



创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

精准把握全球化脉搏 积极布局海外市场 借力海外并购 晋企加速“出海”

本报记者 蔡明宣

锚定现代化 改革再深化 ——学习贯彻党的二十届三中全会精神

近年来,以“晋江经验”为引领,晋江主动融入国内国际双循环,立足产业、品牌和侨乡优势,引导企业积极扬帆出海开展国际并购,打造国际知名品牌,实现高质量发展。据统计,先后有95家晋企在23个国家和地区设立境外商务机构,累计完成国际品牌并购41个。一个个数据显示出晋企蓬勃的海外并购活力。

在经济全球化的浪潮中,以民营企业为主体的晋企活跃在对外投资各个领域,精准把握全球化脉搏,积极布局海外市场,以跨境并购突破瓶颈、助力转型,掀起了海外并购热潮。

向“海”而生求突破

民营企业大多从草根起步,做到一定规模就会增速放缓,甚至触及发展“天花板”。如何突破瓶颈?晋企安踏敢为人先的破冰实践表明,海外并购是一条破局之路。

2009年,安踏逆周期迈出海外并购第一步——收购中国 FILA(包含香港、澳门地区)商标及附属业务。此后,安踏充分运用 FILA 的渠道,加快拓展欧洲和美国市场。

接下来,安踏全球并购的脚步一发不可收:陆续收购迪桑特等海外中高端品牌,并于2019年发起更大的海外并购——联合多家机构完成了对亚玛芬体育的收购。今年2月,亚玛芬体育在纽交所正式上市。

安踏的海外并购经历,打开了晋企的视野,为晋企品牌国际化提供了新思路。

今年8月,利郎子公司利郎服饰(福建)集团有限公司与株式会社迪桑特及上海迪桑特商业有限公司签订协议,共同成立合资公司万星威(中国)有限责任公司(暂定名)。据悉,万星威(中国)有限责任公司的注册资本约2.78亿元。其中,利郎出资1.5亿元,占比54%。新成立的合资公司将在中国从事“MUNSINGWEAR”产品的设计、销售及分销业务,预计2025年全面开展相关业务。

利郎通过与迪桑特合作,引入 MUNSINGWEAR 品牌,不仅是对高尔夫服饰市场的深度挖掘,也是其品牌国际化战略的重要一环。

利郎方面表示,此次合作将在集团品牌间产生积极的协同效应,同时也将进一步强化利郎满足消费者多样化需求的能力,符合其“多品牌”发展方针。借助利郎在零售管理和供应链管理方面的专业能力, MUNSINGWEAR 有望在中国市场实现快速增长。

向“海”求突破。晋企以极强的市场敏锐性,将目光从国内转向国际。

在体育板块,特步收购 K-Swiss(盖世威)、Palladium(帕拉丁)、Saucony(索康尼)、Merrel(迈乐)等国际大品牌,形成了大众运动、专业运动、时尚运动三大领域的品牌矩阵;在卫生用品行业,恒安集团收购芬妮芬股份约36.46%的股份,收购马来西亚皇城集团50.45%的股权,整合产业链上下游资源;在服装领域,七匹狼获得 Karl Lagerfeld 在大中华区的运营权,以更便捷的方式靠拢时尚界……

集群发展促转型

从晋江走向全国,从全国走向全球,晋企进行海外并购,带回来的不仅是“品牌”,还有一系列无形资产。

一次次海外并购,带活了本地产业集群。

晋企通过“走出去”并购重组,在布局全球价值链的同时,也将核心技术带回晋江落地生根,进而带动产业集群发展。

近年来,晋江以安踏、特步、恒安、七匹狼等品牌为龙头,不断夯实产业基础,提升产业科技创新能力,并引领晋江鞋服等主流产业向“新”向“绿”向“智”发展。截至目前,晋江打造了1个超3000亿元(鞋服)、1个超千亿元(纺织)、2个超500亿元(食品、建材)和2个超300亿元(医疗健康、

智能装备)的产业集群。

一次次海外并购,孵化出更大的产业格局。

以安踏为例,通过收购国外知名品牌,企业拥有了全球化的资源和整合资源的能力。集团旗下母品牌——“安踏”就踏出了品牌国际化的关键一步,从东南亚出发稳步推动品牌“出海”。目前,该品牌已在新加坡、马来西亚、菲律宾等国的核心商圈开展直营零售业务。

一次次海外并购,催生出一个个赛道机会。

特步收购索康尼、盖世威等品牌,持续巩固品牌在跑步赛道的影响力;远祥公司收购卡尔美,填补了晋江运动鞋服产业在专业足球领域的空白;七匹狼收购“老佛爷”大中华区运营权,让晋江休闲服与国际时尚实现无缝衔接;恒安集团收购芬兰针叶浆生产商 Fimppulp,让晋江卫生用品的一手供应链遍布全球……

不少企业表示,通过龙头企业的海外并购,晋本土品牌能够更有效、快速地获取境外品牌、技术、营销渠道;与同行业国际顶尖企业深度合作,带来内在技术和产品品质的有力提升与市场的迅速扩大。此外,通过海外并购,还能带动先进生产力向本地企业集聚,最终带动晋企转型升级。

一路“护航”助前行

自2009年以来,晋企已连续收购海外品牌达41个。晋企之所以大胆走出去进行海外并购,既有安踏等龙头企业的标杆引领,更离不开晋江党委、政府的支持。

2019年,晋江在政府工作报告中提出,在塑造先进制造业优势方面,支持龙头企业并购优质企业、营销渠道、关键设备,打造具有国际影响力和竞争力的名企名牌名品。在积极拓展对外开放格局方面,晋江坚定推动外经贸转型,探索与共建“一带一路”国家和地区合作建设产业园,鼓励企业通过并购或直接投资,实现总部在晋江、全球化布局、国际化经营。

晋江不断更新完善相关政策法规,“真金白银”助力企业海外并购。2023年,晋江出台《晋江市推动外经贸规模优化结构六条措施》,鼓励企业进行海外并购,提升企业的国际化水平和市场竞争力。

在此基础上,晋江持续在政策上叠加关注。2023年,晋江出台《关于创新发展“晋江经验”勇当新时代民营经济强省战略主力军 全力建设中国民营经济强市的意见》。《意见》提出,研究建立民营跨国公司培育机制,培育若干世界一流企业集团。建立龙头企业培育库,支持龙头企业实施并购重组,扩张先进产能、提升品牌质量,鼓励龙头企业延伸产业链、服务链,培育一批控制力、根植性强的“链主”企业。

政府基金加码,助力龙头企业开启海外并购业务。去年4月,晋江出台《晋江市加快基金产业发展实施方案(2023—2025年)》。方案提出,晋江将整合资本市场资源,打造“资本—企业”投融资通道。其中,在“发展资本市场赋能”方面,发挥上市公司示范引领作用,支持龙头企业通过设立并购基金,开展产业链上下游并购或新兴产业、赋能产业发展数字化转型。

党的二十届三中全会指出,完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任,加快建设更多世界一流企业。

从“培育”到“加快建设”,体现出时局之变、发展之需、当务之急。如何“加快建设”?晋企走出“国际化并购”之路,并交出满意答卷。



庆祝第七个中国医师节

P2—P8

 晋江市医院(上海六院福建医院)产科副主任黄美虹
 在产房守护新生儿。
 本报记者 李玲玲 摄

告别汗流浹背 工人不再“光膀子” 佳龙机械深耕设备升级 助力解决行业“痛点”

本报讯(记者 曾小凤) 温度高、湿度大,工作人员设过多久就会浑身湿透。这是传统印染车间给人的印象。而如今,这样的情况正在发生改变。

走进福建佳龙机械科技股份有限公司,由该公司研发的多工艺数码联合印染设备吸引了记者的关注。该设备集合了传统与数码打印的优点,彻底改变了印染工人的工作环境。如今,印染工人可以在26℃的恒温环境下,穿着白衬衫完成纺织品的印染工作,告别了以往高温下光膀子工作的窘境。

传统的印染车间,印染、定型、烘干等环节全在一个车间里完成。由于布料的定型、烘干需要较高温度,因此,连带印染环节也要在高温环境下完成。佳龙机械研发的设备,用智能电喷喷头取代传统的制版刮印,并对

传统生产模式进行优化,将印染从其他环节中独立出来,在极大改善工作环境的同时,实现对企业订单的快速反应,生产效率得到显著提升。

自去年成功研发之后,该设备已在市场端稳定投入使用,备受好评。

“以前,每到夏天,印染车间的工人就苦不堪言,衣服根本穿不住。现在,他们一整天工作下来,衣服都不会湿。”绍兴永通印花有限公司是首个采用该设备的企业,该公司常务副总经理冯晨告诉记者,新设备投入使用后,印染车间的员工纷纷点赞。

不仅如此,新设备的投用,还能大大降低企业的能源消耗。“这套设备对单位能耗设定了标准,若超过10%就会发出预警,便于我们分析原因并解决问题,减少了生产过程中不必要的能耗。”冯晨透露,该公司通过搭建智慧能源管控系统,陆

续上新了4台多工艺数码联合印染设备,同时实施电机提升改造,以及定型机高温烟气余热回收利用等节能改造,短短几个月时间就节约了277万千瓦时电,能源成本减少了646万元。

新设备的推出,让佳龙机械在市场上成功“圈粉”。佳龙机械总经理柯青松告诉记者,目前,公司正满负荷运转,订单生产已经排到年底。

“公司成立20多年来,我们心无旁骛坚守实业,深耕纺织印染设备。”柯青松表示,长期以来,公司坚持每年将销售额的5%~8%投入研发,并不断融合5G、AI、互联网+、大数据等新一代信息技术,加速数智改造,通过设备的持续智能化、数字化、环保化发展,助力纺织行业迈向高端化、智能化、绿色化、融合化。



未来三天多阵雨 降雨持续至周三



本报记者 张茂霖 董严军

昨天,晋江以多云天气开场;下午,全市大部分镇街出现小到中雨。在雨水的打压下,各镇街最高气温在31℃左右,以罗山街道测得的33.2℃为全市最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉,本次降雨预计持续至本周三。未来3天,晋江依旧多阵雨或雷雨天气,降雨时部分镇街伴有短时强降水,最高气温维持在29℃~30℃。

今天小雨,气温25℃~30℃,沿海西南风5~6级、阵风7~8级;明天小雨转中雨,气温25℃~30℃,沿海西南风5~6级、阵风7~8级;后天小雨转中雨,气温25℃~29℃,沿海西南风5~6级、阵风7级。

福建日报社(报业集团) 3V3 职工篮球赛 本报包揽冠亚军



本报讯(记者 张茂霖) 近日,福建日报社(报业集团)“华林文化周”3V3职工篮球赛在福州举行。经过激烈角逐,晋江经济报社包揽比赛冠亚军。

据悉,本次比赛为期两天,共吸引12支球队参加,旨在迎接《福建日报》创刊75周年,同时,进一步丰富职工业余文化生活。经过角逐,晋江经济报一队夺得冠军,晋江经济报二队夺得亚军,福建日报一队夺得季军。



@晋江经济报
新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)