上市公司圈

特步上半年营收72亿元 增长超10%

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,特步国际发布 2024年度中期业绩报告。报告期内,特步营业收入 72.03亿元(人民币,下同),同比增长10.4%;经营溢 利增长10.9%至10.94亿元;普通股股权持有人应占 溢利 7.52 亿元, 同比增长 13%; 毛利率增长 3.1 个百 分点至46%,每股基本盈利29.66分,拟派中期股息 每股15.6港仙。

成绩的取得,得益于特步多品牌战略的有效实 施及在跑步领域的深耕细作。特步主品牌凭借在跑 步领域的优势,结合中国最大跑步生态圈的支持,以 及与索康尼、迈乐等品牌的协同效应,在大众运动、 时尚运动、专业运动等多个领域持续发力,不断提升 市场份额,拓展潜在顾客群体。

其中,在大众运动领域,特步持续扩大产品矩阵 和价格带,为消费者提供高性价比的专业体育产品, 满足不同层次、不同需求的消费者。这一策略取得了 显著成效,大众运动分部收入上升6.6%至58亿元。

同时,特步还通过赞助马拉松赛事、设立跑步俱 乐部等方式,强化品牌与跑步专业性的联系,成功提 升大众跑鞋的受欢迎程度。至今为止,特步赞助的 中国运动员共获得408项马拉松冠军并打破国家纪 录;特步主品牌通过67家特步跑步俱乐部,为超过 210万特跑族会员提供一站式专业跑步服务。

上半年,特步儿童业务表现优异,继续推动特步 主品牌的增长。截至6月30日,特步儿童在中国内 地共有1706家门店。8月16日,在清华大学举办的 论坛上,特步儿童方面表示,未来3~5年将持续加大 与高校的科研合作力度,致力于打造儿童成长数据 库,助力中国下一代少年儿童健康成长,进一步加码 儿童板块未来增长的底气。

特步专业运动分部收入大幅增长72.2%至 5.925亿元,占集团收入的8.2%。该显著增长,主要 归因于双位数同店增长和稳健的线上销售表现。其 中,索康尼针对中国一、二线城市跑者和社会精英的 品牌战略,成功带动销售快速增长,其收入为专业运 动分部带来重要贡献。截至6月30日,索康尼在中 国内地共有128家门店。

据悉,为促进业务未来持续增长及扩大目标市 场,索康尼将发挥与特步主品牌在产品创新、市场营 销及零售网络方面的协同效应,通过提供高端专业 跑步产品,向顶尖跑者及社会精英传递品牌定位,在 中国内地高线城市开设更多新形象店铺;迈乐将拓 宽产品线,为热爱挑战多种地形的户外运动员提供 装备,并采取需求导向的供应方式,实现业务可持续

在时尚运动领域,特步同样表现出色。特步时 尚运动分部收入增长9.7%至8.215亿元,占集团总 收入的11.4%。其中,K·SWISS和帕拉丁等品牌在 中国内地的业务均实现稳健增长。

今年6月,K·SWISS在上海开设首间网球概念 店,进一步巩固网球时尚运动品牌形象。截至6月 30日, K·SWISS 在亚太地区(包括中国内地)有105 间品牌店。上半年,帕拉丁继续开设融入潮流法式 美学的新形象店铺,并提供核心产品及明星系列产 品,满足高端顾客的需求。截至6月30日,帕拉丁在 亚太地区(包括中国内地)有114间品牌店。

值得一提的是,特步电子商务业务的收入于上 半年取得超20%的强劲增长,其收入占特步主品牌 收入的30%以上。在各个电子商务平台中,直播和 社交电商平台成为增长最快的销售渠道,抖音、得 物及微信视频号的零售销售额同比增长均超过

特步方面指出,展望未来,特步将采取稳健的营 运方针,以保持优良的营运、稳健的现金流及高水平 的治理,并促进有机增长。特步主品牌将更聚焦资 源于跑步业务,通过提供高性价比的专业跑步产品, 释放其作为大众品牌的核心竞争力,同时将充分利 用高端顾客对新兴国际运动品牌不断变化的需求, 继续释放专业运动分部的增长潜力。



特步跑步俱乐部 董严军 摄

舒华体育上半年净利润3839.16万元

本报讯(记者 柯雅雅)日前,舒 31.78%,主要由于政府采购业务量下 学会继续达成为期三年的战略合作, 华体育发布公告称,2024年上半年实 降,期内营业收入同比下降3.58%;同 现营业收入5.71亿元(人民币,下同), 时,销售费用、管理费用及研发费用合 同比减少3.58%;归属于上市公司股东 的净利润为3839.16万元,同比减少 为2482.67万元,同比减少31.78%。

报告指出,净利润同比下降

计同比增长16.53%。

11.18%;扣除非经常性损益的净利润 研发费用同比增长41.12%,增加 551.23万元。

今年,舒华体育与中国体育科学 产品及健身服务。

并成为第十三届全国体育科学大会主 赞助商及唯一官方战略合作伙伴。作 为中国奥委会官方健身器材供应商和 值得注意的是,上半年舒华体育 2024年奥运会中国体育代表团官方健 身器材供应商,舒华体育入驻巴黎奥 运会"中国之家",为中国奥委会提供

同比增长5.45% 兴业科技上半年实现营收12.61亿元

业科技披露2024年半年报。数据显 12.61 亿元(人民币,下同),同比增长 5.45%; 归母净利润 5714.87 万元, 同比 下降 38.44%; 扣非净利润 5550.37 万 元,同比下降32.75%。

研发、生产与销售。分产品来看,上 业科技鞋包带用皮革业务受国内市 车型。兴业科技在报告中指出,未 半年公司主营业务中,鞋包带用皮革 场消费复苏缓慢及销售淡季的影 收入8.52亿元,同比下降0.30%,占营 业收入的67.58%;汽车内饰用皮革收 销售收入对比去年同期均有不同程 将实现产销量的快速增长。

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,兴 入2.94亿元,同比增长21.11%,占营 度的下降。 业收入的23.33%;二层皮胶原产品原 示,兴业科技期内实现营业总收入 料收入0.71亿元,同比增长17.94%, 占营业收入的5.63%。

兴业科技方面指出,尽管消费 市场保持稳定增长态势,但居民消 费能力和消费意愿仍待增强,部分 兴业科技主要从事天然牛皮革的 商品和业态销售疲软。上半年,兴 响,下游客户采购需求疲软,销量和 致化的发展趋势,宏兴汽车皮革也

值得一提的是,近年来,兴业科 技持续发力汽车内饰领域,其控股 子公司宏兴汽车皮革主要从事汽车 内饰用皮革的研发、生产和销售,目 前已与国内多家汽车品牌建立合作 关系,如理想、蔚来、问界、奇瑞、吉 利等,产品已供应上述品牌的多款 来,伴随着汽车座舱高端化、内饰精

安踏牵手泡泡玛特 把鞋做成"潮玩"

本报讯(记者 柯国笠)近 体验。 日,中国运动品牌安踏与著名IP 品牌泡泡玛特跨界合作,共同推

联名系列中,每款鞋都融入 了MOLLY古灵精怪的形象及其 出 ANTA×POP MART MOLLY 巴 在巴黎的相关元素,以独特的视 黎游联名系列鞋款。此次合作, 角展现了巴黎的时尚魅力。其

及弗里吉亚帽。

此次,安踏和泡泡玛特将鞋做 成了"潮玩",该联名系列的鞋盒 安踏将三款热门鞋款与泡泡玛特 中,"巴黎游982板鞋"设计原型 及周边产品也别出心裁。鞋盒盖 经典IP"MOLLY的一天"相结合, 是安踏热门鞋款982,其整体色 内侧与包装纸布满云彩元素,营 通过创新设计,将运动与时尚趣 彩灵感取自塞纳河沿岸奥斯曼风 造出飞机穿越云层抵达巴黎的梦 味完美融合,为消费者带来全新 格建筑,同时融入法国国花鸢尾 幻氛围。此外,随鞋附赠的周边

花的立体压纹图案, 鞋带扣配件 产品还原了MOLLY的巴黎旅途日 在不断提升专业运动科技属性的 则为 MOLLY 标志性的皇冠元素 记,包括巴黎手绘地图和 MOLLY 带回的2份礼物徽章盒等巴黎游

> 获得全方位的体验,安踏携泡泡 玛特精心策划了一系列线上和线 下活动。

作为国内体育用品领先品牌,

同时,探索跨界联名创新也成为 安踏深入消费者心智,做好产品、 做对产品的新尝试。此次与泡泡 不仅如此,为了让潮玩爱好者 玛特的跨界合作,是安踏积极与 年轻消费群体建立互动联系的又

一次破圈。此举不仅为安踏品牌 注入了新活力,更以潮玩趣味展 现了品牌的多元文化。

(上接1版)

疫情三年期间,三六一度集团的科研投入不降反增:2019 至2023年研发投入从2.14亿元提升至3.13亿元。与之相应, 三六一度集团去年和今年上半年的营收增幅分别达到21.01% 和19.2%,均处于行业领先地位。增长的动力,正是来自三六一 度集团加快5G智能工厂的建设和对产品的不断创新。

每每在遭受困厄时,福建民营企业总能以"刀刃向内" 的勇气自我变革,在坚守实业的道路上砥砺前行。

"20多年来,晋江先后实施质量立市、品牌强市、资本 上市、科技创新、数智转型、资本赋能、绿色创造等策略,全 力以赴支持民营企业做大做强实体经济。"晋江市发改局党 组成员、三级主任科员丁庆雄说。

尽管不少民营企业曾遭遇过是否要脱实就虚、去赚快 钱的"成长烦恼",但紧紧咬住实体经济发展不放松,还是大 家的共识。实体经济的厚实基础和产业链的强劲韧性,共 同成就了福建民营经济在大风大浪中船稳帆张。

怎么走向全国? 深化改革,前瞻布局

2019年3月,习近平总书记参加十三届全国人大二次会 议福建代表团审议时指出:"福建省如果有若干个晋江,福建 就不一样了。应该说,'晋江经验'现在仍然有指导意义。"

2023年7月,中共中央、国务院印发《关于促进民营经 济发展壮大的意见》,"晋江经验"成为唯一一个被写入这份 重要文件中的地方性经验。同年8月,福建省委召开全会, 审议通过实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展意 见,首次以全会形式、从战略高度部署民营经济发展工作。

在2024年新年的第一个工作日,由国家发展改革委主 办的创新发展"晋江经验"促进民营经济高质量发展大会在 晋江召开,让晋江这座福建小城再次成为全国民营经济版 图上的一个闪亮坐标。

源起晋江,而后泉州,继之全省,直至今日享誉全国, "晋江经验"靠的是什么?

——靠"有为"政府办"有为"事的改革举措

一个"晋江速度"的招商故事,胜科纳米董事长李晓旻 在全球同行中一讲再讲。2021年初,业务聚焦电子及半导 体芯片分析领域的胜科纳米启动全国布局。原本已另有属 意城市的李晓旻偶然路过晋江,在晋江为期三天的考察后, 决定优先在晋江成立公司。找场地、招人才、进设备、拓市 场,晋江市政府全方位、全链条的服务保障马上跟进——5 个月,胜科纳米晋江实验室就完成了从落地到投入全面运 营。2023年,胜科纳米福建子公司在全球半导体周期性下 行的背景下,营收翻番,高速增长。

始于晋江,但远不止于晋江。在省域层面,福建近年来 出台了全面实施新时代民营经济强省战略的20多项配套 政策措施,建立领导干部挂钩联系重点民营企业等工作机 制,出台规范政商交往行为意见,修改废止了791件妨碍民 营企业公平参与市场竞争的地方性文件,全面开展市场准 入效能评估,持续打造国际一流营商环境。

——靠前瞻布局战略性新兴产业的改革眼光。

当下,芯片战争持续火热,各国在新一轮科技革命和产 业变革的"卡位战"中竞争激烈。

2019年落户晋江集成电路产业园的中探探针(福建) 有限公司,是一家主营芯片封装测试探针和探针式连接器 的公司,也是一家台资企业。为何选址晋江?"除了闽台的 相亲相近,晋江完备的芯片产业链是我们最看重的。希望 来这里和上下游企业一起做出规模、做大市场。"公司总经

早在2016年,晋江市政府就注意到集成电路行业发展 的机遇,投入上百亿元规划建设总规模达2.4万亩的集成电 路产业园。目前晋江已建成涵盖芯片设计、制造、封装测 试、装备与材料等环节的集成电路全产业链。

近年来,福建省支持民营企业积极参与氢能、第三代半 导体、人工智能、卫星互联网等未来产业布局,积极打造产 业技术研发公共服务平台,为民营企业提供研发服务。

-- 靠不谋全局不足以谋一域的改革智慧。

"泉州晋江、福州长乐、三明尤溪……"通用技术中纺院 海西分院副院长郑小佳对福建纺织鞋服产业的分布如数家 珍,"中纺院海西分院坚持立足晋江、服务泉州、辐射海西, 致力于打造行业科研创新公共服务平台,服务全省企业,特

作为新时代山海协作的重要内容,泉州和三明是结对 子城市。"泉州'点将'晋江和三明尤溪结对子帮扶,正是从 两地产业可以实现协同的角度考虑。"廖良结说,"加强与兄 弟市的协同,推动民营经济实现高质量发展。"

不谋全局不足以谋一域。福建主动融入和服务全国统 大市场,加强省际产业对接合作,推进闽港澳台产业协 同,加快构建植根福建、面向全球的产业链体系,涌现出福 耀玻璃、宁德时代、安踏等一批代表性企业,拥有包括晋江 在内的7个全国百强县。

二十余载砥砺奋进,镌刻下福建民营经济向上生长的 清晰脉络,见证"晋江经验"在新时代的生动实践。

"我们将不断创新发展'晋江经验',拿出'立'的担当、 '破'的勇气,不断完善坚持和落实'两个毫不动摇'体制机 制,进一步为民营经济提升'稳'的预期、拓展'进'的空间, 为全方位推进高质量发展,奋力谱写中国式现代化福建篇 章贡献民营经济力量。"省发改委有关负责人表示。

扩大受助面 小学至大学全覆盖

晋江为41名见义勇为人员子女发放助学金15.98万元

昨日下午,晋江 市见义勇为协会、晋 江市慈善总会联合 举行2024年度助学 仪式,向41名见义勇 为人员子女发放助 学金15.98万元。其 中,晋江市见义勇为 协会发放助学金 9.94万元、晋江市慈 善总会发放助学金 6.04万元。据悉,这 是晋江市见义勇为 协会自2013年开展 助学以来助学人数 最多、受助面最广的 一次。

心存感恩 传递爱心

受助对象张宸即将就读东南大学 研究生一年级。1999年12月25日下 午,张宸的母亲陈梅芬在晋江农商行新 店分社结算账务时,遇到歹徒持枪抢 劫。她和同事临危不惧、斗智斗勇,击 碎了歹徒的"发财梦",保住国家财产14

"母亲的见义勇为行为,让我深感骄 傲和自豪。"张宸坦言,家庭经济困难曾 经给自己的求学之路带来很大的压力, "在我感到迷茫和无助时,是晋江市见义 勇为协会和晋江市慈善总会向我伸出了 援手,为我带来了希望的曙光。"

张宸表示,今后,他将努力用好成 绩回报这份关爱,同时也会以母亲为榜 样,传承见义勇为精神,在自己有能力 的时候,去帮助需要帮助的人。

受助对象杨一鸣将就读子江中学 高二年级。他的父亲杨克庆曾于2018 年5月在英林镇沪厝垵村海边救起一名 落水学生。

本报记者 沈茜 通讯员 林新颖 李卫俊



'晋江市见义勇为协会和慈善总 神,将见义勇为和乐于助人的精神在 与理想奋进。在完成学业后,我也将

会始终关心着我的学业和生活,并提 日常生活中发扬光大。"杨一鸣表示, 用实际行动回馈社会,不辜负大家的 供了许多帮助。我会学习父亲的精 "未来,我将更加努力学习,向着目标 期望与厚爱。

受助人数最多 受助面最广

记者了解到,本次助学活动由考上大学 或在读大学的见义勇为人员子女扩大到家庭 困难的见义勇为人员子女,从小学到大学全 覆盖。这是晋江市见义勇为协会自2013年 开展助学以来助学人数最多、受助面最广的

历年来,晋江市涌现出了222名见义勇 为先进典型,生动诠释了社会主义核心价值 体系的丰富内涵,展现了崇德向善的社会主 义道德风尚,彰显了新时代晋江人民的良好 精神风貌。

近年来,晋江市委、市政府高度重视,出台 系列优抚保障措施,建立起多层次、全方位、 广覆盖的见义勇为工作体系,社会各界人士鼎 力支持、慷慨捐资。今后,晋江市见义勇为协会 将进一步健全和完善见义勇为人员权益保障 机制,让广大见义勇为人员有更多获得感、幸福 感,真切感受到党委、政府和全社会的关爱;同 时,不断增强见义勇为人员的荣誉感和自豪感, 加强见义勇为的社会感召力,在全社会形成见 义勇为、助人为乐的良好风尚,助燃见义勇为 的文明之火,让晋江这座城市越来越温暖。