



创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

打造新坐标 激发新动能

晋江外贸扩圈逆势上扬

本报记者 蔡明宣

锚定现代化 改革再深化
——学习贯彻党的二十届三中全会精神

党的二十届三中全会提出，要稳步扩大制度型开放，深化外贸体制改革，深化外商投资和对外投资管理体制改革，优化区域开放布局，完善推进高质量共建“一带一路”机制。

今年上半年，晋江市外贸进出口总额达418亿元，同比增长24.7%。其中，出口369.7亿元，同比增长31.6%……在全球外贸形势纷繁复杂的当下，晋江顶住压力，逆势上扬。

“风景这边独好”的背后，折射出的是晋江外贸强大的韧性与活力；是晋江企业在巩固欧美市场优势的同时，积极布局新市场、拓展新渠道；是晋江党委政府集思广益，为企业搭建平台引资源寻方向……

政企双向奔赴，晋江外贸历尽千帆，仍砥砺前行。

●新坐标引来新增量

一边巩固欧美传统市场，一边拓展国际“朋友圈”。近5年来，共建“一带一路”合作伙伴、中东、非洲成为晋江外贸新增量市场。近年来，盼盼食品对原有国际事业部进行战略升级，聚焦海外市场尤其是东南亚市场的业务拓展。

盼盼食品总裁蔡金叙告诉记者，盼盼食品目前在印尼有一个合作基地，主要生产饮料。最近，企业准备在印尼雅加达附近建设自己的生产基地，依然主打饮料。

蔡金叙说，通过进入共建“一带一路”国家和地区的市场，盼盼食品能够接触到更广泛的消费群体，拓展新的市场，增加销售渠道，进而提高产品销量，实现企业的可持续发展。

数据显示，今年前6个月，晋江对共建“一带一路”国家市场进出口额259.4亿元，同比增长30.9%，占贸易总额的62.1%。

挖掘中东市场潜力，晋江外贸放大优势抓布局。

“今年以来，中东市场的订单量稳中有升。”晋江莱登鞋业董事长陈晓康表示，公司长期以欧美市场为主，近几年，持续拓展中东等新兴市场。5年间，订单量增长超30%。

陈晓康坦言，在巩固原有市场的同时，他们选择持续拓展新兴市场，“前期会以OEM的形式做订单的配合。后续等积累了市场经验后，我们会考虑寻找当地的经销商，进行自主品牌的布局。”

数据显示，上半年，晋江与中东国家贸易额为27.9亿元，同比增长48%。

在拓展新兴市场的进程中，非洲市场的增长潜力不容小觑。以本土外贸企业七彩狐为例。今年以来，晋江市七彩狐服装织造有限公司陆续向南非出口200万件泳衣、瑜伽服，总价值800多万美元。把时间轴拉长，过去五年，该公司出口非洲市场的订单增长已经实现翻倍。

七彩狐业务经理许永祝告诉记者，欧洲市场是七彩狐的核心市场，但同时，公司也很注重非洲等新兴市场，特别是南非市场的拓展。

●新业态激发强动能

在全球外贸疲软的当下，晋江外贸企业积极抢占全球市场，新业态、新模式表现强劲，晋江“买全球、卖全球”的优势越发凸显。

7月中旬，晋江跨境电商产业服务中心揭牌暨领导跨境·晋江园开园仪式在晋江陈埭镇举行。

“随着晋江跨境电商产业规模的扩大，我们也迎来了发展的新阶段。希望能结合更多本土产业带，让更多优秀人才、上下游企业、服务商集聚在晋江·晋江园，为晋江传统企业提供更为广阔的发展空间。”晋江跨境电商产业运营公司总经理黄旭阳表示。

引资源平台的同时，越来越多的企业借助跨境电商弯道超车。

泉州森地客集团董事长侯凤祺介绍，森地客的主打产品是自行车运动的人身装备，主销欧美、日本、东南亚等地。针对海外客户需求，该公司推出了跑步、健身、瑜伽等其他自主品牌运动产品。目前，跨境电商产品销售额在企业自主品牌产品销售中占比超20%。

“跨境电商能够直达海外市场和国外消费者，是中国企业出海找市场的重要方式，也是传统外贸转型和数字化升级的重要一环。”侯凤祺说，目前，森地客已在海外设立多个自有物流仓储，并在海外各大电商平台开展业务，形成B2B与B2C并行的跨境电商业务模式。

当前，市场采购贸易动作频频，不断焕发新动能。

近日，晋江市晋都国际贸易有限公司在全省范围内率先完成市场采购贸易组货人机制（简称“组货人机制”）的首单出口业务，总货值734.5美元。该批货物主要通过玩具和鞋类产品，通过海运方式从厦门海沧港区出发，成功出口至美国。这也标志着晋江在外贸领域迈出创新性的一步。

●新举措“护企”拓全球

晋江的外贸“成绩单”频频展现出韧性与活力，喜人的数据背后，离不开一方沃土滋养。

今年以来，晋江党委政府不断通过实行外贸场景创新、拓展外贸出口通道、激发外贸新业态动能等多方面举措，全面赋能晋江外贸高质量发展。

企业订单减少怎么办？晋江把全球采购商请到家门口，与企业面对面对接。

今年6月，晋江市内外贸高质量发展场景创新大会在晋江举行，吸引了36个国家和地区的176家海外采购商，以及118家平台资源商参会。现场达成意向订单金额1.3亿美元，预计今年还将达成超10亿美元的采购订单，有效助力企业上平台、揽订单、拓市场。

外贸出口如何更高效、更便捷？晋江一边拓宽外贸出口通道，一边为企业打造新场景。

今年5月，安踏982启动空间、卡尔美旗舰店成功获批成为2024年第一批退税商店。前不久，乌兹别克斯坦塔什干州副州长率领的国际交流团访问卡尔美离境退税商店，实地购物并办理离境退税，这也标志着离境退税政策在晋江正式落地见效。

此外，为激发外贸新业态动能，晋江加大市场采购、跨境电商、保税物流等外贸新业态支持力度，深入对接鞋纺城、陆地港、豪新食品市场等新业态运营平台，扩大市场采购通关一体化出口，拓展预包装食品出口通道。

当前，晋江虽守住了外贸优势，但仍然面临着外需不振、遭遇壁垒等多方面问题，破题之路任重道远。

晋江市商务局相关负责人表示，接下来，晋江将科学谋划、精准施策，引导企业充分利用RCEP自贸协定红利拓展海外新兴市场；持续推动“跨境电商+产业带”联动发展，积极联合各跨境电商平台、跨境电商服务配套企业深入晋江各产业带；积极引导企业拓展非洲、中亚等海外市场，在稳住外贸基本盘的基础上焕发新动能。



在特步集团的智能运动鞋生产线上，工人们在赶制出口订单。本报记者 陈巧玲 摄

晋江调整校外就餐选企方式
学生“饭盒子”家长说了算

本报讯（记者 蔡红亮 陈巧玲）新学期临近，守护学生“饭盒子”再次成为广大家长关注的焦点。昨日下午，记者跟随晋江市华泰实验小学校外就餐遴选工作小组，直奔各供餐公司进行实地考察。

日前，晋江市教育局修订2023年出台的《晋江市学校校外供餐管理工作意见（试行）》，调整了校外就餐选企方式——由原来的摇号改为校外就餐遴选小组投票，以进一步加强全市学校校外供餐管理，切实维护学生、家长和学校的合法权益。连日来，采用校外就餐方式进行供餐的晋江学校纷纷启动了遴选工作。

昨日，华泰实验小学从晋江市教育局先前建立的校外供餐企业库初选了5家校外供餐公司为调研对象。一到该校校外供餐公司，一辆辆整装待发的送餐车吸引了工作小组成员、学生家长林江印的注意。

“从公司送到学校时间需要多久？”林江印转身向供餐公司负责人发问。在林江印的考察清单中，“配送时间和流程”一栏占据了醒目位置。通过导航距离，得到了配送时间在30分钟左右的的答案，林江印在这一栏上打了个钩。

跟随供餐公司负责人的脚步，工作小组成员戴上头套和口罩，“全副武装”深入中央厨房、冷藏（冻）库等，近距离观察功能区布局及环境卫生，对照事先列好的清单进行全面细致考察，并进行打分。

餐具清洗区域是工作小组考察的重点。自动洗碗机、消毒设备、烘干设备……工作小组成员一会儿拿起餐具仔细检查，一会儿围着清洗设备认真查看，详细了解餐具材质



华泰实小遴选工作小组成员查看供餐公司保温设备。

及清洗方法。

下午6时30分，历经5个小时，工作小组完成了对5家配餐公司的考察。在综合评估了各配餐单位的供餐能力、服务质量，以及与学校之间的地理距离等多个关键要素后，工作小组成员通过投票表决的方式，选出了3家备选单位。

据悉，晋江市华泰实验小学在校师生1800余名。建校以来，师生的午餐均由校外供餐企业提供。新规出炉后，学校第一时间成立了由学校管理人员、教师代表、家长代表组成的校外就餐遴选工作小组。“工作小组中的家长代表占比超过80%，由学校在校用餐学生家长或膳食委员会家长中采用随机办法产生，全程录像存档。”华泰实验小学校长许华闽告诉记者。

今日，华泰实验小学将组织现场竞标，三家备选企业将逐一登台介绍

企业情况和服务承诺等。届时，由300人组成的遴选代表组织将投票选定服务本校的最终供餐企业。根据规定，供餐企业的有效得票超过有效票数半数时，直接确定；没有供餐企业有效得票超过有效票数半数时，则组织得票最高的2家企业重新进行投票，直至最终产生有效得票超过半数的企业。

“学校配餐关系着学生的身心健康，同时也牵动着众多家长的心。晋江始终把师生健康、家长嘱托、群众满意、社会放心放在第一位，紧盯责任落实、过程管理、评价机制、应急处置等重点环节，靶向发力、协同发力，筑牢‘细、实、全、严’校园食品安全‘守护链’。”晋江市教育局相关负责人告诉记者，此次晋江对校外就餐选企方式进行变革，让家长通过亲身考察与筛选，寻找优质配餐公司，共同守护学生的“饭盒子”。

CBA季前赛落地晋江
9月20日至22日在祖昌体育馆举行

本报讯（记者 李诗怡）昨日，CBA官方公布2024—2025赛季CBA季前赛赛程。备受晋江球迷关注的是，新赛季季前赛落地晋江，包括福建浔兴男篮在内的四支球队将于9月20日至22日在晋江市祖昌体育馆开展激烈较量。

据悉，2024—2025赛季CBA季前赛分两个阶段，共10站比赛，每个阶段5站比赛。

第一阶段比赛将从9月20日开始，至9月22日结束。在晋江赛区，除

了东道主福建浔兴男篮主场作战外，还将汇聚人气球队广东宏远队和广州龙狮队，以及晋江球员李荣培效力的天津荣钢队。

第一阶段其他四个赛区的安排为：辽宁本钢、深圳新世纪、北京首钢、宁波富邦的比赛将在辽宁丹东进行；新疆广汇、青岛国信海天、南京同曦、四川金强的比赛将在宁夏银川进行；浙江广厦、北京控股、山西汾酒、吉林九台农商行的比赛将在山西晋城举行；浙江稠州、上海久事、山东高速、江

苏肯帝亚的比赛则安排在江苏徐州。

为迎接CBA季前赛的到来，近段时间，晋江积极推进包括竞赛组织、比赛场馆准备、食宿安排、车辆和安全保障、志愿者招募、赛事宣传等在内的各项工作，赛事筹备工作有序开展。

CBA季前赛是每个赛季开始前的一项重要比赛，其目的是让球队在联赛正式开始前，进行一定程度的磨合和调整，提高竞技水平和增加比赛经验；同时，也是各队新秀球员及新进外援展示自己实力的重要舞台。

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

导读

晋江多措并举
护航开学季

P6

今日高温持续
明起有阵雨

本报记者 张茂霖

随着三伏天的结束，孩子们的暑假逐渐进入尾声，但暑气丝毫没有减退。昨天，晋江阳光高照，大部分镇街最高气温在33℃以上，以西园街道测得的35.8℃为最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉，今天，晋江依旧延续晴热天气，部分镇街最高气温或将突破35℃。明天开始，受切变南侧西南气流影响，晋江将有明显的降雨过程，届时，大家外出记得携带雨具。

今天多云，气温27℃-33℃，沿海西南风3-4级、阵风5级；明天多云转小雨，气温27℃-34℃，沿海西南风3-4级、阵风5级；后天小雨转阴，气温25℃-31℃，沿海西南风3-4级、阵风5级。

2024年居民医保
最新缴费标准公布

本报讯（记者 李玲玲）昨日，国家医保局等部门公布2024年城乡居民基本医疗保险财政补助和个人缴费标准，分别较上年增加30元和20元，达到每人每年不低于670元和400元。这是自2016年以来，居民医保财政补助新增首超个人缴费新增，居民个人缴费增幅也适当降低。

根据政策，将增强大病保险精准保障能力，大病保险起付标准原则上不高于当地上年城乡居人均可支配收入，居民医保加大大病保险的最高支付限额原则上达到当地上年城乡居人均可支配收入的6倍左右，报销比例向高额医疗费用倾斜。同时，将参保居民在门诊发生的符合规定的产前检查相关医疗费用纳入门诊保障，享受普通门诊统筹待遇，合理提高住院分娩生育医疗费用保障水平，进一步减轻参保居民生育医疗费用负担。

晋江市首批“名特优新”
个体工商户申报启动

本报讯（记者 林小杰）昨日，记者从晋江市市场监督管理局获悉，晋江市首批“名特优新”（知名、特色、优质、新兴）个体工商户即日起开始申报。符合条件的个体工商户，可登录全国“名特优新”培育平台自主申报，经审核认定即可获得“名特优新”个体工商户称号，并享受专项培育政策。申报日期截至10月20日。

如果个体工商户被认定为“名特优新”，将享受一系列专项培育政策。根据《泉州市推进个体工商户分型分类精准帮扶促进高质量发展工作实施方案》，晋江市将在现有法律法规和政策体系内，统筹各方面资源，提出增加经营场所供给、加大融资支持、提供质量技术与标准化帮扶服务及加大宣传推介力度等22条针对性差异化帮扶措施。

同时，被认定为“名特优新”的个体工商户，“国家企业信用信息公示系统”“全国个体工商户发展网”将对其进行标注和公示。

据了解，市场监管部门将实际开展经营活动的个体工商户分为“生存型”“成长型”和“发展型”。原则上，“名特优新”个体工商户将从“成长型”和“发展型”中认定，但也对特定群体如退役军人、高校毕业生、残疾人、返乡创业农民工等适当放宽分类来源。

值得一提的是，凡是在申报或推荐之日前两年内，存在被国家企业信用信息公示系统的罚款及以上行政处罚信息，且尚未完成信用修复的个体工商户，将不得参与此次“名特优新”的申报或推荐。同时，对于个体工商户的经营者而言，如其被人民法院列为失信被执行人，也将被排除“名特优新”的申报范围。