上市公司圈

# 七匹狼上半年营收14.61亿元

**本报讯（记者 施珊妹）**昨日，七匹狼发布上半年业绩公告。数据显示，七匹狼2024年上半年营业收入14.61亿元，同比下降4.9%；归母净利润1.86亿元，同比增长18.42%；基本每股收益0.26元。

在渠道端，七匹狼承接夹克专家新品牌战略的实施，提高了MALL的覆盖及一、二线城市的拓展，匹配店态、业态升级门店形象，通过商品和营销双轮驱动，打造标杆大店；通过广告加持提高品牌曝光度，赋能加盟市场。此外，七匹狼加大奥莱体系化合作，同时在高端一流商圈购物中心布局快闪店，为消费者带来全新产品与购物体验，提升品牌知名度，助力流量转化。

线上方面，七匹狼主要通过入驻天猫、京东、唯品会、抖音等第三方平台实现销售，公司按照平台的终端销售额支付一定的平台费用或销售分成。在与传统电商保持良好合作的基础上，七匹狼逐步拓展微信商城、小红书、抖音、微信视频、得物等新兴社交电商渠道。2024年上半年，七匹狼线上业务收入为5.17亿元，占总收入比例超过30%。

产品方面，七匹狼在夹克品类上加大投入，加强新产品研发，推出多种创新驱动产品，以核心产品抢占市场份额。航母纪念款商旅科技夹克、商旅科技夹克、航天级保暖锁温的气凝胶防水夹克等产品，成为七匹狼最新科技的坚实根基，将时尚与科技的融合提至新高度。

供应链方面，七匹狼匹配夹克专家的发展战略，不断强化供应链品质全链路管控。聚焦高品质高品相和核心技术突破，制定领先行业的企业标准；通过联合知名院校、行业专家深度研究夹克工艺，搭建夹克工艺研创中心；建立板型库管理，打造产品技术核心竞争力，并在保证产品品质的基础上强化成本管控能力，落地战略采购；强化产销计划职能，在提升转交率的同时精细化成本管控。通过提升柔性快反核心能力，产销高效协同联动，聚焦产品快速交付，助力销售增长。

新品牌方面，七匹狼持续巩固“Karl Lagerfeld”品牌定位，重点做好运营精细化及品牌口碑管理和品牌形象塑造，深化在华东、华北、西南等地区的开发；通过店铺差异化管理，根据店铺等级及店铺渠道细分管理，借助营销策略及商场活动、异业联盟、会员沙龙活动等资源提高流量及销售转化；深化Karl Lagerfeld男装的运营，树立品牌形象，建立与消费者的积极关系及黏性。

# 安踏集团旗下亚玛芬体育第二季度营收比增16%

**本报讯（记者 柯国笠）**日前，安踏集团旗下Amer Sports（亚玛芬体育）公布2024年第二季度财报。报告期内，亚玛芬体育实现营业收入9.94亿美元，同比增长16%，超过预期；毛利率同比增长2.2个百分点至55.5%；净亏损大幅收窄98%至400万美元，经调后的整净利润为2500万美元，同比增长129%。

综合第一季度的财报表现，今年上半年，亚玛芬收入同比增长14%至21.77亿美元，营业利润1.01亿美元。

亚玛芬体育全球首席执行官郑捷对第二季度整体营收表现感到满意。他表示，亚玛芬独特的高端功能性服饰品牌组合正持续在全球的体育及户外市场中赢得份额。亚玛芬体育在所有关键财务指标上都大幅超过了高标准预期，为2024年的强劲表现奠定了基础。

从品牌结构来看，亚玛芬第二季度的营收增长主要源于始祖鸟业务及大中华区的带动。报告期内，以始祖鸟为代表的户外功能性服饰营收4.07亿美元，同比增长34%，其包含自有零售门店和电商网站的全渠道收入同比增长26%。以萨洛蒙为代表的山地户外服饰及装备营收同比增长11%至3.04亿美元，萨洛蒙鞋类产品带动该品牌整体表现强劲。过去一年，萨洛蒙在中国持续快速扩张，门店数量翻番。

值得一提的是，近年来，网球运动逐渐在国内兴起。巴黎奥运会上，中国选手郑钦文拿下女单冠军，因其手持威尔胜网球拍，带动该品牌球拍销量狂涨。

郑捷认为，中国1900万网球爱好者将给威尔胜带来更多增长机会。财报显示，报告期内，亚玛芬球类及球拍装备收入同比增长1%至2.83亿美元，威尔胜品牌重拾增长势头，并将于今年下半年推出强大的产品矩阵。

目前，中国市场仍然是亚玛芬重要的增长来源。在区域表现上，第二季度，亚玛芬体育大中华区营收2.89亿美元，创区域市场最高营收增幅54%；除中国市场外的亚太地区营收同比增长45%至1.06亿美元；美洲地区以3.68亿美元的营收规模领先，但营收增幅只有1%，保持同等营收增幅的还有EMEA（欧洲、中东和非洲地区），营收规模为2.32亿美元。

门店方面，截至6月30日，亚玛芬体育门店同比增加31%至391家，其中户外功能性服饰的门店数量为203家，同比增加17%；山地户外服饰及装备门店数量为162家，同比增加43%；球类及球拍装备门店数量为26家，同比增加117%。

据悉，2019年，亚玛芬体育正式被安踏集团组成的财团收购，进入安踏集团，并于2024年在纽交所上市。亚玛芬体育目前拥有11个户外及运动品牌，包括户外高端品牌Arc’teryx（始祖鸟）、法国山地户外越野品牌Salomon（萨洛蒙）、美国网球装备品牌Wilson（威尔胜）。

近年来，在国内市场，萨洛蒙、始祖鸟、Lululemon被誉为“中产三件套”，受到热捧。该三大品牌分别领衔亚玛芬体育技术装备、户外服饰及装备、球类及球拍装备三大核心部门。

郑捷分析，亚玛芬体育的中国市场获得高速增长，背后有三大原因。第一，户外运动是中国当前增速最高、增长最快的领域之一，除了传统男性消费者，户外类别还迎来了更多女性、年轻人和奢侈品消费者；第二，市场格局分化显现，高性能、高品质的小众品牌与消费者产生强烈共鸣；第三，亚玛芬体育在中国拥有最好的团队，专业知识和可扩展运营平台使其具有显著的竞争优势。

展望整年，亚玛芬体育充满信心。该公司预计第三季度收入将增长12%~13%，预计全年收入增长将达到15%~17%，营业利润率约10.5%~11.0%。

# 第八届“海峡杯”福建（晋江）双创赛北京分站赛举行

**本报讯（记者 柯国笠）**昨日，第八届“海峡杯”福建（晋江）创新创业大赛北京分站赛圆满落幕。入围分站赛的12个创业团队到场路演，贡献了一场精彩的创新比拼。晋江市科技局、晋江经济开发区、晋江市三创园相关负责人参加本次路演活动。

据悉，早在分站赛开始之前，大赛组委会就连同晋江经济开发区、晋江市三创园相关人员到北京召开前期推介会，向在京创新创业人才、团队介绍大赛基本情况、推介晋江营商环境和创业氛围，精准吸引参赛项目积极报名。

路演现场，参赛项目团队代表依次登台，阐述各自技术创新点和核心竞争力。评委们从科技创新型项目与晋江产业匹配度、项目团队专家情况、项目成长性、落地晋江方案等方面，与参赛选手进行了深入互动和交流。

“核医学加速器项目”的核心技术团队来自清华大学工程物理系，拥有国内顶尖的加速器研发实力。该项目与晋江当前着力发展的核医疗产业相契合，拥有较大的落地可能性。

结合我国加速器制备医用同位素起步较晚，中、高能加速器严重依赖进口的现状，该团队相关负责人介绍，该项目的目标是实现制备医用同位素的国产加速器的商业化，从源头解决医用同位素供应问题，拥有极大的市场发展前景。

“芯片应用验证检测设备研发和产业化项目”核心团队有近20年芯片应用验证检测经验。该团队对落地晋江表现出浓厚兴趣。项目负责人在路演中表示，期待通过大赛平台顺利融入晋江集成电路产业链条，立足晋江，辐射东南地区，成长为国际顶级芯片应用验证检测设备和技术服务供应商。

分站赛项目整体质量高、潜力大，一些技术前沿、商业模式完善、可落地性强的项目，获得了评委的高度认可。“大赛这个平台，进一步畅通了人才创业与地方引才的渠道。北京具有教育、科学、文化优势，以赛事为桥梁，能够让更多人才、企业了解晋江、认识晋江，促成更多合作机会，推动晋江和人才共赴崭新的未来。”一位评委说。

据悉，本届“海峡杯”双创赛以“创新领航，智核晋江”为主题，聚焦晋江“221”新赛道产业体系，面向全球广泛征集项目，旨在通过通过办赛推动人才链与产业链、创新链、资金链精准对接，促进优质项目、团队落地晋江。

接下来，“海峡杯”双创赛还将走进武汉、苏州、宁波等地举行分站赛，将晋江的双创赛事“舞台”送进科创高地，吸引更多优质项目、人才“创”在晋江。

## 法国国家美术协会执行主席伊莎贝拉·罗森点赞柒牌——

# “高科技与制衣完美融合”

柒牌工作人员为伊莎贝拉·罗森量体。

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，法国国家美术协会执行主席伊莎贝拉·罗森带队走进柒牌。

在柒牌公司的物流车间里，一行人对数字化应用场景赞不绝口。步入柒牌自动化立体仓库，高层货架、有轨巷道堆垛机、托盘进出库系统、穿梭小车、钢平台在线拣选系统映入眼帘。9280个储位中，穿梭小车自动运送货物，无须人工，即可实现现代化物流设备集成WCS与仓储管理系统WMS无缝对接，满足柒牌物流配送一体化的需求。

走进生产车间，1200多台工业级PAD终端的数据实时传输，自动匹配标准动作视频及工艺指导，实时上报产量，实时调度ETON自动化吊挂线，实现产线动态平衡及快速转款，AGV搬运小车跨厂区、跨楼层自动运输，实现裁剪、缝制、制衣、仓储等各个服装生产环节的无缝衔接和信号的无缝覆盖。

“这个工厂很壮观、很宏大，太让我震惊了！”伊莎贝拉·罗森表示，柒牌将高科技融入服装制造，颠覆了她的认知。

柒牌方面表示，5G AGV小车可提升生产效率，自动搬运的作业效率较人工搬运预计提升150%，人员成本降低70%，帮助柒牌5G智慧工厂实现新的运输突破。

伊莎贝拉·罗森告诉记者，这是她第一次来到晋江，感受到充满活力的氛围和开放包容的理念。回到法国后，她将介绍更多人来晋江，发现晋江的美。

在她看来，此次访问不仅是对柒牌公司文化的认可，更为中法文化交流开启了新的篇章。她相信，双方的共同努力，一定能够促进中法文化艺术的相互理解和欣赏，实现共赢发展。


分类广告 2024年8月23日 星期五

广告热线：13305077599 微信同号

温馨提示

办理各类证件遗失登报手续，可直接对接客服人员办理，隔天即可刊登。

遗失声明

晋江市安海镇庄头村老年人协会不慎遗失兴业银行股份有限公司晋江安海支行开户许可证原件，许可证核准号：J3972002011304，编号：3910-02821828，现声明作废。

晋江市安海镇庄头村老年人协会

2024年8月23日

致歉信

2024年8月19日18时29分，本人在晋江市池店镇集英路附近进行土方开挖作业时，未注意到施工现场埋地10kV电缆线路，导致挖断10kV塘头线屿崆#2环网柜922开关至#2杆高压电缆，造成该10kV塘头线故障停电、停电范围较广的不良影响，给晋江市供电公司造成较大直接经济损失，并给广大电力客户生活带来不便，现登报道歉！

声明人：王云均

2024年8月23日