



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2024年8月26日 星期一  
農曆甲辰年 七月廿三

JINJIANG ECONOMY NEWS

## 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3894期

第七屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動圓滿收官  
愛不停歇 明年再續

本報訊（記者 黃海蓮 唐淑紅 林小杰 陳巧玲）23日下午，由晉江經濟報發起的第七屆2024年“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動捐贈儀式在晉江報業大廈舉行，現場為晉江公安、交警、消防、快遞、環衛等高溫一線單位贈送愛心水，以此表達對高溫崗位工作人員辛勤付出的敬意與問候。

“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動自2018年啟動以來已持續開展7年，不僅為高溫下的勞動者送去清涼，更在全社會掀起一股公益熱潮，成為晉江全城參與的一個公益品牌和平臺。今年“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動歷時45天，累計收到各界愛心捐贈79批次，共計191678瓶愛心水。

捐贈儀式上，晉江市委宣傳部副部長、文明辦主任許自來和晉江經濟報領導代表2024年“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動主辦方，向相關高溫一線單位捐贈總計8萬瓶愛心水。晉江市公安局、晉江市林業和園林綠化局、晉江市城市管理和綜合執法局、晉江消防救援大隊、國網晉江市供電公司、晉江市快遞行業工會聯合會、晉江市市政工程有限公司、晉江市創和保安服務有限公司等8個高溫一線單位代表接受贈水。

“活動很好、很有意義，送出



的是對高溫崗位勞動者的敬意，不僅讓高溫崗位勞動者感受到了社會的關心，也呼吁更多人參與到關心關愛戶外工作者的行列中。我們將把這些愛心水送到一線環衛工人手中，讓他們感受這份愛意。”晉江市城市管理和綜合執法局副局長曾長興說。

晉江市公安局黨委委員、政工室主任施文生代表晉江公安系統，向公益行動發起方和社會各界愛心人士表示最誠摯的感謝。“當城市因高溫而顯得愈加熾熱時，這份清涼如同一股甘泉，滋潤了每一位堅守崗位、守護平安的公安民警。這些‘愛心水’不僅是一份物質上的支持，更是對公安民警辛勤付出、無私

奉獻的認可與鼓勵。”

捐贈儀式現場，主辦方還向愛心贈水點的7位代表授予愛心證書，感謝大家的付出。領取愛心證書的晉江產業集團芯智造產業園項目負責人丁春輝表示，公益行動不僅讓高溫下的勞動者感受到夏日清涼，也感受到晉江這座城市的溫暖，“集團連續兩年加入送清涼的大家庭，今年在芯智造產業園設立贈水點為戶外工作者供水。明年，我們還會繼續參與，一起為愛同行。”

渴了，就到“贈水點”喝水去！今年“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動共設15個贈水點。截至22日，15個愛心點位共送出愛心水超10萬瓶。

“活動非常有意義，利用‘融媒體+’讓晉江全城參與，特別是吸引廣大青少年參與，用行動用實踐爭當有愛心、講文明的市民，值得點贊。”許自來表示，“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動已成為晉江新時代文明實踐的閃亮品牌，希望晉江經濟報社持續深入開展這項活動，同時希望越來越多的單位、個人和社會團體參與到新時代文明實踐活動中來，以文明實踐引領社會新風尚，共同構建更加文明和諧的社會環境。

一瓶愛心水，清涼一座城。本屆公益行動已落幕，但愛不停歇，讓我們相約明年，再攜手、送清涼。

打造地域特色文化品牌  
首屆吳魯文化季活動啓動

本報訊（記者 曾舟萍 董嚴軍）24日是吳魯虛歲180歲誕辰，首屆吳魯文化季活動在池店鎮錢頭村吳魯故居——狀元第啟動。

該活動由晉江市文藝藝術界聯合會、晉江市文化體育和旅游局、中共池店鎮委員會、池店鎮人民政府、池店鎮新時代文明實踐所、泉州詩詞學會主辦。

當天，來自福建省作家協會、海峽文藝出版社、泉州市作家協會、泉州詩詞學會、晉江市相關文藝社團的負責人、文藝家代表，以及吳魯族裔代表參加啟動儀式。大家共話吳魯人格魅力、文學作品，以及後裔吳鐘善等人的事迹，并就弘揚吳魯愛國主義、家風家訓、孝廉文化，打造吳魯文化IP，推進文體旅融合發展等暢所欲言。晉江市詩詞學會會員代表還現場吟唱吳魯詩作。

“吳魯是晉江的驕傲，他恪盡職守、清正廉潔、多才多藝、興辦教育，在文化藝術和教育的發展上做出了很多貢獻，為我們留下了寶貴的文化遺產。”泉州師範學院教授、泉州市作家協會名譽主席戴冠青表示，傳播傳承吳魯文化，對傳承中華民族傳統文



活動嘉賓參觀吳魯故居。

化，促進青少年愛家、讀書奮進非常有價值。

值得一提的是，當天，“吳魯杯”海內外詩詞大賽、吳魯文化采風創作和徵文活動也正式啟動。活動以吳魯、狀元第、吳鐘善等為主題，面向海內外詩人詞家、詩詞愛好者作家徵稿。優秀作品後期將陸續刊發、出版，歡迎

迎讀者朋友踴躍參與。

據悉，作為科舉時代福建的最後一名狀元，吳魯不僅在政治、教育、文學、書法等領域做出了卓越貢獻，更以其深厚的愛國主義精神，激勵着一代又一代的中華兒女。

池店鎮相關負責人表示，舉辦吳魯文化季活動，將進一步挖

掘、整理吳魯在亂世發出“警世之鐸”、一生以振興文教為己任等事迹，全面展現吳魯文化的深厚底蘊和時代價值，讓更多人了解和感受吳魯文化的魅力。池店也將努力把吳魯文化打造成為地域特色文化品牌，激發全社會對傳統文化的熱愛和傳承，為晉江乃至全國的文化繁榮貢獻力量。

考上好大學 社區有獎勵  
西園嶼頭28名優秀學子收到“特殊禮物”

本報訊（記者 王昆火）22日上午，晉江西園街道嶼頭社區黨群服務中心四樓會議室格外熱鬧，這裏正在舉行2024年度優秀學子表彰座談會暨獎學金發放儀式。當天共獎勵28名今年考上本科院校和研究生學子，發放獎學金12.5萬元（人民幣，下同）。

座談會上，社區幹部向與會學子介紹社區基本情況，並逐一頒獎。獲獎學子閃亮登臺，現場熱烈的掌聲經久不息。

“我將懷着一顆感恩的心

精進學業，用自己的青春和努力回報社區、回饋社會。”今年考上北京師範大學的洪梓龍說，社區這份獎學金，其意義不祇物質層面，更是一種肯定和激勵。他將把這份榮譽轉化為學習動力，不斷豐富自我，鑽研學術，綻放屬於自己的光彩。

“從2009年開始，我們社區就為考上本科的大學生發放獎學金。”嶼頭社區黨委副書記洪清池表示，為鼓勵大學生學有所成、向上向善，社區設立獎學金，獎金來源於集體資產收益。

嶼頭社區黨委書記洪耿謀表示，當前，社區正多措并举推進全面振興，人才振興是關鍵，社區將打造鄉村振興“人才引擎”，期待廣大學子為社區發展添磚加瓦、貢獻力量。

“嶼頭社區素有重文重教的優良傳統，讓莘莘學子共享集體經濟‘紅利’的做法值得肯定。”西園街道分管教育領導顏連江表示，優秀學子是家庭的榮耀，也是社區的驕傲。希望大家把握大學期間的美好時光，學好新知識，掌握新本領，

增長新才幹，學有所獲、學有所成，有朝一日能反哺家鄉，助力美麗嶼頭建設。

近年來，嶼頭社區充分用活用好集體經濟收益，除用於獎勵優秀學子外，還統一“買單”新農合、新農保、財產保險、長護理及日常保潔等費用，每年至少為此支出200萬元。同時，從2012年起，社區為達退休年齡居民每人每月發放100元養老金。接下來，嶼頭社區將持續培育發展壯大集體經濟，為鄉村振興蓄力。

晉江市集成電路（科學園）  
產業社區改造項目  
入選典型案例

本報訊（記者 閔楊娜 通訊員 詹嘉明 魏智文）記者23日從晉江市自然資源局了解到，中國自然資源部辦公廳日前公布低效用地再開發試點第一批18個典型案例。其中，“泉州市晉江市集成電路（科學園）產業社區改造項目”（再開發類型：政策工具疊加盤活片區低效工業用地）榜上有名，為福建省唯一入選案例。

芯智造產業園是晉江市集成電路（科學園）產業社區改造項目的重要組成部分。走進芯智造產業園項目一期，造型時尚的現代化標準廠房讓人眼前一亮。目前，已有良頤、國維等企業入駐，涵蓋產業鏈、產業基金、人才科創等領域。

這是集成電路科學園打造“產業社區”的一個縮影。近年來，晉江緊抓盤活利用低效用地試點契機，探索低效用地再開發方式和路徑，充分運用法拍地塊“府院”聯動、零星用地整合改造、激發市場主體改造、“騰籠換鳥”轉型升級、推動盤活提升監管、精準供地完善配套、原址活化保護古村落、工業物業分割轉讓、“多評合一模擬審批”等政策措施，推進綜合功能布局、產業生態構建，着力打造高能級、高效益、高顏值的集成電路（科學園）產業社區，挖掘土地利用潛力，提高土地節約集約利用水平。

“集成電路（科學園）產業社區是產業發展新賽道+新舊空間復合利用的典型案例，整個產業社區已盤活利用低效工業用地850畝，增加產業空間約124.6萬平方米，容積率上限提高到3.0，較原有綜合開發強度提升近3倍。”晉江市自然資源局有關負責人介紹。

與此同時，按照“工作即生活”理念，集成電路（科學園）產業社區建設鄰裏中心、芯動家園、集成電路大師工作室、動靜吧、高端商務酒店等生活性服務項目，辦公、商業、住宅、教育等生活配套一應俱全。此外，注重園區空間與城市空間的互通、共融，整合周邊文化、生態資源，將梧林傳統村落、田野風光納入園區重點配套，進行協同規劃，實現生態、文旅與產業充分融合、互利共生。

## 七匹狼上半年營收14.61億元

本報訊（記者 施珊妹）22日，七匹狼發布上半年業績公告。數據顯示，七匹狼2024年上半年營業收入14.61億元（人民幣，下同），同比下降4.9%；歸母淨利潤1.86億元，同比增長18.42%；基本每股收益0.26元。

在渠道端，七匹狼承接夾克專家新品牌戰略的實施，提高了MALL的覆蓋及一、二線城市的拓展，匹配店態、業態升級門店形象，通過商品和營銷雙輪驅動，打造標杆大店；通過廣告加持提高品牌曝光度，賦能加盟市場。此外，七匹狼加大奧萊體系化合作，同時在高端一流商圈購物中心布局快閃店，為消費者帶來全新產品與購物體驗，提升品牌知名度，助力流量轉化。

線上方面，七匹狼主要通過入駐天貓、京東、唯品會、抖音等第三方平臺實現銷售，公司按照平臺的終端銷售額支付一定的平臺費用或銷售分成。在與傳統電商保持良好合作的基礎上，七匹狼逐步拓展微信商城、小紅書、抖音、微信視頻、得物等新興社交電商渠道。2024年上半年，七匹狼線上業務收入為5.17億元，占總收入比例超過30%。

產品方面，七匹狼在夾克品類上加大投入，加強新產品研發，推出多種創新驅動產品，以核心產品搶占市場份額。航母紀念款商旅科技夾克、商旅科技夾克、航天級保暖鎖溫的氣凝膠防水夾克等產品，成為七匹狼最新科技的堅實根基，將時尚與科技的融合提至新高度。

供應鏈方面，七匹狼匹配夾克專家的發展戰略，不斷強化供應鏈品質全鏈路管控。聚焦高品質高品相和核心技術突破，制定領先行業的企業標準；通過聯合知名院校、行業專家深度研究夾克工藝，搭建夾克工藝研創中心；建立板型庫管理，打造產品技術核心競爭力，並在保證產品品質的基礎上強化成本管控能力，落地戰略採購；強化產銷計劃職能，在提升轉交率的同時精細化成本管控。通過提升柔性快反核心能力，產銷高效協同聯動，聚焦產品快速交付，助力銷售增長。

新品牌方面，七匹狼持續鞏固“Karl Lagerfeld”品牌定位，重點做好運營精細化及品牌口碑管理和品牌形象塑造，深化在華東、華北、西南等地區的開發；通過店鋪差異化管理，根據店鋪等級及店鋪渠道細分管理，借助營銷策略及商場活動、異業聯盟、會員沙龍活動等資源提高流量及銷售轉化；深化Karl Lagerfeld男裝的運營，樹立品牌形象，建立與消費者的積極關系及黏性。

晉江產經商訊

主办/《晉江商人》杂志