晋江市开展2024年全国生态日主题活动
生态赋能 向新提质

2024年8月15日是我国第二个全国生态日。

昨日，晋江举办“生态赋能 向新提质”2024年全国生态日主题活动。活动旨在通过生态文化与创新合作系列举措，以“生态赋能”促进晋江产业向绿色化发展，建设企业ESG（环境、社会和公司治理）生态体系，进一步加快晋江市经济社会发展全面绿色转型。

“这些年来，晋江积极践行习近平生态文明思想，生态保护治理取得了显著成果，生态文明建设迈向新台阶。”晋江市林长办公室主任，晋江市林业园林局党组书记、局长曾伏明介绍，接下来，晋江市林业和园林绿化局将多措并举，进一步拓宽“绿水青山”转化为“金山银山”的新路径，推动生态资产、绿色资本不断变现增值，更好地实现高质量发展和高水平保护的良性循环。

首次+首笔

开启生态保护专项基金

生态保护基金在推动生态环境保护、促进可持续发展、增强公众环保意识等方面发挥着重要作用，是推动晋江生态文明建设的重要力量，也是晋江生态保护的新起航。

本次活动，晋江首次推出“基金赋能”模式，联合阿拉善SEE、红树林基金会（MCF）设立“美丽晋江”生态保护专项基金，共同开启生态保护助力新模式。

“该举措将面向社会公众公开募集资金，用于支持晋江市开展绿色低碳行动计划、生态保护体系建设、野生动植物保护、生物多样性保护修复和科教宣传等方面的公益项目，助力晋江市生态文明建设和企业高质量发展。”晋江市林业和园林绿化局相关负责人介绍。

活动上，福建青风生态科技有限公司积极投入生态建设，现场举牌向“美丽晋江”生态保护专项基金捐赠首笔资金10万元。

无论是生态保护专项基金的设立，还是生态保护专项基金首笔捐赠，都标志着晋江市在生态保护领域迈出坚实的一步，以合作模式创新进一步为晋江生态文明保驾护航。

本报记者 蔡斯洵 陈巧玲

线下+线上

“资”助晋江生态保护建设

生态环境保护需要协同协作、共同参与。

以此次活动为契机，晋江市林业和园林绿化局联合相关部门共同发力，“线上+线下”全面发动，大力推进晋江生态保护建设。

“线下”以活动为载体，现场倡导部门、企业、协会实施全面节约战略，推动消费模式绿色转型，发挥科技创新支撑作用，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构和生产生活方式。

“线上”开启创新合作模式。红树林基金会（MCF）联合阿里巴巴公益XIN海计划与企业合作，通过天猫、淘宝公益宝贝进行捐赠，支持“美丽晋江”生态保护公益项目。

“这一创新合作模式将公益与电商深度融合，让消费者在购物的同时也能为生态保护贡献一份力量。”红树林基金会合作发展部总监吴言介绍。

大赛+大奖

助推企业高质量发展

生态建设与企业发展息息相关。

本次活动举办野生动物文化主题服饰鞋帽设计大赛。“野生动物文化一直以来是服饰等产品的创意重要来源之一，大赛旨在推动服装鞋帽企业踊跃参与，将获奖设计文稿授权给本地企业，为企业注入新理念，助力企业开发新产品，从而进一步增强社会公众生态保护意识。”晋江市林业和园林绿化局相关负责人介绍。

据了解，昨日，野生动物文化主题服饰鞋帽设计大赛正式面向全社会征稿，大赛时间为8月15日至10月26日。

绿色金融正逐步成为推动经济社会绿色转型的重要力量。作为实现“碳达峰、碳中和”目标的关键一环，绿色金融以其独特的金融属性和创新模式，引领着可持续发展的新方向。当天活动还邀请了东方金诚、阿拉善SEE和东兴证券专家，分别从绿色金融赋能、企业ESG生态体系建设、2024年资本市场政策解读等角度，为与会者带来精彩的分享。

“ESG作为可持续投资的理念，已成为企业环境信息披露的重要载体、金融部门投融资决策的重要参考依据，是企业发展的必选题。”晋江市林业和园林绿化局相关负责人表示，希望通过活动能对参会的企业有所启发，让大家对ESG生态体系和绿色金融能有进一步了解。

特步成为世界运动会全球合作伙伴

成都世运会官方服饰发布

本报讯（记者 柯雅雅）日前，特步正式签约成为2025年第12届世界运动会全球合作伙伴和国际世界运动会协会全球合作伙伴。

特步集团与成都世运会执委会共同签署全球合作伙伴（服饰类）赞助协议。特步将为本次赛事独家提供包括赛时工作人员、赛会志愿者、城市志愿者、赛时技术官员、安全保障人员和交通保障人员在内的六大群体的官方装备，打造属于成都世运会独特的文化名片。

此次，特步为成都世运会精心打造了官方服饰“世运烟火系”，以世运会会徽为灵感之源，充分结合大熊猫、蜀锦蜀绣纹饰、中国立领和世运会口号等标志性元素，采用几何渐变设计手法，通过多层次的灰调和彩色的拼接碰撞，巧妙地展示成都的“幸福烟火气”。

据悉，世界运动会由国际世界运动会协会举办，是非奥运项目中最高水平的国际综合性运动会，于1981年首次举办，每四年举行一次，与“大运会”“奥运会”并称为世界三大综合性体育赛事。

泉州工业龙头企业评价规定出台

本报讯（记者 蔡明宣）近日，泉州市工信局出台《泉州市市级工业龙头企业评价管理规定》（以下简称“管理规定”），进一步推动泉州工业和信息化龙头企业发展壮大，带动相关产业转型升级、提质增效，加快产业向高质量发展转变。

管理规定对泉州市工业龙头企业给出定义：在泉州工业相关重点行业领域具有较大规模、较强实力、产业带动作用明显的重点骨干企业。工业相关重点行业领域主要根据泉州现有产业发展基础，选取纺织鞋服、石油化工、机械装备、建材家居（含工艺制品、纸业包装）、健康食品、电子信息等重点行业，每个重点行业根据行业具体特点再划分为若干个细分行业。

申报对象应是属于上述工业和信息化相关行业领域的已纳统企业。以集团公司申报的，申报所列子公司（如有）必须是集团控股的子公司，且属于上述工业和信息化相关行业领域的已纳统企业。

晋江市工信局相关负责人提示，申报企业需近三年内无不良信用记录、未涉黑涉恶，且未发生重大安全、质量事故、超能耗限额标准或严重环境违法等行为。

在申报条件上，管理规定明确，申报企业上年度主营业务收入需达到《泉州市市级产业龙头企业遴选条件》中所属行业的申报标准。在满足该条件后，申报企业在行业内具有影响力和带动力，对产业链上下游企业发展起到一定带动作用。同时，企业上年度科研经费投入占主营业务收入比例不得低于统计部门公布的最近年度全市平均水平。

2024年拼多多泉州晋江鞋类行业交流会举行

本报讯（记者 施珊妹）14日，中国晋江鞋都电商城联合拼多多开展泉州晋江鞋类行业交流会，拼多多官方与商家一同探讨鞋类趋势，探索跨境出海新机遇。

活动旨在帮助电商企业更好地了解拼多多平台的订单现状、平台政策等。

分享会上，平台官方小二深入剖析了男鞋、童鞋的市场趋势和消费者需求变化，为商家指明了产品创新和市场拓展的方向。

官方小二表示，板鞋、工装鞋具备强增量市场，属于全年常青、刚需品类。其中，板鞋的人群覆盖面最广、体量最大，全年无淡季，商家可于7月底、8月初布局下半年新款。另外，运动、国潮均为流行趋势，可重点关注材质和色彩；工装鞋则为必做品类，符合市场趋势，强烈推荐布局。

会上，拼多多官方为商家提供一站式的出海解决方案，帮助商家提升品牌知名度和产品曝光度，助力商家在海外市场迅速打开局面，实现跨境业务的快速增长。

中国晋江鞋都电商城方面表示，此次活动为广大鞋类商家搭建了一个沟通合作平台，促进了行业内的信息共享和经验交流，相信活动将有力推动泉州鞋类行业的蓬勃发展，激发更多创新活力和商业机遇。

国达陶瓷生态石扣板获国家3C认证

本报讯（记者 王云霏）近日，国达陶瓷生态石扣板通过国家3C产品认证。据悉，该产品吸水率小于0.5%，符合附录G标准，获得《中国国家强制性产品认证证书》，处于外墙砖领先水平，进一步提升品牌的产品竞争力。

瓷砖3C认证，特指“瓷质砖”，是针对国内用于建筑物装修用的吸水率（E）不超过0.5%的产品，放射性水平为A类。

记者了解到，国达陶瓷生态石扣板，是国达陶瓷首创的外墙陶瓷薄板产品，其规格为400mm×800mm、600mm×900mm和600mm×1200mm，能够还原天然石材肌理，并且拥有轻质、高强、耐久、抗弯折、耐化学腐蚀等优异物理性能，具有多种装饰效果和质感。

该生态石扣板厚度仅为6.5mm，轻质环保，四面预留安装压边槽，无须现场加工裁切，可缩短施工周期，同时，该产品采用瓷砖胶+背胶满粘的安全挂贴工艺，搭配专业挂件，可在外墙上直接施工铺贴，通过物理挂力和吸附力，确保产品安全牢固，具有“全瓷质造、轻薄环保、安全可靠”等优点。

提质增效 积极开拓海外市场
福建省陶瓷行业协会泉州产区会长办公会在晋江召开

本报讯（记者 王云霏）近日，福建省陶瓷行业协会泉州产区会长办公会在晋江召开。会议主要商议研究泉州产区建陶2024年下半年工作计划。

会议指出，建陶行业要注重提质增效，积极开拓海外市场，借助海外仓抢占国内区域品牌海外市场先机，同时，协会要组织企业开展外贸业务培训，掌握各个国家（地区）贸易规则、市场特点，提升开拓海外市场能力；加速产业转型提质，注重建陶团体标准、行业贯标、质量提升业务培训、强化行业自律管理；加强陶瓷技术应用推广，推动建陶行业数字化、绿色化转型。

福建省陶瓷行业协会会长吴炳忠表示，在当前市场环境下，陶瓷行业面临着多重挑战，但同时也正处于转型升级的关键期，产业发展空间仍然广阔，建陶企业同仁要加大信心、整合资源，寻找新的经营模式，拓展新赛道，突围“破圈”。

会上，咸阳陶瓷设计研究院福建分院院长刘小云作《建筑卫生陶瓷行业碳减排技术指南》政策解读，分析建陶行业生产线节能降碳升级改造的共性技术和系统解决方案，还分享了海外市场拓展的相关信息。