

开图书的某一页,引导顾客注意商品的特色与亮点。有时,他们还会模仿大人的样子,做出一些专业的推销动作,比如轻轻摇晃玩具发出声响,或是翻开图书的封面展示精

个过程中,小朋友不仅学会了如何与人沟通、如何推销自己的商品,更重要的是,他们体验到了通过努力获得成功的乐趣与成就感。

