

首次开放海外岗位

安踏集团面向全球招聘超千名毕业生

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团2025 届全球秋季校园招聘启动，首次面向全球毕业生开放多品牌、全价值链、多地区甚至跨国的岗位需求。今年秋季校招，安踏集团计划招聘人数首次破千，同比增长10%。

记者了解到，安踏集团招聘官网为唯一申请通道，校招生可同时申请两个心仪岗位。此次安踏集团全球校园招聘开放品牌、商品、职能、零售、供应链等五大岗位超200个岗位需求。其中，首次开放海外校招岗位，提供包括东南亚、北美等海外工作机会，鼓励校招生打开视野、勇敢出海。

记者了解到，安踏集团为校招生群体搭建了专属培养体系。一入职，校招生将通过一系列“沉浸式”体验课程快速融入公司环境，清晰个人成长路径，实现从校园到职场的初次转身。每位校招生都将有专属的启蒙导师做他们的职场领路人，为即将开启的职业生涯新篇章打下坚实的基础。

高潜质校招生将入选“奥运星计划”，通过安踏学园、BG、HR、导师与教练三方力量共同培养，将校招生培养为认同安踏文化、拥有国际化视野和能力、能快速反应和适应、具有安踏原生DNA的优秀青年管理人才。截至2023年底，已有近百名校招生从“奥运星计划”中顺利毕业，近四成成长为中高层管理干部梯队。其中，成长最快的校招生在21个月内晋升至经理管理岗，管理着近亿元的业务。

安踏集团方面表示，集团重视校招生的培养和发展，校招生薪资处于行业领先水平。除此之外，校招生亦享有该公司员工的36项福利，涵盖租房、通勤、餐饮、健身、福利券等多个方面，帮助校招生解决生活问题，免除后顾之忧，全身心地投入新的工作和挑战中。

相关新闻

自研校招生带教系统 推出超万门课程

安踏集团以数字化驱动人才培养

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团获评“中欧商业在线第十届TOP20 未来管理人才培养最佳实践奖——最佳数字化学习项目奖”。以数字化驱动人才培养，目前，安踏集团通过安踏学园为员工推出超万门课程，并自研校招生带教系统，支持年轻人成长。

据悉，“中欧商业在线TOP20 未来管理人才培养最佳实践奖”由中欧商业在线于2014年发起并主办，通过评选企业未来管理人才培养方面的标杆企业 and 创新实践，促进企业未来管理人才发展与竞争力提升。本届评选旨在表彰数字化时代背景下，具有引领性的企业学习创新实践及面向未来的管理人才发展模式。

安踏集团重视人才培养，面对集团全价值链业务形态的需求，安踏

学园创新研发出“基于关键任务”的专业力建模与经验沉淀方法，形成了安踏集团多品牌体系下特有的知识库体系。该知识库涵盖了以商品力、品牌力、供应链力、零售力为核心的“4力专业课程”，并通过多品牌共享的统一方法论课程，赋能给关键岗位的员工，实现知识管理体系的内部打通和多品牌的互补赋能。

与此同时，安踏集团还链接国内外专家、高校资源进入企业开展咨询、授课、联合课程开发、项目合作。目前，安踏学园平台上有课程量超万门，为员工提供丰富的学习资源。

今年，安踏学园在内部开展了首个AI赋能培训，推动“AI办公提效探索营”数字化项目。该项目立足最新AI平台，结合职能问答、文案生成、图片处理、数据处理、IT研发、商品设计

等多种工作场景，提炼并传授AI工具的使用方法。截至该项目收官之际，共培育了49个AI种子部门，沉淀8大类应用场景、279个工作案例。

此外，安踏集团为校招生群体搭建了专属培养体系。安踏学园自研了专属校招生的带教系统，强化带教导师与校招生的“数字链接”，实现带教行为和年轻人成长路径能被记录、可跟踪、有反馈、能追溯，以详细的数据分析，更好地赋能支持年轻人的成长。

安踏集团方面表示，作为全球最佳雇主，集团持续践行“与员工共生”理念，把员工视为最重要的事业伙伴，关注员工的成长和发展，让员工在开放包容、充满活力的环境下，突破创新、超越自我，实现个人和企业的共同成长。

凯辉基金管理有限公司 正式迁入晋江

本报讯（记者 柯雅雅 通讯员 林锦超）日前，湖北凯辉股权投资管理有限公司更名为“凯辉（泉州）私募基金管理有限公司”（以下简称“凯辉基金管理有限公司”），正式迁入晋江。

据悉，今年以来，凯辉基金管理有限公司已在晋江落地设立泉州海丝产业升级基金（20亿元）、凯辉成长子基金（10亿元）。此外，于2018年设立的晋江凯辉产业基金，已完成25个项目的投资，投资金额13.36亿元，项目整体估值约25.24亿元，开始进入退出期。值得一提的是，该基金已投资项目中，有多个项目在IPO方面取得阶段性成果，其中德科立在科创板上市；同时，还有通港医疗、菲鹏生物、康鹏科技等明星独角兽项目。

南京航空航天大学民航学院 空管教学实习基地 落地泉州晋江国际机场

本报讯（记者 吴晓艳）近日，南京航空航天大学民航学院空管教学实习基地在泉州晋江国际机场正式揭牌。

据了解，南京航空航天大学民航学院空交通系是我国首个实现本硕博一体化教育的空交通管制人才培养摇篮，为行业输送了大量高素质的专业人才。此次空管教学实习基地的设立，将为校企双方在科研合作、产教融合、校企融通等领域搭建良好的沟通桥梁，为泉州晋江国际机场注入新的活力与动能。双方将依托这一平台，共同探索适应民航发展需求的高素质技能型人才培养模式，为行业发展贡献智慧与力量。

当天，南京航空航天大学民航学院一行还与泉州晋江国际机场相关负责人展开座谈，双方围绕实习基地建设、产教融合策略、交流合作机制等内容进行深入交流，进一步明确校企合作的具体方向与目标。

接下来，双方将秉持开放合作、互利共赢的原则，加强沟通与协作，创新合作模式，不断推动空管教学实习基地的完善和发展，实现资源共享与优势互补。同时，双方也将以此为契机，深化产教融合的内涵与外延，推动人才培养与行业进步的深度融合，实现校企双方和谐共赢的美好愿景。

晋江市科技局党支部开展“双报到”主题党日活动

本报讯（记者 柯雅雅）日前，晋江市科技局党支部组织全体党员到金井镇埔宅村开展“双报到”主题党日活动。

当天，晋江市科技局党支部全体党员实地察看埔宅村基础设施建设，并与埔宅村党支部围绕如何促进埔宅村产业转型升级进行交流、探讨。晋江市科技局党支部表示，将进一步深化开展“双报到”活动，组织科技工作队下沉基层，为埔宅村的企业提供优质精准的科技业务指导服务。

其间，双方还开展“书香致远，好书相伴”赠书活动和“一堂好课进网格”政策宣讲活动；同时，走访调研泉州市港隆新型材料有限公司、铭锋（福建）织造有限公司等企业，面对面开展科技扶持政策解读，鼓励指导企业申报国家高新技术企业和科技计划项目，精准开展科技服务。

下一步，晋江市科技局党支部将进一步立足科技工作职能，落实“四下基层”工作要求，深入开展党组织和党员到村（社区）“双报到”活动，深入调研、掌握基层实情和企业发展情况，密切与群众的血肉联系，增进与群众的深厚感情；了解乡村振兴、项目发展解决实际困难，充分发挥党建引领作用，与埔宅村党总支共同探索策划党建共建项目，打造市直机关与村级党组织共建的党建品牌和典型示范。

晋江市行业协会（联盟）第一次联席会议召开

本报讯（记者 蔡明宣）近日，晋江市行业协会（联盟）第一次联席会议召开。晋江市工信局相关科室分管领导、负责人，各有关行业协会、联盟代表参加会议。

会议详细介绍了联席会议机制方案。该方案明确了联席会议的目的、原则、组织架构、会议制度及工作机制等内容。通过定期召开联席会议，将加强晋江市工信局与各行业协会、联盟之间的信息交流与合作，共同研究解决行业发展中遇到的问题，推动行业持续健康发展。

现场，与会人员围绕联席会议机制和当前行业运行动态、协会（联盟）运作情况交流发言。交流过程中，与会人员还就如何更好地发挥行业协会与联盟的作用、如何加强行业自律、如何推动行业创新发展等问题进行讨论。

晋江市工信局相关负责人表示，此次会议不仅加强了各行业协会（联盟）之间的沟通与协作，也为推动晋江市各行业的持续健康发展奠定了坚实基础。下一步，晋江市工信局将一如既往地支持各行业协会与联盟的发展，为行业健康发展提供有力保障。

舒华体育与中国体育科学学会、上海体育大学签署合作协议



本报讯（记者 柯雅雅）日前，舒华体育与中国体育科学学会、上海体育大学在上海签署《科学运动发展报告》合作协议。

据悉，此次签约仪式之后，舒华体育、中国体育科学学会，以及来自上海体育大学等高校的专家团队，将聚焦科学运动的新方法、新技术、新场景、新服务模式和新业态展开一系列研究，并在全球范围内更多推广应用科学运动的中国方案。

近年来，舒华体育与中国体育科学学会在科学运动研究和普及领域不断展开深度合作，充分利用和发挥各自的资源及优势，积极推动我国科学运动健康促进的研究推广和应用。2023年，舒华体育正式成为中国体育科学学会战略合作伙伴，双方致力于为民科学健身水平提供科技支撑，推动体卫融合，促进全民健康。

舒华体育 资助 40 名困难学子

本报讯（记者 柯雅雅）日前，在2024年泉州市关工委“爱心助学”捐赠活动中，舒华体育向40名困难大学生定向资助20万元，并将持续四年提供资助，帮助学生顺利完成学业。舒华体育希望能激励更多年轻一代勇敢追梦，助力社会培育更多杰出人才。

一直以来，舒华体育密切关注青少年的运动和成长。2024年，舒华体育启动了“科学运动，舒展童心”年度公益项目，向全国多个省市的100个社区和学校捐赠运动器材及提供科学健身服务，从而促进青少年的身心健康发展。同时，舒华体育积极发起并参与“阿波罗公益健康跑”“奥运健儿公益服务大行动”等公益活动及体育扶贫项目。此外，舒华体育及其控股股东还向晋江市慈善总会、泉州台商投资区慈善总会、中华全国体育基金会等慈善机构及单位捐赠资金及健身器材物资。

截至目前，舒华慈善基金规模已超5000万元。舒华体育方面表示，希望能为社会慈善公益事业贡献更多的力量。

晋江市湖南商会 举办专题沙龙

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江市湖南商会举办“以法护企 赋能成长”法务专题沙龙，邀请多名律师和财税顾问围绕企业法律风险防控、合同管理、知识产权保护、财税申报等热点内容进行分享。

晋江市湖南商会会长戴魁梧表示，举办沙龙活动是为了满足会员企业对法务、财务知识的需求，提升大家的综合素质和管理水平。今后，商会将发挥好交流平台的作用，一如既往地为大家提供更多学习和发展的机会。

晋江市湖南商会秘书长姚固军介绍，商会今年将不定期举办法务、财税、营销、企业管理等各类主题沙龙活动，通过搭建学习交流、资源共享的平台，助力企业成长，推动商会发展。



361° 篮球品类代言人波普 开启首次品牌中国行

本报讯（记者 柯雅雅）8月22日，361°篮球品类代言人肯塔维·奥斯·考德威尔·波普将开启为期8天的中国行活动。这是波普首次以代言人身份到访中国，他将先后前往南京、德州、石家庄、西安、长沙、娄底、昆明等7座城市，与广大球迷361°消费者进行面对面交流。

361°方面介绍，此次波普的中国行不仅是一次篮球运动的交流，更是对中国文化的探索。从南京的深厚历史底蕴到西安的古都风貌，从长沙的现代活力到昆明的多彩民族风情，每一站都将成为波普深入了解中国传统文化窗口。与此同时，波普通过与各地球迷和

361°消费者的近距离交流互动，也将进一步增强与361°品牌及中国消费者的深度情感连接。

值得一提的是，在8月25日，波普将亲临2024“触地即燃”全国总决赛现场，共同感受中国草根球员对篮球的热爱，见证冠军的诞生。

据悉，361°旗下自主IP赛事“触地即燃”自2021年成立以来，一直致力于挖掘和培养中国篮球新生力量。今年的比赛吸引了来自全国各地的优秀球队报名参加，经过激烈的全国赛和大区赛的层层选拔，最终由10个“触地即燃”全国赛冠军、3个“触地即燃”大区

赛冠军及3个海外特邀球队组成正赛队伍。16支精英球队将汇聚石家庄，共同争夺全国总冠军的荣誉。除此之外，现场还将邀请美国知名篮球厂牌Ball Is Life作为特邀队伍进行表演赛。

据透露，本次中国行后，波普还将与361°围绕篮球领域展开更深层次的合作，共同致力于推出更多优质篮球产品，包括篮球鞋在内的专业运动装备；同时，双方将共同促进篮球文化的推广和篮球运动的普及。“波普的参与将持续为361°品牌注入新活力，进一步巩固361°在篮球领域的市场地位。”361°方面表示。

点亮儿童艺术梦想 男生女生开展“梦想之光”活动

本报讯（记者 施珊妹）近日，童装品牌男生女生组织开展“梦想之光”活动，鼓励孩子们通过绘画展现自己的才华与梦想，并遴选出200幅优秀作品于中央美术学院国际学院美术馆特别展出。

据悉，“梦想之光”活动自启动以来，便受到了全国各地家长和孩子们的热烈响应，共有超2.4万幅绘画作品涌入征集平台。经过公众投票和联合国“地球生灵之美”青少年艺术展美育老师的评审，共选出200幅优秀作品于8月13日在中央美术学院国际学院美术馆特别展出。

值得一提的是，部分优秀作品还将走出国门，在维也纳联合国展厅展出，向全球观众展示中国青少年的创造力和艺术才华。此外，这些优秀作品还将被设计成男生女生品牌T恤联名款设计师系列，并在全国范围内公开发售。

在联合国“地球生灵之美”青少年艺术展上，男生女生还被授予“青少年

版权公益支持品牌”称号。

据悉，男生女生一直致力于重视和培养孩子们的艺术创意。男生女生品牌总经理柯文化表示，“我们始终坚

信，每个孩子都拥有无限的想象力和创造力。举办‘梦想之光’活动的初衷，就是希望为孩子们提供一个自由表达、勇敢追梦的舞台。”

