



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2024年8月20日 星期二
農曆甲辰年 七月十七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3890期

精準把握全球化脈搏 積極布局海外市場
借力海外併購 晉企加速“出海”

本報記者 蔡明宣



近年來，以“晉江經驗”為引領，晉江主動融入國內國際雙循環，立足產業、品牌和僑鄉優勢，引導企業積極揚帆出海開展國際併購，打造國際知名品牌，實現高質量發展。據統計，先後有95家晉江企業在23個國家和地區設立境外商務機構，累計完成國際品牌併購41個。

一個個數據顯示出晉江企業蓬勃的海外併購活力。

在經濟全球化的浪潮中，以民營企業為主體的晉江企業活躍在對外投資各個領域，精準把握全球化脈搏，積極布局海外市場，以跨境併購突破瓶頸、助力轉型，掀起了海外併購熱潮。

向“海”而生求突破

民營企業大多從草根起步，做到一定規模就會增速放緩，甚至觸及發展“天花板”。如何突破瓶頸？晉江企業安踏敢為人先的破冰實踐表明，海外併購是一條破局之路。

2009年，安踏逆周期邁出海外併購第一步——收購中國FILA（包含香港、澳門地區）商標及附屬業務。此後，安踏充分運用FILA的渠道，加快拓展歐洲和美國市場。

接下來，安踏全球併購的腳步一發不可收：陸續收購迪桑特等海外中高端品牌，并于2019年發起更大的海外併購——聯合多家機構完成了對亞瑪芬體育的收購。今年2月，亞瑪芬體育在紐交所正式上市。

安踏的海外併購經歷，打開了晉江企業的視野，為晉江品牌國際化提供了新思路。

今年8月，利郎子公司利郎服飾（福建）集團有限公司與株式會社迪桑特及上海迪桑特商業有限公司簽訂協議，共同成立合資公司萬星威（中國）有限責任公司（暫定名）。據悉，萬星威（中國）有限責任公司的注冊資本約2.78億元。其中，利郎出資1.5億元（人民幣，下同），占比54%。新成立的合資公司將在中國從事“MUNSINGWEAR”產品的設計、銷售及分銷業務，預計2025年全面開展相關業務。

利郎通過與迪桑特合作，引入MUNSINGWEAR品牌，不僅是對高爾夫服飾市場的深度挖掘，也是其品牌國際化戰略的重要一環。

利郎方面表示，此次合作將在集團品牌間產生積極的協同效應，同時也將進一步強化利郎滿足消費者多樣化需求的能力，符合其“多品牌”發展方針。借助利郎在零售管理和供應鏈管理方面的專業能力，MUNSINGWEAR有望在中國市場實現快速增長。

向“海”求突破。晉江企業以極強的市場敏銳性，將目光從國內轉向國際。

在體育板塊，特步收購K-Swiss（蓋世威）、Palladium（帕拉丁）、Saucony（索康尼）、Merrel（邁樂）等國際大品牌，形成了大眾運動、專業運動、時尚運動三大領域的品牌矩陣；在衛生用品行業，恆安集團認購芬漿發行股本約36.46%的股份，收購馬來西亞皇城集團50.45%的股權，整合產業鏈上下游資源；在服裝領域，七匹狼獲得Karl Lagerfeld在大中華區的運營權，以更便捷的方式靠攏時尚界……

集群發展促轉型

從晉江走向全國，從全國走向全球，晉江企業進行海外併購，帶回來的不僅是“品牌”，還有一系列無形資產。

一次次海外併購，帶活了本地產業集聚。

晉江企業通過“走出去”併購重組，在布局全球價值鏈的同時，也將

核心技術帶回晉江落地生根，進而帶動產業集群發展。

近年來，晉江以安踏、特步、恆安、七匹狼等品牌為龍頭，不斷夯實產業基礎，提升產業科技創新能力，並引領晉江鞋服等主流產業向“新”向“綠”向“智”發展。截至目前，晉江打造了1個超3000億元（鞋服）、1個超千億元（紡織）、2個超500億元（食品、建材）和2個超300億元（醫療健康、智能裝備）的產業集群。

一次次海外併購，孵化出更大的產業格局。

以安踏為例，通過收購國外知名品牌，企業擁有了全球化的資源和整合資源的能力。集團旗下母品牌——“安踏”就踏出了品牌國際化的關鍵一步，從東南亞出發穩步推動品牌“出海”。目前，該品牌已在新加坡、馬來西亞、菲律賓等國的核心商圈開展直營零售業務。

一次次海外併購，催生出一個個賽道機會。

特步收購索康尼、蓋世威等品牌，持續鞏固品牌在跑步賽道的影響力；遠祥公司收購卡爾美，填補了晉江運動鞋服產業在專業足球領域的空白；七匹狼收購“老佛爺”大中華區運營權，讓晉江休閒服與國際時尚實現無縫銜接；恆安集團收購芬蘭針葉漿生產商Finnpulp，讓晉江衛生用品的一手供應鏈遍布全球……

不少企業表示，通過龍頭企業的海外併購，晉江本土品牌能夠更有效、快速地獲取境外品牌、技術、營銷渠道；與同行業國際頂尖水平企業合作結盟，帶來內在技術和產品品質的有力提升與市場的迅速擴大。此外，通過海外併購，還能帶動先進生產力向本地企業集聚，最終帶動晉江企業轉型升級。

一路“護航”助前行

自2009年以來，晉江企業已連續收購海外品牌達41個。晉江企業之所以大膽走出去進行海外併購，既有安踏等龍頭企業的標杆引領，更離不開晉江黨委、政府的支持。

2019年，晉江在政府工作報告中提出，在塑造先進製造業新優勢方面，支持龍頭企業併購優質企業、營銷渠道、關鍵設備，打造具有國際影響力和競爭力的名企名牌名品。在積極拓展對外開放格局方面，晉江堅定推動外經外貿轉型，探索與共建“一帶一路”國家和地區合作建設產業園，鼓勵企業通過併購或直接投資，實現總部在晉江、全球化布局、國際化經營。

晉江不斷更新完善相關政策法規，“真金白銀”助力企業海外併購。2023年，晉江出臺《晉江市推動外經貿規模優結構六條措施》，鼓勵企業進行海外併購，提升企業的國際化水平和市場競爭力。

在此基礎上，晉江持續在政策上疊加關注。2023年，晉江出臺《關於創新發展“晉江經驗”勇當新時代民營經濟強省戰略主力領軍 全力建設中國民營經濟強市的意見》。《意見》提出，研究建立民營跨國公司培育機制，培育若幹世界一流企業集團。建立龍頭企業培育庫，支持龍頭企業實施併購重組、擴張先進產能、提升品牌質量，鼓勵龍頭企業延伸產業鏈、服務鏈，培育一批控制力、根植性強的“鏈主”企業。

政府基金加碼，助力龍頭企業開啟海外併購業務。去年4月，晉江出臺《晉江市加快基金產業發展實施方案（2023—2025年）》。方案提出，晉江將整合資本市場資源，打造“資本—企業”投融資通道。其中，在“發展資本市場賦能”方面，發揮上市公司示範引領帶動作用，支持龍頭企業通過設立併購基金，開展產業鏈上下游併購或新興產業，賦能產業發展數智轉型。



滿 艙

17日上午10时，记者在深沪国家中心渔港看到，满载而归的渔船陆续靠岸，码头热闹了起来。

开渔次日的码头，渔船返航的汽笛声、渔民卸货的吆喝声，还有前来批发送货的车辆声、渔货商和档主的讨价还价声，此起彼伏，无不传递着丰收的喜悦。

“今天早上，大概有十几条渔船回来，每条渔船的渔获有两三百担。”渔获商摊主施先生说，出海不到一天，两三百担是很不错的收获。

当天上午，捕鱼归来的新鲜渔获陆续进入农贸市场，成为市民餐桌上的美味佳肴。

本報記者 施蓉蓉 秦越

福建省南拳精英邀請賽在晉江舉辦
12支南拳代表隊 135名運動員參加

本報訊（記者 陳巧玲）近日，2024年“特步杯”福建省南拳文化傳承與發展論壇暨南拳精英邀請賽在晉江舉辦。

本次活動為期兩天，除了舉辦南拳文化傳承與發展論壇，還舉行了南拳精英邀請賽，設有傳統南拳、傳統南軍器械、傳統南雙器械、對練等競賽項目，共有來自福州、廈門、大田、泉州、漳州、龍岩等省內各地區的12支南拳代表隊、135名運動員參加。

其間，晉江市武術協會還組織了系列武術展演節目，向來自各地的武術同仁，展示晉江武術之鄉風采，參演人員達到800多人。

據悉，福建省是中國南拳的主要發祥地之一，門派拳種繁多，有五祖拳、太祖拳、達尊拳、羅漢拳、永春白鶴拳、福州鶴拳、地術犬法等近40個拳種。

“靈”聚創造 “源”夢青春
靈源街道舉辦返鄉大學生夏令營

本報訊（記者 林伊婷）近日，晉江市靈源街道“靈才思源”系列活動第六期返鄉大學生夏令營舉行。

據了解，開營儀式在靈水古村落“話桑文化館”舉行，45名靈源籍暑期返鄉大學生參加本次活動。本次夏令營為期3天，以“靈聚創造，源夢青春”為主題，策劃家鄉傳統民俗文化體驗、非遺手工制作、禁毒宣講、科普志願服務及團建、交流互動等內容，並組織參觀晉江經驗館，通過活動讓大學生近距離感受家鄉的新變化、新活力。

“我們希望通過一系列團建及志願服務活動，增強大學生對家鄉文化的認同感、自豪感，從而積極為推動家鄉發展獻計獻策。”靈源大學生聯合會會長王偉琄說。

其間，營員們深入靈水古村落，詳細了解古村落內那一幢幢紅磚古厝、華僑番仔樓背後的家國故事及家風傳承。

“這次是我第二次參與‘靈才思源’系列活動，活動內容豐富，感謝靈源街道及靈源教育發展促進會為我們返鄉大學生提供這一交流平臺和



成長陣地，我將珍惜機會，期待收穫更多成長。”靈源籍大學生翁倩怡說。

靈源街道有關負責人表示，舉辦“靈才思源”系列活動，旨在為返鄉大學生搭建學習、實踐平臺，讓大學生更加深入地了解家鄉文化，厚植反哺

家鄉、築夢家鄉的情懷，為家鄉建設添磚加瓦。下一步，靈源街道將繼續以開展“靈才思源”為重要抓手，不斷豐富活動開展形式，做優人才工作，吸引更多的大學生返鄉就業創業，凝聚青年力量助力靈源高質量發展。