廣播電視局黨組成員、副局長張明生,泉州、晉江市領導周小華、黃少偉參加活動。

據了解,《漂洋過海祇為你》是福建省廣電局2023—2024年度網絡視聽節目精品創作傳播工程重點扶持項目中唯一一

部微短劇。該劇緊扣“僑批”主題,講述了男主人李信與華裔陳鴻雁“不打不相識”,在聯手尋找僑批過程中,弄清幾十年前愛國華僑運送金條支援國家抗戰的真相,同時鬥敗圖謀不軌的跨國文物販子多琳等人的陰謀,最終有情人終成眷屬的故事。

導演楊木生介紹,攝制組將從晉江、梧林出發,把泉州深厚的僑鄉人文底蘊、獨具魅力的僑批文化和家國情懷,融進

一對新時代華僑青年曲折又美好的愛情故事中,並結合泉州建築、方言、美食、服飾、武術、非遺表演等色彩鮮明的文化元素,呈現一段既有“都市甜味”,又富含“家國深情”的動人故事。

據悉,該作品將於今年制作完成。系列劇集將以每集5—10分鐘的形式在全省網絡視聽持證和備案平臺,以及騰訊、優酷、抖音等中國國內視頻平臺展播。

潯興股份上半年淨利潤1.23億元 同比增長101.79%

本報訊(記者 王雲霏)28日,潯興股份發布2024年半年度報告,報告期內,該公司營業收入11.99億元(人民幣,下同),同比增長30.75%;歸屬於上市公司股東的淨利潤為1.23億元,同比增長101.79%。

上半年,潯興股份的核心競爭力保持穩健,營收增長的主要原因是其拉鏈業務的市場競爭力加強、細分市場的擴展,以及跨境電商業務中新產品的投入與產品優化的實施。

其中,拉鏈業務的核心競爭力在技術、品牌、產品設計、營銷網絡、團隊管理

等方面得到多維度升級;跨境電商出口業務在“品牌電商+電商軟電商社區”協同、優質電商社區服務、“精品化、品牌化”的產品運營策略,以及先進的IT管理系統等的推動下,進一步提升了核心競爭力。

在拉鏈業務方面,潯興股份通過深化大客戶營銷策略,積極拓展新客戶和國際市場,並聚焦細分市場,多角度、全方位地提升市場競爭力,同時繼續推行精益管理,增強盈利能力。

在跨境電商領域,潯興股份致力於跨境電商團隊建設,提升適應環境變化能力。報告期內,通過產品規劃與優化、庫存管理與平臺拓展及服務質量提升,潯興股份成功扭虧。

在產能提升與海外布局方面,潯興股份加大設備更新改造投入,籌劃在孟加拉國新建工廠,以滿足國際市場需求。通過

規劃實施首個海外工廠,潯興股份實現優化供應鏈管理,確保快速響應市場變化。

此外,潯興股份通過加大研發投入,推動新產品開發和技術創新,積極尋求外部合作,為公司發展注入新活力。

據悉,潯興股份所處的拉鏈行業作為紡織服裝行業的配套子行業,其發展與紡織服裝、服飾業的終端消費需求,以及宏觀經濟景氣度息息相關。2024年上半年,紡織服裝行業整體保持了穩中有進的良好態勢。潯興股份在公告中指出,隨着居民生活水平提高,消費者對品質生活和健康生活的追求推動中高端品牌服裝需求持續增長,促使紡織服裝業向可持續發展和個性化定制方向轉型。這些趨勢對拉鏈行業提出了更高要求,公司需不斷提升產品質量和技術水平,並與服裝企業緊密合作,推動產業鏈協同發展。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌