



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2024年8月29日 星期四
農曆甲辰年 七月廿六

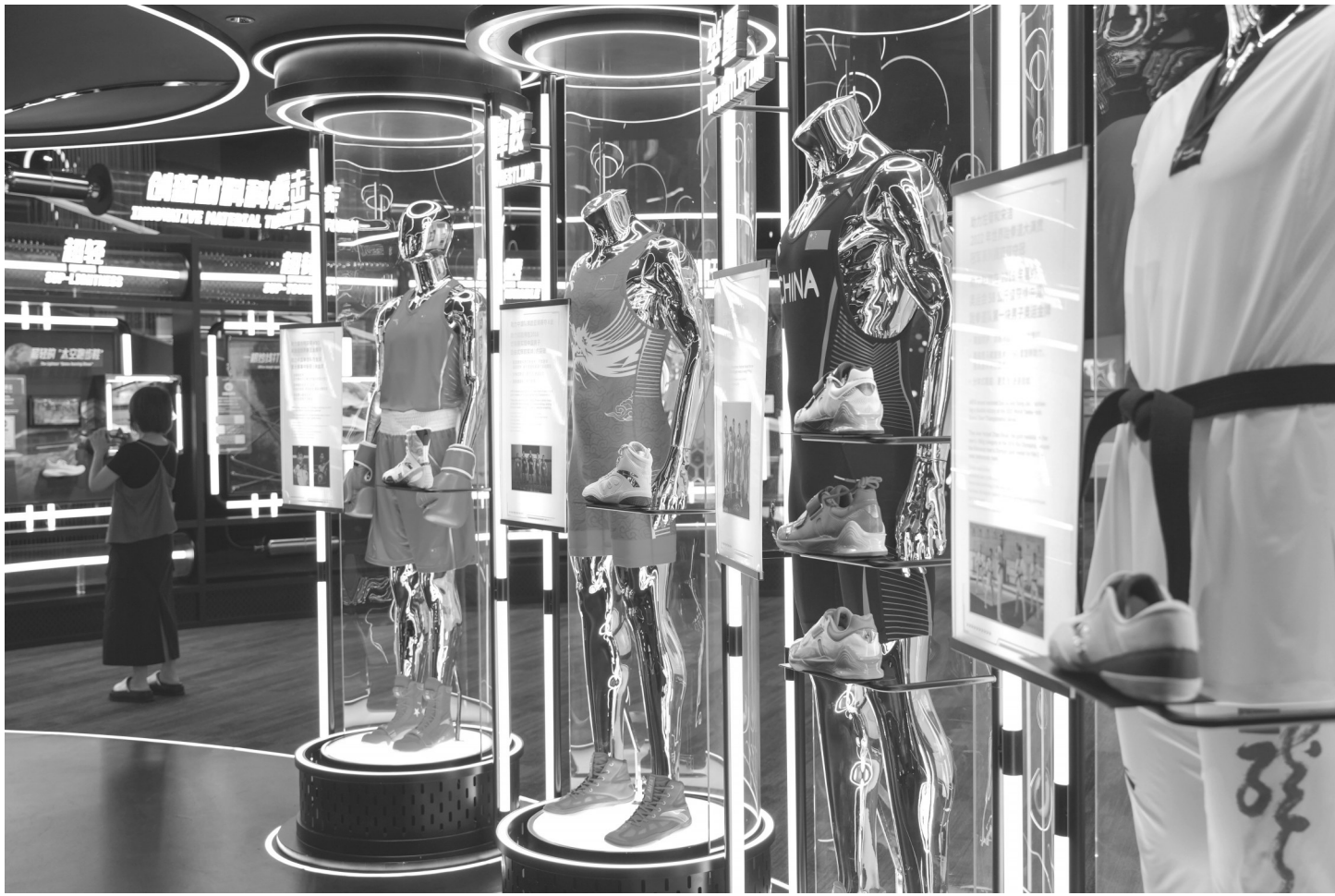
JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3896期

安踏集團上半年收入超337億元
創歷史最佳中期業績

安踏博物館內的品牌產品展示。 本報記者 陳巧玲 攝

本報訊（記者 柯國笠）27日，安踏體育用品有限公司（以下簡稱“安踏集團”）發佈2024年中期業績公告。今年上半年，安踏集團收入同比增長13.8%至337.4億元（人民幣，下同），創歷史最佳中期業績，進一步擴大了其在中國市場的行業領先優勢。

上半年業績創下新高，得益于安踏集團旗下多品牌的協同增長。具體來看，安踏集團旗下安踏品牌上半年收入增長13.5%至160.8億元，創歷史新高；FILA品牌收入增長6.8%至130.6億元，創歷史新高；包括迪桑特、可隆等在內的其他品牌收入大漲41.8%至46億元，保持強勁增長態勢。

此外，安踏集團旗下亞瑪芬體育收入增長14%，也創下被安踏集團收購以來最佳半年業績。

收入增速跑贏行業的同時，安踏集團的增長質量也進一步提升，包括盈利能力、運營效率、現金流產出、庫存管理等多項指標均維持健康水平。其中，安踏集團股東應佔溢利（不計入聯營公司/合營公司損益及由亞瑪芬上市事項權益攤薄所致）的利得影響）創新高，同比增長17.0%至61.6億元，股東應佔溢利率同比提升0.5個百分點至18.3%；經營利潤率保持在25.7%，庫存周轉天數較2023年同期下降10天。

安踏集團執行董事、聯席首席執行官賴世賢表示：“我們將憑借穿越周期的能力與決心，以‘品牌+零售’的獨特商業模式推進全球化探索，繼續向‘世界領先的多品牌體育用品集團’穩步邁進。”

晉江產經商訊

主办《晉江商人》杂志

百宏實業
上半年營收106.2億元

本報訊（記者 王雲霏）日前，百宏實業公佈中期業績。數據顯示，該公司上半年實現營收106.2億元（人民幣，下同），較去年同期上升41.5%；溢利達3.27億元，較去年同期上升62.4%；每股溢利達0.15元。

公告稱，百宏實業期內銷售滌綸長絲產品的收入為45.03億元，較去年同期增加6.49億元，即上升16.9%；滌綸長絲平均每噸售價8808元，同比增加329元，即上升3.9%。

期內，百宏實業銷售聚酯產品的收入為52.28億元，同比增加24.50億元，即上升88.2%；聚酯產品平均每噸售價為6757元，同比減少109元，即下降1.6%；聚酯產品的銷售量保持穩定增長，共銷售77.37萬噸，同比增長91.3%。

天虹國際集團
上半年營收112億元

本報訊（記者 王雲霏）日前，天虹國際集團公佈中期業績。財報顯示，該集團上半年收入上升4.2%至112億元（人民幣，下同）；毛利率上升10.8個百分點至13.2%；淨溢利為2.823億元；股權持有人應佔溢利為2.699億元，每股基本溢利為0.29元，董事會宣派每股10港仙的中期股息。

天虹集團收入以紗綫銷售為主，中下游業務以主要面向海外市場的

校織面料銷售為主。期內，天虹集團紗綫銷售收入約88.123億元，較去年同期增長約8.9%。

此外，天虹集團于2023年11月出售位于越南的針織面料工廠，針織面料于期內的銷售收入大幅降低，從而致使紗綫的銷售收入在集團總收入的佔比，由去年同期的75.0%升高至78.4%；同時，也進一步說明該集團聚焦其主營業務的策略得到鞏固。

福建省級智能制造
試點示範重點項目公佈
晉江30個項目入選

本報訊（記者 蔡明宣）近日，2024年福建省級智能制造試點示範重點項目名單公佈，晉江30個項目入選，入選數量佔福建省總數的23.4%，居全省各縣（市、區）首位。

记者了解到，省級智能制造重點項目庫是省級智能制造優秀場景和示範工廠的儲備庫，其入庫項目將同時作為申報國家智能制造相關項目的優先推薦對象。

本次名單中，晉江市共有福建省向興紡織科技有限公司織造、染整一站式生產鏈智能工廠，信泰（福建）科技有限公司新型環保鞋面材料智能制造工廠等10個項目入選示範工廠儲備庫；安踏（中國）有限公司智能協同作業、智能倉儲、精準配送，三六一度（中國）有限公司銷售驅動業務優化、質量精準追溯、供應鏈採購動態優化等20個項目入選智能制造優秀場景儲備庫。

近年來，晉江積極鼓勵行業龍頭企業開展示範性、帶動性較強的智能制造應用場景（工廠）建設，對獲評國家、省級智能制造示範工廠的項目，分別一次性獎勵50萬元（人民幣，下同）、30萬元。對獲評國家、省級智能制造優秀場景項目，分別一次性獎勵單個場景10萬元、5萬元，累計最高分別不超過30萬元、15萬元。截至目前，晉江累計培育60家（次）企業獲評國家、省級智能制造示範工廠和優秀場景。

首批福建省級“福農優品”
品牌標識公佈
晉江胡蘿卜、紫菜入選

本報訊（記者 沈茜）近日，福建省農業農村廳公佈2024年度第一批“福農優品”授權用標單位名單，晉江市兩大區域公用品牌——晉江胡蘿卜和晉江紫菜憑借卓越品質和市場影響力，成功獲評省級“福農優品”品牌標識。據悉，這也是福建省首次正式授權使用“福農優品”品牌標識。

近年來，福建省大力培育“福農優品”這一省級農產品公用品牌，將其作為推進品牌強農的重要抓手。“福農優品”指的是福建省轄區內生產的綠色、優質、特色農產品的統稱，包括但不限於綠色食品、有機農產品、地理標志產品、名特優新農產品。

晉江是福建省最大的胡蘿卜種植基地，也是中國最大冬春季胡蘿卜生產和出口地。晉江胡蘿卜于2018年被認定為福建第一批特色農產品優勢區，2020年獲中國農業農村部農產品地理標志登記保護，2023年入選第二批“全國名特優新農產品”名錄。近年來，晉江不斷引進試驗和篩選國產種子，完成了晉江胡蘿卜優質品種的培育和試種，讓晉江胡蘿卜擁有“中國芯”，為晉江乃至國內胡蘿卜產業發展開辟了更廣闊的天地。

作為晉江市水產品的一張閃亮名片，晉江紫菜以其高品質和豐富的營養價值贏得了廣泛贊譽。晉江是福建省乃至全國最大的壇紫菜加工生產基地之一，其產業基礎好、研發能力強、實力雄厚，擁有多家知名名牌，產品暢銷全國各地和東南亞國家。

“此次獲批省級‘福農優品’品牌標識，將為晉江兩大農產品品牌帶來更多的發展機遇和市場空間。”晉江市農業農村局相關負責人表示，對授權使用“福農優品”品牌標識的區域公用品牌，將在品牌宣傳、品牌推介、品牌培育、展示展銷等方面給予支持，同時將以此為契機，進一步加大晉江農產品品牌培育和推廣力度，提升產品附加價值和市場競爭力，讓更多符合條件的企業能夠申報“福農優品”，從而發揮品牌建設主體引領作用，推動晉江農業產業高質量發展。

晉江江聲路延伸段
及青蓮路完成改造升級

本報訊（記者 曾舟萍 通訊員 黃瓏）近日，晉江青陽街道陽光社區和蓮嶼社區交界的江聲路延伸段及青蓮路完成“白改黑”，為周邊居民出行帶來極大便利，切實改善人居环境。

據悉，江聲路延伸段及青蓮路“白改黑”項目是陽光片區城市更新指揮部今年推進的重點建設項目之一，也是青陽街道城市精细化管理的重要舉措。該路段建于20年前，路面已出現多處破損。為切實改變現狀，青陽街道牽頭組織兩個社區，共同探討改造事宜。施工前，青陽街道和兩個社區充分考慮道路承載能力、交通流量及周邊環境等因素，制定了科學合理的改造方案。經過3個月的施工，該路段路面完成升級改造，平整度和舒適度得到極大提升。

下一步，該路段還將安裝太陽能路燈，保障夜間行車和行人出行的安全。

據了解，近年來，青陽街道堅持以人民為中心的發展理念，不斷從細節入手，優化城市基礎設施建設，全力打造舒適、幹淨的品質城市，增強居民幸福感。

助力晉企“貿通全球”
晉江優品迪拜展銷中心落成

本報訊（記者 曾小鳳）近日，記者從環球護理信息有限公司獲悉，該公司所運營的平臺GCI（“Globalcare-Info”國際商業資訊）與DP World共同打造的晉江優品迪拜展銷中心已順利落成，目前正在組織企業前往考察。該展銷中心致力于將晉江制造推向世界舞臺，實現“貿通全球”，打造晉江品牌的“國際名片”。

據了解，晉江優品迪拜展銷中心目前擁有416平方米的辦公場地，並配備1200平方米

的展廳及3000平方米的海外倉，實現了前廳後倉的高效運營模式。展銷中心主要聚焦鞋服、食品、衛品、洗護用品等晉江優勢產業，可為企業提供一個集產品展示、貿易洽談、倉儲物流于一體的綜合性平臺。

“晉江優品迪拜展銷中心位于迪拜杰貝阿里自貿區，地理位置優越，能夠有效覆蓋中東、非洲及歐洲等區域近10億人口的消費市場。加之緊鄰迪拜世博園區、中東最大港口

之一的杰貝阿里港，以及馬克圖姆機場，物流交通便利。”環球護理信息有限公司創始人陳輝容表示，展銷中心將充分利用這些資源，為企業提供物流、交通及市場準入優勢。

晉江市網商會執行秘書長黃麗芬對晉江優品迪拜展銷中心有很大期待，她表示，“展銷中心落成的消息，引起了眾多會員企業的興趣。目前，GCI平臺計劃組織企業前往考察，已有不少企業表示願意參與，並期待通過這一平臺

進一步拓展國際市場，實現品牌與市場的雙贏。”

“對於新進入中東市場的晉江企業來說，展銷中心無疑是一個強有力的後盾。它不僅能幫助企業快速適應新市場環境，解決諸多初期難題，還能有效提升品牌知名度和市場份額，為更多晉江企業走向世界提供有力支持。”晉江市傘業行業協會秘書長劉明江認為，晉江優品迪拜展銷中心將幫助更多晉江企業走出去。